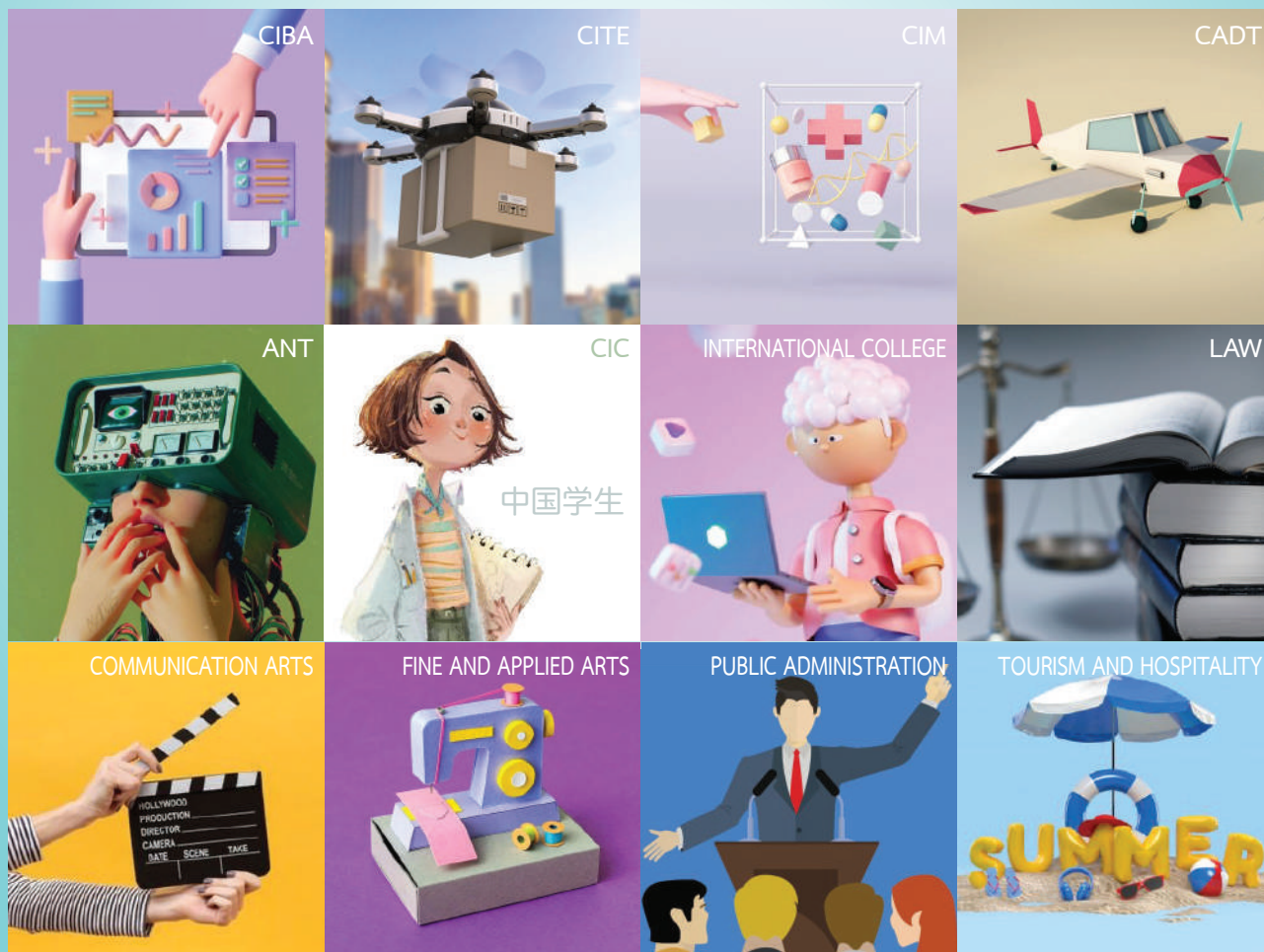


ระเบียบการและหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 2566





ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และ อาจารย์สนั่น เกตุทัต
เริ่มก่อตั้ง พ.ศ. 2511 - ปัจจุบัน

สารบัญ

ปณิธานผู้ก่อตั้งและกำเนิดมหาวิทยาลัย	4
ความหมายของชื่อและสัญลักษณ์	5
ชื่อ	5
ดวงตราสัญลักษณ์	5
สีสถาบัน	5
ธงสถาบัน	5
ต้นไม้สัญลักษณ์	5
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต	6
หลักสูตรที่เปิดสอน	29
วิทยาลัยบริหารธุรกิจวิศวกรรมและการบัญชี	31
วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	73
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ	89
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน	105
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี	117
วิทยาลัยนานาชาติจีน	129
วิทยาลัยนานาชาติ	145
• คณะศิลปศาสตร์	167
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนทงค์	179
คณะนิเทศศาสตร์	187
คณะศิลปกรรมศาสตร์	207
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	219
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	227

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

จากปณิธานของอาจารย์ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต ที่ว่า “เราจะทำงานด้านการศึกษา เพื่อประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ” โรงเรียนธุรกิจบัณฑิตฯ จึงได้ถือกำเนิดขึ้น เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2511 ณ เลขที่ 73 ถนนพระราม 6 ริมคลองประปา สามเสน กรุงเทพมหานคร และเปลี่ยนเป็น **สถาบันธุรกิจบัณฑิตฯ** ในวันที่ 30 พฤษภาคม ปีเดียวกัน เป้าหมายของสถาบันก็คือ **สร้างเยาวชน ของชาติให้เป็นพลเมืองดี มีความรู้ความสามารถ เพียบพร้อมด้วย คุณธรรม** โดยเปิดสอน 2 ระดับ ระดับอุดมศึกษาหลักสูตร 3 ปี และระดับ อาชีวศึกษาหลักสูตร 2 ปี **เปิดคณะบริหารธุรกิจ** เป็นคณะแรก เน้นการเรียนการสอนด้านธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พาณิชย บัญชี การเงิน การธนาคาร การตลาด และเลขานุการ

สถาบันธุรกิจบัณฑิตฯ ได้รับอนุญาตให้ปรับเป็น**วิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตฯ** เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2513 เปิดสอนระดับปริญญาตรี เพิ่มเป็น 4 คณะ คือ

1. บริหารธุรกิจ
2. การบัญชี
3. เศรษฐศาสตร์
4. นิติศาสตร์

วันที่ 24 ตุลาคม 2527 วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯได้ปรับเปลี่ยน สถานภาพเป็น**มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ** จัดการเรียนการสอนทั้งใน ระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นสำคัญ และปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ให้ทันสมัยเพื่อสร้างบัณฑิตถึงพร้อมสำหรับเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล ในอนาคต

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้พัฒนาเพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้จัดตั้งวิทยาลัยจากการบูรณาการคณะวิชาที่มีอยู่เป็นวิทยาลัย 5 วิทยาลัย ขณะนี้การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 8 วิทยาลัย และ 6 คณะวิชา ได้แก่

1. วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)
2. วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)
3. วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)
4. วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)
5. วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)

6. วิทยาลัยนานาชาติจีน (CIC)
7. วิทยาลัยนานาชาติ (IC)
 - คณะศิลปศาสตร์
8. วิทยาลัยครุศาสตร์
9. คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์
10. คณะนิเทศศาสตร์
11. คณะศิลปกรรมศาสตร์
12. คณะรัฐประศาสนศาสตร์
13. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

นับจากปีการศึกษา 2511 “**ธุรกิจบัณฑิตฯ**” เป็นเพียงโรงเรียนเอกชน ที่เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาไม่กี่สาขา หลังจากพัฒนา มาตามลำดับจนถึงปัจจุบัน “**ธุรกิจบัณฑิตฯ**” เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ มีชื่อเสียงมั่นคงทั้งด้านวิชาการ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านอื่น ที่พึงประสงค์ และจะเป็นมหาวิทยาลัยที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย New Business DNA ที่มุ่งสร้าง บัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดี คิดเป็น ทำเป็น และทำงานได้จริง



ความหมายของชื่อและสัญลักษณ์

ชื่อ ธุรกิจบัณฑิตย คือความรอบรู้ทางธุรกิจ

ดวงตราสัญลักษณ์

เป็นรูป**พระลัทธิธาดา**ประทับบนพระแท่น มีวงกลมล้อมรอบ 2 ชั้น ชั้นนอกประดับด้วยกลีบบัวซ้อนกัน 32 กลีบ ระหว่างวงกลม 2 ชั้น มีนพรัตน์คือแก้ว 9 ดวงประดับเป็นระยะ

พระลัทธิธาดา เป็นปางหนึ่งของพระพิฆเนศหรือพระคเณศ เทพแห่งศิลปะและปัญญา ผู้ทรงจัดอุปสรรคและประทานความสำเร็จให้แก่มวลมนุษย์ พระหัตถ์ซ้ายทรงสมุดบัญชี พระหัตถ์ขวา ทรงขอช้าง และทรงหนูเป็นพาหนะ

กลีบบัว 32 กลีบ กลีบบัว หมายถึงความงาม ความดี ความเจริญ และคุณธรรม ตัวเลข 32 มีความหมายในทางธรรมะ แสดงถึงความเป็นมนุษย์อาการครบ 32 ประการ อันเป็นอาการที่มนุษย์พึงมี

นพรัตน์ แก้ว 9 ดวง หมายถึงองค์ประกอบแห่งคุณธรรม 9 ประการ อันบัณฑิตหรือนักธุรกิจที่ดีพึงมี นั่นคือ

1. มีความรู้ในเรื่องภาษาดี
2. มีความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆในด้านธุรกิจดี
3. สามารถใช้ความรู้นั้นๆได้เป็นอย่างดี
4. เป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า
5. เป็นคนขยันขันแข็ง เอาใจใส่ และอดทน ไม่ว่าจะทำสิ่งใด
6. เป็นผู้มีความรยาท
7. เป็นผู้มีความรับผิดชอบในหน้าที่และชื่อเสียง
8. เป็นผู้รู้จักใช้โอกาส
9. เป็นผู้ประเสริฐภาพในการปฏิบัติหน้าที่

สีสถาบัน คือสีม่วงและสีฟ้า

สีม่วง หมายถึงอุตสาหกรรม คือการทำสิ่งของให้เป็นสินค้า

สีฟ้า หมายถึงพาณิชย์กรรม คือการค้า

ความหมายโดยรวมของ “ม่วง-ฟ้า” ก็คือการปฏิบัติทางธุรกิจ

ธงสถาบัน เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า พื้นสีม่วง ตรงกลางมีดวงตราสัญลักษณ์อยู่บนพื้นสีฟ้า ได้ดวงตรามีคำว่า **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย** เป็นแนวโค้งตามรูปดวงตรา รอบขอบธงประดับด้วยพู่สีเหลือง

ต้นไม้สัญลักษณ์ คือต้นไม้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความอดทน เมื่อมีดรรชนีหมายถึงความแข็งแกร่ง ซึ่งเกิดจากความรักและความสามัคคี มีผลให้ทำกิจการใดก็สำเร็จลุล่วงดังประสงค์ **ต้นไม้** จึงเป็นเครื่องเตือนสติให้ทุกคนมีความอดทน ความเพียร ความรัก ความสามัคคี อันจะก่อให้เกิดพลังมหาศาลดุจดั่งไม้

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2560

- ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2560”
- ข้อ 2. ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี “ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2548” และใช้ข้อบังคับนี้แทนกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
- ข้อ 3. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้
- ข้อ 4. ระบบการศึกษา
- 4.1 การศึกษาเป็นแบบทวิภาคและไตรภาค
- 4.1.1 การศึกษาแบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา ประกอบด้วยภาคเรียนปกติ 2 ภาค คือ ภาคต้นและภาคปลาย มีระยะเวลาเรียนแต่ละภาคเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจมีภาคเรียน ฤดูร้อนต่อจากภาคปลาย อีก 1 ภาค โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 7 สัปดาห์ ทั้งนี้ต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละวิชาเทียบเคียงไม่น้อยกว่าชั่วโมงเรียนในภาคเรียนปกติ และ ภาคเรียนฤดูร้อนไม่ใช่ภาคเรียนบังคับ ยกเว้นกับหลักสูตรที่กำหนดไว้
- 4.1.2 การศึกษาแบบไตรภาค 1 ปีการศึกษาประกอบด้วยภาคเรียนบังคับ 3 ภาค คือ ภาคต้น ภาคปลาย และภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาเรียนแต่ละภาคเรียนไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
- 4.2 ชั่วโมงเรียนของแต่ละภาคเรียน แบ่งออกเป็น 2 รอบเวลาเรียน คือ รอบปกติ และรอบค่าหรือรอบพิเศษ โดยรอบปกติมีชั่วโมงเรียนตั้งแต่เวลา 08.00-18.00 น. ในวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ส่วนรอบค่าหรือรอบพิเศษมีชั่วโมงเรียนตั้งแต่เวลา 08.00-21.00 น. ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ หรือวันอื่นๆ ตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนด นักศึกษาที่เรียนรอบปกติ เรียกว่านักศึกษาภาคปกติ ส่วนนักศึกษาที่เรียนรอบค่าหรือรอบพิเศษ เรียกว่านักศึกษาค่าหรือภาคพิเศษ
- 4.3 หลักสูตรการศึกษาเป็นหลักสูตร 4 ปี โดยกำหนดวันเวลาเรียนให้เป็นไปตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนด โดยสำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคเรียน และไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษภาคปกติ และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาค่าหรือภาคพิเศษ
- 4.4 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้คิดเป็นหน่วยกิต โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบเท่าของ 1 หน่วยกิต ดังนี้
- 4.4.1 การศึกษาที่เป็นการบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนในลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ซึ่งใช้เวลา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนปกติ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ในหนึ่งภาคเรียน
- 4.4.2 การศึกษาที่เป็นการปฏิบัติหรือทดลอง ซึ่งใช้เวลาปฏิบัติ 2-3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนปกติ หรือไม่น้อยกว่า 30-45 ชั่วโมงในหนึ่งภาคเรียน

- 4.4.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกงานอาชีพ สหกิจศึกษาหรือการฝึกอื่นๆ ระยะเวลาในการฝึกให้เป็นไปตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนด
- การศึกษารายวิชาที่มีลักษณะพิเศษนอกเหนือไปจากที่ระบุไว้ข้างต้น มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 5. คุณสมบัติของผู้สมัครเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 5.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตร 4 ปี จะต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะแล้ว หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า
- 5.2 ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- 5.3 ไม่เป็นผู้ที่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่เบียดเบียนและเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 5.4 ไม่เคยได้รับโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 5.5 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดมาก่อน เนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย

ข้อ 6. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศว่าด้วยการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งมหาวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นคราวๆไป

ข้อ 7. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

- 7.1 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เรื่องหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระหว่างการศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี และประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เรื่องหลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี
- 7.2 การขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัย ให้กระทำในกรณีดังต่อไปนี้
 - 7.2.1 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา
 - 7.2.2 ผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาและได้รับอนุมัติให้คืนสภาพนักศึกษา
 - 7.2.3 นักศึกษาที่เรียนจบหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแล้ว และประสงค์จะศึกษาต่อปริญญาตรีที่สอง
 - 7.2.4 รายวิชาที่ขอเทียบและโอนหน่วยกิตได้ ต้องเป็นรายวิชาที่มีกำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตรของสาขาวิชาที่เข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย และมีเนื้อหาเหมือนกันหรือเทียบเคียงกันได้

ข้อ 8. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเอง และให้ปฏิบัติตามวิธีการและวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนนักศึกษาแล้ว โดยนำหลักฐานต่างๆตามที่กำหนดไว้ ไปรายงานตัวที่ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำหรับภาคเรียนแรกที่เข้าเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาต่างๆ พร้อมกับการขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่

ข้อ 9. การชำระค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

- 9.1 นักศึกษาต้องชำระค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามอัตราและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 9.2 สำหรับนักศึกษาใหม่ ให้ชำระค่าขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ในวันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคเรียนแรก
- 9.3 สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาในชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป และนักศึกษาใหม่ตามข้อ 9.2 ที่ลงทะเบียนใน ภาคเรียนถัดไป ให้ชำระค่าเล่าเรียนภายในกำหนดวันชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียนของแต่ละภาคเรียนตามประกาศมหาวิทยาลัย
- 9.4 การไม่ชำระค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมตามกำหนดการชำระเงินที่ประกาศไว้ในแต่ละภาคเรียน การลงทะเบียนรายวิชาจะถือเป็นโมฆะ
- 9.5 สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนล่าช้า จะต้องเสียค่าปรับหรือค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นตามอัตรา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ 9.1

ข้อ 10. การลงทะเบียนเรียน

- 10.1 นักศึกษาที่สมัครเรียนในรอบปกติ หรือในรอบค่าหรือรอบพิเศษ จะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบไล่ตามรอบเวลาเรียนที่ตนสมัครไว้ และนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในรอบเวลาใด จะต้องเข้าเรียนและสอบในรอบเวลานั้น
- 10.2 การลงทะเบียนเรียนหรือสอบไล่ต่างรอบเวลาเรียน หรือควมสองรอบเวลาเรียนไม่อาจกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากนายทะเบียนเป็นกรณีพิเศษ
- 10.3 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียน ตามขั้นตอน และกำหนดการลงทะเบียนตามประกาศมหาวิทยาลัย
- 10.4 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคต้นและภาคปลาย ภาคเรียนละไม่เกิน 22 หน่วยกิต ส่วนภาคเรียนฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนในภาคเรียนสุดท้ายที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาสามารถลงทะเบียนรายวิชาเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคเรียนได้อีก 3 หน่วยกิต
- 10.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาก็จะต้องเคยศึกษารายวิชานั้นมาแล้ว หรือสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับก่อนนั้นแล้ว จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด
- 10.6 การขอลงทะเบียนเรียนโดยมีจำนวนหน่วยกิตมากกว่าที่กำหนดไว้ ตามข้อ 10.4 ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณบดีในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัดและได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีสายงานวิชาการ
- 10.7 การลงทะเบียนเรียนภาคปกติ จะกระทำได้ก่อนวันเปิดภาคเรียนแต่ละภาค ส่วนการลงทะเบียนล่าช้า จะต้องกระทำภายใน 14 วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ หรือภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน หากพ้นกำหนดจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจะต้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่มเรียนที่จะลงทะเบียน และได้รับอนุมัติจากนายทะเบียน และนักศึกษาจะมีสิทธิ์เข้าเรียนได้ต้องลงทะเบียนรายวิชาและชำระค่าเล่าเรียนตามกำหนดเท่านั้น
- 10.8 นักศึกษาอาจขออนุญาตลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นเป็นกรณีพิเศษได้ โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ข้อ 11. การขอเพิ่มหรือขอเพิกถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนไว้

การขอเพิ่มหรือขอเพิกถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไว้ จะกระทำได้ภายในเงื่อนไขต่อไปนี้

- 11.1 การขอเพิ่มหรือขอเพิกถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไว้ จะกระทำได้ภายใน 14 วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ หรือภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน
- 11.2 การขอเพิกถอนรายวิชาให้มีผลดังต่อไปนี้
 - 11.2.1 การขอเพิกถอนรายวิชา หากดำเนินการภายใน 14 วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ หรือภายใน 7 วันนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน รายวิชาที่เพิกถอนจะไม่บันทึกในระเบียนการศึกษา โดยนักศึกษาจะได้รับเงินค่าหน่วยกิตคืน
 - 11.2.2 หากขอเพิกถอนหลังจาก 14 วัน แต่ไม่เกิน 12 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ หรือหลังจาก 7 วัน แต่ไม่เกิน 6 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน จะได้รับสัญลักษณ์ W ในรายวิชาที่เพิกถอน และนักศึกษาจะไม่ได้เงินค่าหน่วยกิตคืน
- 11.3 หากขอเพิกถอนรายวิชาหลังกำหนดระยะเวลาตามข้อ 11.2.2 จะต้องผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าหลักสูตร และขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากนายทะเบียนหากได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่เพิกถอนจะได้รับสัญลักษณ์ W โดยไม่ได้เงินค่าหน่วยกิตคืน
- 11.4 การขอเพิ่มรายวิชาจะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในตารางลงทะเบียนตามข้อ 10.4

ข้อ 12. การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

- 12.1 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ ในรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนมาแล้ว และผลการศึกษาของรายวิชานั้นๆ เป็น F U D หรือ D+
- 12.2 มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการสอบแก้ตัวเป็นกรณีพิเศษ โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้อง และขออนุมัติจากรองอธิการบดี สายงานวิชาการ และชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 12.3 ผลการศึกษาของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือการสอบแก้ตัวเป็นกรณีพิเศษ ตามข้อ 12.2จะได้ไม่เกิน B+
- 12.4 การลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่สอบตก (F, U)
 - 12.4.1 กรณีเป็นรายวิชาบังคับ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำจนกว่าจะสอบผ่าน
 - 12.4.2 กรณีเป็นวิชาเอกเลือก วิชาเลือก วิชาโท และวิชาเลือกเสรี จะลงทะเบียนเรียนวิชา นั้นซ้ำหรือเปลี่ยนรายวิชาใหม่ได้ ในกรณีที่เปลี่ยนวิชาใหม่ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอตัดรายวิชาเดิมออกจากระเบียนการศึกษา มิฉะนั้นผลการเรียนจะถูกนำไปคำนวณเป็นค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของนักศึกษา
 - 12.4.3 การยื่นคำร้องขอตัดรายวิชา ตามข้อ 12.4.2 จะกระทำได้ในระหว่างที่ศึกษาอยู่ และต้องก่อนประกาศให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อ 13. การประเมินผลการศึกษา

- 13.1 การประเมินผลการศึกษา ให้กระทำเมื่อสิ้นภาคเรียนแต่ละภาค
- 13.2 การประเมินผลให้คิดจากการสอบประจำภาคเรียน การฝึกงาน และการประเมินผลในลักษณะอื่น ซึ่งอาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ให้คะแนน โดยพิจารณาจากผลการศึกษาของนักศึกษาแต่ละรายวิชา
- 13.3 การสอบไล่ทุกครั้ง ให้ดำเนินไปตามข้อบังคับว่าด้วยการสอบไล่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และต้องเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 13.3.1 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่กำหนดการสอบไล่ในวันและเวลาเดียวกัน จะมีสิทธิ์เข้าสอบได้เพียงรายวิชาเดียวเท่านั้น ส่วนรายวิชาอื่นให้ขอเพิกถอนตามข้อ 11.2
- 13.3.2 นักศึกษาที่ถูกตัดคะแนนความประพฤติเนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย และมีคะแนนความประพฤติในภาคเรียนใดไม่ถึงร้อยละ 60 อธิการบดีอาจไม่ให้สิทธิ์เข้าสอบในภาคเรียนนั้นได้
- 13.3.3 นักศึกษาที่ขาดสอบไล่ในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น เว้นแต่การขาดสอบไล่ที่เกิดจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอันจะโทษนักศึกษาไม่ได้ อาจารย์ผู้สอนอาจให้สัญลักษณ์ W ในรายวิชานั้น หรือในกรณีที่นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนสุดท้าย อาจให้ผลการศึกษาคะแนนเก็บที่ผ่านมา ทั้งนี้โดยผ่านการเห็นชอบของคณบดีในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด และผ่านการอนุมัติจากรองอธิการบดีสายงานวิชาการ
- 13.4 การประเมินผลการศึกษา ใช้ระบบสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้
- 13.4.1 สัญลักษณ์ซึ่งมีค่าในการคำนวณคะแนนเฉลี่ย ได้แก่
- | | | | | |
|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------|
| สัญลักษณ์ A | หมายถึง | ดีเยี่ยม | มีค่าเท่ากับ 4.0 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ B+ | หมายถึง | ดีมาก | มีค่าเท่ากับ 3.5 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ B | หมายถึง | ดี | มีค่าเท่ากับ 3.0 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ C+ | หมายถึง | ค่อนข้างดี | มีค่าเท่ากับ 2.5 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ C | หมายถึง | พอใช้ | มีค่าเท่ากับ 2.0 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ D+ | หมายถึง | ค่อนข้างอ่อน | มีค่าเท่ากับ 1.5 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ D | หมายถึง | อ่อน | มีค่าเท่ากับ 1.0 | แต้มต่อหน่วยกิต |
| สัญลักษณ์ F | หมายถึง | ตก | มีค่าเท่ากับ 0 | แต้มต่อหน่วยกิต |
- 13.4.2 สัญลักษณ์ซึ่งไม่มีค่าในการคำนวณคะแนนเฉลี่ย ได้แก่
- | | | |
|--------------|---------|--|
| สัญลักษณ์ R | หมายถึง | ลงทะเบียนเรียนซ้ำที่ไม่นับหน่วยกิตสะสม (Regrade) |
| สัญลักษณ์ AU | หมายถึง | ร่วมฟังการบรรยาย (Audit) |
| สัญลักษณ์ I | หมายถึง | อยู่ระหว่างรอผลการศึกษา (Incomplete) |
| สัญลักษณ์ S | หมายถึง | ผลการประเมินเป็นพอใจ (Satisfactory) |
| สัญลักษณ์ U | หมายถึง | ผลการประเมินไม่พอใจ (Unsatisfactory) |
| สัญลักษณ์ W | หมายถึง | การเพิกถอนรายวิชา (Withdrawal) |
| สัญลักษณ์ CS | หมายถึง | หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐานทางวิชาชีพ (Credits from Standardized Test) |
| สัญลักษณ์ CE | หมายถึง | หน่วยกิตจากการทดสอบเทียบโอนความรู้หรือการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) |
| สัญลักษณ์ CT | หมายถึง | หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษาจากการอบรมที่จัดขึ้นจากหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (Credits from Training) |
| สัญลักษณ์ CP | หมายถึง | หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) |

- 13.5 นักศึกษาที่ได้ผลการศึกษาเป็น S หรือตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบผ่านในรายวิชานั้น
- 13.6 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีที่การวัดผลรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ นักศึกษาที่ได้ผลการศึกษาเป็นสัญลักษณ์ I จะต้องติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้การวัดผลสมบูรณ์ โดยให้เสร็จสิ้นภายใน 45 วัน นับจากกำหนดการประกาศผลสอบของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F หรือ U โดยอัตโนมัติ
- 13.7 การคิดจำนวนหน่วยกิตสะสม คะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียน และคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 13.7.1 หน่วยกิตสะสมคำนวณจากผลรวมของจำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนมาทั้งหมด หากนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นไปคิดจำนวนหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว แต่หากลงทะเบียนซ้ำเกิน 3 ครั้งแล้ว กล่าวคือ ตั้งแต่ครั้งที่ 4 เป็นต้นไป ให้นับหน่วยกิตรวมเป็นหน่วยกิตสะสม และจะสะสมไม่เกิน 2 ครั้ง ทั้งนี้ หน่วยกิตสะสมสูงสุดจะไม่เกินสองเท่าของจำนวนหน่วยกิตในรายวิชานั้น
- 13.7.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบหลักสูตรให้เป็นไปตามข้อ 13.7.1
- 13.7.3 คะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียน (Grade Point Average) คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคเรียนนั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มคะแนนของทุกรายวิชาหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ศึกษาในภาคเรียนนั้นๆ
- 13.7.4 แต้มคะแนนของรายวิชาที่จะนำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average) จะนำมาจากทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดลงทะเบียนเรียนซ้ำให้นำแต้มคะแนนเฉพาะครั้งหลังสุดไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 13.7.5 คะแนนเฉลี่ยสะสมคำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มคะแนนของรายวิชาตามที่ระบุในข้อ 13.7.4 หารด้วยจำนวนหน่วยกิตสะสม ตามที่ระบุในข้อ 13.7.1

ข้อ 14. การลา

- 14.1 การลาพัก ลาป่วย หรือเกิดเหตุสุดวิสัยอื่นไม่ว่าจะก่อนสอบหรือระหว่างสอบ จนเป็นเหตุให้ ไม่สามารถเข้าสอบได้ เป็นบางรายวิชาหรือทั้งหมด ให้นักศึกษาต้องทำคำร้องแนบกับหลักฐานอื่นประกอบเป็นหลักฐาน เสนอผ่านคณบดี หรือผู้แทนในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด เพื่อขออนุมัติต่อรองอธิการบดีสายงานวิชาการ เมื่อได้รับอนุมัติจะได้สัญลักษณ์ W ในรายวิชาที่มีได้เข้าสอบนั้น
- 14.2 การลาพักการศึกษา
- 14.2.1 นักศึกษาที่ไม่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในภาคต้น และหรือภาคปลาย จะต้องดำเนินการขอลาพักการศึกษา และเสียค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อรักษาสถานภาพของนักศึกษา และสิทธิการลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่กลับเข้ามาศึกษาตามปกติ
- 14.2.2 นักศึกษาที่ขอลาพักการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคเรียน
- 14.2.3 การขอลาพักการศึกษา กระทำได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนติดต่อกัน เว้นแต่จะมีเหตุผลพิเศษที่คณบดีในหลักสูตร

ที่นักศึกษาสังกัดให้ความเห็นชอบ และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีสายงานวิชาการ

14.2.4 การขอลาพักการศึกษา ต้องกระทำให้เป็นคำร้องยื่นผ่านคณบดีในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด เพื่อเสนอให้รองอธิการบดีสายงานวิชาการพิจารณาอนุมัติ โดยชี้แจงเหตุผลและแนบหลักฐานประกอบการลา เช่น ลาป่วยระยะยาว หรือลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร หรือมีธุระจำเป็นอย่างอื่น

14.2.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว และมีเหตุจำเป็นต้องขอลาพักการศึกษา โดยลาพักก่อนสอบไล่ประจำภาคเรียนนั้น 1 สัปดาห์ รายวิชาที่เรียนทั้งหมดในภาคเรียนนั้นจะได้สัญลักษณ์ W และนักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมลาพักการศึกษาเพิ่มเติมอีก

14.3 การลาออก

14.3.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออก ให้ยื่นคำร้องผ่านคณบดีในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด เพื่อเสนอต่อรองอธิการบดีสายงานวิชาการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

14.3.2 ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ลาออกได้ จะต้องไม่มีหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย และมีสิทธิ์ได้รับเงินประกันค่าของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำความเสียหายต่อทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และในกรณีที่มิภาระหนี้สินติดค้างกับมหาวิทยาลัยอยู่ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอเอกสารรับรองผลการศึกษาในภาคเรียนนั้นได้ หรือนำผลการศึกษาของภาคเรียนที่ค้างชำระค่าเล่าเรียน ไปเทียบโอนรายวิชาได้ทั้งภายในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาอื่น จนกว่าจะดำเนินการชำระเงินที่ติดค้างอยู่เรียบร้อยแล้ว

ข้อ 15. การย้ายหลักสูตร สาขาวิชา หรือรอบเวลาเรียน

15.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอย้ายหลักสูตร สาขาวิชา หรือรอบเวลาเรียนได้ จะต้องอยู่ในหลักสูตรเดิมหรือสาขาวิชาเดิม หรือรอบเวลาเรียนเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่ขอลาพักหรือถูกให้พักการศึกษา

15.2 การยื่นคำร้องขอย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชาให้กระทำไม่เกิน 2 ครั้ง โดยให้กระทำภายใน 8 สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคเรียนถัดไป และผ่านความเห็นชอบจากคณบดี หรือหัวหน้าหลักสูตรที่ขอย้ายเข้าศึกษา และขออนุมัติจากรองอธิการบดีสายงานวิชาการ

15.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตรหรือสาขาวิชา มีสิทธิ์ขอเทียบวิชาเรียนและโอน หน่วยกิตได้ ตามเกณฑ์ในข้อ 7.2

15.4 นักศึกษาภาคปกติที่ย้ายรอบเวลาเรียนไปเป็นนักศึกษาภาคค่ำหรือภาคพิเศษหรือกลับกัน ให้นับระยะเวลาที่ศึกษาได้สูงสุดในแต่ละประเภทเป็นเกณฑ์

15.5 นักศึกษามีสิทธิ์ยื่นคำร้องต่อนายทะเบียน เพื่อขอตัดรายวิชาที่เคยเรียนอยู่ในหลักสูตรเดิมหรือสาขาวิชาเดิม ออกจากระเบียบการศึกษาได้ ยกเว้นรายวิชานั้นๆ มีอยู่ในหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ย้ายเข้าศึกษา

15.6 นักศึกษาที่ขอย้ายหลักสูตร สาขาวิชา หรือรอบเวลาเรียน จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 16. การพัฒนาการศึกษา

การพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขหัวข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

16.1 ตาย

16.2 ลาออก

16.3 ป่วยเป็นโรคร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น

16.4 ถูกไล่ออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจากถูกลงโทษตามข้อบังคับว่าด้วยระเบียบวินัยนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต

- 16.5 สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 ในสองภาคเรียนปกติติดต่อกัน แต่หากนักศึกษามีเหตุผลพิเศษและ
โดยความเห็นชอบของคณบดีในหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด และอธิการบดีอาจอนุมัติให้ศึกษาต่อไป โดยจะกำหนด
เงื่อนไขหรือไม่ก็ได้
- 16.6 ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในกำหนดดังนี้
- 16.6.1 ระยะเวลา 8 ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคปกติ หลักสูตร 4 ปี
- 16.6.2 ระยะเวลา 12 ปีการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคค่ำหรือภาคพิเศษ หลักสูตร 4 ปี
การนับระยะเวลา ให้นับตั้งแต่ภาคเรียนแรกที่นักศึกษาผู้นั้นเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นต้นไป ไม่ว่าจะมี
การย้ายหลักสูตร สาขาวิชา หรือรอบเวลาเรียน มีการลาพักหรือถูกให้พักการศึกษา หรือลาออกแล้วขอคืน
สภาพนักศึกษาหรือไม่ก็ตาม
- 16.7 ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนและไม่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาสองภาคเรียนติดต่อกัน

ข้อ 17. การขอคืนสภาพนักศึกษา

ผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ 16 อาจยื่นคำร้องขอคืนสภาพนักศึกษา เพื่อกลับเข้าศึกษา ในมหาวิทยาลัยต่อไปได้อีก
ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 17.1 ผู้พ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ 16.4 ให้ยื่นคำร้องขอคืนสภาพนักศึกษาตามวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับว่าด้วย
ระเบียบวินัยนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต
- 17.2 ผู้พ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ 16.2 และข้อ 16.7 ให้ยื่นคำร้องขอคืนสภาพนักศึกษา ผ่านคณบดีของคณะที่ตนเคยสังกัด
ไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อให้รองอธิการบดีสายงานวิชาการพิจารณาอนุมัติ
- 17.3 ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้คืนสภาพนักศึกษา จะต้องเสียค่าธรรมเนียมการขอคืนสภาพนักศึกษา รวมทั้งค่าเล่าเรียน
ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ในอัตราที่ใช้อยู่ในวันขอคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ 18. การให้ปริญญาและอนุปริญญา

มหาวิทยาลัยจะให้ปริญญาและอนุปริญญาแก่นักศึกษา ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- 18.1 สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาและอนุปริญญาแก่นักศึกษา โดยอธิการบดีจะเสนอชื่อนักศึกษา
ที่ศึกษาจบหลักสูตรตามที่กำหนดไว้และสมควรได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยการพิจารณา
อนุมัติปริญญาและอนุปริญญาของสภามหาวิทยาลัย จะกระทำปีละ 3 ครั้ง เมื่อสิ้นภาคต้น ภาคปลาย ภาคเรียน
ฤดูร้อนตามลำดับ ส่วนการจัดพิธีประสาทปริญญาจะมี ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง ซึ่งจะประกาศให้ทราบเป็น
คราวๆไป
- 18.2 นักศึกษาที่จะได้รับเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- 18.2.1 ศึกษาและสอบผ่านในรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและตามข้อกำหนดของวิทยาลัยหรือคณะ หรือ
สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 18.2.2 ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อ 18.2.1 จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา
- 18.2.3 นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนรายวิชาครบตามเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่
แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ หรือเรียนครบทุกรายวิชาในหลักสูตร ตามข้อ 18.2.1 แต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม
ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.00

- 18.2.4 มีความประพฤติเรียบร้อย มีคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามระเบียบและวินัยที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย
- 18.3 นักศึกษาซึ่งขาดคุณสมบัติตามข้อ 18.2.4 อธิการบดีอาจไม่เสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา หรืออาจยับยั้งการเสนอชื่อไว้ระยะหนึ่งเพื่อรอดูผลความประพฤติ ก็อาจกระทำได้ โดยการยับยั้งไม่เสนอชื่อจะกระทำได้ไม่เกิน 3 ปีการศึกษา หากครบกำหนดแล้ว นักศึกษาผู้นั้นยังมีความประพฤติไม่สมควรที่จะเสนอชื่ออธิการบดีจะไม่เสนอชื่อนักศึกษา ผู้นั้นโดยเด็ดขาด
- 18.4 การจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศแก่นักศึกษาก่อนเสนอชื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่แต่ละหลักสูตรกำหนด โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการวิชาการ

ข้อ 19. การให้ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเชิดชูเกียรติ

- 19.1 มหาวิทยาลัยจะให้ปริญญาเกียรตินิยมแก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติดังนี้
- 19.1.1 เป็นนักศึกษาในหลักสูตร 4 ปี ของมหาวิทยาลัย
- 19.1.2 มิได้โอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษา
- 19.1.3 ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามจำนวนหน่วยกิตสะสมในหลักสูตร ภายใน 4 ปีการศึกษา และไม่เคยสอบตก (F หรือ U) หรือไม่เคยลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใดๆ ที่อยู่ในโครงสร้างหลักสูตร รวมถึงรายวิชาที่นำมาคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 19.1.4 ผู้ที่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสำหรับทุกรายวิชาตามหลักสูตรตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ส่วนผู้ที่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสำหรับทุกรายวิชาตามหลักสูตร ตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.50 จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง
- 19.2 มหาวิทยาลัยจะให้เหรียญรางวัลแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาคดีเด่นและมีความประพฤติดี เรียกว่า เหรียญเชิดชูเกียรติ ซึ่งมี 2 ประเภท คือ
- 19.2.1 เหรียญทอง ให้แก่นักศึกษาที่ได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในบรรดานักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานั้นในแต่ละปีการศึกษา
- 19.2.2 เหรียญเงิน (ในกรณีที่สาขาวิชานั้นๆ ไม่มีนักศึกษาได้รับเหรียญทอง) ให้แก่นักศึกษาที่ได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในบรรดานักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานั้นในแต่ละปีการศึกษา

- ข้อ 20. การยกเว้นไม่ใช้ข้อบังคับนี้ข้อใดข้อหนึ่ง หรือการผ่อนผันวิธีปฏิบัติจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลสมควรหรือจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- ข้อ 21. การพิจารณาอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีสายงานวิชาการตามที่ระบุในข้อต่างๆ ในข้อบังคับนี้ อธิการบดี หรือรองอธิการบดีสายงานวิชาการอาจให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้อนุมัติแทนได้

ข้อบังคับนี้ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2560

ดร.อรัญ ธรรมโน

นายกสภามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรกิจบัณฑิตย
ว่าด้วยการสอบไล่ของนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต
พุทธศักราช 2548

- ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรกิจบัณฑิตย ว่าด้วยการสอบไล่ของนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พุทธศักราช 2548”
- ข้อ 2. ให้ใช้ข้อบังคับนี้ ตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป
- ข้อ 3. ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรกิจบัณฑิตย ว่าด้วยการสอบไล่ของนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พุทธศักราช 2539 กับบรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง บัญชีที่ขัดแย้ง หรือที่เหมือนกับข้อบังคับนี้ และให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป
- ข้อ 4. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้
- ข้อ 5. การอำนวยการและควบคุมการสอบไล่
- 5.1 ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการสอบไล่ชั้นคณะหนึ่ง เพื่อดำเนินการสอบไล่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- 5.2 ให้ประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพื่อควบคุมและดำเนินการสอบไล่ให้เป็นไปตามข้อบังคับ และให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการอำนวยการสอบไล่มอบหมาย
- 5.3 คณะวิชานำต้นฉบับข้อสอบส่งให้คณะกรรมการวิชาการประจำคณะวิชา หรือคณะกรรมการสอบไล่ภายนอก พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำต้นฉบับข้อสอบที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว ส่งให้แผนกประเมินผลการศึกษา สำนักวิชาการ จากนั้นฝ่ายทะเบียนและประมวลผล เบิกต้นฉบับข้อสอบไปดำเนินการต่อไป
- 5.4 ในกรณีที่นักศึกษาฝ่าฝืนข้อบังคับว่าด้วยการสอบไล่ ประธานคณะกรรมการอำนวยการสอบไล่ หรือกรรมการผู้ได้รับมอบหมาย มีอำนาจสั่งหรือดำเนินการห้ามนักศึกษาผู้นั้นเข้าห้องสอบ หรือให้นักศึกษาผู้นั้นออกจากห้องสอบได้ ตามที่เห็นสมควร
- 5.5 อาจารย์ผู้ตรวจข้อสอบต้องนำส่งผลการตรวจข้อสอบ ให้คณะกรรมการวิชาการประจำคณะวิชา หรือคณะกรรมการสอบไล่ภายนอกให้ความเห็นชอบ จากนั้นคณะวิชาส่งต่อให้แผนกประเมินผลการศึกษา สำนักวิชาการ เสนอขออนุมัติต่อประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ หรือผู้ที่ประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่มอบหมาย ให้อนุมัติ แล้วจึงให้ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล ประกาศผลสอบให้นักศึกษาทราบ และดำเนินการบันทึกผลต่อไป
- ข้อ 6. ข้อปฏิบัติของนักศึกษาในการสอบไล่
- 6.1 นักศึกษาต้องเข้าสอบตามวัน เวลา และสถานที่สอบ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ผู้ไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวถือว่าขาดสอบ

- 6.2 นักศึกษาต้องแสดงบัตรประจำตัวนักศึกษา ให้กรรมการควบคุมห้องสอบตรวจทุกครั้งที่ใช้สอบ มิฉะนั้น จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าห้องสอบ
 ในกรณีบัตรประจำตัวนักศึกษาชำรุดหรือหมดอายุ กรรมการควบคุมห้องสอบอาจพอนำให้นักศึกษา ผู้นั้นเข้าสอบได้ในวิชานั้นได้ โดยยึดบัตรประจำตัวนักศึกษานั้นไว้ แล้วนำไปมอบให้ฝ่ายทะเบียนและประมวลผล เพื่อให้นักศึกษาทำบัตรประจำตัวนักศึกษาใหม่
- 6.3 นักศึกษาต้องแต่งกายให้ถูกต้องตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ว่าด้วยการแต่งกายของนักศึกษา มิฉะนั้นจะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าห้องสอบ
- 6.4 นักศึกษาผู้ใดสอบแทนกัน ถือว่าประพฤติผิดวินัยอย่างร้ายแรง จะถูกลงโทษขั้นสูงสุด ตามที่ได้ระบุไว้ใน ข้อ 8.2 และในกรณีที่บุคคลภายนอกเข้าสอบแทน บุคคลผู้นั้นอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- 6.5 นักศึกษาต้องจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็นเกี่ยวกับการสอบมาเอง ไม่อนุญาตให้ยืมสิ่งของทุกชนิดจาก นักศึกษาผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรรมการควบคุมห้องสอบ
- 6.6 ห้ามนักศึกษานำตำรา บันทึก เอกสาร เครื่องคำนวณ หรือสิ่งของอื่นใดที่มีสูตร ข้อความ สัญลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบในรายวิชานั้นเข้าห้องสอบ เว้นแต่ผู้ที่ออกข้อสอบได้ในวิชานั้นได้อนุญาตไว้ โดยระบุไว้ใน คำชี้แจงของข้อสอบ
- 6.7 ห้ามนักศึกษานำอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดเข้าห้องสอบ
- 6.8 นักศึกษาต้องเข้าห้องสอบทันทีเมื่อมีสัญญาณให้เข้าห้องสอบ หากนักศึกษาผู้ใดเข้าห้องสอบก่อนมีสัญญาณ เข้าสอบจะถูกตัดสิทธิ์ในการสอบในวิชานั้น
 ในกรณีที่นักศึกษามาถึงห้องสอบสายเกินกว่า 30 นาที จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าห้องสอบ
- 6.9 ในการสอบ นักศึกษาต้องใช้สมุดคำตอบ และ/หรือ กระดาษคำตอบที่มหาวิทยาลัยจัดให้โดยเฉพาะเท่านั้น
- 6.10 นักศึกษาต้องนั่งตามเลขที่นั่งสอบที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ และห้ามเคลื่อนย้ายเก้าอี้ออกจากแถวที่จัดไว้ให้
- 6.11 เมื่อเข้าห้องสอบแล้ว นักศึกษาต้องลงลายมือชื่อในบัญชีรายชื่อผู้เข้าสอบที่ได้จัดไว้ มิฉะนั้นจะถือว่าขาดสอบ
- 6.12 ระหว่างการสอบ หากนักศึกษาสงสัยหรือต้องการสิ่งใด ให้แจ้งแก่กรรมการควบคุมห้องสอบ และห้ามนักศึกษา พูดหรือติดต่อกัน หรือก่อการรบกวนผู้อื่น
- 6.13 นักศึกษาต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามข้อความที่แจ้งไว้ในข้อสอบ หรือที่กรรมการควบคุมห้องสอบแจ้งให้ทราบ หากไม่ปฏิบัติตาม ผู้ตรวจข้อสอบอาจไม่ตรวจข้อสอบนั้นๆก็ได้
- 6.14 เมื่อหมดเวลาสอบตามกำหนด ห้ามนักศึกษาเขียนคำตอบต่อไปอีก และต้องรีบส่งสมุดคำตอบ และ/หรือ กระดาษคำตอบให้แก่กรรมการควบคุมห้องสอบทันที สมุดคำตอบ และ/หรือกระดาษคำตอบที่ส่งแล้วจะแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อความใดๆอีกมิได้
- 6.15 นักศึกษาจะออกจากห้องสอบได้ก็ต่อเมื่อการสอบผ่านไปแล้ว 45 นาที นับแต่มีสัญญาณเริ่มการสอบ และจะต้อง รอจนกว่ากรรมการควบคุมห้องสอบได้เก็บสมุดคำตอบ และ/หรือกระดาษคำตอบ และข้อสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว การออกจากห้องสอบชั่วคราวจะต้องได้รับอนุญาตจากกรรมการควบคุมห้องสอบ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการ ควบคุมห้องสอบ
- 6.16 เมื่อนักศึกษาได้ส่งสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ แก่กรรมการควบคุมห้องสอบเรียบร้อยแล้ว นักศึกษา ต้องออกไปให้พ้นบริเวณเขตสอบไล่ทันที ห้ามส่งเสียงหรือรบกวนกับผู้ที่กำลังสอบอยู่ หรือให้อาณัติสัญญาณ เกี่ยวกับวิชาที่ตนสอบ ซึ่งอาจทำให้ผู้อื่นที่อยู่ในห้องสอบได้รับประโยชน์

ข้อ 7. ข้อปฏิบัติของกรรมการควบคุมห้องสอบ

- 7.1 กรรมการควบคุมห้องสอบ จะต้องมือน้อยห้องละสองคน
- 7.2 การปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุมห้องสอบ
 - 7.2.1 กรรมการควบคุมห้องสอบจะต้องรับข้อสอบก่อนเวลาเข้าสอบ 30 นาที พร้อมลงลายมือชื่อรับของข้อสอบ สมุดคำตอบ กระดาษคำตอบ เอกสารและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการสอบ
 - 7.2.2 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องไปถึงห้องสอบก่อนเวลาเริ่มสอบอย่างน้อย 10 นาที เพื่อแจกข้อสอบ สมุดคำตอบ และ/หรือ กระดาษคำตอบ ให้เรียบร้อยก่อนมีสัญญาณเริ่มสอบ โดยวางกระดาษข้อสอบ คร่าวหน้า ทับด้วยสมุดคำตอบ และ/หรือ กระดาษคำตอบ ข
 - 7.2.3 กรรมการควบคุมห้องสอบ ไม่มีอำนาจอนุญาตให้นักศึกษานำตำรา บันทึก เอกสาร เครื่องคำนวณ อุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่มีสูตร ข้อความ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสอบในรายวิชานั้นเข้าห้องสอบ เว้นแต่ผู้ที่ออกข้อสอบไว้ในวิชานั้นได้อนุญาตไว้ โดยระบุในคำชี้แจงของข้อสอบ
 - 7.2.4 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องเก็บข้อสอบ สมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ จากที่นั่งสอบ ที่ขาดสอบหลังจากการสอบผ่านพ้นไปแล้ว 30 นาที
 - 7.2.5 ให้กรรมการควบคุมห้องสอบประสานงานกัน และหมั่นตรวจตราความเรียบร้อยในการสอบโดยสม่ำเสมอ ในกรณีกรรมการควบคุมห้องสอบผู้ใด มีเหตุจำเป็นต้องออกจากห้องสอบเป็นการชั่วคราว ให้แจ้งแก่ กรรมการควบคุมห้องสอบผู้อื่นที่ประจำห้องสอบนั้นทราบก่อนออกจากห้องสอบ
 - 7.2.6 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องไม่ส่งเสียงรบกวน ไม่อ่านหนังสือ ใช้เครื่องมือสื่อสารทุกชนิด หรือนำงานอื่นเข้าไปทำ ในขณะที่ควบคุมการสอบ
- 7.3 การควบคุมการเข้าห้องสอบและการออกจากห้องสอบของนักศึกษา
 - 7.3.1 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องดูแลนักศึกษาทุกคนให้เข้าห้องสอบภายใน 10 นาที นับแต่มีสัญญาณเข้าสอบ
 ในกรณีที่นักศึกษามาถึงห้องสอบสายกว่า 30 นาที กรรมการควบคุมห้องสอบไม่มีอำนาจอนุญาตให้นักศึกษาเข้าห้องสอบ
 - 7.3.2 กรรมการควบคุมห้องสอบจะอนุญาตให้ผู้เข้าสอบออกจากห้องสอบได้ ต่อเมื่อการสอบได้ผ่านพ้นไปแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 45 นาที นับแต่มีสัญญาณเข้าสอบ
 ในกรณีที่นักศึกษามีความจำเป็นต้องออกจากห้องสอบชั่วคราวให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการควบคุมห้องสอบที่จะพิจารณาอนุญาตหรือไม่ และถ้าอนุญาตต้องมีกรรมการควบคุมห้องสอบนั้นคอยดูแลด้วย
 - 7.3.3 กรรมการควบคุมห้องสอบ ต้องดูแลมิให้ผู้ซึ่งไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการสอบอยู่ใกล้บริเวณห้องสอบ
- 7.4 การตรวจรายชื่อนักศึกษาผู้เข้าสอบ
 - 7.4.1 กรรมการควบคุมห้องสอบ ต้องตรวจบัตรประจำตัวนักศึกษาก่อนเข้าห้องสอบ ถ้าไม่มีบัตรประจำตัวนักศึกษา ไม่อนุญาตให้เข้าห้องสอบ
 - 7.4.2 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องให้นักศึกษาลงลายมือชื่อ ในบัญชีรายชื่อที่จัดไว้เป็นหลักฐานการเข้าสอบ พร้อมทั้งตรวจบัตรประจำตัวนักศึกษาอีกครั้งหนึ่ง
 ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีรายชื่อที่จัดไว้ให้ในห้องสอบนั้น ต้องมีแบบแสดงการเพิ่มชื่อเข้าสอบจากการตรวจสอบของฝ่ายทะเบียนและประมวลผล

- 7.4.3 เมื่อการสอบผ่านพ้นไปแล้ว 45 นาที ให้กรรมการควบคุมห้องสอบกรอกข้อมูลในใบรายงานผลการควบคุมการสอบไล่ให้ครบถ้วน เพื่อเป็นการรายงานผลการสอบประจำวันต่อประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ ผ่านหัวหน้าผู้รับผิดชอบประจำตึกสอบ
- 7.5 ห้ามกรรมการควบคุมห้องสอบ อธิบาย ชี้แจง หรือสันนิษฐาน เกี่ยวกับข้อสงสัยของนักศึกษาในเรื่องข้อสอบ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสอบ ทางฝ่ายทะเบียนและประมวลผลจะแจ้งให้ทราบ
- 7.6 ให้กรรมการควบคุมห้องสอบแจกสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบแก่นักศึกษาที่มีความจำเป็นต้องขอเพิ่มได้เพียงครั้งละ 1 เล่ม หรือ 1 แผ่นแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งลงลายมือชื่อกรรมการควบคุมห้องสอบ วัน และเวลา ในสมุดคำตอบหรือกระดาษคำตอบที่ขอเพิ่มนั้น
- 7.7 การสิ้นสุดเวลาสอบ
- 7.7.1 เมื่อหมดเวลาสอบแล้ว ให้กรรมการควบคุมห้องสอบ สั่งให้นักศึกษาทุกคนหยุดเขียน และให้นำสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบส่งที่กรรมการควบคุมห้องสอบทันที
- 7.7.2 ในกรณีที่นักศึกษายังเขียนต่อไปเมื่อหมดเวลาสอบแล้ว ให้กรรมการควบคุมห้องสอบบันทึกระยะเวลาส่วนเกินบนหัวสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบ เพื่อพิจารณาถึงผลของการกระทำต่อไป
- 7.8 การเก็บสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ
- 7.8.1 กรรมการควบคุมห้องสอบ ต้องไม่อนุญาตให้นักศึกษานำข้อสอบ สมุดคำตอบ หรือกระดาษคำตอบ ที่ไม่ได้ใช้ ออกจากห้องสอบ
- 7.8.2 กรรมการควบคุมห้องสอบต้องลงลายมือชื่อกำกับ ในสมุดคำตอบทุกเล่มและ/หรือกระดาษคำตอบทุกชุด
- 7.8.3 ในกรณีที่มีการแยกสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ เพื่อส่งให้แก่อาจารย์ผู้สอนที่มีมากกว่า 1 คน ฝ่ายทะเบียนและประมวลผลจะแจ้งให้กรรมการควบคุมห้องสอบทราบ เพื่อแยกสมุดคำตอบ และ/หรือ กระดาษคำตอบ และให้กรรมการควบคุมห้องสอบเขียนข้อความหน้าของข้อสอบให้ครบถ้วน โดยระบุชื่ออาจารย์ผู้สอน จำนวนสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบเพิ่มเติมไปในแต่ละซองด้วย
- 7.8.4 กรรมการควบคุมห้องสอบ ต้องเรียงสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ ตามลำดับเลขที่สอบของนักศึกษา แล้วนำบรรจุลงในซองรายวิชาให้เรียบร้อย ส่วนสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบ ที่ไม่ได้ใช้ รวมทั้งข้อสอบที่เหลือให้บรรจุลงในซองอื่นต่างหาก และให้นำส่ง ณ หน่วยกลางที่รับส่งข้อสอบ
- 7.8.5 ในการส่งซองสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบหรือข้อสอบ คืนให้กรรมการควบคุมห้องสอบ ส่งคืนยังหน่วยกลางที่รับส่งข้อสอบ พร้อมทั้งลงลายมือไว้เป็นหลักฐาน และต้องให้เจ้าหน้าที่พนักงานของสมุดคำตอบและ/หรือกระดาษคำตอบทันที
- 7.9 กรรมการควบคุมห้องสอบผู้ใดมีเหตุจำเป็น ไม่สามารถควบคุมการสอบได้ตามวันเวลาที่กำหนด ให้จัดหากรรมการควบคุมห้องสอบคนอื่นมาควบคุมการสอบแทน โดยต้องเสนอให้ประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายพิจารณาอนุมัติก่อนกำหนดการคุมสอบ หากเป็นเหตุสุดวิสัยไม่สามารถขออนุมัติได้ก่อนกำหนดการคุมสอบ ให้แจ้งหน่วยงานที่สังกัดทันทีที่สามารถทำได้ และเสนอให้ประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ทราบต่อไป

7.10 กรรมการควบคุมห้องสอบผู้ใดละเลยหรือไม่ได้ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้ถือว่าบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งอาจถูกพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี

ข้อ 8. การพิจารณาการกระทำทุจริตของนักศึกษาในการสอบ

8.1 ข้อปฏิบัติของกรรมการควบคุมห้องสอบ

8.1.1 ในกรณีที่มีการส่งเสียง แสดงสัญญาณ หรือการกระทำใดที่สื่อเจตนาทุจริตในขณะที่ทำการสอบให้กรรมการควบคุมห้องสอบพิจารณาว่ากล่าวตักเตือน หากยังไม่เชื่อฟัง ให้กรรมการควบคุมห้องสอบทำรายงานการกระทำนั้น โดยให้นักศึกษาผู้นั้นลงชื่อรับทราบไว้ และเสนอต่อประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ ผ่านหัวหน้าผู้รับผิดชอบประจำตึกสอบ

8.1.2 ในกรณีที่มีการกระทำทุจริต เช่น ส่ง แสดง เก็บ นำเข้ามาซึ่งตำรา บันทึเกกสาร เครื่องคำนวณ อุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่มีสูตร สัญลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบไล่ในรายวิชานั้น โดยผู้ที่ออกข้อสอบมิได้อนุญาตไว้ในคำชี้แจงของข้อสอบ หรือในกรณีที่นักศึกษาหรือบุคคลอื่น ช่วยทำข้อสอบหรือเข้าห้องสอบแทน ให้กรรมการควบคุมห้องสอบทำรายงานแจ้งข้อความที่นักศึกษาทำการทุจริต และให้ผู้เข้าสอบลงลายมือชื่อรับทราบด้วย ทั้งนี้ให้ทำบันทึกพร้อมทั้งหลักฐาน เสนอต่อประธานกรรมการอำนวยการสอบไล่ผ่านหัวหน้าผู้รับผิดชอบประจำตึกสอบ

8.1.3 ในกรณีที่นักศึกษาผู้กระทำทุจริต ตามข้อ 8.1.1 หรือ 8.1.2 ไม่ยอมลงลายมือชื่อรับทราบในรายงานให้ทำรายงานบันทึกพฤติกรรมของนักศึกษาที่ไม่ยอมลงลายมือชื่อไว้ด้วย เพื่อประกอบการพิจารณาโทษ

8.2 การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบไล่ ให้ลงโทษตามลำดับขั้นดังนี้

8.2.1 ทุจริตในการสอบไล่ครั้งที่ 1 ให้ลงโทษอย่างหนึ่งอย่างใดดังนี้

- (1) ปรับตกในวิชาที่ทุจริต
- (2) ปรับตกทุกวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น
- (3) ปรับตกทุกวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และพักการศึกษาอีก 1 ภาคการศึกษา
- (4) ปรับตกทุกวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และพักการศึกษาอีก 2 ภาคการศึกษา
- (5) พ้นสภาพความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

การพิจารณาว่า ควรลงโทษในระดับใดที่กำหนดไว้ข้างต้น ให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการนักศึกษา สำนักกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้วนำเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.2.2 การกระทำทุจริตในการสอบไล่ครั้งที่ 2 ให้พ้นสภาพความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9. ผลการสอบไล่

- 9.1 มหาวิทยาลัยจะประกาศและแจ้งผลการสอบไล่ให้นักศึกษาทราบภายในระยะเวลาอันสมควร
- 9.2 ผลการสอบไล่ที่มหาวิทยาลัยแจ้งให้ทราบไปแล้ว เป็นหน้าที่ของนักศึกษาที่จะเก็บรักษาไว้ ทางมหาวิทยาลัยจะไม่ให้นักศึกษาขอคะแนนหรือตรวจสอบคะแนนของตนในภายหลังอีก ยกเว้นในกรณีที่มีความจำเป็นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีผู้เกี่ยวข้อง
- 9.3 หากนักศึกษาผู้ใดสงสัยผลการสอบไล่ของตน และต้องการจะให้มหาวิทยาลัยตรวจสอบความถูกต้อง ก็ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอตรวจสอบ ต่ออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย
- 9.4 ในคำร้องขอให้ตรวจสอบผลการสอบไล่ ต้องแสดงเหตุผลให้ชัดเจนในข้อสงสัย และอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายอาจพิจารณาให้มีการตรวจสอบหรือไม่ก็ได้
- 9.5 การยื่นคำร้องขอให้ตรวจสอบผลการสอบไล่ ต้องยื่นภายในกำหนดเวลา 15 วัน นับแต่วันที่มีมหาวิทยาลัยประกาศผลการสอบไล่วิชานั้นๆ หากพ้นกำหนดนั้นแล้วถือว่าหมดสิทธิ์ที่จะขอให้มีการตรวจสอบ

ข้อ 10. การสอบกลางภาคและการสอบย่อยใดๆระหว่างภาคการศึกษา ให้ใช้ข้อบังคับนี้โดยอนุโลม**ข้อ 11. การยกเว้นหรือการผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ จะกระทำได้เมื่อมีเหตุสมควรหรือจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย**

ประกาศ ณ วันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2548

รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ
อธิการบดี

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยระเบียบวินัยนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2539

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยระเบียบวินัยนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต ให้เหมาะสม และชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและสภาพการณ์ปัจจุบัน

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 9 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยการบริหารงานมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี พุทธศักราช 2528 จึงให้ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยระเบียบวินัยนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พุทธศักราช 2527 ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี ว่าด้วยระเบียบวินัยนักศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พุทธศักราช 2539”
- ข้อ 2. ให้ใช้ข้อบังคับนี้ ตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป
- ข้อ 3. ให้ยกเลิกระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษา ระเบียบการแต่งกาย กับบรรดาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ บันทึกที่ขัดแย้ง หรือที่เหมือนกับข้อบังคับนี้ และให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน
- ข้อ 4. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้
- ข้อ 5. ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒनावินัยนักศึกษา โดยการเสนอของคณะกรรมการกิจการนักศึกษา และให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้
 - 5.1 สนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำ ควบคุมดูแลความเรียบร้อย เพื่อให้นักศึกษาประพฤติและปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
 - 5.2 ประสานงานและร่วมมือกับคณะ อาจารย์ผู้สอนรายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ ในการกำกับดูแล ให้คำแนะนำ และติดตามการพัฒनावินัยนักศึกษา
 - 5.3 ลงโทษนักศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเสนอลงโทษนักศึกษาที่กระทำความผิดซึ่งไม่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการฯ ต่อคณะกรรมการกิจการนักศึกษา
 - 5.4 เสนอความเห็นที่เป็นแนวทางในการควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษา ต่อคณะกรรมการกิจการนักศึกษา
 - 5.5 ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการกิจการศึกษามอบหมาย
- ข้อ 6. นักศึกษาต้องประพฤติและปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ดังนี้
 - 6.1 ต้องนำบัตรประจำตัวนักศึกษามาทุกครั้ง เมื่อเข้ามาในมหาวิทยาลัย
 - 6.2 ต้องแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย เมื่อเข้ามาในมหาวิทยาลัย
 - 6.3 ไม่เข้าห้องเรียนช้า หรือเดินออกนอกห้องเรียนในขณะที่อาจารย์กำลังสอนอยู่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากอาจารย์ผู้สอน
 - 6.4 ไม่พูดคุยกันหรือแสดงกิริยาไม่สมควร ในขณะที่มีการสอน
 - 6.5 ต้องมาเรียนอย่างสม่ำเสมอ ไม่มาเรียนสายหรือขาดเรียน

- 6.6 ต้องปฏิบัติตามคำสั่งหรือคำตักเตือน ของอาจารย์และผู้มีอำนาจหน้าที่
- 6.7 ไม่แสดงกิริยา วาจา ให้เห็นว่าเป็นการไม่เคารพสถานที่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ หรือเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
- 6.8 ไม่สูบบุหรี่ในเขตหวงห้าม
- 6.9 ไม่ดื่มหรือนำสุรา ของมีนเมา ยาเสพติด อาวุธ เข้ามาในมหาวิทยาลัย
- 6.10 ไม่เล่นการพนัน หรือเข้าไปในบริเวณที่มีการเล่นการพนัน
- 6.11 ไม่นำบุคคลภายนอกขึ้นบนอาคารเรียนหรือเข้าในห้องเรียน
- 6.12 ไม่ทะเลาะวิวาท หรือใช้กำลังทำร้ายร่างกาย ระหว่างศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 6.13 ไม่กระทำการใดๆที่ผิดต่อศีลธรรม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม
- 6.14 ไม่ทำลายทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยหรือทำให้เสียหาย ชำรุด บกพร่อง
- 6.15 ประพฤติตนเป็นสุภาพชน หลีกเลี่ยงสิ่งนี้อาจนำความเสี่ยงมาสู่มหาวิทยาลัย
- 6.16 ไม่นิยมเลื่อมใสในลัทธิอันเป็นปฏิปักษ์ต่อความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 6.17 ไม่ทำการเรียหรือบอกบุญ โดยขอรับบริจาคภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย
- 6.18 ช่วยกันรักษาความสะอาดห้องเรียน อาคารเรียน และสภาพแวดล้อมทั่วไป
- 6.19 การจัดทัศนศึกษาหรือทัศนศึกษาในนามของมหาวิทยาลัย จะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีก่อน จึงจะดำเนินการได้
- 6.20 ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ บันทึกของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด

ข้อ 7. นักศึกษาต้องแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ดังนี้

นักศึกษาภาคปกติ

7.1 นักศึกษาชาย

- (1) สวมเสื้อเชิ้ตแขนยาวหรือแขนสั้น สีขาว ไม่มีลวดลาย สวมสวดชายเสื้อไว้ในกางเกง ในกรณีงานพิธีต่างๆ ให้ผูกเนคไทของมหาวิทยาลัย
- (2) สวมกางเกงขายาว สีดำ สีน้ำเงินเข้ม หรือสีกรมท่า คาดเข็มขัดที่มีหัวเข็มขัดสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- (3) สวมรองเท้าหุ้มส้น สีดำหรือสีน้ำตาลเข้ม

7.2 นักศึกษาหญิง

- (1) สวมเสื้อเชิ้ตแขนสั้น สีขาว กระดุมโลหะ ติดเครื่องหมายของมหาวิทยาลัย และกลัดเข็มพระสิริธำมรงค์ไว้ที่อกเสื้อด้านซ้าย สวมสวดชายเสื้อไว้ในกระโปรง
- (2) สวมกระโปรงสีดำ สีน้ำเงินเข้ม หรือสีกรมท่า ยาวเสมอเข่าหรือต่ำกว่า คาดเข็มขัดที่มีหัวเข็มขัดสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- (3) สวมรองเท้าหุ้มส้นหรือรัดส้น สีดำหรือสีน้ำตาลเข้ม

นักศึกษาภาคค่ำ

7.3 นักศึกษาชาย

สวมเสื้อเชิ้ตและกางเกง สีและทรงสุภาพ รองเท้าหุ้มส้น

7.4 นักศึกษาหญิง

สวมเสื้อและโปรง สีและทรงสุภาพ รองเท้าหุ้มส้นหรือรัดส้น

ข้อ 8. นักศึกษากระทำผิดระเบียบวินัย อาจถูกพิจารณาลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- 8.1 ดักเตือนหรือตำหนิโทษเป็นลายลักษณ์อักษร
- 8.2 ตัดคะแนนความประพฤติ
- 8.3 ให้นักศึกษาและผู้ปกครองทำทัณฑ์บนไว้
- 8.4 พักการศึกษา 1 ภาคการศึกษาหรือ 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน
- 8.5 พ้นสภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ 9. อำนาจและขั้นตอนการลงโทษ

- 9.1 มหาวิทยาลัยกำหนดคะแนนความประพฤตินักศึกษา ไว้คนละ 100 คะแนนต่อ 1 ปีการศึกษา
- 9.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ มีอำนาจลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบวินัย ตามข้อ 8.1 และ 8.2 ได้
- 9.3 การลงโทษตัดคะแนนความประพฤติตามข้อ 9.2 จะสั่งตัดคะแนนความประพฤติได้ครั้งละไม่เกิน 5 คะแนน และเมื่อสั่งลงโทษแล้วให้รายงานตามลำดับชั้น เพื่อให้อธิการบดีทราบทุกครั้ง
- 9.4 การลงโทษตัดคะแนนความประพฤติเกิน 5 คะแนน และการลงโทษตามข้อ 8.3 และ 8.4 และ 8.5 ให้นำเสนอคณะกรรมการการศึกษานักศึกษาประจำคณะ หรือคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาผู้กระทำผิดสังกัดอยู่ พิจารณาในเบื้องต้น แล้วนำเสนอคณะกรรมการการศึกษานักศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณานำเสนออธิการบดี
- 9.5 การลงโทษตามข้อ 9.4 จะต้องทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย ลงนามโดยอธิการบดี

ข้อ 10. หากนักศึกษาคนใดกระทำความผิดร้ายแรงในกรณีต่อไปนี้ มหาวิทยาลัยมีอำนาจให้พ้นสภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

- 10.1 แสดงออกต่อสาธารณชนในลักษณะที่เป็นการเสื่อมเสียชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- 10.2 ก่อการทะเลาะวิวาทหรือใช้กำลังทำร้ายร่างกาย นักศึกษามหาวิทยาลัยเดียวกันหรือกับบุคคลภายนอก
- 10.3 ไม่เคารพ ไม่เชื่อฟัง หรือไม่ปฏิบัติตาม คำสั่งอันชอบของผู้บริหารมหาวิทยาลัยและคณาจารย์
- 10.4 กระทำความผิดฐานประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัยหรือของบุคคลอื่น
- 10.5 ประพฤติตนในด้านชู้สาวและเป็นที่เสื่อมเสียต่อมหาวิทยาลัย
- 10.6 ถูกศาลพิพากษาลงโทษจำคุก ความผิดซึ่งไม่ใช่ความประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- 10.7 ปลอมแปลงเอกสารทางการของมหาวิทยาลัยหรือของบุคคลอื่น
- 10.8 ประพฤติตนเป็นพาลเถร เล่นการพนัน เสพของมีนเมา หรือยาเสพติด นำอาวุธเข้ามาในมหาวิทยาลัย
- 10.9 ถูกตัดคะแนนความประพฤติ จนเหลือไม่ถึง 60 คะแนนในรอบปีการศึกษานั้น

ข้อ 11. นักศึกษาผู้ใดถูกให้พ้นสภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย หากประสงค์จะขอคืนสภาพนักศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่ออธิการบดี โดยมีหนังสือรับรองจากบิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ว่าจะควบคุมดูแลความประพฤติ ให้อยู่ในระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัดต่อไป

การยื่นคำร้องขอคืนสภาพนักศึกษาตามข้อนี้ จะกระทำได้อีกเมื่อพ้นกำหนดเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี นับแต่วันที่มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และการพิจารณาให้คืนสภาพนักศึกษาได้หรือไม่ให้เป็นอำนาจของอธิการบดี

ข้อ 12. การยกเว้นไม่ใช้ข้อบังคับนี้ข้อใดข้อหนึ่ง หรือการผ่อนผันวิธีปฏิบัติจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลสมควรหรือจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ที่ 0101/0410

เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศที่ 0101/0101 ลงวันที่ 3 มกราคม 2546 เรื่องหลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระหว่างการศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีแล้วนั้น เพื่อความเหมาะสมจึงให้ยกเลิกประกาศดังกล่าวข้างต้น และให้ใช้ประกาศนี้แทน

1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

- 1.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- 1.2 ต้องเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- 1.3 ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี
- 1.4 ต้องไม่เป็นผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา หรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดมาก่อน เนื่องจากถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา
- 1.5 ต้องสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พร้อมทั้งยื่นความจำนงขอเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิต โดยแนบหลักฐานใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) และคำอธิบายรายวิชาของสถาบันเดิมที่จะขอนำมาเทียบ
- 1.6 ต้องสอบคัดเลือกได้ในคณะวิชาที่ต้องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ตามวิธีที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตกำหนด

2. หลักเกณฑ์การขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

- 2.1 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- 2.2 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ
- 2.3 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต้มระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่า
- 2.4 การเทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต กระทำได้ไม่เกินสามในสี่ของหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน
- 2.5 รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น จะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 2.6 การเทียบโอนให้กระทำได้เพียง 1 ครั้ง ต่อ 1 หลักสูตร และจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- 2.7 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเปิดหลักสูตรใหม่ นักศึกษาจะเทียบโอนเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษา ที่มหาวิทยาลัยได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว
- 2.8 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

3. อัตราค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการ เพื่อการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิต เป็นเงิน 500 บาท

จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน และให้ใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2559

ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์

อธิการบดี

ประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ที่ 0101/0411

เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี

ตามที่มหาวิทยาลัยมีประกาศที่ 0101/0102 ลงวันที่ 3 มกราคม 2546 หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี แล้วนั้น เพื่อความเหมาะสม จึงให้ยกเลิกประกาศดังกล่าวข้างต้น และให้ใช้ประกาศนี้แทน

1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนความรู้
 - 1.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
 - 1.2 ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี
 - 1.3 ต้องสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พร้อมทั้งยื่นความจำนงขอเทียบโอนความรู้จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ โดยระบุรายวิชาที่จะขอเทียบ
 - 1.4 ต้องสอบคัดเลือกได้ในคณะวิชาที่ต้องการขอเทียบโอนความรู้ ตามวิธีที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตกำหนด
2. หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ
 - 2.1 การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาตามหลักสูตรของคณะวิชาที่นักศึกษาแจ้งความจำนงขอเทียบ
 - 2.2 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชา ให้ใช้วิธีการทดสอบความรู้ โดยให้คณะวิชาเป็นผู้กำหนด
 - 2.3 ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต้มระดับคะแนน 2.00 จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษร โดยให้บันทึก “CE” (credit from exam) และไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - 2.4 การเทียบรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้หน่วยกิตได้รวมกันไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่ขอเทียบ
 - 2.5 การเทียบโอนให้กระทำได้เพียง 1 ครั้ง ต่อ 1 หลักสูตร และจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ภายในภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 - 2.6 ในกรณีที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเปิดหลักสูตรใหม่ นักศึกษาจะเทียบโอนเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษา ที่มหาวิทยาลัยได้รับอนุญาตให้นักศึกษาอยู่ตามหลักสูตร ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว
 - 2.7 นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

3. อัตราค่าธรรมเนียม

- 3.1 ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการเพื่อการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเป็นเงิน 500 บาท
- 3.2 ค่าทดสอบเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชา กำหนดวิชาละ 500 บาท

จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน และให้ใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2559

ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์
อธิการบดี

หลักสูตรที่เปิดสอน

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตรเทียบโอนสำหรับผู้จบ ปวส.	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)				
บริหารธุรกิจ				
- วิชาเอกการเงิน การลงทุน และเทคโนโลยีการเงิน	✓			
- วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓			
การตลาดยุคดิจิทัล	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
การจัดการ	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
การบัญชี	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล	✓	✓	✓	✓
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)				
เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล		✓		✓
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	✓		✓	
วิศวกรรมโลจิสติกส์	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)				
บูรณาการสุขภาพและความงาม	✓	✓ วันพุธ		
การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	✓			
การแพทย์แผนไทย	✓			
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)				
ธุรกิจการบิน	✓			
การจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยความสะดวกการบิน (หลักสูตร 2 ภาษา)	✓			
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)				
การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม	✓			
อินเทอร์เน็ตที่พหิจิทัลดอาร์ต	✓			

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตรเทียบโอนสำหรับผู้จบ ปวส.	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
วิทยาลัยนานาชาติจีน (CIC)				
ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
การจัดการการท่องเที่ยว	✓			
การเงินและการบัญชี	✓			
การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	✓			
วิทยาลัยนานาชาติ				
ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓			
นวัตกรรมธุรกิจ	✓			
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)	✓			
ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล	✓	✓	✓	✓
• คณะศิลปศาสตร์				
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓			
ภาษาจีนธุรกิจ	✓			
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	✓			
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมมยงค์	✓	✓ ภาคบัณฑิต		
คณะนิเทศศาสตร์				
การสร้างสรรค์ดิจิทัลเพนต์และสื่อ	✓			
ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	✓			✓
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	✓			✓
การสื่อสารการแสดงดิจิทัล	✓			
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓ วันเสาร์-อาทิตย์		
คณะศิลปกรรมศาสตร์				
การออกแบบเชิงสร้างสรรค์				
- วิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	✓			✓
- วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน	✓			✓
- วิชาเอกการออกแบบกราฟิก	✓			✓
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม				
การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์	✓		✓	
การโรงแรมและธุรกิจอาหาร	✓		✓	✓ วันอาทิตย์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

COLLEGE OF INNOVATIVE BUSINESS AND ACCOUNTANCY (CIBA)





หลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

บริหารธุรกิจบัณฑิต

- วิชาเอกการเงิน การลงทุน และเทคโนโลยีการเงิน
- วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การตลาดยุคดิจิทัล
- การจัดการ
- ธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

บัญชีบัณฑิต

- การบัญชี

เทคโนโลยีบัณฑิต

- ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล



วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

College of Innovative Business and Accountancy (CIBA)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี แห่งมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างสรรค์และบริหารจัดการหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ การบัญชีโดยผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจ ทั้งนี้มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัลในสาขาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบัญชีในยุคดิจิทัล การตลาดในยุคดิจิทัล การจัดการ นวัตกรรมธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินการลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

หลักการของการพัฒนาหลักสูตรของ CIBA นั้น จะเน้นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจผ่านวิชา Capstone Projects รวมทั้งเรียนรู้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ในสาขาต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนความร่วมมือพัฒนาหลักสูตรกับภาคเอกชนขนาดใหญ่ ลักษณะ Work Integrated Learning (WIL) โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการทำงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและสังคมที่ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา และการตื่นตัวในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่จะสะท้อนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็น Co-working space หรือ Makerspace ที่มีลักษณะ open classroom ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือสร้างธุรกิจสมัยใหม่ อันจะก่อให้เกิดจินตนาการที่นำไปสู่นวัตกรรมทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ ซึ่งนักศึกษาสามารถนำความสำเร็จที่เกิดจากการเรียนไปสร้างและต่อยอดธุรกิจของตนเองหรือเพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจแนวดิจิทัลให้องค์การที่นักศึกษาทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา

วิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 2 วิชาเอก 4 สาขาวิชา
ได้แก่

1. วิชาเอกการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน (Finance Investment and Financial Technology)
2. วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
3. สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (Marketing in Digital Era)
4. สาขาวิชาการจัดการ (Management)
5. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
6. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี (Accountancy)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล
(Information Systems for Digital Business)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

กำหนดให้นักศึกษาเลือกวิชาเอกเมื่อขึ้นชั้นปีที่ 2 โดยความ
สมัครใจของนักศึกษาและความเห็นชอบจากวิทยาลัย

วิชาเอกการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน

มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถด้านการวิเคราะห์ การวางแผน และควบคุมการเงิน ระบบการจัดการด้านการเงินขององค์กร ในรูปแบบต่างๆ การบริหารสินเชื่อ บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงิน สถาบันการเงินกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ มีทักษะและความรู้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน ของบริษัทหรือหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชน การบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานธุรกิจ การจัดการการเงินของตนเอง การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ตลอดจนตราสารอนุพันธ์ต่างๆ

วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ทรัพยากรมนุษย์ถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จขององค์กร มุ่งเน้นผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ดี สามารถปรับตัวกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีอาชีพ

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการดำเนินงานด้านการตลาด การวิเคราะห์และวางแผนการตลาด สามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด จัดโครงสร้างหน่วยงานและควบคุมการดำเนินงานการตลาด มีวิสัยทัศน์ทางการบริหารงานการตลาด มีประสบการณ์เพียงพอที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะเป็นนักการตลาดมืออาชีพ

สาขาวิชาการจัดการ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ด้านการจัดการและการวางแผนรู้จักผสมผสานแนวคิดทางวิชาการสมัยใหม่กับการปฏิบัติงานจริงฝึกฝนการดำเนินธุรกิจจริงในหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน จนสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจหรือสร้างความสำเร็จให้องค์กร ตลอดจนมีพื้นฐานความรู้เพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับสูง

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การติดต่อเจรจากับคู่ค้าในต่างประเทศ สามารถดำเนินกลยุทธ์การตลาดและสร้างสรรค์ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ผลิตบัณฑิตที่มีวิจารณญาณในการวางแผนระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การประเมินผลและแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอันได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การจัดการทรัพยากรองค์การ การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในสภาวะการณ์ปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี

ผลิตบัณฑิตบัญชีที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะพึงประสงค์ตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี ตามแผนวิชาชีพบัญชีและความต้องการนักวิชาชีพบัญชีในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ทำบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบภายใน นักวิเคราะห์ระบบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินเจ้าหน้าที่สรรพากรผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินที่ปรึกษาการบัญชีและการเงิน นักวิจัย นักวิชาการฯ สามารถปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานจริงได้ ในหน่วยงานภาคธุรกิจผ่านวิสาหกิจศึกษา รวมทั้งได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ปฏิบัติงานจริง ผ่านศูนย์ปฏิบัติการทางบัญชีในโครงการวางแผนภาษีขั้นสูง (Pro-Tax Planning : PTP) และโครงการเสริมสร้างนักบัญชีเชี่ยวชาญ (Professional Accountancy Academy : PAA) ทั้งเป็นผู้มีจริยธรรมมีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการประยุกต์ระบบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ยุคดิจิทัล เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ และเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และศาสตร์ทางระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. บริหารธุรกิจบัณฑิต

บธ.บ.

Bachelor of Business Administration

B.B.A.

- วิชาเอกการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน
Major in Financial Investment and Financial Technology
- วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์
Major in Human Resource Management

2. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดยุคดิจิทัล)

บธ.บ. (การตลาดยุคดิจิทัล)

**Bachelor of Business Administration
(Marketing in Digital Era)**

B.B.A. (Marketing in Digital Era)

3. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

บธ.บ. (การจัดการ)

**Bachelor of Business Administration
(Management)**

B.B.A. (Management)

4. บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

**Bachelor of Business Administration
(International Business)**

B.B.A. (International Business)

5. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

**Bachelor of Business Administration
(Logistics and Supply Chain Management)**

B.B.A. (Logistics and Supply Chain Management)

6. บัญชีบัณฑิต

บช.บ.

Bachelor of Accountancy

B.Acc.

7. เทคโนโลยีบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)

ทล.บ. (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)

**Bachelor of Technology in Information Systems
for Digital Business**

B.Tech. (Information Systems for Digital Business)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตร 4 ปี 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) MG 201 หลักการตลาด และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล LS 201 นวัตกรรมการจัดการ การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	(3) ให้นักศึกษาเลือกวิชาเอกเมื่อขึ้นชั้นปีที่ 2 (3) โดยความสนใจของนักศึกษาและความ เห็นชอบจากวิทยาลัย (3) เลือกเรียนกลุ่มวิชาเอก ดังต่อไปนี้ (3) วิชาเอกการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยี (3) การเงิน (3) BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) FT 301 การจัดการด้านการเงิน (3) FT 302 การบริหารการเงินระหว่าง ประเทศ (3) FT 303 การจัดการความเสี่ยง ทางการเงิน (3) FT 304 หลักการลงทุน และวิเคราะห์หลักทรัพย์ (3) FT 305 แนวคิดและเทคโนโลยี ในการวิเคราะห์สินเชื่อ (3) FT 306 วาณิชธนกิจ (3) FT 307 การจัดการความมั่งคั่ง ทางการเงิน (3) FT 308 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับ เทคโนโลยีทางการเงิน (3) FT 309 การประเมินมูลค่า และการสร้างแบบจำลอง ทางการเงิน (3) FT 310 นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน (3) FT 401 สัมมนาและการศึกษา เฉพาะเรื่องด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน (6) FT 451 โครงการทางธุรกิจด้าน การเงิน การลงทุน และ เทคโนโลยีการเงิน	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน รายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกจากสาขาของ วิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัยหรือต่างคณะ หรือวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัยหรือ ต่างสาขาวิทยาลัย หรือต่างสาขาหรือเลือก เรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัยหรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ วิชาเอกการเงิน การลงทุน และเทคโนโลยี การเงิน นักศึกษาเลือกวิชา FT 412 และเลือกเรียน รายวิชาเลือกจากวิชาเอกอื่นหรือจากสาขา วิชาอื่นของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเรียน (9) FT 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเลือกของวิชาเอกการเงินการลงทุน และเทคโนโลยีการเงิน ดังนี้ (3) FT 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และการรายงานทาง การเงิน (3) FT 316 การพัฒนาร่วมทุน ทางธุรกิจ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บัณฑิต 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร 4 ปี 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต FT 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต FT 312 ตลาดการเงินและสถาบัน (3) การเงิน FT 313 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (3) เพื่องานด้านการเงิน FT 314 การศึกษาความเป็นไปได้ (3) ทางการเงิน วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) HR 321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในองค์กรสมัยใหม่ HR 322 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์(3) การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร HR 323 พนักงานสัมพันธ์และองค์การ(3) แห่งความสุขในยุคดิจิทัล HR 324 พฤติกรรมองค์การ (3) และจิตวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ HR 325 ระบบสารสนเทศ (3) ด้านทรัพยากรมนุษย์ เชิงนวัตกรรม HR 326 การจัดการค่าตอบแทน (3) การทำงาน HR 327 องค์การพลวัตในยุคดิจิทัล (3) HR 328 กฎหมายแรงงาน (3) เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ HR 329 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) และการจัดการฝึกอบรม HR 330 ระบบการจัดการผลการ (3) ปฏิบัติงานและการบริหาร ผู้ที่มีความสามารถสูง	แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา HR 412 และเลือก เรียนรายวิชาเลือกจากวิชาเอกอื่นหรือ จากสาขาวิชาอื่นของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเรียน HR 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเลือกของวิชาเอกการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้ HR 334 การบริหารและการนำทีม (3) พลวัต HR 335 การใช้เทคโนโลยีในงาน (3) ด้านทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาโทของวิชาเอกการบริหารทรัพยากร มนุษย์ (ดูในหน้าวิชาโทของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หน้า 59)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตร 4 ปี 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		HR 403 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ HR 454 โครงงานทางธุรกิจ (6) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต HR 411 สถิติศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต HR 331 ทฤษฎีปัญหา (3) HR 332 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) เชิงกลยุทธ์ HR 333 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ข้ามวัฒนธรรม	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
วิชาเอกการเงิน การลงทุน และเทคโนโลยีการเงิน (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	และโซ่อุปทาน			เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FT 307	การจัดการความมั่งคั่งทางการเงิน	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
FT 301	การจัดการด้านการเงิน	3	FT 303	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3
FT 302	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3	FT 304	หลักการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FT 305	แนวคิดและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์สินเชื่อ	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	FT 306	วณิชชานิก	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และนวัตกรรมในประเทศ	3	FT 308	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทคโนโลยีทางการเงิน	3
	กลุ่ม AEC และจีน				

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
วิชาเอกการเงิน การลงทุน และเทคโนโลยีการเงิน (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	FT 454	โครงการทางธุรกิจทางด้านการเงิน	6
FT 309	การประเมินมูลค่าและการสร้างแบบจำลองทางการเงิน	3		เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน	
FT 310	นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน	3		วิชาเลือก/วิชาโทจำนวน 2 รายวิชา	6
FT 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท		FT 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
	และแผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา		หรือ	วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา	9
FT 312	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน (3)	9			
FT 313	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่องานด้านการเงิน (3)				
FT 314	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน (3)				
	หรือ				
FT 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์ฯ	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศ กลุ่ม AEC และจีน	3	HR 322	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหา และคัดเลือกบุคลากร	3
HR 323	พนักงานสัมพันธ์และองค์การแห่งความสุข ในยุคดิจิทัล	3	HR 325	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์เชิงนวัตกรรม	3
HR 321	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรสมัยใหม่	3	HR 326	การจัดการค่าตอบแทนการทำงาน	3
HR 324	พฤติกรรมองค์การและจิตวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3	HR 327	องค์การพลวัตในยุคดิจิทัล	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	HR 328	กฎหมายแรงงานสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
HR 329	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการฝึกอบรม	3	HR 454	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	6
HR 330	ระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานและการบริหารผู้ที่มีความสามารถสูง	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6
HR 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท		HR 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			หรือ	
HR 331	ทุนทางปัญญา (3)	9		วิชาเลือก/โท 3 วิชา	9
HR 332	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (3)				
HR 333	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม (3)				
	หรือ				
HR 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ (3) สถิติธุรกิจ EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน BA 211 กฎระเบียบและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ MG 201 หลักการตลาดและนวัตกรรม (3) การตลาด	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) MG 300 พฤติกรรมผู้บริโภค (3) ในยุคดิจิทัล MG 301 แนวความคิดการตลาด (3) เชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการ ผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล MG 302 การสื่อสารทางการตลาด (3) เชิงบูรณาการและการตลาด คอนเทนต์ MG 303 การจัดการช่องทาง (3) การตลาดและโซ่อุปทาน MG 304 การจัดการขายและศิลปะ (3) การขายในยุคดิจิทัล MG 305 การจัดการค้าปลีก (3) และร้านค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล MG 306 การตลาดระดับโลก (3) MG 307 การตลาดดิจิทัล (3) MG 308 กลยุทธ์และการวางแผน (3) ตลาดในยุคดิจิทัล MG 401 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะเรื่องทางการตลาด MG 410 วิจัยธุรกิจด้านการตลาด (3) MG 454 โครงการงานทางธุรกิจ (6) ด้านการตลาด	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1. กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานธุรกิจ MG 412 สถิติศึกษาสำหรับการ (9) เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอก/เลือก/ โทในสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัย หรือจาก รายวิชาต่อไปนี้ MG 314 การตลาดระหว่างธุรกิจ (3) MG 321 การตลาดบริการ (3) และการจัดการบริการ MG 322 การวิเคราะห์ข้อมูล (3) ขนาดใหญ่เพื่องานด้าน การตลาด MG 323 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (3) และบรรจุภัณฑ์ MG 329 การศึกษาธุรกิจบริการ (3) เฉพาะอย่าง 2. กลุ่มวิชาเอก/เลือก/โท ในสาขาอื่น เลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาที่เปิดสอน ภายในมหาวิทยาลัย โดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการหลักสูตร ดังต่อไปนี้ 2.1 กลุ่มวิชาเอกในสาขาอื่น 2.2 กลุ่มวิชาเลือกในสาขาอื่น 2.3 กลุ่มวิชาโทในสาขาอื่น กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล 15 หน่วยกิต (ดูในหน้าวิชาโทของหลักสูตร บริหารธุรกิจ หน้า 59)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต MG 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต MG 330 การสร้างสื่อดิจิทัล (3) เพื่อการสื่อสารการตลาด MG 331 การตลาดประสบการณ์ (3) ในยุคดิจิทัล MG 332 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (3) ในยุคดิจิทัล	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบ่มชี้อนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎระเบียบและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	FT 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MG 301	แนวความคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	MG 303	การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3
MG 300	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	MG 305	การจัดการร้านค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล	3
MG 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการตลาดคอนเทนต์	3	MG 306	การตลาดระดับโลกในยุคดิจิทัล	3
MG 304	การจัดการขายและศิลปะการขายในยุคดิจิทัล	3	MG 307	การตลาดดิจิทัล	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
MG 308	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัล	3	MG 454	โครงการทางธุรกิจด้านการตลาดยุคดิจิทัล	6
MG 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะเรื่อง	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6
MG 410	วิจัยธุรกิจด้านการตลาด	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา				
MG 330	การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด (3)	9	MG 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
MG 331	การตลาดประสบการณ์ในยุคดิจิทัล (3)		หรือ	วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา	9
MG 332	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (3)				
	หรือ				
MG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการจัดการ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ BA 211 กฎระเบียบและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) MS 301 ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (3) และพฤติกรรมองค์กร MS 302 การจัดการนวัตกรรม (3) และการเปลี่ยนแปลงในสังคม ยุคดิจิทัล MS 303 การจัดการโครงการ (3) และคุณภาพในศตวรรษที่ 21 MS 304 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (3) และการตัดสินใจในองค์กร สมรรถนะสูง MS 305 การเป็นผู้ประกอบการ (3) และการสร้างโมเดลทางธุรกิจ MS 306 การจัดการธุรกิจและการ (3) เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม MS 307 การจัดการและนวัตกรรม (3) ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ MS 308 การแสวงหาโอกาส (3) และนวัตกรรมในการประกอบ การเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ MS310 การบริหารเงิน (3) และความมั่นคงในธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม MS 316 การบริหารการตลาด (3) อย่างสร้างสรรค์ MS 401 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับ (3) การเริ่มต้นการประกอบการ ธุรกิจและนวัตกรรม MS 454 โครงการทางธุรกิจด้าน (6) การจัดการ	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1. กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานธุรกิจ MS 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) <i>เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอก/เลือก/</i> <i>โทในสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัย หรือจาก</i> <i>รายวิชาต่อไปนี้</i> MS 314 ผู้ประกอบการเทคโนโลยี (3) ศักยภาพสูง MS 315 การเป็นผู้ประกอบการ (3) ระหว่างประเทศ 2. กลุ่มวิชาเอก/เลือก/โท ในสาขาอื่น <i>เลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาที่เปิดสอน</i> <i>ภายในมหาวิทยาลัย โดยได้รับความเห็นชอบจาก</i> <i>คณะกรรมการหลักสูตร ดังต่อไปนี้</i> 2.1 กลุ่มวิชาเอกในสาขาอื่น 2.2 กลุ่มวิชาเลือกในสาขาอื่น 2.3 กลุ่มวิชาโทในสาขาอื่น กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาการจัดการ 15 หน่วยกิต (ดูในหน้าวิชาโทของหลักสูตร บริหารธุรกิจ หน้า 59)

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎระเบียบและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MS 302	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	MS 303	การจัดการโครงการและคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3
MS 301	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและพฤติกรรมองค์การ	3	MS 306	การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3
MS 304	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในองค์กรสมรรถนะสูง	3	MS 307	การจัดการและนวัตกรรมด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3
MS 305	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างโมเดลทางธุรกิจ	3	MS 308	การแสวงหาโอกาสและนวัตกรรมในการประกอบการเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ	3

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
MS 316	การบริหารการตลาดอย่างสร้างสรรค์	3	MS 454	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการ	6
MS 310	การบริหารเงินและความมั่งคั่งในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3	วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา		6
MS 401	หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการเริ่มต้นการประกอบการธุรกิจและนวัตกรรม	3	วิชาเลือกเสรี		3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา		MS 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
MS 311	กลยุทธ์และกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ (3)	9	หรือ	วิชาเลือก/วิชาโท 3 วิชา	9
MS 312	การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (3)				
MS 313	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบการเชิงนวัตกรรม (3)				
	หรือ				
MS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ BA 211 กฎระเบียบและ (3) จรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) IB 301 การจัดการธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ IB 318 กลยุทธ์การตลาด (3) ระหว่างประเทศ IB 334 ทักษะการเจรจาต่อรอง (3) ข้ามวัฒนธรรม IB 320 การค้าและการเงิน (3) ระหว่างประเทศ IB 321 การจัดการเพื่อการส่งออก (3) และการนำเข้าเบื้องต้น IB 322 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (3) ระดับภูมิภาค IB 323 การส่งออกและนำเข้า (3) เชิงปฏิบัติการ IB 324 การดำเนินธุรกิจในประเทศ (3) เศรษฐกิจอาเซียนและจีน IB 325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (3) ธุรกิจระหว่างประเทศ IB 326 การจัดการโซ่อุปทาน (3) เชิงนวัตกรรมระดับโลก IB 401 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 454 โครงการงานทางธุรกิจด้านธุรกิจ (6) ระหว่างประเทศ	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน กลุ่มวิชาเอกจากสาขาของวิทยาลัยหรือต่าง วิทยาลัยหรือต่างคณะ หรือวิชาเลือกจากสาขา ของวิทยาลัยหรือต่างสาขาวิทยาลัย หรือต่าง สาขาหรือเลือกเรียนรายวิชาโทต่างสาขา ของวิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ หลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา IB 412 และ เลือกเรียนรายวิชาเลือกจากวิชาเอกหรือจาก สาขาวิชาอื่นของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเรียน IB 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จาก วิชาเลือกของสาขา ดังนี้ IB 328 กฎหมายการค้า (3) ระหว่างประเทศและ ทรัพย์สินทางปัญญา IB 335 การพัฒนาธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ IB 330 การวิจัยธุรกิจระหว่าง (3) ประเทศ กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศ 15 หน่วยกิต (ดูในหน้าวิชาโทของ หลักสูตรบริหารธุรกิจ หน้า 59)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้		

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต IB 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต IB 327 การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3) IB 331 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (3) IB 332 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (3) IB 413 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (3) และเลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต IB 315 การจัดการธุรกิจบันเทิงระหว่างประเทศ (3) IB 316 การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3) IB 317 การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3) IB 333 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ (3)	

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎระเบียบและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	IB 318	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3
IB 301	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IB 320	การค้าและการเงินระหว่างประเทศ	3
IB 334	ทักษะการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม	3	IB 322	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค	3
IB 321	การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้าเบื้องต้น	3	IB 323	การส่งออกและการนำเข้าเชิงปฏิบัติการ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	IB 324	การทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและจีน	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
IB 325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IB 454	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	6
IB 326	การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก	3		วิชาเลือก/วิชาโท 2 รายวิชา	6
IB 401	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			IB 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
IB 327	การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3)	9		หรือ	
IB 413	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (3)		วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา		9
เลือก 1 รายวิชา					
IB 315	การจัดการธุรกิจบันเทิงระหว่างประเทศ (3)				
IB 316	การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3)				
IB 317	การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3)				
	หรือ				
IB 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (126 หน่วยกิต)

หมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ (3) BA 211 กฎหมายและจรรยาบรรณ เพื่อประกอบธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ การปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) MG 201 หลักการตลาดและ นวัตกรรมการตลาด (3) MS 201 องค์การและการจัดการ เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) LS 319 การจัดการอุปสงค์ทรัพยากร และสินค้าคงคลังเชิงบูรณาการ (3) LS 320 การจัดการจัดหาและ จัดซื้อระดับโลก (3) LS 324 ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ (3) LS 325 กลยุทธ์โลจิสติกส์และ โซ่อุปทานในยุคดิจิทัล (3) LS 333 การจัดการคลังสินค้า (3) LS 334 การจัดการการขนส่งสินค้า ระดับโลก (3) LS 335 การจัดการต้นทุนสำหรับ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 336 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 337 การวิเคราะห์และตัดสินใจ เชิงโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 338 การวางแผนและออกแบบ โซ่อุปทาน (3) LS 403 สัมมนาวัตกรรมการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน (3) LS 454 โครงการทางธุรกิจด้าน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3)	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1. กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานธุรกิจ LS 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเลือก ในกลุ่มวิชาด้านธุรกิจและ/หรือกลุ่มวิชาเอก/เลือก/โทของสาขาวิชาอื่น 2. กลุ่มวิชาเอก/เลือก/โทของสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาเอก และ/หรือ กลุ่มวิชาเลือก และ/หรือ วิชาโทของสาขาวิชาอื่น 2.2 กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่น
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)	MS 201 องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	LS 335 การจัดการต้นทุนสำหรับ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 336 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 337 การวิเคราะห์และตัดสินใจ เชิงโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) LS 338 การวางแผนและออกแบบ โซ่อุปทาน (3) LS 403 สัมมนาวัตกรรมการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน (3) LS 454 โครงการทางธุรกิจด้าน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3)	กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกเรียนวิชาโทต่างสาขาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้ LS 320 การจัดการจัดหา และจัดซื้อระดับโลก (3) LS 324 ระเบียบข้อบังคับ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (3) LS 325 กลยุทธ์โลจิสติกส์ และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล (3) LS 334 การจัดการการขนส่ง สินค้าระดับโลก (3) LS 339 โลจิสติกส์เพื่อการขนส่งแบบเร่งด่วน (3)
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)		เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต 1. ฝึกประสบการณ์ทางธุรกิจ LS 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) 2. กลุ่มวิชาด้านธุรกิจ บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต LS 413 การฝึกงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3)	

หมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม 1.4 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต LS 339 โลจิสติกส์เพื่อการขนส่ง (3) แบบเร่งด่วน LS 340 การกระจายสินค้าสำหรับ (3) ธุรกิจออนไลน์ LS 341 โลจิสติกส์ขนส่งระหว่าง (3) ประเทศไทยและจีน LS 342 กฎระเบียบข้อบังคับสำหรับ (3) โลจิสติกส์ ไทย-จีน LS 343 สิ้นโลจิสติกส์และการ (3) ปรับปรุงผลผลิตภาพ LS 344 การจัดการคุณภาพโดยรวม (3) ในโซ่อุปทาน	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LS 320	การจัดการจัดหาและจัดซื้อระดับโลก	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3		วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LS 319	การจัดการอุปสงค์ ทรัพยากรและสินค้าคงคลังเชิงบูรณาการ	3	CO 100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์	3
LS 334	การจัดการการขนส่งสินค้าระดับโลก	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LS 333	การจัดการคลังสินค้า	3	LS 336	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
LS 324	ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3	LS 337	การวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
	วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3	LS 338	การวางแผนและออกแบบโซ่อุปทาน	3

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	LS 403	สัมมนาวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3
LS 335	การจัดการต้นทุนสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	LS 454	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	6
LS 325	กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3		วิชาเลือก/วิชาโท 1 วิชา	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9		<u>แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา</u>	
	หรือ		LS 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
	วิชาเอก (เลือก) 3 วิชา	9		หรือ	
				วิชาเลือก/วิชาโท 3 วิชา	9

กลุ่มวิชาโทของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สำหรับวิชาเอกอื่นและสาขาวิชาอื่น ของวิทยาลัยหรือต่างคณะ ต่างวิทยาลัย
เรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

วิชาโท

วิชาเอกการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน

FT 301 การจัดการการเงิน	(3)
FT 307 การจัดการความมั่งคั่งทางการเงิน	(3)
FT 308 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทคโนโลยีทางการเงิน	(3)
FT 309 การประเมินมูลค่าและการสร้างแบบจำลองทางการเงิน	(3)
FT 310 นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนและเทคโนโลยีการเงิน	(3)

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(3)
IB 318 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	(3)
IB 321 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้าเบื้องต้น	(3)
IB 324 การดำเนินธุรกิจในประเทศเศรษฐกิจอาเซียนและจีน	(3)
IB 326 การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก	(3)

วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR 321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรสมัยใหม่	(3)
HR 322 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา และคัดเลือกบุคลากร	(3)
HR 323 พนักงานสัมพันธ์และองค์การแห่งความสุขในยุคดิจิทัล	(3)
HR 326 การจัดการค่าตอบแทนการทำงาน	(3)
HR 329 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการฝึกอบรม	(3)

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LS 320 การจัดการจัดหาและจัดซื้อระดับโลก	(3)
LS 324 ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	(3)
LS 325 กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	(3)
LS 334 การจัดการการขนส่งสินค้าระดับโลก	(3)
LS 339 โลจิสติกส์เพื่อการขนส่งแบบเร่งด่วน	(3)

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล

MG 300 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	(3)
MG 301 แนวความคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	(3)
MG 302 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการตลาดคอนเทนต์	(3)
MG 304 การจัดการขายและศิลปะการขายในยุคดิจิทัล	(3)
MG 306 การตลาดระดับโลก	(3)

สาขาวิชาการจัดการ

MS 308 การแสวงหาโอกาสและนวัตกรรมในการประกอบการ เพื่อการจัดตั้งธุรกิจ	(3)
MS 311 กลยุทธ์และกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	(3)
MS 312 การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด	(3)
MS 313 พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบการเชิงนวัตกรรม	(3)
MS 316 การบริหารการตลาดอย่างสร้างสรรค์	(3)



หลักสูตรการบัญชี

Accountancy Program

หลักสูตรการบัญชีจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ตั้งแต่เป็น คณะการบัญชีเมื่อปีการศึกษา 2515 เปิดสอนหลักสูตร 4 ปีและ หลักสูตรเทียบโอนทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) ผู้สำเร็จ การศึกษาจะได้รับปริญญา **บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตบัญชีที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะพึงประสงค์ ตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี ตามแผนวิชาชีพบัญชีและความ ต้องการนักวิชาชีพบัญชีในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ทำบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบ ภายใน นักวิเคราะห์ระบบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เจ้าหน้าที่สรรพากร ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ที่ปรึกษาการบัญชีและการเงิน นักวิจัย นักวิชาการ

2. ผลิตบัณฑิตที่มีจริยธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความ รับผิดชอบสังคม ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

3. ผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมในทักษะวิชาชีพบัญชีทั้งการ วิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีและวางระบบบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยี สมัยใหม่ สามารถปฏิบัติงานจริงโดยนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงาน จริงได้ในหน่วยงานภาครัฐกิจผ่านวิสาหกิจศึกษา รวมทั้งได้รับการ ฝึกอบรมเพื่อให้ปฏิบัติงานได้จริง ผ่านศูนย์ปฏิบัติการทางบัญชีใน โครงการวางแผนภาษีขั้นสูง (Pro-Tax Planning : PTP) และ โครงการเสริมสร้างนักบัญชีเชี่ยวชาญ (Professional Accountancy Academy : PAA)

แนวทางการศึกษาต่อและแนวการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จะศึกษาต่อใน หลักสูตรและสาขาวิชาต่างๆได้ดังนี้

1. ปริญญาโทและเอกทางการบัญชี ทั้งในและต่างประเทศ
2. ปริญญาโทในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น บริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ ระบบสารสนเทศ เป็นต้น
3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทางการบัญชี การสอบบัญชี การภาษีอากร และสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่นการตลาด การเงิน การประกันภัย เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

บัญชีบัณฑิต

บช.บ.

Bachelor of Accountancy

B.Acc.

โครงสร้างหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี)

(132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AT 201 หลักการบัญชีขั้นต้น (3) AT 202 การภาษีอากร (3) AT 203 ทักษะการอ่านและเขียน (3) ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี AT 207 การจัดการการเงิน (3) สำหรับวิชาชีพบัญชี EO 214 หลักเศรษฐศาสตร์ (3) MG 201 หลักการตลาดและ (3) นวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล ST 212 หลักสถิติและระเบียบ (3) วิธีวิจัยเบื้องต้น	AT 302 การบัญชีขั้นกลาง 1 (3) AT 303 การบัญชีขั้นกลาง 2 (3) AT 304 การบัญชีต้นทุน (3) AT 305 การบัญชีบริหาร (3) AT 306 การสอบบัญชีและ (3) การให้ความเชื่อมั่น AT 307 การบัญชีขั้นสูง 1 (3) AT 308 การบัญชีขั้นสูง 2 (3) AT 310 การรายงานการเงิน (3) และการวิเคราะห์ AT 311 การบัญชีภาษีอากร (3) AT 312 ระบบสารสนเทศทาง (3) การบัญชี AT 315 การกำกับดูแล (3) การควบคุมภายในและ การบริหารความเสี่ยง AT 318 ทฤษฎีบัญชีและกฎหมาย (3) เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี AT 420 สัมมนาบัญชีการเงิน (3) เลือกเพื่อให้ครบ 6 หน่วยกิต AT 320 ทักษะการอ่านภาษา (3) อังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชีขั้นสูง AT 401 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี (3) AT 402 การค้นคว้าอิสระทาง (3) การบัญชี AT 410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี (6) AT 411 การปฏิบัติการทางบัญชี (3) AT 412 การปฏิบัติการทาง (3) ภาษีอากร AT 413 การปฏิบัติการทางการ (3) สอบบัญชี	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในแผน (3) วิชาชีพที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และ/หรือ (3) เลือกรายวิชาตามแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น (3) 15 หน่วยกิต และ/หรือ เลือกเรียนในกลุ่ม (3) วิชาเอก/โท ที่เปิดสอนต่างหลักสูตรของ (3) มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย รวมเป็น 15 (3) แผนวิชาชีพด้านการปฏิบัติงานเชิงเทคนิค ในวิชาชีพบัญชี AT 414 การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ (6) ด้านการสอบบัญชี AT 415 การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ (6) ด้านการทำบัญชี AT 416 การฝึกปฏิบัติงานการ (6) ตรวจสอบภายใน แผนวิชาชีพทางด้านการบัญชีการเงิน AT 330 มาตรฐานการรายงานทาง (3) การเงินและภาษีที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจระหว่างประเทศ AT 331 การบัญชีมูลค่าธุรกรรมและ (3) แบบจำลองการวัดมูลค่า AT 383 การจัดทำรายงานเชิง (3) บัญญาการ แผนวิชาชีพด้านการสอบบัญชี AT 340 การสอบบัญชีในระบบ (3) ประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์ AT 341 นิติบัญชีศาสตร์ (3) AT 426 สัมมนาการสอบบัญชีและ (3) การให้ความเชื่อมั่น แผนวิชาชีพด้านบัญชีภาษีอากร AT 350 การวางแผนภาษีอากรเชิง (3) กลยุทธ์ AT 351 การวางแผนภาษีอากร (3) สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ AT 422 สัมมนาปัญหาภาษีอากร (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2			

โครงสร้างหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี)
(132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
			แผนวิชาชีพด้านการวางระบบและ เทคโนโลยีการบัญชี AT 363 เครื่องมือทางดิจิทัล (3) สำหรับงานทำบัญชี
		กลุ่มวิชาบัญชีดิจิทัล (อัตลักษณ์) 12 หน่วยกิต AT 206 การปฏิบัติการทางบัญชี (3) และภาษีอากรด้วยโปรแกรม สำเร็จรูปทางบัญชี AT 316 การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี (3) AT 317 การวางระบบบัญชีด้วย เทคโนโลยีสมัยใหม่ (3) AT 319 ระบบการจัดการทรัพยากรองค์กร (3)	AT 364 เครื่องมือทางดิจิทัล (3) สำหรับงานสอบบัญชี AT 365 เครื่องมือทางดิจิทัล (3) สำหรับงานตรวจสอบ และควบคุมภายใน
			แผนวิชาชีพทางด้านการตรวจสอบและ ควบคุมภายใน AT 370 การตรวจสอบและควบคุม (3) ระบบสารสนเทศ
			AT 371 การบริหารความเสี่ยงเชิง บูรณาการ (3)
			AT 424 สัมมนาการตรวจสอบและ ควบคุมภายใน (3)
	วิชาโท 15 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาต่างหลักสูตร/ต่างคณะ AT 302 การบัญชีชั้นกลาง 1 (3) AT 303 การบัญชีชั้นกลาง 2 (3) AT 304 การบัญชีต้นทุน (3) AT 307 การบัญชีขั้นสูง 1 (3) AT 308 การบัญชีขั้นสูง 2 (3)		แผนวิชาชีพด้านการบัญชีบริหาร AT 380 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (3) AT 381 ระบบการควบคุมทางการ บริหาร (3)
			AT 382 การบัญชีเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3)
			AT 425 สัมมนาการบัญชีเพื่อการ บริหาร (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 201	การบัญชีขั้นต้น	3	AT 202	การภาษีอากร	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 206	การปฏิบัติการทางบัญชีและภาษีอากร	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3		ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี	
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	AT 207	การจัดการการเงินสำหรับวิชาชีพบัญชี	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	EO 214	หลักเศรษฐศาสตร์	3
	วิชาเลือกเสรี	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
			SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 302	การบัญชีขั้นกลาง 1	3	AT 203	ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	3
AT 318	ทฤษฎีบัญชีและกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี	3		สำหรับวิชาชีพบัญชี	
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	AT 303	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	AT 315	การกำกับดูแล การควบคุมภายในและ	3
MA 304	การบัญชีต้นทุน	3		การบริหารความเสี่ยง	
ST 212	หลักสถิติและระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น	3	AT 316	การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 305	การบัญชีบริหาร	3	AT 306	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3
AT 307	การบัญชีขั้นสูง 1	3	AT 308	การบัญชีขั้นสูง 2	3
AT 310	การรายงานการเงินและการวิเคราะห์	3	AT 311	การบัญชีภาษีอากร	3
AT 312	ระบบสารสนเทศในงานบัญชี	3	AT 319	ระบบการจัดการทรัพยากรองค์กร	3
AT 317	การวางระบบบัญชีด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	3	รายวิชาเอกเลือก 2 รายวิชา		6
AT 420	สัมมนาบัญชีการเงิน	3	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3
	รายวิชาเอกเลือก	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผน ก			แผน ก และ แผน ข	
AT 410	สหกิจศึกษาทางการบัญชี (ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	6		เลือกจากวิชาเอกเลือก (แผนวิชาชีพ	6
	แผน ข			ด้านการปฏิบัติงานเชิงเทคนิคในวิชาชีพบัญชี	
	เลือกจากวิชาเอกเลือกจากแผนวิชาชีพอื่น	6		ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	
	2 รายวิชา (ไม่ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)			(ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	
	แผน ค			แผน ค	
	เลือกจากวิชาเอกเลือกจากแผนวิชาชีพ	6		เลือกจากวิชาเอกเลือกจากแผนวิชาชีพ	6
	ด้านการบัญชีการเงิน ด้านการสอบบัญชี			ด้านการบัญชีการเงิน ด้านการสอบบัญชี	
	ด้านบัญชีภาษีอากร ด้านการวางระบบและ			ด้านบัญชีภาษีอากร ด้านการวางระบบและ	
	เทคโนโลยีการบัญชี ด้านการตรวจสอบและ			เทคโนโลยีการบัญชี ด้านการตรวจสอบและ	
	ควบคุมภายใน และด้านการบัญชีบริหาร			ควบคุมภายใน และด้านการบัญชีบริหาร	
	2 รายวิชา (ไม่ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)			2 รายวิชา (ไม่ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)	

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

Technology Program

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตรเปิดใหม่ ปีการศึกษา 2561 ของวิทยาลัยบริหารธุรกิจ นวัตกรรมและการบัญชี โดยหลักสูตรนี้เปิดสอนในสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **เทคโนโลยีบัณฑิต** สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะเชี่ยวชาญ ด้านระบบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจน การประยุกต์ระบบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ กับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล เพื่อสามารถแก้ไขปัญหา การดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่และ เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และศาสตร์ทางระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

เทคโนโลยีบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)

ทล.บ (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)

**Bachelor of Technology Program in Information
System for Digital Business**

B.Tech. (Information Systems for Digital Business)

โครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	DB 201 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (3) เพื่อการคำนวณ DB 202 คณิตศาสตร์สำหรับ (3) เทคโนโลยีสารสนเทศ DB 203 วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ (3) และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคดิจิทัล DB 205 เทคโนโลยีสารสนเทศ (1) และระบบสารสนเทศสำหรับ องค์กรธุรกิจ DB 206 ปฏิบัติการเทคโนโลยี (2) สารสนเทศและระบบ สารสนเทศสำหรับ องค์กรธุรกิจ DB 210 ความมั่นคงด้านระบบ (1) สารสนเทศทางธุรกิจ DB 211 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อความมั่นคงด้านระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ DB 212 การจัดการอุตสาหกรรม (3) และโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล DB 214 กระบวนการทางธุรกิจและ (3) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล DB 215 การสื่อสารข้อมูลและ (3) เครือข่ายคอมพิวเตอร์ DB 216 การเขียนโปรแกรมเพื่อ (1) ประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ ในการแก้ปัญหาธุรกิจ DB 217 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ ในการแก้ปัญหาธุรกิจ DB 304 การจัดการฐานข้อมูล (1) ทางธุรกิจ DB 404 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) สำหรับจัดการฐานข้อมูล ทางธุรกิจ	DB 301 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (1) บนมือถือ DB 401 ปฏิบัติการการพัฒนา (2) แอปพลิเคชันบนมือถือ DB 310 ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับ (3) ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล DB 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทาง (1) ธุรกิจ DB 415 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ทางธุรกิจ DB 318 การวิเคราะห์และ (3) ออกแบบระบบสารสนเทศ สำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 319 การออกแบบประสบการณ์ (3) ผู้ใช้และส่วนต่อประสานผู้ใช้ DB 320 เทคโนโลยีบล็อกเชน (1) สำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 420 ปฏิบัติการเทคโนโลยี (2) บล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 321 ปัญญาประดิษฐ์และ (1) กระบวนการอัตโนมัติสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล DB 421 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) ปัญญาประดิษฐ์และ กระบวนการอัตโนมัติสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล DB 322 การวิเคราะห์ข้อมูล (1) ขนาดใหญ่บนสื่อสังคม ออนไลน์ DB 422 ปฏิบัติการวิเคราะห์ (2) ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคม ออนไลน์	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตาม ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนกลุ่มวิชาเอก วิชาเลือกหรือวิชาโท ต่างสาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย หรือรายวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการหลักสูตร DB 305 การจัดการข้อมูลขนาด (1) ใหญ่และธุรกิจอัจฉริยะ DB 405 ปฏิบัติการจัดการข้อมูล (2) ขนาดใหญ่และธุรกิจอัจฉริยะ DB 308 เทคโนโลยีความเป็นจริง (1) DB 408 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เทคโนโลยีความเป็นจริง DB 313 การประมวลผลแบบ (1) กลุ่มเมฆและการใช้งาน DB 413 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อการประมวลผลแบบ กลุ่มเมฆและการใช้งาน DB 314 เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส (1) DB 414 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อเทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส DB 316 การพัฒนาโปรแกรมบน (1) อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง DB 416 ปฏิบัติการพัฒนาโปรแกรม (2) บนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่ง DB 317 การจัดการโครงการด้าน (1) เทคโนโลยีสารสนเทศ DB 417 ปฏิบัติการจัดการโครงการ (2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี ↓			

โครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2		DB 323 การประกอบธุรกิจ (3) สตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม DB 453 โครงการทางธุรกิจ (6) ด้านระบบสารสนเทศธุรกิจ ดิจิทัล DB 324 การเขียนโปรแกรม (1) เชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ DB 424 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	
		เลือก 2 วิชา 9 หน่วยกิต DB 481 สถิติศึกษาปฏิบัติงาน (6) DB 412 หัวข้อปัจจุบันด้านระบบ (3) สารสนเทศทางธุรกิจ หรือ 3 วิชา 9 หน่วยกิต DB 410 การฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพ (3) DB 311 นวัตกรรมระบบสารสนเทศ (3) และการเปลี่ยนผ่าน DB 312 การวางแผนยุทธศาสตร์ (3) และการจัดการโครงการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกเรียนวิชาโทต่างสาขา สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทจำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้ DB 203 วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล (3) DB 201 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ (3) DB 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (1) DB 415 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (2) DB 322 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์ (1) DB 422 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์ (2) DB 323 การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3)			

แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
DB 201	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ	3	DB 212	การจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล	3
DB 202	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	DB 214	กระบวนการทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3
DB 203	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3	DB 318	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3
DB 216	การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ	1	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3
DB 217	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ	2			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
DB 302	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
DB 304	การจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	1	DB 210	ความมั่นคงด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1
DB 404	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมสำหรับจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	2	DB 211	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อความมั่นคงด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2
DB 319	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานผู้ใช้	3	DB 301	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ	1
DB 324	การเขียนโปรแกรมเชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	1	DB 401	ปฏิบัติการการพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ	2
DB 424	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	2	DB 320	เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล	1
วิชาเลือก		3	DB 420	ปฏิบัติการเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล	2
			เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3



แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DB 205	เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรธุรกิจ	1			
DB 206	ปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรธุรกิจ	2			
DB 315	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	1			
DB 415	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	2			
DB 321	ปัญญาประดิษฐ์และกระบวนการอัตโนมัติสำหรับธุรกิจดิจิทัล	1			
DB 421	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์และกระบวนการอัตโนมัติสำหรับธุรกิจดิจิทัล	2			
DB 322	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์	1			
DB 422	ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์	2			
	วิชาเลือก	3			
DB 310	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3			
DB 453	โครงการทางธุรกิจด้านระบบสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล	6			



แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 4 (กรณีเลือกสหกิจศึกษาปฏิบัติงาน)					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DB 323	การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3			
DB 412	หัวข้อปัจจุบันด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3			
	วิชาเลือก	3	DB 323	การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3
	วิชาเลือกเสรี	6			
DB 481	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	6			

ชั้นปีที่ 4 (กรณีเลือกฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ)					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี	6			
DB 410	การฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	3			
DB 311	นวัตกรรมระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนผ่าน	3			
DB 312	การวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3			





CITE

COLLEGE OF INNOVATIVE TECHNOLOGY
AND ENGINEERING
DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

COLLEGE OF INNOVATIVE TECHNOLOGY AND ENGINEERING (CITE)



COLLEGE OF INNOVATIVE TECHNOLOGY AND ENGINEERING (CITE)

หลักสูตรวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

วิทยาศาสตร์บัณฑิต

- เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

- วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- วิศวกรรมโลจิสติกส์



วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

College of Innovative Technology and Engineering (CITE)

วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ ให้ความสำคัญและความแข็งแกร่งของผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์ จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมในระดับมาตรฐานสากล พร้อมเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเรียนรู้ต่อยอดได้ด้วยตนเอง รองรับการพัฒนาประเทศที่จะก้าวสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเน้นการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิศวกรรมไปพร้อมกัน

วิทยาลัยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต 1 สาขาวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล

(Information Technology and Data Science)

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา

1. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (Computer Engineering)

2. วิศวกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Engineering)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล หลักสูตรได้รวบรวมเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นแนวโน้มที่จะกำหนดเทคโนโลยีในอนาคตเข้ากับความรู้ที่จำเป็นในศาสตร์ทางด้านคอมพิวเตอร์ อาทิ ความรู้เกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล วิทยาศาสตร์ข้อมูล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การเขียนโปรแกรม การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เป็นต้น

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เน้นการเรียนการสอนทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติจริง เพื่อสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์อัจฉริยะระบบปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติ ศึกษาและพัฒนาทักษะการพัฒนาาระบบสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ วิศวกรรมซอฟต์แวร์และการบริหารโครงการ

สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ พัฒนาศักยภาพที่มีความสามารถบริหารจัดการการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆทั้งในส่วนการผลิตการบริการ รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านระบบโลจิสติกส์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และคลังสินค้า การลดต้นทุนและลดความสูญเสียในการผลิต การขนส่ง การกระจายสินค้า รวมไปถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

แนวทางศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม ทั้งในกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มสาขาวิชาทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ สามารถศึกษาต่อระดับสูงในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งทางด้านคอมพิวเตอร์บริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมโลจิสติกส์ ตลอดจนการสร้างสื่อดิจิทัลและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

สำหรับแนวทางด้านการประกอบอาชีพ ทุกสาขาวิชาจำเป็นสำหรับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มีความสำคัญต่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในภาคธุรกิจและภาคราชการ เป็นกำลังขับเคลื่อนประเทศตามแนวทางการพัฒนาก้าวสู่ Thailand 4.0 จึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ปัจจุบันมีวิชาชีพหลากหลายเป็นจำนวนมากรองรับบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆของวิทยาลัย

ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล เช่น นักวิทยาการข้อมูล นักวิเคราะห์ข้อมูล นักวิเคราะห์ธุรกิจ นักวิเคราะห์ระบบ นักวิเคราะห์ด้านอัจฉริยะทางธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญฐานข้อมูล เป็นต้น ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตในสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เช่น เว็บโมบาย โปรแกรมเมอร์ นักวิเคราะห์ระบบ วิศวกรซอฟต์แวร์

วิศวกรระบบเครือข่าย ผู้ดูแลฐานข้อมูล ผู้วางระบบคอมพิวเตอร์ ผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตในสาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ เช่น วิศวกรการออกแบบระบบงานโลจิสติกส์ วิศวกรที่ปรึกษาด้านการจัดการ ผู้จัดการโครงการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า วิศวกรออกแบบและวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ธุรกิจส่วนตัวด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล)

วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล)

Bachelor of Science (Information Technology and Data Science)

B.Sc. (Information Technology and Data Science)

2. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)

วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)

Bachelor of Engineering (Computer Engineering)

B.Eng. (Computer Engineering)

3. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโลจิสติกส์)

วศ.บ. (วิศวกรรมโลจิสติกส์)

Bachelor of Engineering (Logistics Engineering)

B.Eng. (Logistics Engineering)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศไทยกลุ่ม AEC และจีน (3) GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	IT 238 ระบบฐานข้อมูล (3) IT 240 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย (3) IT 243 ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารสำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) IT 244 วิทยาการข้อมูลและความฉลาดทางธุรกิจเบื้องต้น (3) IT 262 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานนวัตกรรม (3) IT 263 คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) IT 264 หลักสถิติและความน่าจะเป็น (3) IT 265 กระบวนการทางธุรกิจ (3) IT 266 แนวคิดและหลักการของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3) IT 267 การพัฒนาระบบงานเชิงวัตถุ (3)	IT 350 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (3) IT 357 เหมืองข้อมูลและคลังข้อมูลเบื้องต้น (3) IT 358 โครงสร้างข้อมูล (3) IT 359 โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ (3) IT 367 การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (3) IT 371 การเรียนรู้ของเครื่อง (3) IT 372 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (3) IT 373 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ (3) IT 374 การพัฒนาระบบงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (3) IT 375 การออกแบบและพัฒนาระบบงานเพื่อให้บริการ (3) IT 376 การพัฒนาเว็บฟรอนต์เอ็น (3) IT 389 การแสดงข้อมูลเชิงตรรกะ (3) IT 400 การฝึกวิชาชีพ (3) IT 430 โครงการงานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (6) IT 433 โครงการงาน 1 (3) IT 434 โครงการงาน 2 (3)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกของวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาอื่นในคณะ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี IT 322 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์เบื้องต้น (3) IT 344 การบริหารระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้ (3) IT 352 การปรับปรุงกระบวนการทางซอฟต์แวร์ (3) IT 354 การบริหารจัดการเซิร์ฟเวอร์ (3) IT 356 การประมวลผลภาพ (3) IT 360 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (3) IT 361 เทคโนโลยีเว็บและการเขียนโปรแกรม (3) IT 362 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บขั้นสูง (3) IT 363 เทคโนโลยีความมั่นคงและระบบรักษาความปลอดภัย (3) IT 364 การออกแบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการจัดการ (3) IT 366 การวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคม (3) IT 368 การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (3) IT 370 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบค้นคืนสารสนเทศและโปรแกรมการค้นหา (3) IT 377 การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้ (3) IT 378 หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก (3) IT 379 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย (3) IT 380 ตารางคำนวณขั้นสูงเพื่องานธุรกิจ (3) IT 382 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (3) IT 383 การประกอบธุรกิจออนไลน์ (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อการสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CT 101 โลภของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3)			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			IT 384 การตลาดบนอินเทอร์เน็ตและสื่อทางสังคม (3) IT 385 หลักสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) IT 386 การเขียนโปรแกรมเชิงกระบวนการ (3) IT 387 การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บด้วย .NET Framework (3) IT 388 ระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บ (3) IT 391 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (3) IT 401 หัวข้อปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) IT 402 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ (3) IT 410 สหกิจศึกษา (6)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	IT 240	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	IT 359	โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์การพัฒนากระบวนการแข่งขันนวัตกรรม	3
IT 262	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานนวัตกรรม	3	IT 267	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
IT 263	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	LA 130	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	3
IT 266	แนวคิดและหลักการของโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	SC 106	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (CT101/CT102/CE100)	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 238	ระบบฐานข้อมูล	3	IT 265	กระบวนการทางธุรกิจ	3
IT 264	หลักสถิติและความน่าจะเป็น	3	IT 372	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3
IT 358	โครงสร้างข้อมูล	3	IT 373	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	3
IT 376	การพัฒนาเว็บฟรอนต์เอ็น	3	IT 375	การออกแบบและพัฒนาระบบงานเพื่อให้บริการ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (GE172/GE173)	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการข้อมูล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 243	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	IT 357	เหมืองข้อมูลและคลังข้อมูลเบื้องต้น	3
IT 244	วิทยาการข้อมูลและความฉลาดทางธุรกิจเบื้องต้น	3	IT 367	การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่	3
IT 350	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	3	IT 389	การแสดงผลข้อมูลเชิงพรรณนา	3
IT 371	การเรียนรู้ของเครื่อง	3	IT 430	โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	6
IT 374	การพัฒนาระบบงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคม (BA103/BA104/EO100)	3
	วิชาเลือก	3		วิชาเลือก	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 400	การฝึกวิชาชีพ	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 433	โครงการ 1	3	IT 434	โครงการ 2	3
	วิชาเลือก 2 วิชา	6		วิชาเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือกเสรี	3

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 410	สหกิจศึกษา (เป็นวิชาเลือก)	6	IT 434	โครงการ 2	3
IT 433	โครงการ 1	3		วิชาเลือก	3
				วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิศวกรรม 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	CE 101 ทักษะเบื้องต้นสำหรับ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (3) CE 201 หลักการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ (3) CE 214 คณิตศาสตร์ไม่ต่อเนื่อง (3) CE 216 หลักการเขียนโปรแกรม เชิงวัตถุ (3) CE 227 วงจรไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (3) CE 228 ปฏิบัติการวงจรไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (1) CE 395 ปฏิบัติการทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (1) CE 498 โครงงานวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ 1 (1) CE 499 โครงงานวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ 2 (3) MA 209 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1 (3) PE 107 ความน่าจะเป็นและสถิติ วิศวกรรม (3) PE 108 การเขียนแบบวิศวกรรม (3)	วิชาทางวิชาชีพวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 3 หน่วยกิต CE 402 การฝึกงานทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (-) LW 391 กฎหมายและจรรยาบรรณ ทางวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) วิชาทางฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ 12 หน่วยกิต CE 229 วงจรดิจิทัลสำหรับวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (3) CE 290 ไมโครโพรเซสเซอร์ และการเชื่อมต่อ (3) CE 327 โครงสร้างและสถาปัตยกรรม คอมพิวเตอร์ (3) CE 379 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ อุปกรณ์อัจฉริยะ (3) วิชาทางโปรแกรมและซอฟต์แวร์ 24 หน่วยกิต CE 215 โครงสร้างข้อมูลและ ขั้นตอนวิธี (3) CE 306 โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (3) CE 308 โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ (3) CE 334 การโปรแกรมระบบและ ระบบปฏิบัติการ (3) CE 341 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (3) CE 384 การเรียนรู้ของเครื่อง (3) CE 385 การออกแบบสถาปัตยกรรม แอปพลิเคชัน (3) CE 396 การออกแบบระบบฐานข้อมูล (3) วิชาทางระบบสื่อสารและโครงข่าย คอมพิวเตอร์ 6 หน่วยกิต CE370 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (3) CE378 ความมั่นคงในระบบสารสนเทศ (3)	สหกิจศึกษาและสารนิพนธ์ CE 403 สารนิพนธ์ (3) CE 410 สหกิจศึกษาด้านวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (6) วิชาทางซอฟต์แวร์ CE 302 หัวข้อขั้นสูงด้านระบบ ฐานข้อมูล (3) CE 310 การทำเหมืองข้อมูล (3) CE 312 สถาปัตยกรรมเชิง การให้บริการ (3) CE 342 การสื่อสารระหว่าง คอมพิวเตอร์กับผู้ใช้ (3) CE 382 คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ (3) CE 383 คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ ขั้นสูง (3) CE 392 หัวข้อเฉพาะทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (3) CE 394 ปัญหาพิเศษทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (3) CE 450 การจัดการโครงการ (3) วิชาทางวิศวกรรมระบบคอมพิวเตอร์ CE 315 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ ขั้นสูง (3) CE 316 วิศวกรรมระบบฝังตัว (3) CE 317 การประมวลผลแบบขนาน (3) CE 319 ระบบปฏิบัติการเวลาจริง (3) CE 320 เครือข่ายอุปกรณ์รับรู้ไร้สาย (3) CE 368 หัวข้อเฉพาะทางวิศวกรรม ระบบคอมพิวเตอร์ (3)

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (127 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 46 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2			วิชาทางวิศวกรรมโครงข่ายสารสนเทศ CE 324 การออกแบบและจัดการ เครือข่าย (3) CE 330 เครือข่ายไร้สาย (3) CE 332 การสื่อสารและการคำนวณ แบบเคลื่อนที่ (3) CE 335 เทคโนโลยีเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (3) CE 339 หัวข้อขั้นสูงด้านการสื่อสาร ข้อมูล (3) CE 340 หัวข้อเฉพาะทางวิศวกรรม เครือข่ายสารสนเทศ (3) CE 359 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (3) CE 360 เทคโนโลยีบล็อกเชน (3) CE 452 ความมั่นคงในเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (3) CE 455 การโปรแกรมเครือข่าย (3) วิชาทางวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ CE 344 วิศวกรรมหุ่นยนต์ (3) CE 345 การประมวลผลสัญญาณ ภาพดิจิทัล (3) CE 353 หัวข้อเฉพาะทางวิศวกรรม ระบบควบคุมหุ่นยนต์ (3) CE 357 การกำกับดูแลระบบ คอมพิวเตอร์ (3) CE 358 ระบบควบคุมอัตโนมัติ (3) CE 362 ปัญญาประดิษฐ์ (3) CE 365 หัวข้อขั้นสูงด้าน ปัญญาประดิษฐ์ (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		วิชาทางโครงงานธุรกิจวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 397 โครงงานธุรกิจทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ 1 (3) CE 398 โครงงานธุรกิจทางวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ 2 (3)

แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 101	ทักษะเบื้องต้นสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3	CE 216	หลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3
CE 201	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	CE 229	วงจรดิจิทัลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 209	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1	3
MA 208	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3	PH 207	ฟิสิกส์พื้นฐาน	3
PE 108	การเขียนแบบวิศวกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 214	คณิตศาสตร์ไม่ต่อเนื่อง	3	CE 227	วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3
CE 215	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3	CE 228	ปฏิบัติการวงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1
CE 327	โครงสร้างและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์	3	CE 384	การเรียนรู้ของเครื่อง	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	CE 290	ไมโครโพรเซสเซอร์และการเชื่อมต่อ	3
	วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6	CE 341	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3
			LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				วิชาเลือกจากกลุ่มมนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 306	โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ	3	CE 308	โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3
CE 385	การออกแบบสถาปัตยกรรมแอปพลิเคชัน	3	CE 334	การโปรแกรมระบบและระบบปฏิบัติการ	3
CE 370	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3	CE 379	เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์อัจฉริยะ	3
CE 395	ปฏิบัติการทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1	CE 498	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	1
CE 396	การออกแบบระบบฐานข้อมูล	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 วิชา	6
PE 107	ความน่าจะเป็นและสถิติวิศวกรรม	3		เลือกจากกลุ่มสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน (ไม่นับหน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 401	การฝึกงานทางวิศวกรรม	-

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 378	ความมั่นคงในระบบสารสนเทศ	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 วิชา	6
CE 499	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	3		หรือ	
LW 391	กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	3	CE 410	สหกิจศึกษาด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	6
	เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	วิชาเฉพาะเลือก 1 วิชา	3			

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 35 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 40 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน (3) GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	MA 209 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1 (3) ML 101 วิสัยทัศน์ในวิชาชีพวิศวกรรม (1) ML 215 การจัดการดำเนินงานเบื้องต้น (3) ML 405 โครงงานวิศวกรรมโลจิสติกส์ 1 (1) ML 406 โครงงานวิศวกรรมโลจิสติกส์ 2 (3) ML 403 การฝึกงานทางวิศวกรรม (3) PE 102 กฎหมายในงานวิศวกรรม (3) PE 103 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเชิงวิศวกรรม (3) PE 104 หลักการทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3) PE 107 ความน่าจะเป็นและสถิติวิศวกรรม (3) PE 108 การเขียนแบบวิศวกรรม (3) PE 109 เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม (3) PE 117 ปฏิบัติการฝึกทักษะทางวิศวกรรม (3)	ML 201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) ML 203 การขนส่งและการกระจายสินค้า (3) ML 204 การบริหารโครงการวิศวกรรม (3) ML 206 การควบคุมคุณภาพทั้งองค์กร (3) ML 219 ปฏิบัติการวิศวกรรมโลจิสติกส์ (1) ML 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และพิธีการศุลกากร (3) ML 210 กรรมวิธีการผลิต (3) ML 211 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (3) ML 212 การวิจัยการดำเนินงาน (3) ML 213 การศึกษาการทำงาน (3) ML 214 การวางแผนและควบคุมการผลิต (3) ML 216 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (3) ML 217 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการวางแผนทรัพยากรองค์กร (3) ML 304 การบริหารการจัดซื้อและการออกแบบ (3)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือ เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกของวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนทั้ง 18 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนในคณะ/วิทยาลัยอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ML 218 การจัดการสินค้าคงคลัง (3) ML 302 โลจิสติกส์และการผลิตแบบกระบวนการ (3) ML 305 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (3) ML 306 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (3) ML 307 การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (3) ML 308 การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (3) ML 310 การผลิตแบบอัตโนมัติ (3) ML 311 การประหยัดพลังงานเพื่อลดต้นทุน (3) ML 325 หัวข้อพิเศษด้านวิศวกรรมโลจิสติกส์ 1 (3) ML 326 หัวข้อพิเศษด้านวิศวกรรมโลจิสติกส์ 2 (3) ML 314 การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ (3) ML 315 การออกแบบโรงงานและระบบอำนวยความสะดวก (3) ML 316 จิตวิทยาอุตสาหกรรม (3) ML 317 พฤติกรรมองค์กร (3) ML 318 การจัดการโรงงานและการผลิต (3) ML 319 การยศาสตร์ (3) ML 320 การออกแบบสภาพแวดล้อมการทำงาน (3) ML 321 การออกแบบกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)			

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 35 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 40 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 208 คณิตศาสตร์พื้นฐาน (3) PH 207 ฟิสิกส์พื้นฐาน (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			ML 322 การจัดลำดับและ (3) การจัดตารางการผลิต ML 323 การผลิตและการบริหาร (3) แบบลีน ML 324 โครงงานธุรกิจด้านวิศวกรรม (6) โลจิสติกส์ ML 404 สหกิจศึกษา (6) PE 112 วัสดุวิศวกรรม (3) PE 113 กลศาสตร์วิศวกรรม (3) PE 301 วิศวกรรมความปลอดภัย (3) PE 302 วิศวกรรมซ่อมบำรุง (3)
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือ รายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 209	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4.0	3	ML 201	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
MA 208	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
ML 101	วิสัยทัศน์ในวิชาชีพวิศวกรรม	1	PE 104	หลักการทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
PE 103	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเชิงวิศวกรรม	3	PE 117	ปฏิบัติการฝึกทักษะทางวิศวกรรม	3
PE 108	การเขียนแบบวิศวกรรม	3	PH 207	ฟิสิกส์พื้นฐาน	3
			เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 210	กรรมวิธีการผลิต	3	ML 203	การขนส่งและการกระจายสินค้า	3
ML 213	การศึกษาการทำงาน	3	ML 204	การบริหารโครงการวิศวกรรม	3
ML 215	การจัดการดำเนินงานเบื้องต้น	3	ML 219	ปฏิบัติการวิศวกรรมโลจิสติกส์	1
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	ML 216	การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	3
PE 102	กฎหมายในงานวิศวกรรม	3	ML 217	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3
PE 107	ความน่าจะเป็นและสถิติวิศวกรรม	3	และการวางแผนทรัพยากรองค์กร		
			LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
			เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

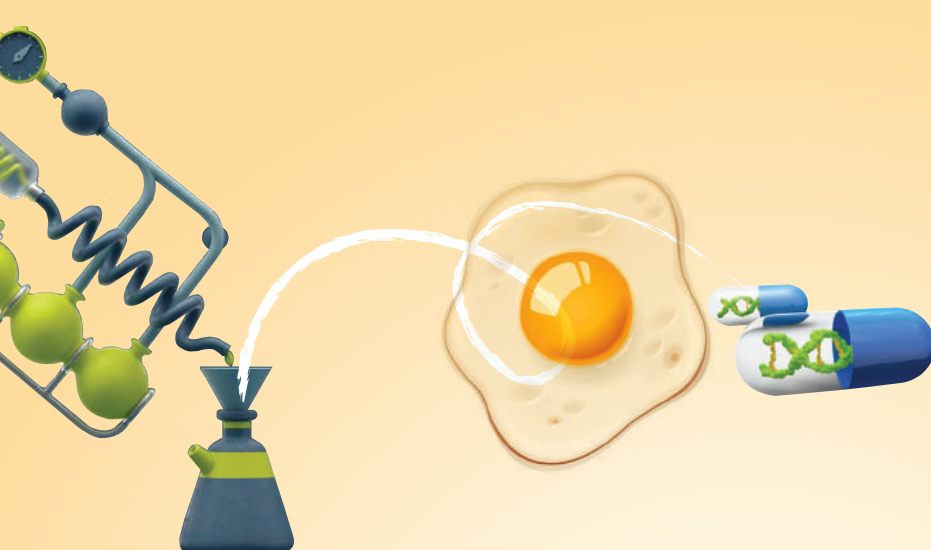
ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 206	การควบคุมคุณภาพทั้งองค์กร	3	ML 211	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
ML 209	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และพิธีการศุลกากร	3	ML 212	การวิจัยการดำเนินงาน	3
ML 304	การบริหารการจัดซื้อและการออกแบบ	3	ML 214	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3
PE 109	เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม	3	ML 405	โครงการวิศวกรรมโลจิสติกส์ 1	1
	วิชาเฉพาะเลือก (1 รายวิชา)	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเฉพาะเลือก (2 รายวิชา)	6

ภาคเรียนฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 403	การฝึกงานทางวิศวกรรม	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 406	โครงการวิศวกรรมโลจิสติกส์ 2	3	ML 404	สหกิจศึกษา	6
	วิชาเฉพาะเลือก (1 รายวิชา)	3		หรือ	
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6



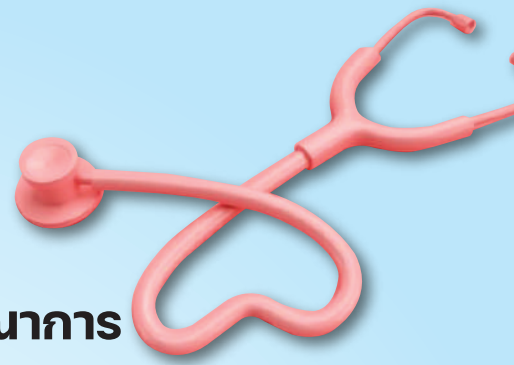
มหาวิทยาลัยบูรพา



วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

COLLEGE OF INTEGRATIVE MEDICINE (CIM)





หลักสูตรวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

วิทยาศาสตร์บัณฑิต

- บูรณาการสุขภาพและความงาม
- การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

การแพทย์แผนไทยบัณฑิต



วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

College of Integrative Medicine (CIM)

วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (College of Integrative Medicine, CIM) รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ และหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต

CIM มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและการจัดการที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับการขยายตัวของหลักสูตรในศาสตร์การแพทย์ทางเลือกที่จะเปิดเพิ่มขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความงามแบบองค์รวม ผู้เรียนจะได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ บัณฑิตจะสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อให้คำปรึกษา หรือประกอบอาชีพด้านสุขภาพและความงามในสถานประกอบการต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ศูนย์บริการสุขภาพ คลินิกความงาม ศูนย์บริการออกกำลังกาย รวมไปถึงทำงานในโรงแรมหรือรีสอร์ทต่างๆ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามได้

สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถบูรณาการองค์ความรู้และความสามารถด้านการประกอบอาหารชนิดต่างๆ การนำเสนออาหาร การบริการและการบริหารจัดการครัวและร้านอาหาร และความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหารและโภชนาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร โดยสามารถประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบอาหารในภัตตาคารหรือโรงแรม เป็นผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและสุขภาพในสถานพยาบาลหรือหน่วยงานภาคเอกชน เป็นนักวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหารได้

สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย

มุ่งผลิต “แพทย์แผนไทย” ที่มีความรู้ความชำนาญในศาสตร์แพทย์ไทย ได้แก่ เวชกรรมไทย เภสัชกรรมไทย ผดุงครรภ์ไทย และการนวดไทย ผู้เรียนจะได้รับความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ฝึกทักษะการปฏิบัติในรายวิชาต่างๆ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเป็นแพทย์แผนไทยที่มีคุณภาพ สามารถวินิจฉัยโรคตามกรรมวิธีการแพทย์แผนไทย ผลิตยาไทย บำบัดและเสริมสร้างสุขภาพหญิงมีครรภ์ ทำคลอดปกติ รวมถึงสามารถนำบัดหรือรักษาอาการโรคโดยหัตถการไทย บัณฑิตสามารถทำงานในโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน คลินิกการแพทย์แผนไทย โรงงานผลิตยาแผนไทย ร้านขายยาแผนไทย คลินิกผดุงครรภ์แผนไทย หรือคลินิกหัตถกรรมแผนไทย

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. วิทยาศาสตรบัณฑิต (บูรณาการสุขภาพและความงาม)

วท.บ. (บูรณาการสุขภาพและความงาม)

**Bachelor of Science (Integration of Health
and Beauty)**

B.Sc. (Integration of Health and Beauty)

2. วิทยาศาสตรบัณฑิต (การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ)

วท.บ. (การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ)

Bachelor of Science (Culinary for Health)

B.Sc. (Culinary for Health)

3. การแพทย์แผนไทยบัณฑิต

พท.บ.

Bachelor of Thai Traditional Medicine

B.TM.

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (127 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน (32 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเอก (35 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i>	NM 201 กฎหมายและ จรรยาบรรณวิชาชีพ (2)	HB 223 สัมมนาด้านบริการสุขภาพ และความงาม (1)	HB 325 เครื่องสำอางและ นวัตกรรมในการดูแลผิว (3)
GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3)	NM 202 ชีววิทยาและชีววิทยา ของเซลล์ (2)	HB 224 การศึกษาดูงานทาง ธุรกิจสุขภาพและความงาม (1)	HB 327 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง สำหรับสีและสีลิป ในการตกแต่งใบหน้า (3)
<i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i>	NM 203 กายวิภาคศาสตร์ และสรีรวิทยา 1 (2)	HB 231 การแพทย์ทางเลือกและ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (3)	HB 328 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง สำหรับการปรุงน้ำหอม และคันธูปบำบัด (3)
GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3)	NM 204 การวิภาคศาสตร์และ สรีรวิทยา 2 (2)	HB 233 การนวดแผนไทย เพื่อสุขภาพ 1 (3)	
GE 123 ไทยศึกษา (3)	NM 206 พยาธิวิทยา (2)	HB 238 การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่องานบริการด้านสุขภาพ และความงาม (2)	HB 329 การออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพและความงาม 1 (3)
GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน (3)	NM 207 เกสัชวิทยาและพิษวิทยา (3)	HB 240 ระบบสารสนเทศสำหรับ ธุรกิจสุขภาพและความงาม (2)	HB 330 การออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพและความงาม 2 (3)
GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	NM 208 ระบาดวิทยา (2)	HB 241 พื้นฐานวิชาชีพทางด้าน สุขภาพและความงาม (3)	HB 369 การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม (2)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i>	NM 210 สุขภาพจิต (1)	LA 271 ภาษาอังกฤษสำหรับ งานบริการด้านสุขภาพ และความงาม 1 (3)	HB 358 เทคนิคการบริการและ การจัดการธุรกิจสปา 1 (3)
GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3)	NM 211 เคมีพื้นฐาน (2)	HB 415 โครงการงานการบริหารธุรกิจ ด้านสุขภาพและความงาม (6)	HB 359 เทคนิคการบริการและ การจัดการธุรกิจสปา 2 (3)
<i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i>	NM 212 ชีวเคมี (2)		HB 368 การจัดการโรงพยาบาล เบื้องต้น (3)
BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3)	NM 213 โภชนาการทางคลินิก (2)		HB 391 อาหารฟังก์ชันและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (3)
BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3)	NM 214 โรคทางการแพทย์ทั่วไป (3)		HB 412 สหกิจศึกษา หรือ (6)
EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3)	NM 215 วิทยาศาสตร์ชะลอวัย และฟื้นฟูสุขภาพ (3)		HB 413 ฝึกงานด้านสุขภาพและ ความงาม (3)
GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ คุณภาพชีวิต (3)	NM 216 จุลชีววิทยา (2)		HB 414 ปัญหาพิเศษด้านสุขภาพ และความงาม (3)
GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3)	NM 217 ระเบียบวิธีวิจัย (2)		
GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3)			
LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3)			
PA 101 คุณภาพชีวิตแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i>			
MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3)			
SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (127 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน (32 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเอก (35 หน่วยกิต)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			
	หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ HB 375 การวางแผนไทยเพื่อสุขภาพ 2 (3) HB 326 เครื่องสำอางและเทคนิคการดูแลเส้นผมและเล็บ (3) HB 365 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในชีวิตประจำวัน (3) HB 366 การเจรจาธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม (3) HB 381 อาหารและโภชนาการทันสมัย (3) HB 390 สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม (3) HB 395 ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม (3) HB 397 ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ (3) HB 399 นวัตกรรมด้านความงาม (3)		

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (127 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 238	การพัฒนาศักยภาพเพื่องานบริการด้านสุขภาพและความงาม	2	HB 231	การแพทย์ทางเลือกและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3
HB 241	พื้นฐานวิชาชีพทางด้านสุขภาพและความงาม	3	HB 325	เครื่องสำอางและนวัตกรรมในการดูแลผิว	3
NM 202	ชีววิทยาและชีววิทยาของเซลล์	2	NM 212	ชีวเคมี	2
NM 211	เคมีพื้นฐาน	2	NM 204	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2	2
NM 203	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1	2	NM 206	พยาธิวิทยา	2
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (20 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 233	การนวดไทยเพื่อสุขภาพ 1	3	HB 240	ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม	2
HB 328	เทคโนโลยีเครื่องสำอางสำหรับการปรุ้งน้ำหอมและคันธบำบัด	3	HB 327	เทคโนโลยีเครื่องสำอางสำหรับสีและศิลปะการตกแต่งใบหน้า	3
HB 329	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม 1	3	HB 330	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม 2	3
HB 391	อาหารฟังก์ชันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3	NM 217	ระเบียบวิธีวิจัย	2
NM 216	จุลชีววิทยา	2	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
NM 207	เภสัชวิทยาและพิษวิทยา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน	3
			NM 201	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ	2

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (127 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
NM 208	ระบาศติวิทยา	2	HB 223	สัมมนาด้านบริการสุขภาพและความงาม	1
NM 210	สุขภาพจิต	1	HB 368	การจัดการโรงพยาบาลเบื้องต้น	3
NM 215	วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	3	HB 415	โครงการงานการบริหารธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม	6
NM 213	โภชนาการทางคลินิก	2	HB 369	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม	2
NM 214	โรคทางการแพทย์ทั่วไป	3		เลือกจากกลุ่มสังคมศาสตร์	3
LA 271	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการสุขภาพและความงาม 1	3		วิชาเลือกเสรี 1	3
HB 224	การศึกษาดูงานทางธุรกิจสุขภาพและความงาม	1			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 358	เทคนิคการบริการและการจัดการธุรกิจสปา 1	3	HB 412	สหกิจศึกษา	6
HB 359	เทคนิคการบริการและการจัดการธุรกิจสปา 2	3		หรือ	
	วิชาเลือกเสรี 2	3	HB 413	การฝึกงาน	3
			HB 414	ปัญหาพิเศษด้านสุขภาพและความงาม	3

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (124 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน (32 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาแกน (20 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเอก (36 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประชาคมกลุ่ม AEC และจีน (3) GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	NM 201 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ (2) NM 202 ชีววิทยาและชีววิทยาของเซลล์ (2) NM 203 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1 (2) NM 204 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2 (2) NM 206 พยาธิวิทยา (2) NM 207 เกสัชวิทยาและพิษวิทยา (3) NM 208 ระบาดวิทยา (2) NM 210 สุขภาพจิต (1) NM 211 เคมีพื้นฐาน (2) NM 212 ชีวเคมี (2) NM 213 โภชนาการทางคลินิก (2) NM 214 โรคทางการแพทย์ทั่วไป (3) NM 215 วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ (3) NM 216 จุลชีววิทยา (2) NM 217 ระเบียบวิธีวิจัย (2)	FC 209 งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (2) FC 210 วิทยาศาสตร์การประกอบอาหารและการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส (3) FC 211 การจัดเตรียมอาหารและการประกอบอาหารเบื้องต้น (3) FC 212 หลักการประกอบอาหารไทย (3) FC 213 หลักการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (3) FC 214 หลักการใช้ศิลปะและคอมพิวเตอร์กราฟิกในการนำเสนออาหาร (3) LA 211 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1 (3)	FC 304 อาหารเอเชีย (3) FC 307 เครื่องดื่ม (3) FC 315 อาหารไทยและขนมไทยร่วมสมัย (3) FC 316 อาหารตะวันตก 1 (3) FC 317 อาหารตะวันตก 2 (3) FC 318 ขนมอบและขนมหวานตะวันตก (3) FC 319 โภชนบำบัดและการกำหนดอาหาร (2) FC 320 การจัดการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร (2) FC 410 การจัดการครัวและภัตตาคาร (2) FC 407 โครงการงานการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร (6) FC 406 สหกิจศึกษา หรือ (6) FC 408 การฝึกงาน และ (3) FC 409 ปัญหาพิเศษทางศิลปะการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)			



โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (124 หน่วยกิต)

หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน (32 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาแกน (20 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเอก (36 หน่วยกิต)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			
เลือกรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกรายวิชาต่อต่อไปนี้			
FC 384 อาหารโมเลกูลาร์ (3)			
FC 387 อาหารไทยชาววัง (3)			
FC 388 อาหารตะวันตกร่วมสมัย (3)			
FC 389 อาหารเพื่อการชะลอวัยและอาหารเฉพาะโรค (3)			
FC 390 เบเกอรี่ชั้นสูง (3)			
FC 391 การจัดการและการบริการอาหาร (3)			
กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต			
นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะที่เลือกวิชาสาขาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพเป็นวิชาโท ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้			
FC 211 การจัดเตรียมอาหารและการประกอบอาหารเบื้องต้น (Fundamentals of Food Preparation and Cookery) 3 (2-2-5)			
FC 212 หลักการประกอบอาหารไทย (Principles of Thai Cookery) 3 (2-2-5)			
FC 316 อาหารตะวันตก 1 (Western Cuisine 1) 3 (2-2-5)			
FC 307 เครื่องดื่ม (Beverage) 3 (2-2-5)			
FC 318 ขนมอบและขนมหวานตะวันตก (Bakery and Pastry) 3 (2-2-5)			

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (124 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 211	การจัดเตรียมอาหารและการประกอบอาหารเบื้องต้น	3	FC 212	หลักการประกอบอาหารไทย	3
FC 320	การจัดการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร	2	NM 204	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2	2
NM 202	ชีววิทยาและชีววิทยาของเซลล์	2	NM 206	พยาธิวิทยา	2
NM 203	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1	2	NM 212	ชีวเคมี	2
NM 211	เคมีพื้นฐาน	2	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3		วิชาเลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 210	วิทยาศาสตร์การประกอบอาหารและการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส	3	FC 213	หลักการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	3
FC 214	หลักการใช้ศิลปะและคอมพิวเตอร์กราฟิกในการนำเสนออาหาร	3	FC 307	เครื่องดื่ม	3
FC 315	อาหารไทยและขนมไทยร่วมสมัย	3	NM 201	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ	2
NM 216	จุลชีววิทยา	2	NM 217	ระเบียบวิธีวิจัย	2
NM 207	เภสัชวิทยาและพิษวิทยา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				วิชาเลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (20 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 304	อาหารเอเชีย	3	FC 209	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2
FC 318	ขนมอบและขนมหวานตะวันตก	3	FC 316	อาหารตะวันตก 1	3
NM 208	ระบาดวิทยา	2	FC 407	โครงการการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร	6
NM 210	สุขภาพจิต	1	LA 211	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3
NM 213	โภชนาการทางคลินิก	2		วิชาเลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
NM 214	โรคทางการแพทย์ทั่วไป	3		วิชาเลือกเสรี	3
NM 215	วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (10 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 317	อาหารตะวันตก 2	2	FC 406	สหกิจศึกษา	6
FC 319	โภชนบำบัดและการกำหนดอาหาร	2		หรือ	
FC 410	การจัดการครัวและภัตตาคาร	3	FC 408	การฝึกงาน	3
	วิชาเลือกเสรี	3	FC 409	ปัญหาพิเศษทางศิลปะการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	3

โครงสร้างหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี)

รวม 134 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 47 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ 51 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน (3) GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	DM 210 เคมีเภสัชวัตถุ (3) DM 213 ระบบสุขภาพของประเทศไทย (1) DM 216 การแพทย์พื้นบ้าน (1) DM 217 สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาสำหรับการแพทย์แผนไทย (1) DM 219 สัมมนาทางการแพทย์แผนไทย (1) DM 220 ปรัชญาการแพทย์แผนไทยและการสร้างเสริมสุขภาพ (2) DM 221 พฤษศาสตร์พื้นบ้าน (3) DM 222 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพการแพทย์แผนไทย (2) DM 401 โครงงานพิเศษทางการแพทย์แผนไทย (3) NM 201 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ (2) NM 202 ชีววิทยาและชีววิทยาของเซลล์ (2) NM 203 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1 (2) NM 204 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2 (2) NM 205 จุลชีววิทยา (3) NM 206 พยาธิวิทยา (2) NM 207 เภสัชวิทยาและพิษวิทยา (3) NM 208 ระบาดวิทยา (2) NM 209 ระเบียบวิธีวิจัย (2) NM 210 สุขภาพจิต (1) NM 211 เคมีพื้นฐาน (2) NM 212 ชีวเคมี (2) NM 213 โภชนาการทางคลินิก (2) NM 215 วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ (3)	DM 301 เวชกรรมไทย 1 (3) DM 302 เวชกรรมไทย 2 (3) DM 303 เวชกรรมไทย 3 (3) DM 304 เวชกรรมไทย 4 (3) DM 305 เภสัชกรรมไทย 1 (2) DM 306 เภสัชกรรมไทย 2 (2) DM 307 เภสัชกรรมไทย 3 (3) DM 308 เภสัชกรรมไทย 4 (3) DM 309 การผดุงครรภ์ไทย 1 (3) DM 310 การผดุงครรภ์ไทย 2 (2) DM 311 การนวดไทย 1 (3) DM 312 การนวดไทย 2 (3) DM 313 การนวดไทย 3 (3) DM 402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเวชกรรมไทย (4) DM 403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเภสัชกรรมไทย (3) DM 404 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพผดุงครรภ์ไทย (2) DM 405 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการนวดไทย (3) DM 406 ฝึกบูรณาการประสบการณ์วิชาชีพการแพทย์แผนไทย (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ NM 214 โรคทางการแพทย์ทั่วไป (3) DM 381 สุนทรียาบำบัดทางการแพทย์แผนไทย (3) DM 382 หัตถการบำบัด (3) DM 383 โหราศาสตร์ (3) DM 384 อาหารและโภชนาการทางการแพทย์แผนไทย (3) DM 385 ภูมิปัญญาสมุนไพร (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			

แผนการศึกษาหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (20 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 220	ปรัชญาการแพทย์แผนไทยและการสร้างเสริมสุขภาพ	2	DM 302**	เวชกรรมไทย 2	3
DM 301**	เวชกรรมไทย 1	3	DM 311**	การนวดไทย 1	3
DM 221	พฤกษศาสตร์พื้นฐาน	3	NM 212*	ชีวเคมี	2
NM 202	ชีววิทยาและชีววิทยาของเซลล์	2	NM 204*	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2	2
NM 211	เคมีพื้นฐาน	2	NM 206*	พยาธิวิทยา	2
NM 203*	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1	2	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (22 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 210	เคมีเภสัชวัตถุ	3	DM 304**	เวชกรรมไทย 4	3
DM 303**	เวชกรรมไทย 3	3	DM 306**	เภสัชกรรมไทย 2	2
DM 305**	เภสัชกรรมไทย 1	2	DM 313**	การนวดไทย 3	3
DM 312**	การนวดไทย 2	3	NM 201*	จรรยาบรรณและกฎหมายวิชาชีพ	2
DM 222*	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพการแพทย์แผนไทย	2	NM 209	ระเบียบวิธีวิจัย	2
NM 205*	จุลชีววิทยา	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
NM 207*	เภสัชวิทยาและพิษวิทยา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

แผนการศึกษาหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (20 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 217	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	1	DM 213	ระบบสุขภาพของประเทศไทย	1
DM 307**	เภสัชกรรมไทย 3	3	DM 216	การแพทย์พื้นบ้าน	1
DM 309**	การผดุงครรภ์ไทย 1	3	DM 219	สัมมนาทางการแพทย์แผนไทย	1
NM 208	ระบาศาตรา	2	DM 308**	เภสัชกรรมไทย 4	3
NM 210	สุขภาพจิต	1	DM 310**	การผดุงครรภ์ไทย 2	2
NM 213	โภชนาการทางคลินิก	2	DM 401	โครงการพิเศษทางการแพทย์แผนไทย	3
NM 215	วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	3			
				เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
				วิชาเลือกเสรี (2 วิชา)	6

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (7 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (8 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 402	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเวชกรรมไทย (400 ชั่วโมง)	4	DM 404	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพผดุงครรภ์ไทย (200 ชั่วโมง)	2
DM 403	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเภสัชกรรมไทย (300 ชั่วโมง)	3	DM 405	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการนวดไทย (300 ชั่วโมง)	3
			DM 406	ฝึกบูรณาการประสบการณ์วิชาชีพการแพทย์แผนไทย (300 ชั่วโมง)	3

หมายเหตุ (*) คือ นักศึกษาต้องเรียนให้ครบภายในชั้นปีที่ 2 เพื่อจะส่งชื่อสอบใบประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ชั้นที่ 1
 (**) คือ นักศึกษาต้องเรียนให้ครบภายในชั้นปีที่ 3 เพื่อจะส่งชื่อสอบใบประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ชั้นที่ 2

ในชั้นปีที่ 4 นักศึกษาต้องไปฝึกงานนอกสถานที่ เช่น โรงงานยาสมุนไพร (GMP) โรงพยาบาล คลินิกการแพทย์แผนไทย ร้านจำหน่ายยาไทย





วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน

COLLEGE OF AVIATION DEVELOPMENT AND TRAINING (CADT)



COLLEGE OF AVIATION DEVELOPMENT AND TRAINING (CADT)

หลักสูตรวิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- ธุรกิจการบิน
- การจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยความสะดวกการบิน

(หลักสูตร 2 ภาษา)



วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน

College of Aviation Development and Training (CADT)

วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT) รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา คือ ธุรกิจการบิน และการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน (หลักสูตรสองภาษา) ที่เน้นทางด้านการจัดการอำนวยการบิน ผู้สำเร็จการศึกษาคจะได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) และเปิดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการบินต่างๆ ซึ่งเป็นหลักสูตรมาตรฐานสากลที่ผู้สำเร็จการศึกษาคจะได้รับประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ

สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและการจัดการธุรกิจการบิน มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการและการปฏิบัติงานบริการบนเครื่องบินได้เป็นอย่างดี เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ทั้งในส่วนการบริการภาคพื้นและการบริการภาคอากาศ เช่น พนักงานฝ่ายการโดยสาร พนักงานฝ่ายบัตรโดยสารและสำรองที่นั่ง ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายการตลาด และพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานสายการบินทั้งของภาครัฐและเอกชน

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทั้งทางวิชาการและการปฏิบัติการในการจัดการเทคโนโลยีการบิน เพื่อให้การอำนวยการบินในด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมการบินดำเนินไปอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติการและอำนวยการบินได้เป็นอย่างดี

เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานอำนวยการบิน (Flight Operation Officer/Fight Dispatcher) ของสายการบิน เจ้าหน้าที่พิธีการการบินประจำท่าอากาศยาน เจ้าหน้าที่ข้อมูลข่าวสารการบิน เจ้าหน้าที่บริการภาคพื้น และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านการบินอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด กรมท่าอากาศยาน เป็นต้น รวมถึงสามารถไปศึกษาต่อเพื่อเป็นเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศและนักบินพาณิชย์ได้อีกด้วย

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการบิน)

ศศ.บ. (ธุรกิจการบิน)

Bachelor of Arts (Aviation Business)

B.A. (Aviation Business)

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน)

ศศ.บ. (การจัดการเทคโนโลยีการบิน

และการอำนวยการบิน) หลักสูตร 2 ภาษา

Bachelor of Arts (Aviation Technology and Flight Operations Management) Bilingual Program

B.A. (Aviation Technology and Flight Operation Management) Bilingual Program

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาธุรกิจการบิน (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต GE 123 ไทยศึกษา GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3) BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)	AV 201 อุตสาหกรรมการบิน (3) AV 202 จิตวิทยาการบริการเพื่อธุรกิจการบิน (3) AV 203 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการบิน (3) AV 204 ความรับผิดชอบต่อสังคม (3) AV 205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในองค์กรธุรกิจการบิน AV 206 อาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจการบิน (3) AV 207 มนุษย์ปัจจัยและการบริหารทรัพยากรด้านการบิน (3) AV 208 การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการใช้ชีวิตสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน (3)	AV 301 โภชนาการและบริการครัวการบิน (3) AV 302 การดำเนินงานบริการบนเครื่องบิน (3) AV 303 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น (3) AV 304 การดำเนินงานออกบัตรผู้โดยสารเครื่องบินและการสำรองที่นั่ง (3) AV 305 การดำเนินงานบริการคลังสินค้าทางอากาศ (3) AV 306 การตลาดในธุรกิจการบิน (3) AV 307 ความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน (3) AV 309 กฎหมายและข้อกำหนดด้านธุรกิจการบิน (3) AV 311 โครงการงานด้านการบิน (6)	AL 361 การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (3) AL 362 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (3) AL 363 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (3) AL 364 ภาษาอังกฤษเทคนิคการบิน (3) AL 365 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือกลุ่มวิชาภาษาจีนเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ AL 366 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ (3) AL 367 การสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับธุรกิจการบิน (3) กลุ่มวิชาภาษาจีน AL 368 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจการบิน 1 (3) AL 369 ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับธุรกิจการบิน 2 (3)
	หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต AV 410 สหกิจศึกษาทางธุรกิจการบิน (600 ชั่วโมง)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย์ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้	

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาธุรกิจการบิน (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			
	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่กำหนดให้ต่อไปนี้ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ หรือกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก หรือกลุ่มวิชาชีพ หรือกลุ่มวิชาเลือก จากสาขาวิชาอื่นของวิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบินร่วมด้วยได้ ให้ครบ 15 หน่วยกิต AV 331 โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3) สำหรับอุตสาหกรรมการบิน AV 332 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจการบิน (3) AV 333 การจัดการบริการและนวัตกรรมในธุรกิจการบิน (3) AV 334 การจัดการวิกฤตในธุรกิจการบิน (3) AV 335 การดำเนินงานท่าอากาศยาน (3) AV 336 พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการบิน (3) AV 337 สัมมนาธุรกิจการบิน (3) AV 338 ภูมิศาสตร์การขนส่ง (3) AV 339 ความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉินบนเครื่องบิน (3) AV 340 การฝึกบินด้วยเครื่องช่วยฝึกบินจำลอง (3) AV 341 การวิจัยในธุรกิจการบิน (3) AV 401 การเตรียมความพร้อมสู่ธุรกิจการบิน (3)		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	AV 203	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการบิน	3
AV 201	อุตสาหกรรมการบิน	3	AV 204	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ในธุรกิจการบิน	3
AV 202	จิตวิทยาการบริการเพื่อธุรกิจการบิน	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
AV 208	การพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะการใช้ชีวิต สำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AL 364	ภาษาอังกฤษเทคนิคการบิน	3	AV 206	อาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจการบิน	3
AV 302	การดำเนินงานบริการบนเครื่องบิน	3	AV 301	โภชนาการและบริการครัวการบิน	3
AV 304	การดำเนินงานออกบัตรผู้โดยสารเครื่องบิน และการสำรองที่นั่ง	3	AV 303	การบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3
AV 306	การตลาดในธุรกิจการบิน	3	AV 305	การดำเนินงานบริการคลังสินค้าทางอากาศ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	AL 361	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AL 362	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน	3	AL 363	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3
AV 205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรการบิน	3	AV 311	โครงการงานด้านการบิน	6
AV 307	ความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน	3		สำหรับธุรกิจการบิน	
AV 309	กฎหมายและข้อกำหนดด้านธุรกิจการบิน	3	วิชาเลือก		3
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 1 รายวิชา		3
			เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AL 365	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา	3	AV 410	สหกิจศึกษาทางธุรกิจการบิน	6
AV 207	มนุษย์ปัจจัยและการบริหารทรัพยากร	3			
	ด้านการบิน				
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6			
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 1 รายวิชา	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ 27 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต <i>บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตาม แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต <i>บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต</i> MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	AM 201 อุตสาหกรรมการบิน (3) AM 202 ระบบขนส่งทางอากาศ (3) AM 203 หลักการบิน (3) AM 204 กฎหมายและข้อบังคับ ด้านการบิน (3) AM 205 การเดินอากาศ (3) AM 206 การวางแผนการบิน (3) AM 207 การจัดการจราจร ทางอากาศ (3) AM 208 อุศุนิยมวิทยาการบิน (3)	AM 301 ความรู้พื้นฐานด้าน อำนวยการบิน (3) AM 303 น้ำหนักและสมรรถนะ ของอากาศยาน (3) AM 304 น้ำหนักและการควบคุม ความสมดุลของอากาศยาน (3) AM 306 มนุษย์ปัจจัย (3) AM 307 นิรภัยและการรักษา ความปลอดภัยการบิน (3) AM 308 การจัดการการขนส่ง สินค้าอันตรายทางอากาศ (3) AM 309 การสื่อสารและระบบ การติดตามผลด้านการบิน (3) AM 323 โครงงานด้าน อุตสาหกรรมการบิน (6)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยสุรนารี หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับ อุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็น วิชาเลือกเสรีได้
	กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต เลือก 6 รายวิชา AM 302 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมการบิน (3) AM 305 การบินและสิ่งแวดล้อม (3) AM 310 เทคโนโลยีสารสนเทศ การบิน (3) AM 311 การจัดการสายการบิน (3) AM 312 การจัดการท่าอากาศยาน (3)	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต AL 361 การออกเสียง ภาษาอังกฤษสำหรับ ธุรกิจการบิน (3) AL 362 การฟังและการพูด ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ การบิน (3) AL 363 การอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ การบิน (3) AL 364 ภาษาอังกฤษเทคนิค การบิน (3)	
↓	↓	↓	

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		หมวดวิชา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต	
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ นวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)	AM 313 การจัดการระบบนิรภัย (3) การบิน AM 314 การจัดการซ่อมบำรุง (3) อากาศยาน AM 315 การจัดการการขนส่ง (3) สินค้าทางอากาศ AM 316 นักบินส่วนบุคคล 1 (3) AM 317 นักบินส่วนบุคคล 2 (3) AM 318 โลจิสติกส์เบื้องต้น (3) AM 319 การจัดการตารางบิน (3) AM 320 การบริการดูแลลูกค้า (3) การบิน AM 321 อุบัติหารกรรมการบิน (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน AM 322 สัมมนาการจัดการ (3) การบิน AM 324 ความรู้พื้นฐานด้าน (3) การบริการการบิน	AL 365 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การทดสอบความสามารถ ทางภาษา เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชา ภาษาอังกฤษ หรือกลุ่มวิชาภาษาจีน กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ AL 366 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) งานบริการ AL 367 การสื่อสารภาษาอังกฤษ (3) ขั้นสูงสำหรับธุรกิจการบิน กลุ่มวิชาภาษาจีน AL 368 ภาษาจีนพื้นฐาน (3) สำหรับธุรกิจการบิน 1 AL 369 ภาษาจีนพื้นฐาน (3) สำหรับธุรกิจการบิน 2	AM 410 สหกิจศึกษาทาง (6) การจัดการเทคโนโลยี การบิน
กลุ่มวิชาโท สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่น นักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกรเรียนวิชาโทต่างสาขาได้ สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน จำนวน 15 หน่วยกิตได้ ดังนี้ วิชาบังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต AM 201 อุบัติหารกรรมการบิน 3 (3-0-6) และ เลือกเรียนอีก 4 รายวิชา 12 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาชีพ หรือกลุ่มวิชาเลือกของ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน			

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน (หลักสูตร 2 ภาษา)
(132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
AM 201	อุตสาหกรรมการบิน	3	AM 202	ระบบการขนส่งทางอากาศ	3
AM 203	หลักการบิน	3	AM 204	กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน	3
AL 364	ภาษาอังกฤษเทคนิคการบิน	3	AL 361	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจการบิน เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (1 รายวิชา)	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
AM 205	การเดินอากาศ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
AM 206	การวางแผนการบิน	3	AM 301	ความรู้พื้นฐานด้านอำนวยการบิน	3
AM 208	อุตุนิยมวิทยาการบิน	3	AM 306	มนุษย์ปัจจัย	3
AM 307	นิรภัยและการรักษาความปลอดภัยการบิน	3	AM 308	การจัดการการขนส่งสินค้าอันตราย ทางอากาศ เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (1 รายวิชา)	3
AL 362	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับ ธุรกิจการบิน เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก (1 รายวิชา)	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (1 รายวิชา)	3

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบินและการอำนวยการบิน (หลักสูตร 2 ภาษา)
(132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 207	การจัดการจราจรทางอากาศ	3	AM 323	โครงการด้านอุตสาหกรรมการบิน	6
AM 303	น้ำหนักและสมรรถนะของอากาศยาน	3	AL 365	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ	3
AL 363	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3		ความสามารถทางภาษา	
	สำหรับธุรกิจการบิน			เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก (1 รายวิชา)	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก (2 รายวิชา)	6		เลือกจากกลุ่มภาษาต่างประเทศ	3
	วิชาเลือกเสรี (1 รายวิชา)	3		(1 รายวิชา)	

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 304	น้ำหนักและการควบคุมความสมดุลของอากาศยาน	3	AM 410	สหกิจศึกษา	6
AM 309	การสื่อสารและระบบการติดตามผลด้านการบิน	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก (2 รายวิชา)	6			
	วิชาเลือกเสรี (1 รายวิชา)	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (1 รายวิชา)	3			



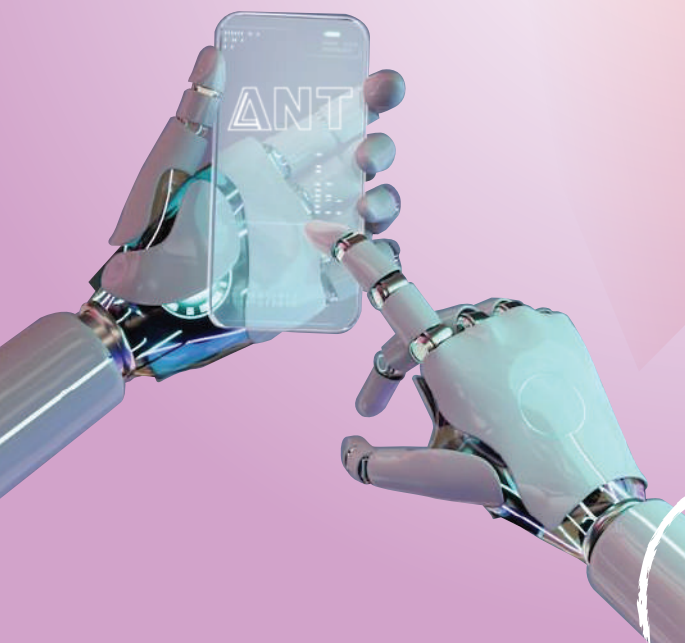


ANT

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

COLLEGE OF CREATIVE DESIGN AND ENTERTAINMENT TECHNOLOGY (ANT)



COLLEGE OF CREATIVE DESIGN AND ENTERTAINMENT TECHNOLOGY (ANT)

หลักสูตรวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอนเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต

- การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- อินเทอร์เน็ตที่ฟิสิกส์อาร์ต



วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

College of Creative Design and Entertainment Technology (ANT)

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม และ สาขาวิชาอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต ผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม จะได้รับปริญญา **วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)** และผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต จะได้รับปริญญา **ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)** โดยวิทยาลัยมีแนวคิดในการออกแบบการศึกษาทั้งสองสาขาวิชาด้วยการเน้นมุมมองใช้ชีวิตด้วยเทคโนโลยี เปลี่ยนมุมมองทางการศึกษาในรูปแบบใหม่ สร้างทุกๆ ที่ให้เกิดการเรียนรู้แก่นักศึกษาในการออกแบบสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ และการพัฒนาเกม โดยผสมผสานศาสตร์แห่งศิลป์และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา มีความรอบรู้ด้านวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรมอันดี ใฝ่รู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยี พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการด้านการออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งในรูปแบบการออกแบบและพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต การออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบสื่อแอนิเมชัน สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการสื่อสารทางโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ เพื่องานการตลาดดิจิทัล บัณฑิตจะสามารถประสานความรู้ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมร่วมกับทฤษฎีทางด้านการออกแบบ เพื่อไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจด้วยทักษะการทำงานในอุตสาหกรรมด้านสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสบการณ์เพียงพอต่อการประกอบธุรกิจได้ด้วยตนเอง

สาขาวิชาอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่สามารถประสานความรู้ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับทฤษฎีการออกแบบไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เชิงดิจิทัล พร้อมทั้งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกต่อส่วนรวม ให้คำนึงถึงผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร สังคม และประเทศชาติ อินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต คือ งานศิลปะอันเกิดจากการสร้างสรรค์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบจิตรกรรม ประติมากรรม วิช่วลเอฟเฟกต์ และภาพเคลื่อนไหวด้วยสื่อดิจิทัล รวมถึงเสียงดิจิทัล เกม และความจริงเสมือน ที่เป็นการหลอมรวมกันระหว่างศิลปินกับคอมพิวเตอร์และให้ผู้ชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันได้

แนวทางการศึกษาต่อการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี สามารถศึกษาต่อในระดับสูงจากปริญญาตรีได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสาขาวิชาทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ด้านการออกแบบเกมในทุกแพลตฟอร์ม การออกแบบสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ การสร้างสื่อแอนิเมชัน การออกแบบเว็บไซต์ เทคโนโลยีด้านเว็บ การพัฒนาแอปพลิเคชัน บนอุปกรณ์พกพา การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการธุรกิจอีสปอร์ต และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันงานด้านการออกแบบสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อแอนิเมชัน และสื่อด้านเกม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เป็นงานที่ใช้ความสามารถผสมผสานทั้งด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ร่วมกับด้านการออกแบบ (ศาสตร์และศิลป์) อีกทั้งแนวทางและนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบันได้มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด ดังนั้น

งานด้านการผลิตสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อแอนิเมชัน และการพัฒนาเกม จึงมีโอกาขยายตัวจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศค่อนข้างสูงมาก วิทยาลัยจึงมุ่งเน้นวางรากฐานการเรียนรู้ของการออกแบบสื่อดิจิทัลและเกมอย่างครบถ้วนทั้งด้านทฤษฎีและด้านการปฏิบัติ การพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างเท่าทันเทคโนโลยี ให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเน้นการพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้คน (Soft Skill) ให้เป็นทักษะที่สำคัญของนักศึกษาของวิทยาลัย ที่จะช่วยให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นไปได้อย่างราบรื่น ทำให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยทั้งสองหลักสูตร สามารถประยุกต์ใช้งานทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต ไปประกอบอาชีพได้หลากหลายอาชีพในวงการอุตสาหกรรมด้านสื่อดิจิทัลคอนเทนต์และเกม เช่น นักออกแบบกราฟิก นักออกแบบและพัฒนาเกม นักออกแบบเว็บไซต์ นักพัฒนาแอปพลิเคชันทั้งบนเว็บไซต์และบนอุปกรณ์พกพา นักออกแบบภาพเคลื่อนไหว (แอนิเมเตอร์) นักออกแบบเสียงดิจิทัล นักพัฒนาสื่อดิจิทัลเชิงโต้ตอบ นักออกแบบตัวละคร ผู้สร้างงานด้านวิชวลเอฟเฟกต์ ผู้สร้างงานโมเดล 3 มิติ ผู้สร้างงานด้านการจัดพื้นที่เสมือน 3 มิติ การจัดแสง และการประมวลผลภาพ นักออกแบบด้านสื่ออินเทอร์แอคทีฟและสื่อใหม่ ผู้ดำเนินบริหารจัดการด้านธุรกิจอีสปอร์ต รวมถึงการประกอบอาชีพอิสระ เช่น การตั้งบริษัทที่ปรึกษาทางด้านกราฟิก ด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ด้านการฝึกอบรมทางคอมพิวเตอร์ ด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันเกม ด้านการตลาดดิจิทัล หรือทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจดิจิทัลแนวใหม่

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. วิทยาศาสตรบัณฑิต (การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม)

วท.บ. (การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม)

Bachelor of Science (Interactive Design and Game Development)

B.Sc. (Interactive Design and Game Development)

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (อินเทอร์แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต)

ศศ.บ. (อินเทอร์แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต)

Bachelor of Arts (Interactive Digital Arts)

B.A. (Interactive Digital Arts)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	IG 201 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเกม (3) IG 202 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานศิลปะดิจิทัล (3) IG 203 เทพปกรณัมกับการออกแบบเกม (3) IG 204 การวิจัยและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (3) IG 205 การพัฒนาเกมเบื้องต้น (3) IG 206 คณิตศาสตร์และฟิสิกส์สำหรับการพัฒนาเกม (3) IG 207 สถาปัตยกรรมโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล (3) IG 208 พื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการพัฒนาเว็บไซต์ (3) IG 209 องค์ประกอบศิลป์ (3) IG 210 กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพการออกแบบและพัฒนาเกม (3) LA 281 ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 1 (3) LA 282 ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 2 (3)	IG 305 การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับเกม (3) IG 306 การออกแบบตัวละครดิจิทัลสำหรับเกม (3) IG 307 การเขียนโปรแกรมเกม 2 มิติ (3) IG 308 การเขียนโปรแกรมเกม 3 มิติ (3) IG 309 เทคนิคการตกแต่งพื้นผิวขององค์ประกอบ (3) IG 310 ประติมากรรมดิจิทัล (3) IG 311 การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ และแอนิเมชันสำหรับการพัฒนาเกม และดิจิทัลคอนเทนต์ (3) IG 312 เทคโนโลยีบล็อกเชน เว็บสาม สำหรับอุตสาหกรรมเกม และดิจิทัลคอนเทนต์ (3) IG 313 โครงการเพื่อการประกอบการ (6) เลือกเรียน 1 วิชา (6 หน่วยกิต) หรือเลือกเรียน 2 วิชา ให้ครบ 6 หน่วยกิต IG 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติการ (6) IG 314 การออกแบบเกมและเกมมิฟิเคชัน (3) IG 421 หัวข้อปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) เลือกเรียน 1 วิชา ให้ครบ 6 หน่วยกิต IG 412 สหกิจศึกษาขำนาญการ (6) IG 403 จุลนิพนธ์สำหรับการพัฒนาเกม (6)	แบบที่ 1 สำหรับนักศึกษาที่ต้องการเลือกความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาโทในกลุ่มหนึ่งให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือกความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทบางรายวิชาของวิทยาลัยเรย์ฟิตีโซน แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาอื่นในวิทยาลัยอื่นหรือคณะอื่นภายในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย กลุ่มวิชาโทด้านนักพัฒนาเกม (Game Development) 15 หน่วยกิต IG 341 วิศวกรรมซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบสื่อดิจิทัลและการพัฒนาเกม (3) IG 342 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 1 (3) IG 343 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 2 (3) IG 344 การสร้างส่วนควบคุมตัวละคร 3 มิติ (3) IG 345 การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ และแอนิเมชัน (3) IG 346 การพัฒนาเกมหลายผู้เล่นบนระบบเครือข่าย และประสบการณ์เมตาเวิร์ส (3) IG 354 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน (3) IG 422 หัวข้อพิเศษทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะ/วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)	กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น สำหรับนักศึกษาต่างคณะหรือต่างวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต IG 347 ระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้งานสำหรับอุตสาหกรรมเกม (3) IG 348 การออกแบบกราฟิกสำหรับการสื่อสาร (3) IG 349 การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต (3) IG 350 หลักการใช้เสียงดนตรีและการออกแบบเสียงสำหรับงานดิจิทัล (3) IG 351 นวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยี (3) IG 352 การตลาดสำหรับนักพากย์กีฬา (3) อีเล็กทรอนิกส์ และอินฟลูเอนเซอร์ (3) IG 353 การจัดการโครงการสำหรับการผลิตเกม และการออกแบบแฟ้มภาพผลงาน (3) IG 354 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน (3) IG 422 หัวข้อพิเศษทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3)		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ชั้นปีที่ 1 (39 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
IG 201	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเกม	3	IG 207	สถาปัตยกรรมโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล	3
IG 202	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานศิลปะดิจิทัล	3	IG 203	เทพปกรณัมกับการออกแบบเกม	3
IG 209	องค์ประกอบศิลป์	3	IG 205	การพัฒนาเกมเบื้องต้น	3
IG 210	กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพการออกแบบและพัฒนาเกม	3	IG 206	คณิตศาสตร์และฟิสิกส์สำหรับการพัฒนาเกม	3
			เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3

ชั้นปีที่ 2 (39 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
IG 208	พื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาเว็บไซต์	3	IG 204	การวิจัยและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	3
IG 306	การออกแบบตัวละครดิจิทัลสำหรับเกม	3	IG 310	ประติมากรรมดิจิทัล	3
IG 307	การเขียนโปรแกรมเกม 2 มิติ	3	IG 308	การเขียนโปรแกรมเกม 3 มิติ	3
IG 309	เทคนิคการตกแต่งพื้นผิวขององค์ประกอบ	3	IG 305	การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้สำหรับเกม	3
IG 311	การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ และแอนิเมชันสำหรับการพัฒนาเกม และดิจิทัลคอนเทนต์	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
			เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ชั้นปีที่ 3 (39 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 281	ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 1	3	LA 282	ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 2	3
IG 312	เทคโนโลยีบล็อกเชน เว็บสาม สำหรับ อุตสาหกรรมเกม และดิจิทัลคอนเทนต์	3	IG 313	โครงงานเพื่อการประกอบการ	6
	วิชาเลือก (3 วิชา)	9		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
				วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4 (12 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนการศึกษา ก. สำหรับนักศึกษาไม่เลือกสหกิจศึกษา					
IG 421	หัวข้อปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3	IG 403	จลนพันธ์สำหรับการพัฒนาเกม	6
IG 314	การออกแบบเกมและเกมมิฟิเคชัน	3			
แผนการศึกษา ข. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา					
IG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6	IG 412	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6
แผนการศึกษา ค. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา เทอม 2					
IG 421	หัวข้อปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3	IG 412	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6
IG 314	การออกแบบเกมและเกมมิฟิเคชัน	3			
แผนการศึกษา ง. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา เทอม 1					
IG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6	IG 403	จลนพันธ์สำหรับการพัฒนาเกม	6

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	DA 221 พื้นฐานศิลปะและการวาดเส้น (3) DA 222 องค์ประกอบศิลป์ (3) DA 223 ประวัติศาสตร์ศิลป์และ (3) แนวโน้มการออกแบบดิจิทัล DA 224 การเล่าเรื่องและพัฒนา (3) บทบาท DA 225 พื้นฐานการผลิตภาพยนตร์ (3) ดิจิทัล DA 226 การออกแบบเสียงดิจิทัล (3) DA 227 พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก (3) เพื่องานศิลปะดิจิทัล DA 228 ผู้ประกอบการธุรกิจด้าน (3) เทคโนโลยี DA 229 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) ทางวิชาชีพอินเทอร์แอกทีฟ ดิจิทัลอาร์ต DA 230 การวิจัยและกระบวนการคิด (3) เชิงออกแบบ LA 281 ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี (3) นวัตกรรม และการออกแบบ 1 LA 282 ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี (3) นวัตกรรม และการออกแบบ 2	DA 321 ศิลปะเชิงแนวคิด (3) และการออกแบบตัวละคร DA 322 การสร้างสรรค์แอนิเมชัน (3) 2 มิติ DA 323 คอมพิวเตอร์และแอนิเมชัน (3) 3 มิติ DA 324 จิตกรรมดิจิทัล 3 มิติ (3) DA 325 ประติมากรรมดิจิทัล (3) DA 326 ศิลปะการจัดแสง (3) และการประมวลผลภาพ DA 327 ศิลปะการถ่ายภาพเพื่องาน (3) แอนิเมชันและวีวอลเอฟเพ็กต์ DA 328 โครงการเพื่อการประกอบการ (6) เลือกเรียน 1 วิชา (6 หน่วยกิต) หรือ เลือกเรียน 2 วิชา ให้ครบ 6 หน่วยกิต DA 421 สหกิจศึกษาปฏิบัติการ (6) DA 371 หัวข้อปัจจุบันด้านอินเทอร์ (3) แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต DA 329 นวัตกรรมด้านอินเทอร์ (3) แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต เลือกเรียน 1 วิชา (6 หน่วยกิต) DA 422 สหกิจศึกษาชำนาญการ (6) DA 423 จุลนิพนธ์ (6)	แบบที่ 1 สำหรับนักศึกษาที่ต้องการเลือก (3) ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียน กลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือก (3) ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียน รายวิชาในกลุ่มวิชาโทบางรายวิชาของ วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์ เทนเมนต์เทคโนโลยี หรือเลือกเรียนในกลุ่ม วิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยสาขา วิชาอื่นในวิทยาลัยอื่น หรือคณะอื่น ภายใน มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย กลุ่มวิชาโทด้านแอนิเมชัน 15 หน่วยกิต DA 354 การสร้างส่วนควบคุมตัวละคร (3) 3 มิติ DA 355 การสร้างสรรค์แอนิเมชัน (3) 3 มิติ DA 356 การเคลื่อนไหวตัวละคร (3) DA 357 โมชันแคปเชอร์ (3) และอนอน-ลิเนียร์แอนิเมชัน DA 358 แอนิเมชันสตูดิโอ (3) DA 359 การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว (3) DA 360 การออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบ (3) DA 366 การถ่ายภาพดิจิทัล (3) DA 370 หัวข้อพิเศษ (3) ด้านอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต กลุ่มวิชาโทด้านวีวอลเอฟเพ็กต์ 15 หน่วยกิต DA 374 การสร้างผลพิเศษตัวละคร (3) DA 375 พื้นฐานวีวอลเอฟเพ็กต์เพื่อ (3) การจำลองพลศาสตร์ DA 376 วีวอลเอฟเพ็กต์เพื่อ (3) การจำลองพลศาสตร์ของไหล
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพ (3) ชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย หรือ รายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ คณะ/วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น สำหรับนักศึกษาต่างคณะหรือต่างวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนรายวิชา ในกลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท ในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ให้ครบ 15 หน่วยกิต		
↓			↓

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาอินเทอร์เน็ตฟิสิกัลอาร์ต (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ นวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			DA 377 การจำลองฝูงชน (3) DA 378 การผลิตภาพยนตร์เสมือนจริง (3) DA 379 การเขียนโปรแกรม เพื่องานวิช่วลเอฟเฟ็กต์ DA 360 การออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบ (3) DA 366 การถ่ายภาพดิจิทัล (3) DA 370 หัวข้อพิเศษด้านอินเทอร์เน็ต แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต (3)

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาอินเทอร์แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต

ชั้นปีที่ 1 (39 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
DA 221	พื้นฐานศิลปะและการวาดเส้น	3	DA 223	ประวัติศาสตร์ศิลป์และแนวโน้มการออกแบบดิจิทัล	3
DA 222	องค์ประกอบศิลป์	3	DA 321	ศิลปะเชิงแนวคิดและการออกแบบตัวละคร	3
DA 227	พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานศิลปะดิจิทัล	3	DA 322	การสร้างสรรค์แอนิเมชัน 2 มิติ	3
DA 229	กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพอินเทอร์แอคทีฟดิจิทัลอาร์ต	3	DA 228	ผู้ประกอบการธุรกิจด้านเทคโนโลยี	3
			เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3

ชั้นปีที่ 2 (36 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
DA 224	การเล่าเรื่องและพัฒนาบทบาท	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
DA 225	พื้นฐานการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	3	DA 325	ประติมากรรมดิจิทัล	3
DA 226	การออกแบบเสียงดิจิทัล	3	DA 326	ศิลปะการจัดแสงและการประมวลผลภาพ	3
DA 323	คอมพิวเตอร์และแอนิเมชัน 3 มิติ	3	DA 327	ศิลปะการถ่ายภาพเพื่องานแอนิเมชันและวีลวลเอฟเฟกต์	3
DA 324	จิตรกรรมดิจิทัล 3 มิติ	3	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต

ชั้นปีที่ 3 (39 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 281	ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 1	3	LA 282	ภาษาอังกฤษเพื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ 2	3
DA 230	การวิจัยและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	3	DA 328	โครงงานเพื่อการประกอบการ	6
	วิชาเลือก (3 วิชา)	9		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
				วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4 (12 หน่วยกิต)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนการศึกษา ก. สำหรับนักศึกษาไม่เลือกสหกิจศึกษา					
DA 371	หัวข้อปัจจุบันด้านอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต	3	DA 423	จุลนิพนธ์	6
DA 329	นวัตกรรมด้านอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต	3			
แผนการศึกษา ข. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา					
DA 421	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6	DA 422	สหกิจศึกษาชำนาญการ	6
แผนการศึกษา ค. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา เทอม 2					
DA 371	หัวข้อปัจจุบันด้านอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต	3	DA 422	สหกิจศึกษาชำนาญการ	6
DA 329	นวัตกรรมด้านอินเทอร์แอกทีฟดิจิทัลอาร์ต	3			
แผนการศึกษา ง. สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา เทอม 1					
DA 421	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	6	DA 423	จุลนิพนธ์	6

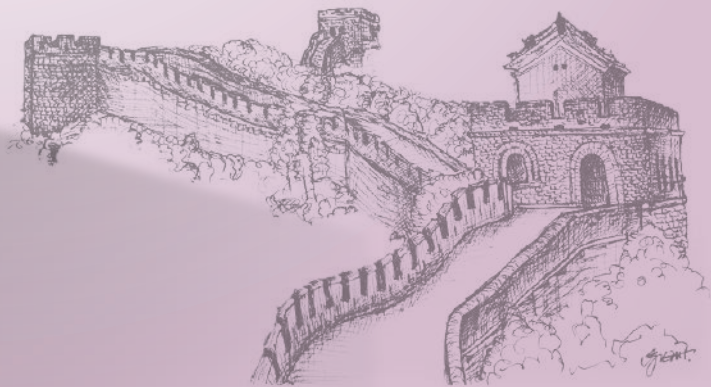




CHINESE INTERNATIONAL COLLEGE
DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

วิทยาลัยนานาชาติจีน

CHINESE INTERNATIONAL COLLEGE (CIC)



หลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติจีน

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- ธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการการท่องเที่ยว
- การเงินและการบัญชี
- การออกแบบเชิงสร้างสรรค์



วิทยาลัยนานาชาติจีน

CHINESE International College (CIC)

วิทยาลัยนานาชาติจีน ตั้งขึ้นเมื่อปีการศึกษา 2556 เป็นการสร้างและพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่างมหาวิทยาลัยธุรกิจ-บัณฑิตกับสถาบันเครือข่ายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลอดจนประเทศสมาชิกอาเซียน เปิดรับทั้งนักศึกษาไทย นักศึกษาจีน และนักศึกษานานาชาติ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ซึ่งเป็นหลักสูตรภาษาจีน ใช้ภาษาจีนเป็นสื่อในการสอน เปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาจีนและนักศึกษาประเทศอื่นๆอย่างใกล้ชิด เพิ่มความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านการประกอบอาชีพ

วิทยาลัยนานาชาติจีน เปิดสอนหลักสูตรภาษาจีน ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี คือ

1. ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
2. การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)
3. การเงินและการบัญชี (Finance and Accounting)
4. การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) เป็น

หลักสูตรที่ดำเนินการร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ (ดูหน้าที่ 207)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สามารถนำความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงในด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การติดต่อเจรจากับคู่ค้าในตลาดต่างประเทศ สามารถใช้ข้อมูลทางธุรกิจและดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบัญชี การบริหาร การจัดการโลจิสติกส์ การนำเข้าการส่งออกสินค้า การบริการสภาพแวดล้อมของตลาดระดับนานาชาติ และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยจัดให้มีการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงกับบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทันสมัยด้านโปรแกรมสำเร็จรูป สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านตลาดธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงกับธุรกิจชั้นนำด้านการบริการและการท่องเที่ยว

สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สอดคล้องกับความก้าวหน้าด้านการเงินและเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน มีความชำนาญและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการเงินและการบัญชีประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี และเป็นพื้นฐานศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

แนวทางการประกอบอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถทำงานได้ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานของรัฐอย่างหลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัทข้ามชาติ บริษัทนำเข้า หรือประกอบธุรกิจอาชีพส่วนตัว เช่น เป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เป็นผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า เป็นต้น รวมทั้งศึกษาต่อได้ในระดับปริญญาโทถึงปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. Bachelor of Business Administration (International Business)

B.BA. (International Business)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

2. Bachelor of Business Administration (Tourism Management)

B.BA. (Tourism Management)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

3. Bachelor of Business Administration (Finance and Accounting)

B.BA. (Finance and Accounting)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการบัญชี)

บธ.บ. (การเงินและการบัญชี)

4. Bachelor of Fine Arts Applied Arts (Creative Design)

B.F.A. (Creative Design)

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบเชิงสร้างสรรค์)

ศป.บ. (การออกแบบเชิงสร้างสรรค์)

แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน) 123 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3	LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
KG 151	ชีวิตที่มีความสุขและมีสุขภาพดี	3	KG 131	ความคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงนวัตกรรม	3
KB 216	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	KB 219	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3
KB 218	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	KB 221	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
KL 301	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค	3	KL 302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	KG 155	อาเซียนและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
KG 145	ทักษะและระบบคุณค่าแบบตะวันออกและตะวันตก	3	KB 220	การเงินธุรกิจ	3
KB 222	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3	KB 223	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
KB 217	การจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	KL 304	การจัดการการนำเข้าและส่งออกเชิงปฏิบัติการ	3
KL 303	หลักการการนำเข้าและส่งออก	3		เลือกจากกลุ่มวิชาคุณภาพของการดำรงชีวิต	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาคุณค่าและจริยธรรม	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท	3



แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน) 123 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KL 305	การดำเนินธุรกิจในประเทศและจีน	3	KL 307	การจัดการธุรกิจสร้างสรรค์และบันเทิงระหว่างประเทศ	3
KL 306	ทักษะการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม	3	KL 308	การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ	3
KL 309	ปฏิบัติการดิจิทัลในธุรกิจระหว่างประเทศ	3	KL 412	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	6
	เลือกจากกลุ่มวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท	3		วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KL 310	หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	3	KT 411	สหกิจศึกษา	6
KL 311	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัลเชิงปฏิบัติการ	3		หรือ	
KL 312	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3	KT 331	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการการท่องเที่ยว	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท (2 วิชา)	6	KT 332	การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว 123 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต KG 131 ความคิดเชิงวิเคราะห์และ (3) เชิงนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 132 การจัดการสารสนเทศ (3) และข้อมูล KG 133 ความคิดเชิงธุรกิจและ (3) การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ KG 134 การเมืองระหว่างประเทศ (3) และประเด็นระดับโลก KG 135 อารยธรรมโลกเชิงวิเคราะห์ (3)	KB 216 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ KB 217 การจัดการการปฏิบัติการ (3) โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน KB 218 หลักการตลาดและนวัตกรรม (3) การตลาด KB 219 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ KB 220 การเงินธุรกิจ (3) KB 221 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) KB 222 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) KB 223 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ	KT 305 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (3) KT 311 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (3) KT 316 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว KT 319 ระบบสารสนเทศ (3) ในการท่องเที่ยว KT 322 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับ (3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว KT 327 การจัดการรีสอร์ท (3) และโรงแรม KT 328 การจัดการการท่องเที่ยว (3) อย่างยั่งยืน KT 329 ภาษาอังกฤษเพื่อการ (3) ท่องเที่ยว KT 330 ปฏิบัติการดิจิทัลสำหรับ (3) การท่องเที่ยว KT 333 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (3) และวัฒนธรรม KT 363 การจัดการการปฏิบัติการ (3) ด้านอาหารและเครื่องดื่ม KT 364 การจัดการงานประชุม (3) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานนิทรรศการ KT 412 โครงการทางธุรกิจด้านการ (6) จัดการการท่องเที่ยว เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต KT 411 สหกิจศึกษา (6) เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต KT 331 หัวข้อพิเศษด้านการจัดการ (3) การท่องเที่ยว KT 332 การเตรียมตัวสำหรับ (3) งานอาชีพ	เลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิตจากกลุ่ม (3) รายวิชาต่อไปนี้ หรือ เลือกวิชาโทจาก (3) หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับปริญญา (3) ดุษฎีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารี จำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษ KE 311 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม (3) KE 316 การเขียนเบื้องต้นเพื่อ (3) การท่องเที่ยว KE 325 ทักษะการอ่านเบื้องต้น (3) KE 327 การสนทนาภาษาอังกฤษ (3) KE 333 การอ่านเชิงธุรกิจ (3) ภาษาไทย (สำหรับนักศึกษาจีนหรือ (3) นักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยเป็นภาษา (3) ที่สอง) KH 351 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1 (3) KH 352 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2 (3) KH 353 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3) KH 354 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 4 (3) KH 355 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 5 (3) KH 391 การสนทนาภาษาไทย (3) ในชีวิตประจำวัน KH 392 ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (3) และงานบริการ KH 393 ทักษะการแปลเบื้องต้น (3) ภาษาจีน (สำหรับนักศึกษาไทยหรือ (3) นักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาจีนเป็นภาษา (3) ที่สอง) KI 371 ภาษาจีน 1 (3) KI 372 ภาษาจีน 2 (3) KI 373 ภาษาจีน 3 (3) KI 374 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัว (3) สำหรับงานอาชีพ KT 375 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว (3)
กลุ่มวิชาคุณค่าและจริยธรรม 6 หน่วยกิต KG 145 ทัศนคติและระบบคุณค่า (3) แบบตะวันออกและตะวันตก เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 146 พลเมืองสมัยใหม่และ (3) จิตสาธารณะ KG 147 ศิลปะชั้นเอก (3) KG 148 ความปลอดภัยของข้อมูล (3) ในธุรกิจสมัยใหม่			
กลุ่มวิชาคุณภาพของการดำรงชีวิต 6 หน่วยกิต KG 151 ชีวิตที่มีความสุขและ (3) มีสุขภาพดี เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 154 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) ในธุรกิจและชีวิตประจำวัน KG 156 เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม (3) และคุณภาพชีวิต KG 157 สมรรถนะด้านเทคโนโลยี (3) ในยุคดิจิทัล			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว 123 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 12 หน่วยกิต KG 155 อาเซียนและการสื่อสาร (3) ข้ามวัฒนธรรม LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2 วิชาเลือกเสรี KH 150 ทักษะการสื่อสาร (3) ภาษาไทย KH 160 ทักษะการสื่อสาร (3) ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ			
	หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต) เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
123 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3	LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
KG 151	ชีวิตที่มีความสุขและมีสุขภาพดี	3	KG 131	ความคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงนวัตกรรม	3
KB 216	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	KB 219	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3
KB 218	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	KB 221	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
KT 311	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	KT 316	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	KG 155	อาเซียนและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
KG 145	ทักษะและระบบคุณค่าแบบตะวันออกและตะวันตก	3	KB 220	การเงินธุรกิจ	3
KB 222	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3	KB 223	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
KB 217	การจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	KT 329	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3
KT 319	ระบบสารสนเทศในการท่องเที่ยว	3		เลือกจากกลุ่มวิชาคุณภาพของการดำรงชีวิต	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาคุณค่าและจริยธรรม	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
123 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KT 305	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3	KT 322	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม	3
KT 327	การจัดการรีสอร์ทและโรงแรม	3		การท่องเที่ยว	
KT 363	การจัดการการปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3	KT 364	การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3		และงานนิทรรศการ	
	วิชาเลือกหรือวิชาโท	3	KT 412	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการการท่องเที่ยว	6
				วิชาเลือกหรือวิชาโท	3
				วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KT 333	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	3	KT 411	สหกิจศึกษา	6
KT 328	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3		หรือ	
KT 330	ปฏิบัติการดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยววิชา	3	KT 331	หัวข้อพิเศษด้านการจัดการการท่องเที่ยว	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท (2 วิชา)	6	KT 332	การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี (123 หน่วยกิต)

สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาบังคับ (48 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต KG 131 ความคิดเชิงวิเคราะห์ (3) และเชิงนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 132 การจัดการสารสนเทศ (3) และข้อมูล KG 133 ความคิดเชิงธุรกิจ (3) และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ KG 134 การเมืองระหว่างประเทศ (3) และประเด็นระดับโลก KG135 อารยธรรมโลกเชิงวิเคราะห์ (3)	KB 216 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ KB 217 การจัดการการปฏิบัติการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน KB 218 หลักการตลาดและนวัตกรรม (3) การตลาด KB 219 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ KB 220 การเงินธุรกิจ (3) KB 221 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) KB 222 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) KB 223 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ	KF 301 การจัดการด้านการเงิน (3) KF 303 การวิเคราะห์รายงาน (3) ทางด้านการเงิน KF 305 การจัดการธุรกิจประกันภัย (3) KF 306 หลักการลงทุนและวิเคราะห์ (3) หลักทรัพย์ KF 311 การบริหารการเงิน (3) ระหว่างประเทศ KF 312 ปฏิบัติการดิจิทัลสำหรับ (3) การเงิน KF 313 ระบบสารสนเทศทาง (3) การบัญชีและเทคโนโลยี ทางด้านการเงิน KF 331 การบัญชีขั้นกลาง 1 (3) KF 332 การบัญชีขั้นกลาง 2 (3) KF 333 การบัญชีต้นทุน (3) KF 334 การบัญชีจัดการ (3) KF 360 สัมมนาทางการเงิน (3) และการบัญชี KF 412 โครงการทางธุรกิจด้าน (3) การเงินและการบัญชี	เลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิตจากกลุ่ม รายวิชาต่อไปนี้ หรือ เลือกวิชาโทจาก หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับปริญญา ดุษฎีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารี จำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต KF 337 การจัดการและ (3) การวิเคราะห์ต้นทุน KF 338 การตรวจสอบ (3) และควบคุมภายใน KF 351 วาณิชธนกิจ (3) KF 352 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (3) KF 353 การจัดการการเงิน (3) ส่วนบุคคล KF 354 การจัดการสินเชื่อ (3) KF 355 การจัดการความเสี่ยง (3) ในองค์กร KF 356 การบัญชีเฉพาะกิจการ (3) KB 215 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) KF 307 การจัดการความมั่นคง (3) ทางการเงิน
กลุ่มวิชาคุณค่าและจริยธรรม 6 หน่วยกิต KG 145 ทศนะและระบบคุณค่า (3) แบบตะวันออกและตะวันตก เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 146 พลเมืองสมัยใหม่ (3) และจิตสาธารณะ KG 147 ศิลปะชั้นเอก (3) KG 148 ความปลอดภัยของข้อมูล (3) ในธุรกิจสมัยใหม่		เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต KF 411 สหกิจศึกษา (6) เลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต KF 314 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ KF 315 การเตรียมตัวสำหรับ (3) งานอาชีพ	
กลุ่มวิชาคุณภาพของการดำรงชีวิต 6 หน่วยกิต KG 151 ชีวิตที่มีความสุขและ (3) มีสุขภาพดี เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 154 คณิตศาสตร์และสถิติในธุรกิจ (3) และชีวิตประจำวัน KG 156 เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม (3) และคุณภาพชีวิต KG 157 สมรรถนะด้านเทคโนโลยี (3) ในยุคดิจิทัล			
↓	หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต) เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารี หรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็น วิชาเลือกเสรีได้		

**โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี
(123 หน่วยกิต)**

สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน (24 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาบังคับ (48 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 12 หน่วยกิต KG 155 อาเซียนและการสื่อสาร (3) ข้ามวัฒนธรรม LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KH 150 ทักษะการสื่อสาร (3) ภาษาไทย KH 160 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย (3) สำหรับชาวต่างชาติ			

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงินและการบัญชี 123 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KB 222	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3	KB 223	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
KB 220	การเงินธุรกิจ	3	KB 218	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3
KB 221	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	KF 301	การจัดการด้านการเงิน	3
KG 151	ชีวิตที่มีความสุขและมีสุขภาพดี	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
KG 131	การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงนวัตกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาคุณค่าและจริยธรรม	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาคุณภาพของการดำรงชีวิต	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KB 216	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	KF 305	การจัดการธุรกิจประกันภัย	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	KF 332	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
KF 311	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3	KF 333	การบัญชีต้นทุนบริหาร	3
KF 331	การบัญชีขั้นกลาง 1	3	KG 155	อาเซียนและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
KG 145	ทักษะและระบบคุณค่าแบบตะวันออกและตะวันตก 3		LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				วิชาเลือกหรือวิชาโท	3

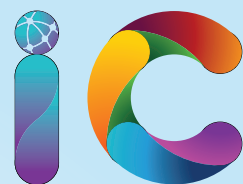


**แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงินและการบัญชี 123 หน่วยกิต**

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KF 334	การบัญชีจัดการ	3	KB 219	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3
KB 217	การจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	3	KF 306	หลักการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์	3
KF 313	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และเทคโนโลยีทางการเงิน	3	KF 312	การปฏิบัติการเชิงดิจิทัลด้านการเงิน	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท (2 วิชา)	6	KF 412	โครงการทางธุรกิจด้านการเงินและการบัญชี	6
	เลือกจากกลุ่มวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KF 303	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3	KF 411	สหกิจศึกษา	6
KF 360	สัมมนาทางการเงิน และการบัญชี	3		หรือ	
	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท	3	KF 314	หัวข้อพิเศษด้านการเงินและการบัญชี	3
	วิชาเลือกเสรี (2 วิชา)	6	KF 315	การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3





International College
Dhurakij Pundit University

วิทยาลัยนานาชาติ

INTERNATIONAL COLLEGE





หลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติ

บริหารธุรกิจบัณฑิต

- ธุรกิจระหว่างประเทศ
- นวัตกรรมธุรกิจ
- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

เทคโนโลยีบัณฑิต

- ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- ภาษาอังกฤษธุรกิจ
- ภาษาจีนธุรกิจ
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ)



วิทยาลัยนานาชาติ

International College (IC)

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติมากขึ้น วิทยาลัยนานาชาติมีหลักสูตรและสื่อการเรียนการสอนทันสมัยโดยมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ร่วมกับการเรียนการสอน ทั้งนี้ทุกหลักสูตรเปิดสอนเป็นภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาจีน และ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติมีหลักสูตรประกอบด้วย ด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ด้านจีนธุรกิจ และด้านอังกฤษธุรกิจ

จุดเด่นของหลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติ คือ 1. การเรียนการสอนทุกหลักสูตรจะสอนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้ภาษาโดยตรง 2. วิทยาลัยยังมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่งทั่วโลก ด้วยความร่วมมือนี้นักศึกษาสามารถเพิ่มทุนประสบการณ์ในระดับนานาชาติ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศได้ทุกปีช่วงซัมเมอร์ ไม่เสียค่าใช้จ่าย ยกเว้นค่าใช้จ่ายส่วนตัวและค่าตัวเครื่องบิน และนักศึกษา还有机会ได้เรียนได้รับปริญญาเพิ่มอีกหนึ่งใบจากมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ (Top-up Degree) 3. มีเครือข่ายนานาชาติ (International Network) ที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาไม่ประสบปัญหาการทำงานและสื่อสารกับเพื่อนต่างชาติจากหลากหลายประเทศ และทำให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะไปทำงานกับบริษัทต่างชาติหรือเรียนต่อต่างประเทศได้อีกด้วย 4. วิทยาลัยนานาชาติมีเครือข่ายกับสถานประกอบการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (Corporate Network) นักศึกษาสามารถเข้าปฏิบัติงานตามวิชาชีพได้โดยตรงกับสถานประกอบการและมีโอกาสได้งานทันทีก่อนเรียนจบอีกด้วย วิทยาลัยนานาชาติเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีใน 3 หลักสูตร รวม 7 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3 สาขาวิชา ได้แก่ 1. ธุรกิจระหว่างประเทศ 2. นวัตกรรมธุรกิจ และ 3. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา “บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)”

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา “เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)”

• คณะศิลปศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 3 สาขาวิชา ได้แก่ 1. ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2. ภาษาจีนธุรกิจ และ 3. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา “ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การติดต่อเจรจากับคู่ค้าในต่างประเทศ สามารถดำเนินกลยุทธ์การตลาดและสร้างสรรค์ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการบริหารธุรกิจแบบดิจิทัล พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ด้านธุรกิจใหม่ๆ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมและการบริหารธุรกิจพัฒนาตนเองให้เป็นพลเมืองคุณภาพในศตวรรษที่ 21 และใช้นวัตกรรมธุรกิจในการดำเนินธุรกิจหรือการจัดองค์กรสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจระหว่างประเทศของไทยในระดับต่างๆ ทั้งในด้านปริมาณสินค้าที่ขนส่งและการลงทุนระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรในธุรกิจดังกล่าวเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่ต้องมีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และตระหนักในคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม และมีจริยธรรมในการทำงาน

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการประยุกต์ระบบสารสนเทศ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ยุคดิจิทัลเพื่อสามารถแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ และเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และศาสตร์ทางระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม

● คณะศิลปศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตที่ชำนาญการใช้ภาษาอังกฤษ มีความรู้และความเข้าใจภูมิหลังทางวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา มีความสามารถเฉพาะทางในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในบริบททั่วไปและบริบทการทำงาน มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นผู้สอนและดูแลหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขานี้สามารถประกอบอาชีพได้หลายทาง เช่น งานวิเทศสัมพันธ์งานเขียน งานแปล งานสอน งานลูกค้าสัมพันธ์ งานธุรกิจการบินงานบริการธุรกิจระหว่างประเทศ และงานด้านอื่นๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลาง

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตที่ชำนาญการใช้ภาษาจีน ทั้งทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน มีความรู้ด้านวัฒนธรรม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจของประเทศจีนเป็นอย่างดี มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและเจ้าของภาษาเป็นผู้สอนและดูแลอย่างใกล้ชิด ผู้ที่สำเร็จการศึกษามีความสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง เช่น ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ งานด้านธุรกิจการบิน การเงิน การธนาคาร งานเขียน งานแปล งานสอน และงานด้านอื่นๆ ที่ใช้ภาษาจีนเป็นสื่อกลาง

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะของผู้ประกอบการที่ดี ตลอดจนความรู้และทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น การสื่อสารการตลาด เศรษฐกิจดิจิทัลและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)**
 บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
Bachelor of Business Administration
(International Business)
 B.B.A. (International Business)
2. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมธุรกิจ)**
 บธ.บ. (นวัตกรรมธุรกิจ)
Bachelor of Business Administration
(Business Innovative)
 B.B.A. (Business Innovative)
3. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)**
 บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)
Bachelor of Business Administration
(International Business Management)
 B.B.A. (International Business Management)
4. **เทคโนโลยีบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)**
 ทล.บ. (ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล)
Bachelor of Technology in Information Systems
for Digital Business
 B.Tech. (Information Systems for Digital Business)

● คณะศิลปศาสตร์

5. **ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)**
 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
Bachelor of Arts (Business English)
 B.A. (Business English)
6. **ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนธุรกิจ)**
 ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ)
Bachelor of Arts (Business Chinese)
 B.A. (Business Chinese)
7. **ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)**
 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)
Bachelor of Arts (English for Business
Communication)
 B.A. (English for Business Communication)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) <i>ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน</i> GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) <i>หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา</i> <i>มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา</i> <i>ศึกษาทั่วไป</i> กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) <i>หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม</i> <i>วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด</i> <i>วิชาศึกษาทั่วไป</i> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) <i>เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต</i> CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) <i>เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์</i> CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) <i>และ IoTs</i> CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) <i>เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง</i> <i>และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม</i> กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษ (3) <i>เพื่อการสื่อสาร 1</i> LA 132 ภาษาอังกฤษ (3) <i>เพื่อการสื่อสาร 2</i>	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ (3) BA 211 กฎระเบียบ และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน (3) MG 201 หลักการตลาด และนวัตกรรมการตลาด (3) MS 201 องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) IB 301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 318 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ (3) IB 334 ทักษะการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม (3) IB 320 การค้าและการเงินระหว่างประเทศ (3) IB 321 การจัดการเพื่อการส่งออก และการนำเข้าเบื้องต้น (3) IB 322 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค (3) IB 323 การส่งออกและนำเข้าเชิงปฏิบัติการ (3) IB 324 การดำเนินธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ (3) IB 325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 326 การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก (3) IB 401 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 454 โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (6)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผนที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกจากสาขาของวิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัยหรือต่างคณะ หรือวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัยหรือต่างสาขาวิทยาลัย หรือต่างสาขาหรือเลือกเรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา IB 412 และเลือกเรียนรายวิชาเลือกจากวิชาเอกหรือจากสาขาวิชาอื่นของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเรียน IB 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเลือกของสาขา ดังนี้ IB 328 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา (3) IB 335 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 330 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (3) กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 15 หน่วยกิต (ดูในหน้าวิชาโทของหลักสูตรบริหารธุรกิจ หน้า 59)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตยหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต IB 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต IB 327 การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3) IB 331 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (3) IB 332 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (3) IB 413 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต IB 315 การจัดการธุรกิจบันเทิงระหว่างประเทศ (3) IB 316 การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3) IB 317 การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3) IB 333 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ (3)	

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎระเบียบและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	IB 318	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3
IB 301	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IB 320	การค้าและการเงินระหว่างประเทศ	3
IB 334	ทักษะการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม	3	IB 322	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค	3
IB 321	การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้าเบื้องต้น	3	IB 323	การส่งออกและการนำเข้าเชิงปฏิบัติการ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	IB 324	การทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและจีน	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
IB 325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IB 454	โครงงานทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	6
IB 326	การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก	3		วิชาเลือก/วิชาโท 2 รายวิชา	6
IB 401	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา					
IB 327	การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3)	9	IB 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
IB 413	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (3)			หรือ	
	เลือก 1 รายวิชา			วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา	9
IB 315	การจัดการธุรกิจบันเทิงระหว่างประเทศ (3)				
IB 316	การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3)				
IB 317	การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3)				
	หรือ				
IB 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 6 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 54 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	BZ 201 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1 (3) BZ 202 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2 (3)	กลุ่มวิชาความเป็นผู้ประกอบการ 15 หน่วยกิต BZ 301 การตลาดสำหรับการประกอบการสมัยใหม่ (3) BZ 302 การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล (3) BZ 303 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ และธุรกิจสตาร์ทอัพ (3) BZ 304 การเงินและการเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ (3) BZ 305 การจัดการปฏิบัติการสำหรับการประกอบธุรกิจ (3)	เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ทั้งนี้ประกอบด้วย 30 หน่วยกิต โดยเน้นโมดูลการเรียนรู้แบบฐานสมรรถนะ (Competency-Based Learning Module) ประกอบด้วย 2 โมดูลๆ ละ 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต หรือเลือกอย่างน้อย 1 โมดูล 15 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก/วิชาเอกของสาขาวิชาอื่นของวิทยาลัยหรือต่างคณะ ต่างวิทยาลัย หรือเลือกกลุ่มวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัยหรือต่างคณะอีก 15 หน่วยกิต ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3)		กลุ่มวิชาดิจิทัล 15 หน่วยกิต BZ 311 การเขียนโปรแกรมสำหรับธุรกิจ 1 (3) BZ 312 การเขียนโปรแกรมสำหรับธุรกิจ 2 (3) BZ 313 การจัดการฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจ (3) BZ 314 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา (3)	กลุ่มวิชาโท สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจ 15 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ BZ 321 การถอดรหัสสำหรับนวัตกรรม (3) BZ 322 การบริหารสมองสำหรับการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) BZ 323 การสร้างภาพสำหรับนวัตกรรม (3) BZ 324 การเข้าถึงความรู้สึกของลูกค้าและการคิดเชิงออกแบบ (3) BZ 325 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (3)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3)		นักศึกษาเลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ให้ครบ 15 หน่วยกิต BZ 315 เทคโนโลยีความเป็นจริง (3) BZ 316 ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีหุ่นยนต์สำหรับธุรกิจดิจิทัล (3)	
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		กลุ่มวิชานวัตกรรม 15 หน่วยกิต BZ 321 การถอดรหัสสำหรับนวัตกรรม (3) BZ 322 การบริหารสมองสำหรับการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) BZ 323 การสร้างภาพสำหรับนวัตกรรม (3) BZ 324 การเข้าถึงความรู้สึกของลูกค้าและการคิดเชิงออกแบบ (3)	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 6 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 54 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 30 หน่วยกิต
		BZ 325 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ทางปัญญา กลุ่มวิชาเฉพาะ 9 หน่วยกิต BZ 451 โครงการทางธุรกิจด้าน (9) นวัตกรรมธุรกิจ	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขานวัตกรรมธุรกิจ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BZ 301	การตลาดสำหรับการประกอบการสมัยใหม่	3	BZ 303	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่และธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
BZ 302	การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3	BZ 304	การเงินและการเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	3
BZ 305	การจัดการปฏิบัติการสำหรับการประกอบธุรกิจ	3	BZ 311	การเขียนโปรแกรมสำหรับธุรกิจ 1	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BZ 312	การเขียนโปรแกรมสำหรับธุรกิจ 2	3	BZ 321	การถอดรหัสสำหรับนวัตกรรม	3
BZ 313	การจัดการฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจ	3	BZ 322	การบริหารสมองสำหรับการสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3
BZ 314	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา	3	BZ 323	การสร้างภาพสำหรับนวัตกรรม	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศไทยกลุ่ม AEC และจีน	3	BZ 324	การเข้าถึงความรู้สึกของลูกค้าและการคิดเชิงออกแบบ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3		เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาดิจิทัล	3



แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขานวัตกรรมการธุรกิจ (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BZ 201	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3
	นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต	15	BZ 202	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
	จาก Module / วิชาเลือก / วิชาโท		BZ 451	โครงการทางธุรกิจด้านนวัตกรรมธุรกิจ	9

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BZ 325	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	3		วิชาเลือกเสรี	3
	เลือกจาก Module / วิชาเลือก /	9		เลือกจาก Module / วิชาเลือก /	6
	วิชาโท 3 รายวิชา			วิชาโท 2 รายวิชา	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	AT 215 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) FT 201 การเงินธุรกิจ (3) MG 201 หลักการตลาดและ (3) นวัตกรรมการตลาด LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล BA 208 การวิเคราะห์เชิง (3) ปริมาณและสถิติธุรกิจ EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) BA 211 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) เพื่อประกอบธุรกิจ	BA 350 ภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) BL 301 การจัดการธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ BL 302 กลยุทธ์การตลาด (3) ระหว่างประเทศ BL 303 การค้าและการเงิน (3) ระหว่างประเทศ BL 304 การจัดการเพื่อการ (3) ส่งออกและการนำเข้าเบื้องต้น BL 305 สภาพแวดล้อมทาง (3) ธุรกิจระดับภูมิภาค BL 306 การส่งออกและนำเข้า (3) เชิงปฏิบัติการ BL 307 การดำเนินธุรกิจ (3) ในประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนและจีน BL 308 ภาษาอังกฤษเพื่อการ (3) สื่อสารธุรกิจระหว่าง ประเทศ BL 309 การจัดการโซ่อุปทาน (3) เชิงนวัตกรรมระดับโลก BL 310 ทักษะการเจรจาต่อรอง (3) ข้ามวัฒนธรรม BL 401 สัมมนาธุรกิจระหว่าง (3) ประเทศ BL 451 โครงการงานทางธุรกิจ (6) ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1. กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานธุรกิจ บังคับ 1 วิชา 9 หน่วยกิต เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอก/เลือก/โทในสาขาวิชา อื่นภายในมหาวิทยาลัย หรือ จากรายวิชาต่อไปนี้ BL 319 กฎหมายการค้าระหว่าง (3) ประเทศและทรัพย์สินทาง ปัญญา BL 320 การวิจัยธุรกิจระหว่าง (3) ประเทศ BL 321 การพัฒนาธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ 2. กลุ่มวิชาเอก/เลือก/โทในสาขาอื่น เลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาที่เปิดสอนภายใน มหาวิทยาลัย โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร ดังต่อไปนี้ 2.1 กลุ่มวิชาเอกในสาขาอื่น 2.2 กลุ่มวิชาเลือกในสาขาอื่น 2.3 กลุ่มวิชาโทในสาขาอื่น
↓		↓	
		เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต 1. ฝึกประสบการณ์ทางธุรกิจ BL 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9)	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		2. กลุ่มวิชาด้านธุรกิจ เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ BL 311 การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3) BL 312 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (3) BL 313 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (3) BL 314 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (3) เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ BL 315 การจัดการธุรกิจบัณฑิต (3) BL 316 การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3) BL 317 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ (3) BL 318 การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3)	
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ กลุ่มวิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกเรียนวิชาโทต่างสาขา สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทจำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้ BL 301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (3) BL 302 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ (3) BL 304 การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้าเบื้องต้น (3) BL 307 การดำเนินธุรกิจในประเทศเศรษฐกิจอาเซียนและจีน (3) BL 309 การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก (3)			

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	AT 215	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 211	กฎหมายและจรรยาบรรณเพื่อประกอบธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์	3
BL 301	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3		และโซ่อุปทาน	
	วิชาเลือกเสรี	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
			BL 302	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	FT 201	การเงินธุรกิจ	3
BL 303	การค้าและการเงินระหว่างประเทศ	3	BL 305	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค	3
BL 304	การจัดการเพื่อการส่งออกและ การนำเข้าเบื้องต้น	3	BL 306	การส่งออกและการนำเข้าเชิงปฏิบัติการ	3
BL 310	ทักษะการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม	3	BL 307	การดำเนินธุรกิจในประเทศเศรษฐกิจ อาเซียนและจีน	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	BA 350	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	BL 451	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	6
BL 308	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
BL 309	การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 วิชา	6
BL 401	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BL 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9	BL 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ (แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา)	9
	หรือ			หรือ	
	วิชาเอก (เลือก) 3 วิชา	9		วิชาเลือกหรือวิชาโท 3 วิชา	9

โครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	DB 201 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (3) เพื่อการคำนวณ DB 202 คณิตศาสตร์สำหรับ (3) เทคโนโลยีสารสนเทศ DB 203 วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ (3) และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคดิจิทัล DB 205 เทคโนโลยีสารสนเทศ (1) และระบบสารสนเทศสำหรับ องค์กรธุรกิจ DB 206 ปฏิบัติการเทคโนโลยี (2) สารสนเทศและระบบ สารสนเทศสำหรับ องค์กรธุรกิจ DB 210 ความมั่นคงด้านระบบ (1) สารสนเทศทางธุรกิจ DB 211 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อความมั่นคงด้านระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ DB 212 การจัดการอุตสาหกรรม (3) และโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล DB 214 กระบวนการทางธุรกิจและ (3) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล DB 215 การสื่อสารข้อมูลและ (3) เครือข่ายคอมพิวเตอร์ DB 216 การเขียนโปรแกรมเพื่อ (1) ประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ ในการแก้ปัญหาธุรกิจ DB 217 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ ในการแก้ปัญหาธุรกิจ DB 304 การจัดการฐานข้อมูล (1) ทางธุรกิจ DB 404 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) สำหรับจัดการฐานข้อมูล ทางธุรกิจ	DB 301 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (1) บนมือถือ DB 401 ปฏิบัติการการพัฒนา (2) แอปพลิเคชันบนมือถือ DB 310 ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับ (3) ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล DB 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทาง (1) ธุรกิจ DB 415 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ทางธุรกิจ DB 318 การวิเคราะห์และ (3) ออกแบบระบบสารสนเทศ สำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 319 การออกแบบประสบการณ์ (3) ผู้ใช้และส่วนต่อประสานผู้ใช้ DB 320 เทคโนโลยีบล็อกเชน (1) สำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 420 ปฏิบัติการเทคโนโลยี (2) บล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล DB 321 ปัญญาประดิษฐ์และ (1) กระบวนการอัตโนมัติสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล DB 421 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) ปัญญาประดิษฐ์และ กระบวนการอัตโนมัติสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล DB 322 การวิเคราะห์ข้อมูล (1) ขนาดใหญ่บนสื่อสังคม ออนไลน์ DB 422 ปฏิบัติการวิเคราะห์ (2) ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคม ออนไลน์	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตาม ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนกลุ่มวิชาเอก วิชาเลือกหรือวิชาโท ต่างสาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย หรือรายวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการหลักสูตร DB 305 การจัดการข้อมูลขนาด (1) ใหญ่และธุรกิจอัจฉริยะ DB 405 ปฏิบัติการจัดการข้อมูล (2) ขนาดใหญ่และธุรกิจอัจฉริยะ DB 308 เทคโนโลยีความเป็นจริง (1) DB 408 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เทคโนโลยีความเป็นจริง DB 313 การประมวลผลแบบ (1) กลุ่มเมฆและการใช้งาน DB 413 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อการประมวลผลแบบ กลุ่มเมฆและการใช้งาน DB 314 เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส (1) DB 414 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เพื่อเทคโนโลยีเว็บเซอร์วิส DB 316 การพัฒนาโปรแกรมบน (1) อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง DB 416 ปฏิบัติการพัฒนาโปรแกรม (2) บนอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่ง DB 317 การจัดการโครงการด้าน (1) เทคโนโลยีสารสนเทศ DB 417 ปฏิบัติการจัดการโครงการ (2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี ↓			

โครงสร้างหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2		DB 323 การประกอบธุรกิจ (3) สตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม DB 453 โครงงานทางธุรกิจ (6) ด้านระบบสารสนเทศธุรกิจ ดิจิทัล DB 324 การเขียนโปรแกรม (1) เชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ DB 424 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรม (2) เชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	
		เลือก 2 วิชา 9 หน่วยกิต DB 481 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (6) DB 412 หัวข้อปัจจุบันด้านระบบ (3) สารสนเทศทางธุรกิจ หรือ 3 วิชา 9 หน่วยกิต DB 410 การฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพ (3) DB 311 นวัตกรรมระบบสารสนเทศ (3) และการเปลี่ยนผ่าน DB 312 การวางแผนยุทธศาสตร์ (3) และการจัดการโครงการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกเรียนวิชาโทต่างสาขา สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทจำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้			
		DB 203 วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล (3) DB 201 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ (3) DB 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (1) DB 415 ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (2) DB 322 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์ (1) DB 422 ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์ (2) DB 323 การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3)	

แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
DB 201	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ	3	DB 212	การจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล	3
DB 202	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	DB 214	กระบวนการทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3
DB 203	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคดิจิทัล	3	DB 318	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3
DB 216	การเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ	1			
DB 217	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาธุรกิจ	2		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
DB 302	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
DB 304	การจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	1	DB 210	ความมั่นคงด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1
DB 404	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมสำหรับจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ	2	DB 211	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อความมั่นคงด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2
DB 319	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานผู้ใช้	3	DB 301	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ	1
DB 324	การเขียนโปรแกรมเชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	1	DB 401	ปฏิบัติการการพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ	2
DB 424	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเชิงบูรณาการเพื่องานธุรกิจ	2	DB 320	เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล	1
			DB 420	ปฏิบัติการเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับธุรกิจดิจิทัล	2
	วิชาเลือก	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DB 205	เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรธุรกิจ	1	DB 310	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3
DB 206	ปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรธุรกิจ	2	DB 453	โครงการทางธุรกิจด้านระบบสารสนเทศธุรกิจดิจิทัล	6
DB 315	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	1			
DB 415	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	2		วิชาเลือก	6
DB 321	ปัญญาประดิษฐ์และกระบวนการอัตโนมัติสำหรับธุรกิจดิจิทัล	1		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
DB 421	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์และกระบวนการอัตโนมัติสำหรับธุรกิจดิจิทัล	2			
DB 322	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์	1			
DB 422	ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนสื่อสังคมออนไลน์	2			
	วิชาเลือก	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล

ชั้นปีที่ 4 (กรณีเลือกสหกิจศึกษาปฏิบัติงาน)					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DB 323	การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3	DB 481	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	6
DB 412	หัวข้อปัจจุบันด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3			
	วิชาเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี	6			

ชั้นปีที่ 4 (กรณีเลือกฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ)					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DB 323	การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3	DB 410	การฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพ	3
	วิชาเลือก	3	DB 311	นวัตกรรมระบบสารสนเทศและการเปลี่ยนผ่าน	3
	วิชาเลือกเสรี	6	DB 312	การวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 18 หน่วยกิต	กลุ่มวิชามุ่งเน้น 60 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE 122 ปรัชญาเกี่ยวกับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3)	EL 211 การฟังและการพูด 1 (3) EL 212 การอ่านและการเขียน 1 (3) EL 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา (3) EL 222 โครงสร้างภาษาอังกฤษ (3) EL 224 การอ่านวรรณกรรม (3) EL 225 ทักษะคำศัพท์ภาษาอังกฤษ (3)	EL 311 การฟังและการพูด 2 (3) EL 312 การฟังและการพูด 3 (3) EL 313 การฟังและการพูด 4 (3) EL 314 การนำเสนอทางธุรกิจ (3) EL 315 การอ่านและการเขียน 2 (3) EL 316 การอ่านและการเขียน 3 (3) EL 317 การอ่านและการเขียน 4 (3) EL 321 การออกเสียงภาษาอังกฤษ (3) EL 322 การแปลเบื้องต้น (3) EL 331 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ (3) EL 334 การอภิปรายทางธุรกิจ (3) EL 335 การเขียนทางธุรกิจ (3) EL 336 การแปลเชิงธุรกิจ (3) EL 338 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด (3) EL 344 การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ (3) EL 345 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (3) EL 346 โครงการงานเพื่อการประกอบการ (3) EL 402 การฝึกงาน (3) EL 403 สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (3)	เลือกเรียนรายวิชาดังนี้ 1) เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกนี้ให้ 6 วิชา (18 หน่วยกิต) หรือ 2) เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกนี้ 1 วิชา (3 หน่วยกิต) และเรียนอีก 5 วิชา (15 หน่วยกิต) โดยเลือกจาก - หมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาใดๆ ก็ได้ หรือ - กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่น EL 351 การพูดในที่ประชุมชน (3) EL 352 การอ่านเชิงวิเคราะห์ (3) EL 353 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ (3) ความสามารถทางภาษา EL 361 ระบบเสียงภาษาอังกฤษ (3) EL 362 วาทกรรมภาษาอังกฤษและ (3) วัฒนธรรมปฏิบัติศาสตร์ในวิชาชีพ EL 364 การแปลไทย-อังกฤษ (3) EL 373 ภาษาอังกฤษสำหรับการ (3) การท่องเที่ยว EL 374 ภาษาอังกฤษสำหรับการ (3) ธุรกิจการบิน EL 375 ภาษาอังกฤษเพื่องาน (3) ธุรกิจนำเข้าส่งออก EL 376 การสอนภาษาอังกฤษเบื้องต้น (3) EL 378 การเล่าเรื่องทางสื่อดิจิทัล (3) EL 379 ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน (3) EL 382 ภาษาอังกฤษสำหรับ (3) ธุรกิจบริการ EL 404 สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบัน (3) EL 410 สหกิจศึกษา (6)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ Iots CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรืออาจเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ EL 392 ภาษาอังกฤษจากเพลง (3) EL 393 การใช้คำศัพท์ (3) EL 395 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ (3) EL 396 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ (3)		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)	วิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะที่เลือกเรียนวิชาโทสาขาภาษาอังกฤษธุรกิจให้เลือกจากรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 211	การฟังและการพูด 1	3	EL 311	การฟังและการพูด 2	3
EL 212	การอ่านและการเขียน 1	3	EL 315	การอ่านและการเขียน 2	3
EL 225	ทักษะคำศัพท์ภาษาอังกฤษ	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
				วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 222	โครงสร้างภาษาอังกฤษ	3	EL 313	การฟังและการพูด 4	3
EL 312	การฟังและการพูด 3	3	EL 317	การอ่านและการเขียน 4	3
EL 316	การอ่านและการเขียน 3	3	EL 321	การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3
EL 331	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MA109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
	วิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 221	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา	3	EL 336	การแปลเชิงธุรกิจ	3
EL 224	การอ่านวรรณกรรม	3	EL 344	การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3
EL 322	การแปลเบื้องต้น	3	EL 345	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
EL 335	การเขียนทางธุรกิจ	3	EL 346	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
EL 338	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเลือก 1 รายวิชา	3			

ภาคฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 402	การฝึกงาน	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 314	การนำเสนอทางธุรกิจ	3	EL 410	สหกิจศึกษา	6
EL 334	การอภิปรายทางธุรกิจ	3	หรือ		
EL 403	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	วิชาเลือก 2 รายวิชา		
	วิชาเลือก 3 รายวิชา	9			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	ZH 202 วัฒนธรรมจีนกับ (3) การใช้ภาษา ZH 205 ความรู้เบื้องต้นทาง (3) ธุรกิจจีน ZH206 การสื่อสารภาษาจีน (3) เชิงธุรกิจ ZH 207 หลักภาษาจีน (3) EL 301 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสารทางธุรกิจ	ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3) ZH 304 ภาษาจีน 4 (3) ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ZH 307 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ธุรกิจ ZH 308 การอ่านภาษาจีน (3) ZH 309 การอ่านภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 310 การเขียนภาษาจีน (3) ZH 311 การเขียนภาษาจีน (3) เชิงธุรกิจ ZH 312 การแปลภาษาจีน (3) ZH 313 การแปลภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 317 โครงการงานเพื่อการ (6) ประกอบการ ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการ (3) เตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ ZH 365 ภาษาจีนประยุกต์ (3) ZH 370 ล่ามภาษาจีน (3)	เลือกเรียนรายวิชาดังนี้ 1) เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกนี้ 10 วิชา (30 หน่วยกิต) หรือ 2) เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกนี้ 5 วิชา (15 หน่วยกิต) และเรียนอีก 5 วิชา (15 หน่วยกิต) โดยเลือกจาก - หมวดวิชาเฉพาะของสาขาวิชาใด ๆ ก็ได้ หรือ - กลุ่มวิชาโทของสาขาวิชาอื่น ZH 305 ภาษาจีน 5 (3) ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ (3) ZH 315 โสດทัศนภาษาจีน (3) ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (3) ZH 353 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ (3) ZH 354 ภาษาจีนเพื่อการค้า (3) ระหว่างประเทศ ZH 355 การอ่านนวนิยายจีน (3) ZH 356 ภาษาจีนเพื่อการเงิน (3) การธนาคาร ZH 357 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายการลงทุน ในประเทศจีน ZH 358 ศิลปะการเขียนตัวอักษรจีน (3) ZH 359 เศรษฐกิจจีนยุคปัจจุบัน (3) ZH 360 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวจีน (3) ZH 362 การสอนภาษาจีนเบื้องต้น (3) ZH 364 การพูดภาษาจีนในที่ (3) ประชุมชน ZH 366 ภาษาจีนเพื่อการสอบ (3) มาตรฐาน ZH 368 วรรณกรรมจีน (3) ZH 369 การอ่านหนังสือพิมพ์จีน (3) ZH 371 ภาษาจีน 6 (3) ZH 372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ (3) สายการบิน ZH 373 สุภาษิตจีน (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้าง (3) พลเมือง GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิต (3) ประจำวัน PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC1 06 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี			
↓			↓

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 30 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ นวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			ZH 374 ประวัติศาสตร์จีน (3) ZH 375 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (3) ZH 376 ภาษาจีนเบื้องต้นสำหรับการ การค้าออนไลน์ (3) ZH 377 การสื่อสารภาษาจีนในชีวิต (3) ประจำวัน ZH 401 การสัมมนาภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 402 การฝึกงาน (3) ZH 410 สหกิจศึกษา (6)
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่น นักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกวิชาภาษาจีนธุรกิจเป็นวิชาโท ต้องเรียนรายวิชาให้ครบ 15 หน่วยกิต ดังนี้ 1. บังคับเรียน 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต ZH 301 ภาษาจีน 1 ZH 302 ภาษาจีน 2 ZH 303 ภาษาจีน 3 2. เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาบังคับหรือกลุ่มวิชาเลือกอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต		
	วิชาเลือกเสรีสำหรับสาขาวิชาอื่น ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 301	ภาษาจีน 1	3	ZH 302	ภาษาจีน 2	3
ZH 306	การฟังการพูดภาษาจีน	3	ZH 307	การฟังการพูดภาษาจีนธุรกิจ	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์	3
				วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 303	ภาษาจีน 3	3	ZH 304	ภาษาจีน 4	3
ZH 308	การอ่านภาษาจีน	3	ZH 206	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3
ZH 205	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจจีน	3	ZH 207	หลักภาษาจีน	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
				วิชาเลือก (1 วิชา)	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 202	วัฒนธรรมจีนกับการใช้ภาษา	3	ZH 312	การแปลภาษาจีน	3
ZH 309	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ	3	ZH 365	ภาษาจีนประยุกต์	3
ZH 310	การเขียนภาษาจีน	3	ZH 317	โครงการงานเพื่อการประกอบการ	6
EL 301	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		วิชาเลือก (1 วิชา)	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 313	การแปลภาษาจีนธุรกิจ	3		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
ZH 311	การเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3		หรือ	
ZH 363	ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3	ZH 402	การฝึกงาน	3
ZH 370	ล่ามภาษาจีน	3		วิชาเลือก (1 วิชา)	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		หรือ	
			ZH 410	สหกิจศึกษา	6

Structure of Curriculum

Bachelor of Arts Program in English for Business Communication (International Program)
(126 Credits)

General Education Courses 30 Credits	Required Courses 90 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	Core Courses 24 Credits	Major Courses 51 Credits	Minor Courses 15 Credits
Humanities 6 Credits Compulsory Course 3 Credits GE 171 Creative Thinking and Innovation (3) Select 1 Course 3 Credits GE 122 Philosophy and Life (3) GE 123 Thai Studies (3) GE 172 New Economy and Cultures of AEC Countries and China (3) GE 173 Life and Digital Culture (3)	BC 201 English Structure (3) BC 202 Basic Research Skills (3) BC 204 Intercultural Business Communication (3) BC 210 Organization and Management (3) BC 211 Business Finance (3) BC 212 Principles of Marketing and Marketing Innovation (3) BC 213 Digital Marketing (3) BC 214 International Business Management (3)	Required Courses 30 Credits BC 301 Conversational English (3) BC 302 English Pronunciation (3) BC 303 Effective Reading Skills (3) BC 304 Analytical Reading (3) BC 305 Essentials in Writing Skills (3) BC 306 Academic Writing Skills (3) BC 307 Reading in Business (3) BC 310 English for Entrepreneurs (3) BC 319 Capstone Project for Entrepreneurship (6) Select 15 Credits from the following BC 308 Business Writing 1 (3) BC 309 Business Writing 2 (3) BC 311 Language Skills for Digital Communications (3) BC 312 Business Presentation Skills (3) BC 313 English for Community (3) BC 314 Language and Culture (3) BC 315 Development of the English Language (3) BC 316 Second Language Acquisition (3) BC 317 Trends and Issues in English Language Teaching (3) BC 318 Discourse Analysis (3) Select 6 Credits from the following BC 411 Co-operative Education (6) BC 412 Career Preparation (3) BC 413 Special Topics in English Language Studies (3)	Select one of the following streams Stream 1: Chinese ZH 391 Communicative Chinese 1 (3) ZH 392 Communicative Chinese 2 (3) ZH 393 Communicative Chinese 3 (3) ZH 394 Conversational Chinese (3) ZH 395 Chinese for Business Communication (3) Stream 2: Tourism and Hospitality Business Compulsory Courses 6 Credits BC 351 Introduction to the Hospitality and Tourism Industry (3) BC 352 Hotel and Lodging Management (3) Select 3 Courses 9 Credits BC 353 Travel Business Management (3) BC 354 Food and Beverage Management (3) BC 355 Tourism and Hospitality Marketing (3) BC 356 Sustainable Tourism Management (3) BC 357 Airline Service Management (3)



Study Plan for Bachelor of Arts Program in English for Business Communication (International Program) (126 Credits)

Year 1					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 Credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BC 201	English Structure	3	BC 302	English Pronunciation	3
BC 301	Conversational English	3	BC 304	Analytical Reading	3
BC 303	Effective Reading Skills	3	BC 305	Essentials in Writing Skills	3
BC 310	English for Entrepreneurs	3	LA 130	Fundamental English	3
GE 170	Society and Economy in Industry 4.0	3	SC 106	Science and Technology	3
GE 171	Creative Thinking and Innovation	3		GE Course in Science and Mathematics	3

Year 2					
Semester 1 (18 credits)			Semester 1 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BC 210	Organization and Management	3	BC 212	Principles of Marketing and Marketing Innovation	3
BC 306	Academic Writing Skills	3	LA 132	English for Communication 2	3
BC 307	Reading in Business	3	MA 109	Mathematics and Statistics	3
LA 131	English for Communication 1	3		GE Course in Humanities	3
	Major Elective Course	3		Major Elective Course	3
	Minor Course	3		Minor Course	3



Study Plan for Bachelor of Arts Program in English for Business Communication (International Program) (126 Credits)

Year 3					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 Credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BC 211	Business Finance	3	BC 202	Basic Research Skills	3
BC 213	Digital Marketing	3	BC 204	Intercultural Business Communication	3
BC 214	International Business Management	3	BC 319	Capstone Project for Entrepreneurship	6
	Major Elective Course	3		GE Course in Social Sciences	3
	Minor Course	3		Minor Course	3
	Free Elective Course	3			

Year 4					
Semester 1 (12 credits)			Semester 2 (6 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
	Major Elective Courses	6	BC 411	Co-operative Education	6
	Minor Course	3		<i>or</i>	
	Free Elective Course	3	BC 412	Career Preparation	3
			BC 413	Special Topics in English Language Studies	3





มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

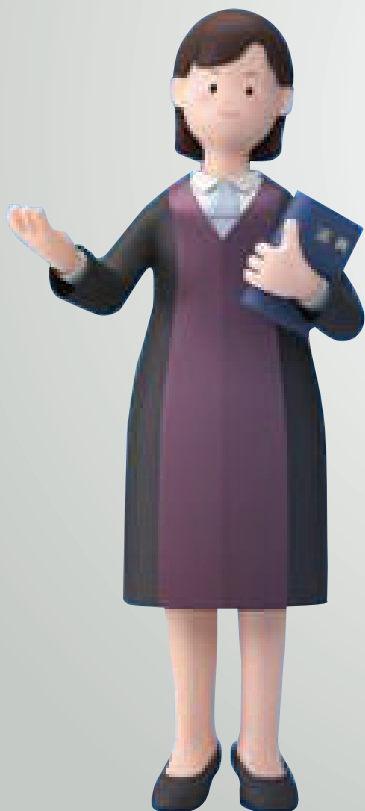
คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์

FACULTY OF LAW PRIDI BANOMYONG



หลักสูตรคณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์

นิติศาสตรบัณฑิต



คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์

Faculty of Law Pridi Banomyong

คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 เป็นเวลากว่า 42 ปี หลักสูตรของคณะฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ อันจะเป็นพื้นฐานในการประกอบวิชาชีพกฎหมาย การศึกษาต่อ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม พร้อมไปกับการสร้างจิตสำนึกในหลักวิชาชีพกฎหมายและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการประกอบอาชีพอิสระได้ อันเป็นคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิด New Business และ Thailand 4.0

พ.ศ. 2552 มูลนิธิปรีดีพนมยงค์ อนุญาตให้คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ใช้นาม “ปรีดีพนมยงค์” เป็นชื่อสถาบัน “**คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์**” อันแสดงถึงความผูกพันระหว่างศาสตราจารย์ ดร.ปรีดี พนมยงค์ กับอาจารย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยและอธิการบดีคนแรก

แนวทางการศึกษาต่อและแนวทางประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษานิติศาสตรบัณฑิต สามารถศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น ทั้งด้านกฎหมายโดยตรงหรือด้านอื่นๆ ได้แก่

1. เข้ารับการอบรมศึกษาจากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภาเพื่อสอบเป็นเนติบัณฑิต

2. ศึกษาในระดับปริญญาโทสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านกฎหมายเพียงพอที่จะไปประกอบอาชีพการงานได้หลายสาขา ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ เช่น ผู้พิพากษา พนักงานอัยการ นิติกรในหน่วยงานของรัฐ เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ เจ้าพนักงานบังคับคดี พนักงานคุมประพฤติ เจ้าพนักงานราชทัณฑ์ พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ อาจารย์ที่ปรึกษากฎหมายและนิติกรในองค์กร สถาบันการเงิน และบริษัท ห้างร้านต่างๆ หรือประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ ทนายความ ที่ปรึกษากฎหมายและเจ้าของกิจการต่างๆ เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

นิติศาสตรบัณฑิต

น.บ.

Bachelor of Laws

LL.B.

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

(129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 75 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3)	LG 204 กฎหมายวิธีพิจารณา (3) ความอาญา LG 207 กฎหมายระหว่างประเทศ (3) แผนกคดีเมือง LG 214 กฎหมายลักษณะหนี้ (3) LG 216 กฎหมายปกครอง (3) LG 218 กฎหมายลักษณะครอบครัว (3) LG 221 กฎหมายวิธีพิจารณา (3) ความแพ่ง 1: ภาคทั่วไป LG 235 กฎหมายลักษณะนิติกรรม (3) และสัญญา LG 236 กฎหมายลักษณะทรัพย์ (3) LG 237 กฎหมายอาญา: ภาคทั่วไป (3) LG 245 กฎหมายลักษณะพยาน (2) LG 246 กฎหมายลักษณะมรดก (2) LG 247 กฎหมายล้มละลายและ (2) พื้นฟูกิจการ LG 249 กฎหมายระหว่างประเทศ (2) แผนกคดีบุคคล LG 250 นิติปรัชญา (2) LG 251 หลักรัฐศาสตร์และจริยธรรม (2) ของนักกฎหมาย LG 252 ภาษาอังกฤษสำหรับ (3) นักกฎหมาย LG 253 กฎหมายมหาชน: หลักทั่วไป (3) LG 254 กฎหมายรัฐธรรมนูญ (3) LG 255 กฎหมายอาญา (3) : ภาคความผิด 1 LG 256 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายทั่วไป LG 257 การเขียนทางกฎหมาย (2) LG 258 กฎหมายลักษณะละเมิด (2) จัดการงานนอกสั่ง และลามิควรรได้ LG 259 สัญญาทางพาณิชย์ 1 (3) LG 262 กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ (3) LG 263 กฎหมายว่าด้วยประกัน (3) และหลักประกัน	กลุ่มกฎหมายธุรกิจ นวัตกรรม และ การสร้างสรรค์ บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต LG 228 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (3) LG 233 กฎหมายการค้า (3) ระหว่างประเทศ เลือก 4 รายวิชา 12 หน่วยกิต LG 260 สัญญาทางพาณิชย์ 2 (3) LG 261 สัญญาทางพาณิชย์ 3 (3) LG 267 กฎหมายลักษณะตัวเงิน (3) และบัญชีเดินสะพัด LG 304 การบริหารจัดการทรัพย์สิน (3) ทางปัญญา LG 306 การให้คำปรึกษา (3) ทางกฎหมาย การร่างสัญญา และการเจรจาต่อรอง LG 307 กฎหมายธุรกิจอาเซียน (3) LG 308 กฎหมายเศรษฐกิจจาก (3) ฐานทรัพยากรชีวภาพ LG 335 กฎหมายเพื่อธุรกิจดิจิทัล (3) LG 336 กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม (3) และการซื้อขายกิจการ LG 354 กฎหมายการแข่งขัน (3) ทางการค้า LG 358 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ (3) อสังหาริมทรัพย์ LG 365 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (3) และวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค กลุ่มวิชาชีพในการบริหารยุติธรรม บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต LG 337 กฎหมายอาญา (3) : ภาคความผิด 2 LG 371 อาชญาวิทยาและทัณฑวิทยา (3) เลือก 4 รายวิชา 12 หน่วยกิต LG 309 สืบสวนสอบสวนและ (3) นิติวิทยาศาสตร์ LG 311 การดำเนินคดีเยาวชน (3) และครอบครัว LG 312 กฎหมายว่าด้วยการ (3) คุมประพฤติและบังคับโทษ LG 338 กฎหมายเกี่ยวกับ (3) อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ LG 339 กฎหมายวิธีพิจารณา (3) ความแพ่ง 2 : ภาคบังคับคดี LG 351 การบริหารงานกระบวนการ (3) ยุติธรรมทางอาญา	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชหรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็น วิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชา ต่อไปนี้ LG 317 ประวัติศาสตร์กฎหมาย (3) LG 318 กฎหมายโรมันเบื้องต้น (3) LG 319 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายแองโกลแซกซอน LG 320 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายภาคพื้นยุโรป LG 322 การวางแผนภาษีสำหรับ (3) นักกฎหมาย LG 323 กฎหมายเกี่ยวกับ (3) การเดินอากาศและธุรกิจการขนส่ง ทางอากาศ LG 324 กฎหมายว่าด้วยการระงับ (3) ข้อพิพาททางธุรกิจและ อนุญาโตตุลาการ LG 325 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ (3) การกีฬา การบันเทิง และ นันทนาการ LG 326 กฎหมายว่าด้วยยาเสพติด (3) LG 328 กฎหมายประกันสังคม (3) และสวัสดิการสังคม LG 329 กฎหมายผังเมืองและ (3) การควบคุมอาคาร LG 330 ศาลรัฐธรรมนูญและ (3) วิธีพิจารณาคดีรัฐธรรมนูญ LG 397 กฎหมายว่าด้วยรัฐวิสาหกิจ (3) องค์การมหาชน และหน่วยงาน ธุรการของศาลและองค์กร ตามรัฐธรรมนูญ LG 341 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับกฎหมาย (3) LG 361 กฎหมายสหภาพยุโรป (3) LG 367 กฎหมายหลักทรัพย์และ (3) ตลาดหลักทรัพย์

แผนการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

129 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (17 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LG 257	การเขียนทางกฎหมาย	2
LG 253	กฎหมายมหาชน : หลักทั่วไป	3	LG 236	กฎหมายลักษณะทรัพย์	3
LG 256	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3	LG 237	กฎหมายอาญา : ภาคทั่วไป	3
LG 235	กฎหมายลักษณะนิติกรรมและสัญญา	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
			เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ		3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (20 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LG 254	กฎหมายรัฐธรรมนูญ	3	LG 259	สัญญาทางพาณิชย์ 1	3
LG 258	กฎหมายลักษณะละเมิด จัดการงานนอกสั่ง และละเมิดมิควรรู้ได้	2	LG 216	กฎหมายปกครอง	3
LG 214	กฎหมายลักษณะหนี้	3	LG 262	กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ	3
LG 255	กฎหมายอาญา : ภาคความผิด 1	3	LG 252	ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	วิชาเลือกเสรี		3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

129 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (20 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 263	กฎหมายว่าด้วยประกันและหลักประกัน	3	LG 245	กฎหมายลักษณะพยาน	2
LG 204	กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	3	LG 246	กฎหมายลักษณะมรดก	2
LG 218	กฎหมายลักษณะครอบครัว	3	LG 264	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง	2
LG 221	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 1 ภาคทั่วไป	3	LG 251	หลักวิชาชีพและจริยธรรมของนักกฎหมาย	2
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6	LG 265	สัมมนาปัญหาทางกฎหมาย	3
				วิชาเลือก 2 รายวิชา	6
				เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 207	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีเมือง	3	LG 266	การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมาย	3
LG 247	กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ	2			
LG 249	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล	2			
LG 250	นิติปรัชญา	2			
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคบัณฑิต)

(93 หน่วยกิต)

ตลอดหลักสูตร 93 หน่วยกิต					
LG 204	กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	(3)	LG 252	ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย	(3)
LG 207	กฎหมายระหว่างประเทศแพ่งคดีเมือง	(3)	LG 253	กฎหมายมหาชน: หลักทั่วไป	(3)
LG 214	กฎหมายลักษณะหนี้	(3)	LG 254	กฎหมายรัฐธรรมนูญ	(3)
LG 216	กฎหมายปกครอง	(3)	LG 255	กฎหมายอาญา: ภาคความผิด 1	(3)
LG 218	กฎหมายลักษณะครอบครัว	(3)	LG 256	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	(3)
LG 221	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 1: ภาคทั่วไป	(3)	LG 257	การเขียนทางกฎหมาย	(2)
LG 235	กฎหมายลักษณะนิติกรรม และสัญญา	(3)	LG 258	กฎหมายลักษณะละเมิด จัดการงานนอกสั่ง และลาภมิควรได้	(2)
LG 236	กฎหมายลักษณะทรัพย์	(3)	LG 259	สัญญาทางพาณิชย์ 1	(3)
LG 237	กฎหมายอาญา: ภาคทั่วไป	(3)	LG 262	กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ	(3)
LG 245	กฎหมายลักษณะพยาน	(2)	LG 263	กฎหมายว่าด้วยประกันและหลักประกัน	(3)
LG 246	กฎหมายลักษณะมรดก	(2)	LG 264	กฎหมายวิธีพิจารณาคดีปกครอง	(2)
LG 247	กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ	(2)	LG 265	สัมมนาปัญหาทางกฎหมาย	(3)
LG 249	กฎหมายระหว่างประเทศ แพ่งคดีบุคคล	(2)	LG 266	การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมาย	(3)
LG 250	นิติปรัชญา	(2)		วิชาเลือก 6 รายวิชา 18 หน่วยกิต	
LG 251	หลักวิชาชีพและจริยธรรมของนักกฎหมาย	(2)			

* วิชาเลือกอาจเทียบโอนความรู้หรือสอบวัดความรู้ได้ตามความเหมาะสมของนักศึกษาแต่ละคน ทั้งนี้การเทียบโอนความรู้หรือสอบวัดความรู้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



คณะนิเทศศาสตร์

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS



หลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์

นิเทศศาสตรบัณฑิต

- การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ
- ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- การสื่อสารการแสดงดิจิทัล



คณะนิเทศศาสตร์

Faculty of Communication Arts

คณะนิเทศศาสตร์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่ปีการศึกษา 2532 ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) ปัจจุบันเปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่

1. การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ
2. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
4. การสื่อสารการแสดงดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แนวทางการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ

ให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการสื่อสาร มีความเข้าใจลึกซึ้งเพียงพอที่จะพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

ผู้สำเร็จการศึกษาจะศึกษาต่อในระดับสูงกว่าปริญญาตรีได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านนิเทศศาสตร์โดยตรงหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถทำงานด้านการใช้สื่อและดิจิทัลเพื่อการพัฒนาองค์กรในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรธุรกิจเอกชน เช่น เป็นนักสร้างสรรค์คอนเทนต์ นักสื่อสารมวลชน นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา นักสื่อสารการตลาด ผู้สื่อข่าว ผู้กำกับการแสดง นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศ นักเขียน นักวิเคราะห์การขาย นักวิจัยและพัฒนา วิทยากรในการการอบรม ฯลฯ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ที่เป็นยุคของสื่อดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม

สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ

ผลิตนักสื่อสารสายพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะรอบด้าน ในการผลิตสื่อดิจิทัล และสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาตอบโจทย์ทุกความต้องการของโลกแห่งอนาคต นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการผลิตสื่อเขียนบท ตัดต่อ การถ่ายภาพและการสร้างสรรค์เสียง ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ โลก ยูทูบและสื่อใหม่ รวมถึงเข้าใจในธุรกิจสื่อ และวิธีการหาแหล่งเงินทุนในการผลิต การสร้างรายได้สามารถบริหารสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เรียนจบแล้วสามารถประกอบอาชีพ เป็นผู้ผลิตสื่อ โปรดิวเซอร์รายการ วิทยุโทรทัศน์ คนเขียนบท ผู้สื่อข่าว ยูทูบเบอร์ บล็อกเกอร์ content creator และ audiovisual specialist ฯลฯ

สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

เรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลทั้งในแง่สุนทรียศาสตร์และการสื่อความหมายของภาพยนตร์ เทคโนโลยีการผลิต และธุรกิจสื่อ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างทักษะที่สำคัญในการประกอบอาชีพด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ คอมพิวเตอร์กราฟิก การแสดง การวางแผนการผลิต และการออกแบบงานสร้างสามารถประยุกต์ในการประกอบอาชีพได้ในหลากหลายสายงาน อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ มิวสิควิดีโอ สารคดี โฆษณา สื่อออนไลน์ และสื่อสารมวลชนทุกประเภท

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

สร้างบัณฑิตที่เก่งการสื่อสารผสมผสานการตลาด มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารการตลาดได้อย่างมืออาชีพ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยบุคคล การใช้โปรแกรมส่งเสริมการขาย และการสื่อสารเพื่อการขายทางตรง ใช้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดในทุกแพลตฟอร์ม พร้อมก้าวสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ เจ้าของแบรนด์ หรือนักสื่อสารแบรนด์อย่างชาญฉลาด เป็นนักวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารที่เข้าใจผู้บริโภค เป็นนักคิดวางแผน และลงมือปฏิบัติในการจัดอีเวนต์ทุกรูปแบบ เรียนรู้สู่การลงมือปฏิบัติกับหลากหลายวิชาที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล ในอนาคต เช่น การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารการตลาดผ่านผู้ทรงอิทธิพล กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ)

นศ.บ. (การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ)

Bachelor of Communication Arts
(Digital Content and Media Creation)

B.Com.Arts (Digital Content and Media Creation)

2. นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

นศ.บ. (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

Bachelor of Communication Arts
(Film and Digital Media)

B.Com.Arts (Film and Digital Media)

สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

หลักสูตรการสื่อสารการแสดงดิจิทัล มุ่งสอนทักษะต่างๆ ในการจัดการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล และสื่อสมัยใหม่ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง อาทิ การแสดง การกำกับการแสดง การเขียนบท การออกแบบเพื่อการแสดง การบริหารงานสื่อสารการแสดง โดยแนวทางของหลักสูตรเป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของการสื่อสารการแสดงกับความรู้ทางด้านธุรกิจเพื่อวางรากฐานไปสู่ความเป็นมืออาชีพ พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในสายงานบันเทิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

นศ.บ. (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

Bachelor of Communication Arts
(Digital Marketing Communication)

B.Com.Arts (Digital Marketing Communication)

4. นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการแสดงดิจิทัล)

นศ.บ. (การสื่อสารการแสดงดิจิทัล)

Bachelor of Communication Arts
(Performing Arts in Digital Communication)

B.Com.Arts (Performing Arts in Digital Communication)

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน (3) GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	CA 201 หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (3) CA 215 ชั่วและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA 218 การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ (3) CA 219 สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์ (3) CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร (3) CA 222 หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (3) LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	DI 315 การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ (3) DI 316 การสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับบรอดแคสต์ดั้งเดิมและสื่อสตรีมมิง (3) DI 317 นวัตกรรมสื่อ (3) DI 318 การเล่าเรื่องดิจิทัล (3) DI 319 การออกแบบภาพและกราฟิก (3) DI 320 การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 1 (3) DI 321 การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 2 (3) DI 322 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (3) DI 323 การวิจัยสื่อดิจิทัลและข้อมูล (3) DI 324 การทำการตลาดด้วยคอนเทนต์ (3) DI 325 การเป็นผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ (3) DI 326 กฎหมายและจริยธรรมสื่อดิจิทัล (3) DI 404 โครงการเพื่อการประกอบการ (3) เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต DI 401 สัมมนาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ (3) DI 403 สหกิจศึกษา (3) DI 405 การฝึกงาน (3) DI 406 ภาคนิพนธ์ (3)	แบบที่ 1 สำหรับนักศึกษาที่ต้องการเลือกความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือกความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกของหลักสูตรหรือเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มที่ 1 การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ DI 354 สื่อใหม่กับสังคม (3) DI 367 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ 1 (3) DI 368 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ 2 (3) DI 376 รีวิวคอนเทนต์ (3) DI 377 ชั่วและสารคดีสำหรับสื่อดิจิทัล (3) DI 378 ผู้ประกาศ พิธีกร และสตริมเมอร์ (3) DI 379 การจัดการและบริหารศิลปิน (3) DI 380 งานอีเวนต์ นิทรรศการและสื่อ (3) DI 381 อุตสาหกรรมคอนเทนต์นานาชาติ (3) DI 382 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (3) DI 383 การจัดการเทศกาลดนตรี (3) DI 384 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับนักสร้างสรรค์คอนเทนต์ (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3) GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			กลุ่มที่ 2 การสร้างสรรค์สื่อ DI 369 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรค์สื่อ 1 (3) DI 370 หัวข้อพิเศษทางการสร้างสรค์สื่อ 2 (3) DI 371 การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ (3) DI 385 อินโฟกราฟิก (3) DI 386 การออกแบบเสียงและพอดคาสต์ (3) DI 387 ศิลปะการถ่ายภาพเคลื่อนไหว (3) DI 388 การตัดต่อและลำดับภาพชั้นสูง (3) DI 389 การผลิตแอนิเมชัน (3) DI 390 การผลิตเนื้อหาขนาดสั้นและสื่อใหม่ (3) DI 391 การผลิตสื่อเสมือนจริง (3) DI 392 การสร้างสรค์คอนเทนต์บนยูทูบ (3) DI 393 การสร้างสรค์คอนเทนต์เพื่อกลุ่มเปราะบาง (3)
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสุรนารี หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาอื่น สำหรับนักศึกษาต่างคณะหรือต่างวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโทในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ให้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต			

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3
DI 315	การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์	3	CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิวสื่อดิจิทัล	3	DI 316	การสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับบรอดแคสต์ติ้งและสื่อสตรีมมิ่ง	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	DI 320	การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 1	3
CA 201	หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3	DI 322	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
DI 317	นวัตกรรมสื่อ	3	CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
DI 318	การเล่าเรื่องดิจิทัล	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
DI 319	การออกแบบภาพและกราฟิก	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	DI 404	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
DI 321	การผลิตและหลังการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 2	3	DI 324	การทำการตลาดด้วยคอนเทนต์	3
DI 323	การวิจัยสื่อดิจิทัลและข้อมูล	3			
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
				วิชาเลือก (2 วิชา)	6
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6		วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DI 325	การเป็นผู้ประกอบการด้านการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์	3	DI 401	สัมมนาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ	3
DI 326	กฎหมายและจริยธรรมสื่อดิจิทัล	3	DI 405	การฝึกงาน	3
				หรือ	
	วิชาเลือก	3	DI 401	สัมมนาการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ	3
	วิชาเลือกเสรี	3	DI 406	ภาคินพนธ์	3
				หรือ	
			DI 403	สหกิจศึกษา	6



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	CA 201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์(3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ (3) การสื่อสาร CA 215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA 218 การสื่อสารด้วยการพูด (3) และเทคนิคการนำเสนอ CA 219 สุนทรียศาสตร์และ (3) การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ (3) การออกแบบสาร CA 222 หลักการสื่อสารการตลาด (3) ดิจิทัล LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	FD 303 การเขียนบทภาพยนตร์ (3) FD 308 ศิลปะการแสดงสำหรับ (3) ภาพยนตร์ FD 329 พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์ (3) FD 331 การผลิตภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล 1 FD 332 การผลิตภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล 2 FD 335 การติดต่อภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล FD 337 คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) สำหรับการผลิตภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล FD 339 ธุรกิจภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล FD 356 พื้นฐานการเขียนสำหรับ (3) งานภาพยนตร์ FD 357 การสื่อความหมาย (3) ในภาพยนตร์ FD 358 ทักษะการอ่านและ (3) การตีความสำหรับงาน ภาพยนตร์ FD 367 ภาพยนตร์อิสระและ (3) ภาพยนตร์ทางเลือก FD 407 โครงการเพื่อการประกอบการ (3) เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต FD 404 สัมมนาภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล FD 405 การฝึกงานด้านภาพยนตร์(3) และสื่อดิจิทัล FD 406 โครงการภาพยนตร์และ (3) สื่อดิจิทัล FD 413 สหกิจศึกษาทางด้าน (6) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจาก กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโท กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยหลักสูตร อื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต FD 326 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการผลิตภาพยนตร์ FD 327 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางภาพยนตร์ศึกษา FD 328 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางสื่อดิจิทัล FD 334 การกำกับภาพยนตร์ (3) FD 338 การกำกับภาพ (3) FD 340 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางธุรกิจภาพยนตร์ FD 341 การวิเคราะห์และ (3) การวิจารณ์ภาพยนตร์ FD 342 ภาพยนตร์ไทยศึกษา (3) FD 349 การสร้างสรรค์ภาพถ่าย (3) ดิจิทัลขั้นสูง FD 354 การเขียนบทภาพยนตร์ (3) ดัดแปลง FD 359 ภาพยนตร์โฆษณา (3) FD 360 ภาพยนตร์สารคดี (3) FD 361 ภาพยนตร์แอนิเมชัน (3) FD 362 การออกแบบงานสร้าง (3) ในภาพยนตร์ FD 363 เสียในงานภาพยนตร์ (3) และสื่อดิจิทัล FD 364 ภาพยนตร์ในสื่ออื่น (3) FD 365 การศึกษางานภาพยนตร์ (3) และสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)			

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (135 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			FD 366 เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อ (3) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล FD 368 ภาพยนตร์เพื่อการพัฒนา (3) ชุมชนและสังคม FD 369 ประวัติศาสตร์และทฤษฎี (3) ภาพยนตร์ FD 370 ภาพยนตร์บันเทิง (3)
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการ (3) สื่อสาร 2			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือ รายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3
CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	FD 358	ทักษะการอ่านและตีความสำหรับงานภาพยนตร์	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3	CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
FD 329	พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์	3	FD 331	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1	3
FD 356	พื้นฐานการเขียนสำหรับงานภาพยนตร์	3	FD 335	การตัดต่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
FD 356	พื้นฐานการเขียนสำหรับงานภาพยนตร์	3	FD 357	การสื่อความหมายในภาพยนตร์	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	วิชาเลือกเสรี	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 222	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	FD 303	การเขียนบทภาพยนตร์	3
FD 332	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2	3	FD 308	ศิลปะการแสดงสำหรับภาพยนตร์	3
FD 337	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3	FD 407	โครงงานเพื่อการประกอบการ	6
FD 367	ภาพยนตร์อิสระและภาพยนตร์ทางเลือก	3		วิชาเลือก (2 วิชา)	6
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเลือก	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FD 339	ธุรกิจภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3	FD 404	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
	วิชาเลือก (2 วิชา)	6	FD 405	การฝึกงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
	วิชาเลือกเสรี	3		หรือ	
			FD 404	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
			FD 406	โครงงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
				หรือ	
			FD 413	สหกิจศึกษาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	6

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 28 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต 3 GE 123 ไทยศึกษา 3 GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน 3 GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล 3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0 3 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล 3 BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง 3 EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล 3 GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต 3 GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง 3 GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน 3 LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ 3 SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3	CA 201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3 CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3 CA 215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3 CA 218 การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ 3 CA 222 หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ 3 CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร 3 CA 219 สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์ 3 LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3	CD 302 การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 303 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 CD 305 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก 3 CD 306 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 309 การจัดการแบรนด์ดิจิทัล 3 CD 311 การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 312 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 313 หลักการวางแผนสื่อ 3 CD 314 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล 3 CD 315 การวิจัยการสื่อสารการตลาด 3 CD 316 การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลสำหรับการสื่อสารการตลาด 3 CD 317 การสร้างธุรกิจการตลาดดิจิทัล 3 CD 331 โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1 3 CD 332 โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2 3 เลือกอีก 6 หน่วยกิต CD 401 การฝึกงานหรือสารนิพนธ์ 3 CD 405 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หรือ 3 CD 406 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 6	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิตใน กลุ่มวิชาโท กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต CD 350 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม 3 CD 353 เพชฌัญญูศึกษา 3 CD 364 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลผ่านผู้ทรงอิทธิพล 3 CD 365 กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารแบรนด์บุคคล 3 CD 366 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล 3 CD 367 การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤตในเครือข่ายสังคม 3 CD 368 กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับการสื่อสารการตลาด 3 CD 369 การจัดการงานบริหารงานลูกค้า 3 CD 390 การออกแบบเนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 CD 391 การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 392 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูงเพื่องานสื่อสารการตลาด 3 CD 398 ประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3 CD 399 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 28 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 3 นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ 3 และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 3 เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ 3 การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ 3 การสื่อสาร 2			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3		เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	CD 303	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
CD 302	การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 306	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
CD 311	การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 305	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก	3
			CD 316	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลสำหรับการสื่อสารการตลาด	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 309	การจัดการแบรนด์ดิจิทัล	3	CD 331	โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1	3
CD 312	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 332	โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2	3
CD 313	หลักการวางแผนสื่อ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 3 วิชา	9
CD 314	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3		วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
CD 315	การวิจัยการสื่อสารการตลาด	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 317	การสร้างธุรกิจการตลาดดิจิทัล	3	CD 401	การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3	CD 405	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3		หรือ	
			CD 406	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	6

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	CA 201 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ (3) การสื่อสาร CA 215 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) CA 218 การสื่อสารด้วยการพูด (3) และเทคนิคการนำเสนอ CA 219 สุนทรียศาสตร์และ (3) การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ (3) CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ (3) การออกแบบสาร CA 222 หลักการสื่อสารการตลาด (3) ดิจิทัล LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	PC 301 พื้นฐานการใช้เสียง (3) PC 302 การแสดง 1 (3) PC 303 การแสดง 2 (3) PC 304 การกำกับการแสดง 1 (3) PC 305 การเขียนบทเพื่อการสื่อสาร (3) การแสดง 1 PC 307 การวิเคราะห์วรรณกรรม (3) และงานสร้างสรรค์ PC 308 องค์ประกอบทางศิลปะ (3) เชิงสร้างสรรค์เพื่องานสื่อสาร การแสดง PC 309 การจัดการงานสื่อสาร (3) การแสดงและธุรกิจสื่อดิจิทัล PC 311 การสื่อสารการแสดง (3) เบื้องต้น PC 312 ทักษะการใช้ภาษาสำหรับ (3) การสื่อสารการแสดง PC 410 โครงการงาน (6) การประกอบการ PC 411 โครงการปฏิบัติสื่อสาร (3) การแสดงดิจิทัล PC 412 สัมมนาการสื่อสาร (3) การแสดงดิจิทัล PC 406 สารนิพนธ์ (3) PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสาร (6) การแสดง 1 PC 408 สหกิจศึกษาทางการสื่อสาร (6) การแสดง 2	แบบที่ 1 สำหรับผู้เรียนที่ต้องการเลือก ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเลือกเรียนรายวิชา วิชาเลือกกลุ่มใดกลุ่ม 1 ให้ครบ 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต แบบที่ 2 สำหรับผู้เรียนที่ไม่ต้องการเลือก ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเลือกเรียนรายวิชา ในกลุ่มวิชาเลือกหรือรายวิชาเลือกของคณะ นิเทศศาสตร์ หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโทที่ เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มที่ 1 การแสดง PC 351 การแสดง 3 (3) PC 354 การแสดงละครเพลง (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการศึกษาการแสดง PC 373 การแสดงเพื่อการ (3) ประกอบอาชีพ PC 376 การร้องเพลง 1 (3) PC 377 การร้องเพลง 2 (3) PC 378 การเต้นเพื่องาน (3) ศิลปะการแสดง 1 PC 379 การเต้นเพื่องาน (3) ศิลปะการแสดง 2 PC 384 การเคลื่อนไหวในงาน (3) สื่อสารการแสดง กลุ่มที่ 2 กำกับการแสดง PC 353 การกำกับการแสดง 2 (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการศึกษาการแสดง PC 366 ละครเพื่อการเรียนรู้และ (3) พัฒนา PC 369 ทฤษฎีและการวิจารณ์ (3) ศิลปะการแสดง PC 370 การฝึกปฏิบัติทางการแสดง (3) PC 372 เทคนิคการแสดงเฉพาะทาง (3) PC 382 การอ่านออกเสียง (3) เพื่อการตีความ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวก (3) เพื่อคุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)		แผน ก. สำหรับนักศึกษาที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา PC 411 โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 412 สัมมนาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 406 สารนิพนธ์ (3) PC 409 การศึกษาศิลปะการแสดง (3) แผน ข. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา PC 411 โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3) PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (3) PC 409 การศึกษาศิลปะการแสดง (3) แผน ค. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา 2 ภาคการศึกษา PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (6) PC 408 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 2 (6)	กลุ่มที่ 3 การเขียนบท PC 352 การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดง 2 (3) PC 355 การละครไทย (3) PC 356 การละครเอเชีย (3) PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 358 วรรณกรรมละครตะวันตก (3) PC 364 การเขียนบทเชิงสร้างสรรค์ (3) PC 375 ศิลปะการเล่าเรื่อง (3) กลุ่มที่ 4 การออกแบบเพื่อการสื่อสารการแสดง PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 359 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (3) PC 360 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง (3) PC 362 กำกับศิลป์ (3) PC 383 งานดิจิทัลสำหรับการสื่อสารการแสดง (3) PC 385 งานด้านฉากและเวที (3) กลุ่มที่ 5 บริหารการแสดง PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3) PC 365 ระเบียบวิธีการวิจัยสำหรับการสื่อสารการแสดง (3) PC 367 การจัดการงานธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (3) PC 368 การตลาดสำหรับงานสื่อสารการแสดง (3) PC 374 การแต่งหน้าเพื่อการประกอบอาชีพ (3) PC 380 การจัดการและบริหารศิลปิน (3) PC 381 การจัดการกิจกรรมและฝึกอบรมทางสื่อสารการแสดง (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	PC 311	การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	PC 312	ทักษะการใช้ภาษาสำหรับการสื่อสารการแสดง	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3		เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
PC 301	พื้นฐานการใช้เสียง	3	PC 303	การแสดง 2	3
PC 302	การแสดง 1	3	PC 308	องค์ประกอบทางศิลปะเชิงสร้างสรรค์	3
PC 307	การวิเคราะห์วรรณกรรมและงานสร้างสรรค์	3		เพื่องานสื่อสารการแสดง	
			MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
				วิชาเลือก 1 รายวิชา	3



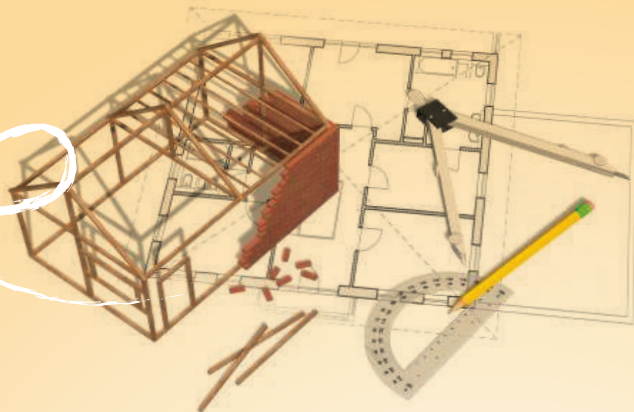
แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	PC 309	การจัดการงานสื่อสารการแสดงผลและธุรกิจสื่อดิจิทัล	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	PC 410	โครงงานการประกอบการเลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6
PC 304	การกำกับการแสดง 1	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	3
PC 305	การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดงผล 1	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6		เลือกเสรี 1 รายวิชา	3
	เลือกเสรี 1 รายวิชา	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<u>แผน ก.</u>			<u>แผน ก.</u>		
PC 411	โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงผลดิจิทัล	3	PC 412	สัมมนาการสื่อสารการแสดงผลดิจิทัล	3
PC 409	การศึกษาศิลปะการแสดง	3	PC 406	สารนิพนธ์	3
<u>แผน ข.</u>			<u>แผน ข.</u>		
PC 411	โครงการปฏิบัติสื่อสารการแสดงผลดิจิทัล	3	PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 1	6
PC 409	การศึกษาศิลปะการแสดง	3			
<u>แผน ค.</u>			<u>แผน ค.</u>		
PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 1	6	PC 408	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 2	6

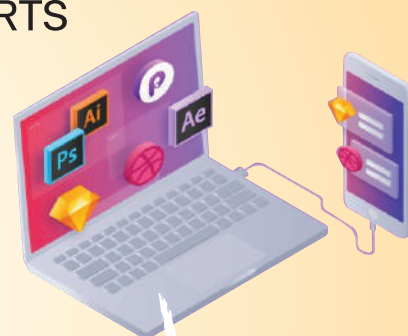


FACULTY OF FINE
AND APPLIED ARTS



คณะศิลปกรรมศาสตร์

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS



หลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

- วิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น
- วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน
- วิชาเอกการออกแบบกราฟิก



คณะศิลปกรรมศาสตร์

Faculty of Fine and Applied Arts

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี เปิดสอน 1 สาขาวิชา ได้แก่ “สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์” โดยมี 3 วิชาเอก ได้แก่ 1) วิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น 2) วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน 3) วิชาเอกการออกแบบกราฟิก ผู้สำเร็จการศึกษาของสาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์จะได้รับปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และคุณภาพทางด้านวิชาการทั้งศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการออกแบบให้สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงตามสาขาวิชาชีพ ตามปรัชญาของคณะฯ ที่ว่า “รู้ในศาสตร์การออกแบบที่หลากหลาย สร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อวิชาชีพและส่วนรวม

แนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ

วิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

มุ่งสอนทักษะพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงแฟชั่น ผสมผสานกับหลักการดำเนินธุรกิจ และทักษะที่เกี่ยวข้องทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายอาชีพในวงการแฟชั่น อาทิ Fashion Designer, Accessories Designer, Stylist, Fashion Merchandiser, Brand Manager, Production quality controller, Fashion journalist, Fashion show organizer, Trends researcher เป็นต้น รวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงจากในและนอกสถานที่ ตั้งแต่พื้นฐานการออกแบบ การนำเสนอผลงาน การเลือกใช้วัสดุ เทคโนโลยีในการผลิต และกลยุทธ์การขายสินค้า

วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน

การวางรากฐานความรู้ด้านศิลปะผนวกกับการดำเนินธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายใน การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ออกแบบเครื่องเรือน ออกแบบสวน การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ ฯลฯ ตลอดจนการเรียนรู้ธุรกิจการออกแบบ โดยการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและการฝึกปฏิบัติภายนอกเพื่อให้พร้อมที่จะเป็นนักออกแบบตกแต่งภายในมืออาชีพ

วิชาเอกการออกแบบกราฟิก

พัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบงานกราฟิกทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงทักษะในทางเทคโนโลยี ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายอาชีพ เช่น นักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer) นักโฆษณา (Creative) นักออกแบบเว็บไซต์ (Website Designer) นักออกแบบกราฟิกเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Graphic Designer) นักออกแบบดิสเพลย์ (Display Designer) นักออกแบบแอนิเมชัน (Animator)

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบเชิงสร้างสรรค์)

ศป.บ. (การออกแบบเชิงสร้างสรรค์)

Bachelor of Fine and Applied Arts (Creative Design)

B.F.A. (Creative Design)

- วิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

Major in Fashion Design and Fashion Business

- วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน

Major in Interior Environmental Design

- วิชาเอกการออกแบบกราฟิก

Major in Graphic Design

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	FA 207 องค์ประกอบศิลป์ (3) FA 221 สุนทรียศาสตร์ (3) FA 223 การวาดเส้น (3) FA 225 ทฤษฎีสี (3) FA 226 ทุนวัฒนธรรมเพื่อ (3) การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ FA 227 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3) สำหรับการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ FA 228 โลกของศิลปะ (3) และการออกแบบ เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต FA 229 ภาษาจีนเพื่อการงาน (3) ออกแบบเชิงสร้างสรรค์ FA 230 ภาษาไทยเพื่อการงาน (3) ออกแบบเชิงสร้างสรรค์	บังคับ 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต FA 301 การถ่ายภาพสร้างสรรค์ (3) เพื่อการนำเสนอ FA 302 อัดลักษณะสำหรับ (3) นักออกแบบในสื่อดิจิทัล FA 303 สินค้าไลฟ์สไตล์ (3) และการออกแบบ FA 401 โครงงานเพื่อการ (3) ออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 1 FA 402 โครงงานเพื่อการ (3) ออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 2 เลือก 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต FA 304 การออกแบบภาพ (3) เคลื่อนไหว FA 305 การสร้างแบบจำลอง (3) 3 มิติ FA 306 การสร้างและ (3) ออกแบบแบรนด์ FA 307 ตัวอักษรใน (3) ชีวิตประจำวัน FA 308 สัญลักษณ์หลากหลายมิติ (3) FA 309 การออกแบบนิทรรศการ (3) เชิงสร้างสรรค์ FA 310 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) สำหรับนักออกแบบ FA 311 หลักการออกแบบ (3) อย่างยั่งยืน FA 312 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางออกแบบ เชิงสร้างสรรค์	บังคับ 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต FA 403 เตรียมศิลปนิพนธ์ (3) FA 404 ศิลปนิพนธ์ (3) FA 405 การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ (3) (450 ชั่วโมง) เลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาเอกการออกแบบ และธุรกิจแฟชั่น 33 หน่วยกิต FA 316 การวาดภาพแฟชั่น (3) เชิงสร้างสรรค์ FA 317 การทำแม่แบบและตัดเย็บ (3) FA 318 ประวัติศาสตร์และ (3) แนวโน้มทางแฟชั่น FA 319 หลักการออกแบบแฟชั่น (3) FA 320 การจัดการสินค้าแฟชั่น (3) FA 321 วัสดุสิ่งทอและเทคนิคในโลยี (3) สำหรับงานแฟชั่น FA 322 การออกแบบคอลเล็คชั่น (3) แฟชั่นเพื่อผู้บริโภค FA 323 เทคนิคการวาดภาพดิจิทัล (3) สำหรับงานออกแบบแฟชั่น FA 324 การนำเสนอผลงานแฟชั่น (3) FA 325 การสร้างเอกลักษณ์ (3) และตราสินค้าแฟชั่น FA 326 การเป็นผู้ประกอบการ (3) แฟชั่นเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อม ภายใน 33 หน่วยกิต FA 327 หลักการออกแบบ (3) สภาพแวดล้อมภายใน FA 328 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3) เพื่อการเขียนแบบงาน 2 มิติ FA 329 การออกแบบสภาพแวดล้อม (3) ภายในสำหรับที่พักอาศัย FA 330 การออกแบบสภาพแวดล้อม (3) ภายในสำหรับพื้นที่เชิงพาณิชย์ FA 331 การออกแบบสภาพแวดล้อม (3) ภายในสำหรับพื้นที่เพื่อสุขภาพ

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			FA 332 เทคโนโลยีสำหรับ (3) การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ FA 333 นวัตกรรมอาคาร (3) FA 334 การประเมินราคาสำหรับ (3) ธุรกิจการออกแบบ สภาพแวดล้อมภายใน FA 335 การออกแบบเพื่อปรับปรุง (3) สภาพแวดล้อมภายใน FA 336 การออกแบบสภาพแวดล้อม (3) ภายในสำหรับวิถีใหม่ FA 337 การเป็นผู้ประกอบการ (3) ด้านการออกแบบ สภาพแวดล้อมภายใน
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ FA 352 ศิลปวิจารณ์ (3) FA 361 จิตรกรรมสีน้ำ (3) FA 370 ภาพพิมพ์เชิงศิลปะ (3) FA 371 การวาดลายเส้นเพื่อการเล่าเรื่อง (3) FA 372 การวาดเส้นเชิงสร้างสรรค์ (3) FA 373 การออกแบบเครื่องตกแต่งและเครื่องประดับแฟชั่น (3) FA 374 ภาพประกอบแฟชั่น (3) FA 375 แฟชั่นดีไซน์เพื่อการออกแบบแฟชั่น (3) FA 376 การถ่ายภาพขาว-ดำ (3) FA 377 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวบนสภาพแวดล้อม (3) FA 378 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการสร้างแบบจำลอง 3 มิติ (3) FA 379 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการเขียนแบบเบื้องต้น (3) FA 380 พื้นฐานการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับที่อยู่อาศัย (3) FA 381 ช่างฝีมือการอยู่อาศัย (3) FA 382 บรรจุภัณฑ์เพื่องานธุรกิจ (3)		กลุ่มวิชาเอกการออกแบบกราฟิก 33 หน่วยกิต FA 338 กราฟิกเพื่อการสื่อสาร (3) FA 339 การออกแบบจัดหน้าดิจิทัล (3) FA 340 การเล่าเรื่องผ่านภาพ (3) FA 341 การถ่ายภาพสำหรับ (3) งานกราฟิก FA 342 การออกแบบสินค้า (3) และบรรจุภัณฑ์ FA 343 การออกแบบกราฟิก (3) เพื่อสภาพแวดล้อม FA 344 การออกแบบ (3) ประสบการณ์ผู้ใช้ FA 345 การออกแบบกราฟิก (3) แอนิเมชัน FA 346 การออกแบบกราฟิก (3) เพื่อพัฒนาแบรนด์ FA 347 การออกแบบโฆษณา (3) เชิงสร้างสรรค์ FA 348 การเป็นผู้ประกอบการ (3) ด้านการออกแบบกราฟิก

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3	FA 229	ภาษาจีนเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	} 3
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	หรือ		
FA 223	การวาดเส้น	3	FA 230	ภาษาไทยเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	
FA 227	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 316	การวาดภาพแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	FA 221	สุนทรียศาสตร์	3
FA 226	ทุนวัฒนธรรมเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 228	โลกของศิลปะและการออกแบบ	3
FA 301	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ	3	FA 302	อัตลักษณ์สำหรับนักออกแบบในสื่อดิจิทัล	3
FA 317	การทำแม่แบบและตัดเย็บ	3	FA 303	สินค้าไลฟ์สไตล์และการออกแบบ	3
FA 318	ประวัติศาสตร์และแนวโน้มทางแฟชั่น	3	FA 319	หลักการออกแบบแฟชั่น	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 320	การจัดการสินค้าแฟชั่น	3	FA 324	การนำเสนอผลงานแฟชั่น	3
FA 321	วัสดุสิ่งทอและเทคโนโลยีสำหรับงานแฟชั่น	3	FA 325	การสร้างเอกลักษณ์และตราสินค้าแฟชั่น	3
FA 322	การออกแบบคอลเล็คชั่นแฟชั่นสำหรับผู้บริโภค	3	FA 401	โครงการงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 1	3
FA 323	เทคนิคการวาดภาพดิจิทัลสำหรับงานออกแบบแฟชั่น	3	FA 402	โครงการงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	FA 403	เตรียมศิลปนิพนธ์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 326	การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์	3	FA 405	การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ (450 ชั่วโมง)	3
FA 404	ศิลปนิพนธ์	3			

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3	FA 229	ภาษาจีนเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	} 3
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	หรือ		
FA 223	การวาดเส้น	3	FA 230	ภาษาไทยเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	
FA 227	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 327	หลักการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	FA 221	สุนทรียศาสตร์	3
FA 226	ทุนวัฒนธรรมเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 228	โลกของศิลปะและการออกแบบ	3
FA 301	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ	3	FA 302	อัตลักษณ์สำหรับนักออกแบบในสื่อดิจิทัล	3
FA 328	โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการเขียนแบบงาน 2 มิติ	3	FA 303	สินค้าไลฟ์สไตล์และการออกแบบ	3
FA 329	การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับที่พักอาศัย	3	FA 330	การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับพื้นที่เชิงพาณิชย์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 331	การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับพื้นที่เพื่อสุขภาพ	3	FA 335	การออกแบบเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายใน	3
FA 332	เทคโนโลยีสำหรับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์	3	FA 336	การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในสำหรับวิถีใหม่	3
FA 333	นวัตกรรมอาคาร	3	FA 401	โครงการงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 1	3
FA 334	การประเมินราคาสำหรับธุรกิจการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน	3	FA 402	โครงการงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	FA 403	เตรียมศิลปนิพนธ์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3			
ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 337	การเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน	3	FA 405	การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ (450 ชั่วโมง)	3
FA 404	ศิลปนิพนธ์	3			

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบกราฟิก

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
LA 030	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3	FA 229	ภาษาจีนเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	} 3
FA 223	การวาดเส้น	3		หรือ	
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	FA 230	ภาษาไทยเพื่องานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	
FA 227	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 338	กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

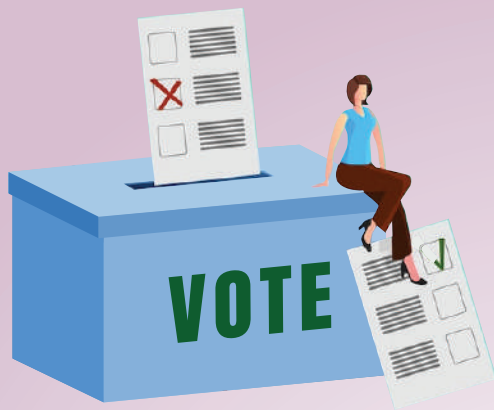
ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	FA 221	สุนทรียศาสตร์	3
FA 226	ทฤษฎีวัฒนธรรมเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	FA 228	โลกของศิลปะและการออกแบบ	3
FA 301	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ	3	FA 302	อัตลักษณ์สำหรับนักออกแบบในสื่อดิจิทัล	3
FA 339	การออกแบบจัดหน้าดิจิทัล	3	FA 303	สินค้าไลฟ์สไตล์และการออกแบบ	3
FA 340	การเล่าเรื่องผ่านภาพเลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3	FA 341	การถ่ายภาพสำหรับงานกราฟิกเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (126 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบกราฟิก

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 342	การออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์	3	FA 346	การออกแบบกราฟิกเพื่อพัฒนาแบรนด์	3
FA 343	การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม	3	FA 347	การออกแบบโฆษณาเชิงสร้างสรรค์	3
FA 344	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	FA 401	โครงงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 1	3
FA 345	การออกแบบกราฟิกแอนิเมชัน	3	FA 402	โครงงานเพื่อการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3	FA 403	เตรียมศิลปนิพนธ์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 348	การเป็นผู้ประกอบการด้านการออกแบบกราฟิก	3	FA 405	การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ (450 ชั่วโมง)	3
FA 404	ศิลปนิพนธ์	3			





มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง

คณะรัฐประศาสนศาสตร์

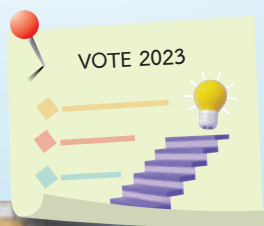
FACULTY OF PUBLIC ADMINISTRATION



FACULTY
OF PUBLIC
ADMINISTRATION

หลักสูตรคณะรัฐประศาสนศาสตร์

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต



คณะรัฐประศาสนศาสตร์

Faculty of Public Administration

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรีทั้ง ภาควิชาและภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์) ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตร์ เป็นวิชาเกี่ยวกับการบริหารงานของ ภาครัฐมุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ร่วมกับองค์ความรู้จาก สาขาวิชาอื่นๆ เช่น รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหาร-ธุรกิจ ผู้เรียนจะใช้ความคิดรวบยอดมาอธิบาย วิเคราะห์ บูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ เป็นนักออกแบบนวัตกรรมการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่หรือชุมชน สามารถแนะแนวทางแก้ไขปัญหา ด้านการบริหารจัดการได้อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริงทั้ง จะได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบ ต่อสังคมอันเป็นคุณสมบัติของนักรัฐประศาสนศาสตร์

การจัดการเรียนการสอนมีกิจกรรมเสริมหลักสูตร หลากหลายรูปแบบ ที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การศึกษาดูงาน การฝึกงาน ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียง ทั้งภาครัฐ ภาคท้องถิ่น และภาคเอกชน ในด้านวิชาการเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริง โดยส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกัน เป็นทีม ผ่านโครงการรัฐประศาสนศาสตร์นอกจากนี้หลักสูตร ยังเสริมเนื้อหาบทบาทของรัฐบาลสมัยใหม่ (Digital Govern-ment) ในการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

แนวทางการศึกษาต่อและแนวทางการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาจะศึกษาต่อระดับปริญญาโทถึง ปริญญาเอกได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์โดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และประกอบอาชีพได้ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เช่น เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ข้าราชการฝ่ายปกครอง ทหาร และตำรวจหรือทำงานภาค เอกชน เช่น เป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผนนักวิเคราะห์ โครงการ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นักการเงินการคลัง นักบริหารองค์การ เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

(รป.บ.)

Bachelor of Public Administration

(B.P.A.)

โครงสร้างหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
(120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศไทยและอาเซียน และจีน GE173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	IT 206 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (3) LA 221 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) จุดประสงค์เฉพาะ 1 LA 222 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) จุดประสงค์เฉพาะ 2 PA 201 หลักรัฐประศาสนศาสตร์ (3) PA 204 การบริหารการเงิน (3) และการคลัง PA 205 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) PA 214 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) ปรัชญาการเมืองและสังคม PA 217 ระบบราชการไทย (3) PA 218 ความสัมพันธ์ระหว่าง (3) ประเทศและสถานการณ์โลก สมัยใหม่ PA 219 นโยบายสาธารณะ (3) และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ PA 220 องค์การและการจัดการ (3) สมัยใหม่ PA 221 ปรัชญาของเศรษฐกิจ (3) พอเพียงกับการพัฒนา ประเทศไทยอย่างยั่งยืน PA 312 สถาบันการเมือง (3) และรัฐธรรมนูญ	PA 213 การบริหารระบบงานยุติธรรม (3) PA 302 การบริหารและ (3) การประเมินผลโครงการ PA 319 การบริหารท้องถิ่นวิถีนวัตกรรม (3) PA 320 นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ (3) PA 321 ภาครัฐดิจิทัล (3) PA 322 การสื่อสารร่วมสมัย (3) PA 413 โครงการเพื่อการประกอบการ (6) PA 404 สหกิจศึกษา (6) PA 405 สารนิพนธ์ทาง (3) รัฐประศาสนศาสตร์ PP 303 ธรรมภิบาลและ (3) ความรับผิดชอบต่อสังคม	เลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มเอกเลือกต่อไปนี้รวมกันให้ได้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต กลุ่มที่ 1 การบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่ PA 363 รัฐวิสาหกิจและ (3) องค์การมหาชน PA 364 การจัดการความร่วมมือ (3) บนความหลากหลายของ วัฒนธรรม PA 365 การจัดการความเสี่ยง (3) PA 366 การจัดการองค์การเสมือนจริง (3) PP 301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (3) กลุ่มที่ 2 การบริหารและบริหารสาธารณะร่วมสมัย PA 367 ระเบียบและหนังสือราชการ (3) PA 368 การสร้างเครือข่ายสาธารณะ (3) PA 369 การบริการด้วยหัวใจ (3) PA 370 ความท้าทายใหม่ใน (3) การจัดการสาธารณะ PA 378 จิตอาสา (3) กลุ่มที่ 3 การจัดการพื้นที่และท้องถิ่น PA 379 การจัดการและองค์ประกอบ (3) พื้นที่ PA 380 การเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่น (3) PA 381 การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (3) PA 382 เศรษฐกิจชุมชน (3) PA 383 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา (3) พื้นที่และท้องถิ่น
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			

โครงสร้างหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
(120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			กลุ่มที่ 4 โลกและภูมิภาค PA 347 อาเซียนศึกษา (3) PA 371 ภูมิรัฐศาสตร์ (3) PA 372 ยุทธศาสตร์และความมั่นคงระหว่างประเทศ (3) PA 373 องค์การระหว่างประเทศ (3) PA 374 การต่างประเทศของไทย (3) กลุ่มที่ 5 กฎหมายสำหรับข้าราชการ LG 253 กฎหมายมหาชน : หลักทั่วไป (3) LG 204 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา(3) LG 237 กฎหมายอาญา : ภาคทั่วไป (3) LG 255 กฎหมายอาญา : ภาคความผิด 1 (3) LG 245 กฎหมายลักษณะพยาน (2) LG 216 กฎหมายปกครอง (3) (รายวิชาอยู่ในหลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ ปรดิพนมยงค์) กลุ่มที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ PA 332 การจัดการทุนมนุษย์ (3) PA 384 สิทธิและประโยชน์ของนายจ้าง (3) ลูกจ้างภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง PA 385 การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร (3) PA 386 การพัฒนาเส้นทางอาชีพ (3) PA 387 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (3) PA 388 ภาวะผู้นำ (3)
	* หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	กลุ่มวิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาหรือต่างคณะเรียนวิชารัฐประศาสนศาสตรเพื่อเป็นวิชาโทได้ โดยต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้ 1. เรียนวิชาแกน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จาก 3 รายวิชาต่อไปนี้ PA 201 หลักรัฐประศาสนศาสตร์ (3) PA 217 ระบบราชการไทย (3) PA 218 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและสถานการณ์โลกสมัยใหม่ (3) 2. เลือกเรียนอีก 2 รายวิชา รวม 6 หน่วยกิต จากวิชาเอกบังคับและ/หรือวิชาเอกเลือก		

แผนการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
PA 201	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร	3	PA 214	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาการเมืองและสังคม	3
PA 217	ระบบราชการไทย	3	PA 218	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3
PA 220	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3		และสถานการณ์โลกสมัยใหม่	
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
PA 312	สถาบันการเมืองและรัฐธรรมนูญ	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
PA 219	นโยบายสาธารณะและการวางแผนเชิงกลยุทธ์	3	PA 319	การบริหารท้องถิ่นวิถีใหม่	3
PA 205	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3		วิชาเอกเลือก	3
PA 321	ภาครัฐดิจิทัล	3		วิชาเอกเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 206	สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	3	LA 222	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
LA 221	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	PP 303	ธรรมภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	3
PA 204	การบริหารการเงินและการคลัง	3	PA 413	โครงการเพื่อการประกอบการ	6
PA 213	การบริหารระบบงานยุติธรรม	3		วิชาเอกเลือก	3
	วิชาเอกเลือก	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PA 221	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน	3	PA 404	สหกิจศึกษา	6
PA 302	การบริหารและการประเมินผลโครงการ	3		หรือ	
PA 320	นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ	3	PA 405	สารนิพนธ์ทางรัฐประศาสนศาสตร์	3
	วิชาเอกเลือก	3		วิชาเอกบังคับ 1 รายวิชา	3

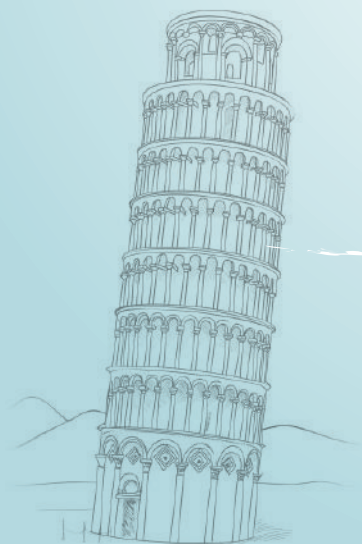
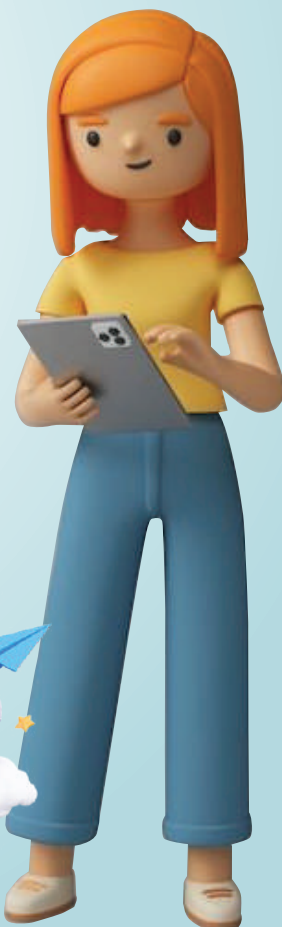




มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY

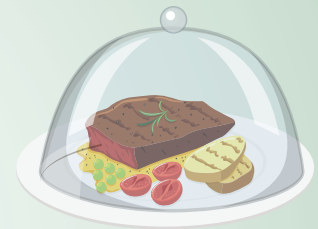




หลักสูตรคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์
- การโรงแรมและธุรกิจอาหาร



คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Faculty of Tourism and Hospitality

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา คือ การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ และ การโรงแรมและธุรกิจอาหาร ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์

หลักสูตรมุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทั้งวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ สามารถปฏิบัติงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ การสื่อสาร และการพัฒนาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว สามารถประกอบอาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและอีเวนต์ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว บริษัทจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และพัฒนาไปเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและอีเวนต์ได้

สาขาวิชาการโรงแรมและธุรกิจอาหาร

หลักสูตรมุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทั้งวิชาการและวิชาชีพด้านการโรงแรม ธุรกิจอาหาร และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง สามารถปฏิบัติงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพธุรกิจบริการต่างๆ อาทิ โรงแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสปา ธุรกิจจัดเลี้ยง โรงพยาบาล สายการบิน เรือสำราญ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม และพัฒนาไปเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจบริการได้

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์)
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์)
Bachelor of Arts (Tourism and Event Business)
B.A. (Tourism and Event Business)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรมและธุรกิจอาหาร)
ศศ.บ. (การโรงแรมและธุรกิจอาหาร)
Bachelor of Arts (Hotel and Culinary Business)
B.A. (Hotel and Culinary Business)

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	HC 202 จิตวิทยาธุรกิจบริการ (3) HC 205 เทคโนโลยีดิจิทัล (3) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ HC 307 การเงินและการบัญชี (3) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ TC 201 อุตสาหกรรม (3) การท่องเที่ยวและบริการ TC 202 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์ TC 203 วิวัฒนาการของ (3) สังคมไทย TC 204 การจัดการทรัพยากร- (3) มนุษย์เชิงนวัตกรรม ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว TC 205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (3) และการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	TC 301 งานมัคคุเทศก์ (3) TC 302 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (3) TC 303 กลยุทธ์การตลาด (3) สมัยใหม่สำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว TC 304 นโยบายการจัดการและ (3) พัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน TC 305 การจัดการธุรกิจการบิน (3) และระบบงานสำรองที่นั่ง TC 306 ภูมิศาสตร์โลกเพื่อ (3) การท่องเที่ยว TC 307 โลจิสติกส์เพื่อ (3) การท่องเที่ยวและ ธุรกิจอีเวนต์ TC 308 การวิจัยด้าน (3) การท่องเที่ยวและบริการ TC 401 โครงงานทางธุรกิจ (6) ท่องเที่ยวและอีเวนต์	เลือก 5 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้ กลุ่มการจัดการการท่องเที่ยว TC 310 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (3) สำหรับนักท่องเที่ยวยุคใหม่ TC 311 ประวัติศาสตร์และ (3) ศิลปกรรมไทยเพื่อการนำเที่ยว ในยุคโลกาภิวัตน์ TC 312 มรดกวัฒนธรรมไทย (3) เพื่อการนำเที่ยว TC 313 ศิลปวัฒนธรรมตะวันตก (3) เพื่อการนำเที่ยว TC 315 การจัดการการท่องเที่ยว (3) ทางน้ำและเรือสำราญ TC 316 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (3) และวัฒนธรรม TC 317 การจัดกิจกรรม (3) การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ TC 318 การท่องเที่ยวตาม (3) ความสนใจเฉพาะทาง กลุ่มการจัดการธุรกิจอีเวนต์ TC 309 การออกแบบสื่อดิจิทัล (3) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และอีเวนต์ TC 314 ประสบการณ์วิชาชีพใน (3) ธุรกิจท่องเที่ยวและอีเวนต์ TC 319 การจัดงานอีเวนต์ (3) TC 320 การจัดงานประชุม (3) องค์กรและการเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล TC 321 การจัดงานประชุม (3) วิชาชีพระดับนานาชาติ TC 322 การจัดการธุรกิจการจัด (3) นิทรรศการและงานแสดงสินค้า TC 323 การจัดการสถานที่และ (3) ที่พักสำหรับธุรกิจอีเวนต์
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ (3) ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ (3) คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อ (3) สร้างพลเมือง GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายใน (3) ชีวิตประจำวัน PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว (3) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และ (3) เทคโนโลยี			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ (3) การสื่อสาร 2	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 21 หน่วยกิต 1. ภาษาอังกฤษ (บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต) LH 304 ภาษาอังกฤษสำหรับภาคธุรกิจ (3) LH 315 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจอีเวนต์ (3) 2. เลือกเรียน 1 ภาษา (15 หน่วยกิต) 2.1 ภาษาอังกฤษ LH 303 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (3) LH 306 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (3) LH 309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (3) LH 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อธุรกิจ (3) LH 313 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ (3) LH 314 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา (3) 2.2 ภาษาจีน ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3) ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ (3) ZH 372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน (3) ZH 375 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (3) ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (3) ZH 353 ภาษาจีนสำหรับภาคธุรกิจ (3) ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ (3)		TC 324 การจัดการงานจัดเลี้ยง (3) สำหรับธุรกิจโรงแรมและอีเวนต์ TC 325 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (3) และกีฬา
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต TC 410 สหกิจศึกษา (6)
	กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกรเรียนวิชาโทต่างสาขา สามารถเลือกรเรียนกลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้ 1) วิชาบังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต TC 201 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ TC 202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์ 2) เลือกเรียนอีก 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเฉพาะ ยกเว้นกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	HC 202	จิตวิทยาธุรกิจบริการ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
HC 205	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
LH 315	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจอีเวนต์	3	TC 202	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจอีเวนต์	3
TC 201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
TC 306	ภูมิศาสตร์โลกเพื่อการท่องเที่ยว	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
TC 301	งานมัคคุเทศก์	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
TC 203	วิวัฒนาการของสังคมไทย	3	TC 304	นโยบายการจัดการและพัฒนา	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3		การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์ (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HC 307	การเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	TC 305	การจัดการธุรกิจการบินและระบบงานสำรองที่นั่ง	3
TC 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	TC 401	โครงงานทางธุรกิจท่องเที่ยวและอีเวนต์	6
TC 302	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
TC 303	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LH 304	ภาษาอังกฤษสำหรับภาคธุรกิจ	3	HO 410	สหกิจศึกษา	6
TC 205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3			
TC 307	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจอีเวนต์	3			
TC 308	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	3			
	วิชาเฉพาะเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการโรงแรมและธุรกิจอาหาร (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ (3) วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรม (3) ดิจิทัล	TC 201 อุตสาหกรรม (3) การท่องเที่ยวและบริการ HC 201 ธุรกิจบริการด้านที่พัก (3) และอาหาร HC 202 จิตวิทยาธุรกิจบริการ (3) HC 203 ความรับผิดชอบต่อ (3) สังคมในอุตสาหกรรม การบริการ HC 204 วัฒนธรรมไทยสำหรับ (3) อุตสาหกรรมการบริการ HC 205 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ (3) ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ TC 204 การจัดการทรัพยากร- (3) มนุษย์เชิงนวัตกรรม ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว TC 205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (3) และการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	HC 301 งานต้อนรับ (3) ในธุรกิจบริการ HC 302 หลักการและมาตรฐาน (3) การประกอบอาหาร HC 303 การจัดการงานแม่บ้าน (3) HC 304 ศิลปะการบริการอาหาร (3) และเครื่องดื่ม HC 305 การตลาดโรงแรม (3) ในยุคดิจิทัล HC 306 ประสบการณ์วิชาชีพ (3) ในธุรกิจโรงแรมและอาหาร HC 307 การเงินและการบัญชี (3) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ HC 401 โครงการงานทางธุรกิจ (6) บริการ TC 308 การวิจัยด้าน (3) การท่องเที่ยวและบริการ	เลือก 5 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม HC 308 การจัดการงานขายโรงแรม (3) HC 309 นวัตกรรมบริการและ (3) การสร้างสรรค์ประสบการณ์ ลูกค้า HC 310 การจัดการรีสอร์ท (3) HC 311 การจัดการธุรกิจสปา (3) HC 312 สุขภาพและความงาม (3) เบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ HC 313 การดูแลสุขภาพทางเลือก (3) ในอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร HC 315 การจัดการธุรกิจร้านอาหาร (3) HC 316 ศิลปะการประกอบ (3) อาหารไทย HC 317 ศิลปะการประกอบอาหาร (3) ตะวันตก HC 318 ศิลปะการประกอบอาหาร (3) ตะวันออก HC 319 การจัดการบาร์และ (3) เครื่องดื่ม HC 320 ศิลปะการประกอบขนมอบ (3) HC 321 ศิลปะการประกอบขนมไทย (3) HC 322 โลจิสติกส์เพื่อธุรกิจ (3) อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว TC 202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) ธุรกิจอีเวนต์ TC 315 การจัดการการท่องเที่ยว (3) ทางน้ำและเรือสำราญ TC 324 การจัดการงานจัดเลี้ยง (3) สำหรับธุรกิจโรงแรมและอีเวนต์ TC 305 การจัดการธุรกิจการบินและ (3) ระบบงานสำรองที่นั่ง

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการโรงแรมและธุรกิจอาหาร (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (3) LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 21 หน่วยกิต		
	1. ภาษาอังกฤษ (บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต) LH 302 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม (3) LH 314 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา (3) 2. เลือกภาษา 1 ภาษา (15 หน่วยกิต) 2.1 ภาษาอังกฤษ LH 303 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (3) LH 306 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (3) LH 309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (3) LH 315 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจอีเว้นต์ (3) LH 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อธุรกิจ (3) LH 313 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ (3) 2.2 ภาษาจีน ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3) ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ (3) ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (3) ZH 353 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ (3) ZH 372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจสายการบิน (3) ZH 375 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (3) ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ (3)		
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น นักศึกษาในสาขาวิชาอื่นที่มีโครงสร้างหลักสูตรเปิดให้เลือกเรียนวิชาโทต่างสาขา สามารถเลือกเรียนรายวิชาเพื่อจัดเป็นกลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต ได้ดังนี้ 1.1 วิชาบังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต TC 201 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว HC 201 ธุรกิจบริการด้านที่พักและอาหาร 1.2 เลือกเรียนอีก 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเฉพาะ ยกเว้น กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		

แผนการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการโรงแรมและธุรกิจอาหาร (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4.0	3	HC 202	จิตวิทยาธุรกิจบริการ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	HC 204	วัฒนธรรมไทยสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ	3
HC 201	ธุรกิจบริการด้านที่พักและอาหาร	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
HC 205	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
LH 302	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
TC 201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HC 203	ความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การบริการ	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
HC 301	งานต้อนรับในธุรกิจบริการ	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
HC 303	การจัดการงานแม่บ้าน	3	HC 302	หลักการและมาตรฐานการประกอบอาหาร	3
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	HC 304	ศิลปะการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
	วิชาเลือกเสรี 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

แผนการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการโรงแรมและธุรกิจอาหาร (132 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HC 305	การตลาดโรงแรมในยุคดิจิทัล	3	HC 401	โครงงานทางธุรกิจบริการ	6
HC 307	การเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
TC 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศฯ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6		วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 3		
ภาคฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HC 306	ประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจโรงแรมและอาหาร	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LH 314	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา	3	HC 410	สหกิจศึกษา	6
TC 205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3			
TC 308	การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	3			
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6			



dpu.ac.th



มหาวิทยาลัยบูรพา
DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY
110/1-4 ถนนประชาชื่น หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
www.dpu.ac.th