

ระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560

NEW BUSINESS DNA





เรามีปณิธานตรงกันที่จะทำงานด้านการศึกษา
เพื่อประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ
ถ้าทำได้สำเร็จ รัฐบาลก็จะมีสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้น
อันจะเป็นประโยชน์ต่อเยาวชน ต่อส่วนรวม

อาจารย์สนั่น เกตุทัต

เราต้องการสร้างมิใช่แต่ว่าจิตใจที่ดีในรูปร่างเท่านั้น
แต่เราจะสร้างคนที่มีมันสมอง
เป็นมันสมองที่รู้จักอดกลั้นอดทน รู้จักคิดก้าวหน้า
ตามปณิธานตามปรัชญาที่เราตั้งไว้ว่า
“นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ”

ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์

หนังสือระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรีนี้

จัดขึ้นเพื่อให้เป็นคู่มือเลือกหลักสูตร

ที่ตรงตามความต้องการของแต่ละคน

และเป็นเอกสารอ้างอิงเกี่ยวกับการจัดการเรียน

ระเบียบปฏิบัติ

และเงื่อนไขในการศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตร

อนึ่งมหาวิทยาลัย

ได้จัดหลักสูตรการเรียนการสอนและระบบสนับสนุนต่างๆ

โดยมีวัตถุประสงค์หลัก

ให้นักศึกษามีทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์

ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของการทำงานในศตวรรษที่ 21

และผลักดันให้นักศึกษาประสบความสำเร็จ

ตั้งแต่อยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย

เราหวังว่านักศึกษาทุกคน

จะได้สร้างความสำเร็จในแบบที่ตนเองต้องการที่นี่



ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์

อธิการบดี





“รางวัลพระเกี้ยวทองคำ” รับพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเป็นมหาวิทยาลัยเดียวที่ได้รับ ในฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ผู้ส่งเสริมภาษาไทยดีเด่น จากคณะกรรมการรณรงค์เพื่อภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โล่ประกาศเกียรติคุณประเภทดีเลิศ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ในฐานะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาได้มาตรฐาน

คณะกรรมการบริหาร

ศาสตราจารย์ดร.บุญเสริม วิสกุล
อธิการบดีกิตติคุณ

รองศาสตราจารย์ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ
อธิการบดีกิตติคุณ

ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์
อธิการบดี

ดร.ปรีเปรม นนทสิริรักษ์
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานการเงินและบริหาร

รองศาสตราจารย์ดร.นิตย์ เพ็ชรรักษ์
รองอธิการบดีสายงานวิชาการ

รองศาสตราจารย์ดร.เรณู สุขารมณ์
รองอธิการบดีสายงานวิจัย

ดร.ณัฐพงษ์ จันทราทิพย์
รองอธิการบดีสายงานบริหารด้านกายภาพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วันวร จະนุ
รองอธิการบดีสายงานกิจการนักศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พัฒนาต์ ดวงรัตน์
รองอธิการบดีสายงานสื่อสารแบรนด์

อาจารย์วรพงษ์ เตชะศาสตร์
รองอธิการบดีสายงานวิทยาลัยจีน

สารบัญ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปณิธานผู้ก่อตั้งและกำเนิดมหาวิทยาลัย	1
ความหมายของชื่อและสัญลักษณ์	2
ชื่อ	2
ดวงตราสัญลักษณ์	2
สีสถาบัน	2
ธงสถาบัน	2
ต้นไม้สัญลักษณ์	2
การรับสมัครนักศึกษา	3
สวัสดิการนักศึกษา	5
ทุนการศึกษา	6
ปฏิทินการศึกษา	11
หลักสูตรที่เปิดสอน	12

หลักสูตรที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี	17
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	59
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ	83
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน	99
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี	109
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน	125
วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์	147
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์	161
คณะศิลปศาสตร์	169
คณะนิเทศศาสตร์	189
คณะศิลปกรรมศาสตร์	213
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	231
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	239

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

จากปณิธานของอาจารย์ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต ที่ว่า “เราจะทำงานด้านการศึกษา เพื่อประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ” โรงเรียนธุรกิจบัณฑิตฯ จึงได้ถือกำเนิดขึ้น เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2511 ณ เลขที่ 73 ถนนพระราม 6 ริมคลองประปา สามเสน กรุงเทพมหานคร และเปลี่ยนเป็น **สถาบันธุรกิจบัณฑิตฯ** ในวันที่ 30 พฤษภาคม ปีเดียวกัน เป้าหมายของสถาบันก็คือ **สร้างเยาวชน ของชาติให้เป็นพลเมืองดี มีความรู้ความสามารถ เพียบพร้อมด้วย คุณธรรม** โดยเปิดสอน 2 ระดับ ระดับอุดมศึกษาหลักสูตร 3 ปี และระดับ อาชีวศึกษาหลักสูตร 2 ปี เปิด**คณะบริหารธุรกิจ**เป็นคณะแรก เน้นการเรียนการสอนด้านธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พาณิชย บัญชี การเงิน การธนาคาร การตลาด และเลขานุการ

สถาบันธุรกิจบัณฑิตฯ ได้รับอนุญาตให้ปรับเป็น**วิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตฯ** เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2513 เปิดสอนระดับปริญญาตรี เพิ่มขึ้นเป็น 4 คณะ คือ

1. บริหารธุรกิจ
2. การบัญชี
3. เศรษฐศาสตร์
4. นิติศาสตร์

วันที่ 24 ตุลาคม 2527 วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯได้ปรับเปลี่ยน สถานภาพเป็น**มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ** จัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคำนึงถึงคุณภาพ เป็นสำคัญ และปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อสร้างบัณฑิต ถึงพร้อมสำหรับเป็นพลเมืองยุคดิจิทัลในอนาคต

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้พัฒนาเพื่อเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 ได้จัดตั้งวิทยาลัยจากการบูรณาการคณะวิชาที่มีอยู่เป็นวิทยาลัยอีก 5 วิทยาลัย ขณะนี้การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จึงประกอบด้วย 8 วิทยาลัย และ 6 คณะวิชา ได้แก่

1. วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)
2. วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)
3. วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)
4. วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)
5. วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)
6. วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)
7. วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์ (ICSC)
8. วิทยาลัยครุศาสตร์
9. คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์
10. คณะศิลปศาสตร์
11. คณะนิเทศศาสตร์
12. คณะศิลปกรรมศาสตร์
13. คณะรัฐประศาสนศาสตร์
14. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

นับจากปีการศึกษา 2511 “**ธุรกิจบัณฑิตฯ**” เป็นเพียงโรงเรียนเอกชน ที่เปิดสอนระดับอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาไม่กี่สาขา หลังจากพัฒนา มาตามลำดับจนถึงปัจจุบัน “**ธุรกิจบัณฑิตฯ**” เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ มีชื่อเสียงมั่นคง ทั้งด้านวิชาการ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านอื่น ที่พึงประสงค์ และจะเป็นมหาวิทยาลัยที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย New Business DNA



ความหมายของชื่อและสัญลักษณ์

ชื่อ ธุรกิจบัณฑิต คือ ความรอบรู้ทางธุรกิจ

ดวงตราสัญลักษณ์

เป็นรูป**พระสิทธิดา**ประทับบนพระแท่น มีวงกลมล้อมรอบ 2 ชั้น ชั้นนอกประดับด้วยกลีบบัวซ้อนกัน 32 กลีบ ระหว่างวงกลม 2 ชั้น มีนพรัตน์คือแก้ว 9 ดวงประดับเป็นระยะ

พระสิทธิดา เป็นปางหนึ่งของพระโพธิสัตว์หรือพระคเณศ เทพแห่งศิลปะและปัญญา ผู้ทรงจัดอุปสรรคและประทานความสำเร็จให้แก่มวลมนุษย์ พระหัตถ์ซ้ายทรงสมุทบัณชี พระหัตถ์ขวา ทรงขอช้าง และทรงหนูเป็นพาหนะ

กลีบบัว 32 กลีบ กลีบบัว หมายถึงความงาม ความดี ความเจริญ และคุณธรรม ตัวเลข 32 มีความหมายในทางธรรมะ แสดงถึงความเป็นมนุษย์อาการครบ 32 ประการ อันเป็นอาการที่มนุษย์พึงมี

นพรัตน์ แก้ว 9 ดวง หมายถึงองค์ประกอบแห่งคุณธรรม 9 ประการ อันบัณฑิตหรือนักธุรกิจที่ดีพึงมี นั่นคือ

1. มีความรู้ในเรื่องภาษาดี
2. มีความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆในด้านธุรกิจดี
3. สามารถใช้ความรู้นั้นๆได้เป็นอย่างดี
4. เป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า
5. เป็นคนขยันขันแข็ง เอาใจใส่ และอดทน ไม่ย่อท้อ
6. เป็นผู้มีความรัก
7. เป็นผู้มีความรับผิดชอบในหน้าที่และชื่อเสียง
8. เป็นผู้รู้จักใช้โอกาส
9. เป็นผู้มึประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

สีสถาบัน คือสีม่วงและสีฟ้า

สีม่วง หมายถึงอุตสาหกรรม คือการทำสิ่งของให้เป็นสินค้า

สีฟ้า หมายถึงพาณิชย์กรรม คือการค้า

ความหมายโดยรวมของ “ม่วง-ฟ้า” ก็คือ การปฏิบัติทางธุรกิจ

ธงสถาบัน เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า พื้นสีม่วง ตรงกลางมีดวงตราสัญลักษณ์อยู่บนพื้นสีฟ้า ใต้ดวงตรามีคำว่า **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต** เป็นแนวโค้งตามรูปดวงตรา รอบขอบธงประดับด้วยพู่สีเหลือง

ต้นไม้สัญลักษณ์ คือต้นไผ่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความอดทน เมื่อมัดรวมกันหมายถึงความแข็งแกร่ง ซึ่งเกิดจากความรักและความสามัคคี มีผลให้ทำกิจการใดก็สำเร็จลุล่วงดังประสงค์ **ต้นไผ่** จึงเป็นเครื่องเตือนสติให้ทุกคนมีความอดทน ความเพียร ความรัก ความสามัคคี อันจะก่อเกิดพลังมหาศาลดุจดั่งไฟ

การรับสมัครนักศึกษา

การรับนักศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

1. คุณสมบัติด้านการศึกษา

1.1 ทุกคน (ยกเว้นหลักสูตรนิติศาสตร์ ภาคบัณฑิต) ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1.1.1 สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า

1.1.2 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า โดยเทียบโอนหน่วยกิตจากสถานศึกษาที่เคยศึกษามาแล้วได้

1.2 หลักสูตรนิติศาสตร์ (ภาคบัณฑิต) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ไม่ต่ำกว่าชั้นปริญญาตรีสาขาใดสาขาหนึ่ง จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง หลักสูตรนี้ใช้เวลาในการศึกษาประมาณ 3 ปี

2. คุณสมบัติทั่วไป

2.1 ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือมีสติพันเพี้ยนไม่สมประกอบ

2.2 ไม่เป็นโรคเรื้อน วัณโรค ดิยาเสพติดให้โทษร้ายแรง โรคพิษสุราเรื้อรัง หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.3 ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

2.4 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน เนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย

2.5 มีผู้ปกครองและมีภูมิลำเนาที่พำนักอยู่เป็นหลักแหล่ง ซึ่งมหาวิทยาลัยติดต่อได้

หลักฐานประกอบการสมัคร

1. ใบสมัครตามแบบของมหาวิทยาลัย
2. รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป
3. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
4. สำเนาทะเบียนบ้าน
5. สำเนาใบแสดงผลการศึกษา หรือใบรับรองผลการศึกษา (ใบ ร.บ.)
6. สำเนาใบแสดงผลการสอบ TOEFL หรือ IELTS (ถ้ามี) สำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

การสมัคร

1. กำหนดวันรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

2. สถานที่รับสมัคร

ผู้สนใจติดต่อยื่นใบสมัคร (ไม่ต้องเสียค่าสมัคร) ได้ที่ฝ่ายรับสมัครนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ถนนประชาชื่น โทร. 02-954-7300 ต่อ 520, 521, 295, 296 และที่ศูนย์รับสมัครนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตในส่วนภูมิภาค หรือสมัครตามสถานที่ต่อไปนี้

- โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคารจังหวัดน่าน จ.น่าน โทร.(054) 710-411 081-6719-028 และ 089-432-4834
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี โทร. (077) 282-001, 284-499 ต่อ 122 และ 087-8883-680
- โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช โทร. (075) 356-137 ต่อ 110 และ 086-9685-133
- โรงเรียนสภาราชินี จ.ตรัง โทร. (075) 218-732 ต่อ 108 และ 095-8725-902
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิชาการหาดใหญ่ จ.สงขลา โทร. (074) 364-948 และ 081-5437-027

- โรงเรียนสตรีภูเก็ต จ.ภูเก็ต
โทร. (076) 211-034 ต่อ 108 และ 081-7378-134
- โรงเรียนระยองวิทยาคม จ.ระยอง
โทร. (038) 611-010 ต่อ 212 และ 080-9079-697
- โรงเรียนชลกันยานุกูล จ.ชลบุรี
โทร. (038) 277-581 ต่อ 832 และ 087-1339-750
- โรงเรียนพิบูลวิทยาลัย จ.ลพบุรี
โทร. (036) 411-051 ต่อ 505 และ 086-3353-417
- โรงเรียนถาวรานุกูล จ.สมุทรสงคราม
โทร. (034) 711-238 ต่อ 128 และ 081-5183-984
- โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จ.ประจวบคีรีขันธ์
โทร. (032) 611-103 ต่อ 303 และ 096-3515-394

หรือสมัครผ่านทาง

Web Site : www.dpu.ac.th ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

การสอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยจะจัดสอบคัดเลือกทันทีในวันที่ยื่นใบสมัคร โดยการสัมภาษณ์ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติเพิ่มสอบข้อเขียน วัดทักษะภาษาอังกฤษ

การประกาศผลการสอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยจะแจ้งผลการสอบให้ทราบทันทีในวันที่สอบคัดเลือก

การรับเอกสารการมอบตัว

นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือก จะได้รับเอกสารการมอบตัว ในวันที่แจ้งผลการสอบ

การมอบตัวและขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่

นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกจะต้องมอบตัว ชำระเงิน และขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ระบุในเอกสารการมอบตัว มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การเข้าเป็นนักศึกษาใหม่

สวัสดิการนักศึกษา

ศูนย์บริการสวัสดิการนักศึกษา

ศูนย์บริการสวัสดิการนักศึกษา มีหน้าที่ดูแลเรื่องการให้บริการ และสวัสดิการนักศึกษา แบ่งงานต่างๆ ดังนี้

1. งานประกันอุบัติเหตุ

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ได้รับการคุ้มครองอุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง เป็นระยะเวลา 1 ปี (กรณีไม่ได้ลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 นักศึกษาต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 จึงจะได้รับสิทธิ์คุ้มครอง) ดูรายละเอียดที่ Web Site : www.dpu.ac.th/sao

2. บัตรประกันสุขภาพ 30 บาท

นักศึกษาขอทำบัตรประกันสุขภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ถ้าอยู่ต่างจังหวัดและยังไม่โอนสิทธิ์ นักศึกษาโอนสิทธิ์มาใช้ชั่วคราวได้ โดยติดต่อที่ศูนย์บริการสวัสดิการนักศึกษา

3. ห้องพยาบาล

ให้การรักษาเบื้องต้นแก่นักศึกษาที่เจ็บป่วยมีพยาบาลวิชาชีพและผู้ช่วยพยาบาลประจำทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 18.30 และมีแพทย์ประจำในเวลา 13.00 -17.00 น. ทุกวันทำการ

4. งานผ่อนผันเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

ศูนย์บริการสวัสดิการนักศึกษา เปิดบริการรับเอกสารการขอผ่อนผันเข้ารับราชการทหารกองประจำการ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ธันวาคม นักศึกษายื่นเรื่องได้ที่ศูนย์บริการสวัสดิการนักศึกษา

ศูนย์สันติวิธีและธรรมาภิบาลนักศึกษา

ศูนย์สันติวิธีและธรรมาภิบาลนักศึกษาร่วมมือกับสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาลสถาบันพระปกเกล้า ดูแลแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ทั้งจากกลุ่มเพื่อนนักศึกษาหรือกับบุคคลภายนอก ด้วยการใช้กระบวนการเจรจาไกล่เกลี่ย ควบคู่ไปกับกระบวนการทางวินัย มีบริการงานวินัยนักศึกษาและไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และงานปกครองหอพักให้นักศึกษา

ศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ

ศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ มีบริการนักศึกษา 3 ด้านคือ

1. **แนะแนว** ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการศึกษาต่อหรือคำแนะนำในการเลือกอาชีพ

2. **ให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยา** ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเมื่อนักศึกษามีปัญหาหรือเกิดความเครียด ให้คำแนะนำในการปรับตัวเข้ากับสภาวะการณ์ต่างๆ

3. **จัดหางาน** ให้บริการข้อมูลตำแหน่งงานว่าง ทั้งงานประจำและงานพิเศษ นักศึกษาที่ต้องการรายได้เสริม ลงชื่อเพื่อรับข่าวตำแหน่งงานทางอีเมลที่ศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ

ทุนการศึกษา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เห็นความสำคัญของการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศ จึงสนับสนุนทุนการศึกษาเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้มีผลการเรียนดี และขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้ที่ขาดแคลนทางการเงิน โดยจำแนกประเภททุนตามวัตถุประสงค์ของทุนแต่ละด้านทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก อีกทั้งได้กระจายทุนการศึกษาให้นักศึกษาทุกหลักสูตร ทุกสาขา และทุกชั้นปี มีโอกาสได้รับการสนับสนุนอย่างทั่วถึง โดยมีข้อบังคับว่าด้วยการให้ทุนการศึกษา เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ทุนเรียนดี เป็นทุนให้แก่ผู้ที่มีผลการเรียนดีในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับปวช. และปวส. โดยจัดสรรทุนให้ทุกคณะ ทุกหลักสูตร และทุกสาขาวิชา โดยผ่านการสอบคัดเลือกจาก คณะกรรมการ หรือผู้อำนวยการโรงเรียนที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย คัดเลือกนักศึกษาเข้าขอรับทุน และเมื่อนักศึกษาได้เข้าศึกษาและมีผลการเรียนดีเด่นจะได้รับทุนเรียนดี ในแต่ละชั้นปีโดยคัดเลือกผู้มีคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละชั้นปีของแต่ละคณะ

2. ทุนสนับสนุนการศึกษา เป็นทุนที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงเรียน หน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและต่างจังหวัด ส่งนักเรียนหรือบุคลากรที่สร้างชื่อเสียง หรือทำประโยชน์ให้แก่หน่วยงานและสังคม เพื่อขอรับทุนการศึกษา

3. ทุนเสริมโอกาส เป็นทุนช่วยเหลือนักเรียนนักศึกษา ที่ครอบครัวมีฐานะยากจน หรือมีความจำเป็นทางการเงิน หรือเป็นผู้ด้อยโอกาส นอกจากเป็นการแบ่งเบาภาระผู้ปกครองแล้วยังเป็น

การส่งเสริมการศึกษาในระดับสูงแก่เยาวชน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัว นอกจากนี้ยังสนับสนุนทุนให้แก่ข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ประสงค์จะศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและนำความรู้ไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. ทุนความสามารถพิเศษ เป็นทุนการศึกษาที่ส่งเสริมให้ผู้มีความสามารถพิเศษในด้านต่างๆ เช่นด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านศิลปะวัฒนธรรม ด้านศิลป์ และสื่อมวลชน ซึ่งมีผลงานดีเด่น ที่เกิดจากการใช้ความรู้ความสามารถและทักษะของนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานให้ได้มีโอกาสเข้าศึกษา เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ นับเป็นการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งจะจะเป็นประโยชน์ต่อสังคม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศชาติต่อไป

นอกจากทุนการศึกษา 4 ประเภทดังกล่าวแล้ว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ยังได้จัดตั้งกองทุน **เพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง ครูช่วยศิษย์** ซึ่งเป็นกองทุนสำหรับช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาฉุกเฉิน เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและการดำเนินชีวิต ในลักษณะเงินให้เปล่าหรือให้ยืมโดยไม่คิดดอกเบี้ย อีกทั้งมีการจัดตั้งทุนมูลนิธิมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อรองรับความต้องการความช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนหรือประสบเคราะห์กรรมต่างๆ ด้วย

ทุนการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่แตกต่างกันตามประเภทของทุน (ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตว่าด้วยการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา พ.ศ. 2557

ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี
ก. ทุนสำหรับนักศึกษาเข้าใหม่ 4 ประเภท

ประเภททุนการศึกษา	คุณสมบัติผู้รับทุน		เงื่อนไขการรับทุน	
	สำเร็จการศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	จำนวนเงินทุนที่ได้รับ	รักษาระดับคะแนน
1. ทุนเรียนดี				
1.1 ทุนเรียนดีใสว - สนั่น	ม.6/ปวช.	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง +ค่าใช้จ่าย เดือนละ 4,000	3.00
1.2 ทุนเรียนดีพระลัทธิธาดา	ม.6/ปวช./ปวส.	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	วิทย์ 2.75 สังคม 3.00
1.3 ทุนมหาวิทยาลัยพี-โรงเรียนน้อง	ม.6	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.50
1.4 ทุนตัวแทนจังหวัด	ม.6/ปวช./ปวส.	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.50
1.5 ทุนสถาบันเครือข่ายวิชาชีพ	ม.6/ปวช./ปวส.	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.50
2. ทุนสนับสนุนการศึกษา				
2.1 ทุนในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	ม.6/ปวช./ปวส.	ไม่กำหนด	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
2.2 ทุนในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้า โสมสวลีฯ	ม.6/ปวช./ปวส.	ไม่กำหนด	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
2.3 ทุนมูลนิธิราชประชานุเคราะห์	ม.6/ปวช./ปวส.	3.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
3. ทุนเสริมโอกาส				
3.1 ทุนนักศึกษาเข้าใหม่	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
3.2 ทุนข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต	2.00
3.3 ทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ม.6	ไม่กำหนด	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
4. ทุนความสามารถพิเศษ				
4.1 ทุนความสามารถพิเศษทางด้านวิชาการ	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.50
4.2 ทุนนักกีฬาดีเด่น	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง (3 ภาคการศึกษา)	2.00
4.3 ทุนศิลปินและสื่อมวลชน	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
4.4 ทุนศิลปวัฒนธรรมดีเด่น	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00
4.5 ทุนความสามารถพิเศษอื่นๆ	ม.6/ปวช./ปวส.	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	2.00

ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี
ข. การศึกษาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป มี 3 ประเภท

ประเภททุนการศึกษา	คุณสมบัติผู้รับทุน	เงื่อนไขการรับทุน	
	คะแนนเฉลี่ย	จำนวนเงินทุนที่ได้รับ	ระยะเวลาให้ทุน
1. ทุนเรียนดี	เป็นผู้ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด ในแต่ละชั้นปีและไม่ต่ำกว่า 3.50	ค่าหน่วยกิต	ให้ทุนเฉพาะปี
2. ทุนเสริมโอกาส			
2.1 ทุนดร.ไสว สุทธิพิทักษ์	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.2 ทุนสนั่น เกตุทัต	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.3 ทุนทวี บุญยเกตุ	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.4 ทุนประเสริฐ ประภาสโนบล	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.5 ทุนดร.ลีปพนนท์ เกตุทัต	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.6 ทุนศ.ดร.บุญเสริม วิสกุล	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
2.7 ทุนกตัญญูตา	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี
3. ทุนความสามารถพิเศษ			
3.1 ทุนกิจกรรมดีเด่น	2.00 2.00	1. นายกสโมสร ค่าหน่วยกิต 2 ภาคการศึกษา 2. กรรมการระดับคณะ ค่าหน่วยกิตเฉพาะภาคการศึกษาที่ 2	ให้ทุนเฉพาะปี
3.2 ทุนศิลปวัฒนธรรมดีเด่น	2.00	ค่าหน่วยกิต	ให้ทุนเฉพาะปี
3.3 ทุนนักกีฬาดีเด่น	2.00 (รักษาระดับคะแนน 2.00)	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุน 3 ภาค การศึกษา
3.4 ทุนความสามารถพิเศษอื่นๆ	2.00	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	ให้ทุนเฉพาะปี

ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท
ก. ทุนสำหรับนักศึกษาเข้าใหม่ มี 3 ประเภท

ประเภททุนการศึกษา	คุณสมบัติผู้รับทุน	เงื่อนไขการรับทุน	
		จำนวนเงินทุนที่ได้รับ	รักษาเกรด
1. ทุนเรียนดี	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาที่ สกอ. รับรอง GPA ไม่ต่ำกว่า 3.00	ค่าหน่วยกิต	3.50
2. ทุนสนับสนุนการศึกษา			
2.1 ทุนสำหรับบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต GPA ไม่ต่ำกว่า 2.75	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.2 ทุนข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาที่ สกอ.รับรอง ทำงานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.3 ทุนข้าราชการในราชสำนัก	เป็นข้าราชการในราชสำนัก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาที่ สกอ.รับรอง	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.4 ทุนปริญญามหาบัณฑิต ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่ สกอ.รับรอง	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.5 ทุนปริญญามหาบัณฑิต ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีฯ	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่ สกอ.รับรอง	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.6 ทุนปริญญามหาบัณฑิต มูลนิธิราชประชานุเคราะห์	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นนักศึกษาทุนมูลนิธิฯ หรือสำเร็จจากสถาบันการศึกษาที่ สกอ.รับรอง GPA. ไม่ต่ำกว่า 2.75	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.7 ทุนปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพี-โรงเรียนน้อง	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นนักศึกษาทุน ม.พี-ร.ร.น้อง GPA. ไม่ต่ำกว่า 2.75	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.8 ทุนปริญญามหาบัณฑิตตัวแทนจังหวัด	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นนักศึกษาทุนตัวแทนจังหวัด GPA. ไม่ต่ำกว่า 2.75	ค่าหน่วยกิต	3.00
2.9 ทุนปริญญามหาบัณฑิต สถาบันเครือข่ายวิชาชีพ	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นนักศึกษาทุนสถาบันเครือข่ายวิชาชีพ GPA. ไม่ต่ำกว่า 2.75	ค่าหน่วยกิต	3.00

ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท
ก. ทุนสำหรับนักศึกษาเข้าใหม่ มี 3 ประเภท

ประเภททุนการศึกษา	คุณสมบัติผู้ขอรับทุน	เงื่อนไขการรับทุน	
		จำนวนเงินทุนที่ได้รับ	รักษาเกรด
3. ทุนความสามารถพิเศษ 3.1 ทุนนักกีฬาดีเด่น	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาที่ สกอ.รับรอง เป็นหรือเคยเป็นนักกีฬาระดับชาติ โดยมีใบรับรองผลการแข่งขันประกอบการพิจารณา	ค่าหน่วยกิต+ค่าบำรุง	3.00
3.2 ทุนศิลปินและสื่อมวลชน	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถานศึกษาที่ สกอ.รับรอง เป็นศิลปินและสื่อมวลชนที่มีงานผลงานดีเด่น	ค่าหน่วยกิต	3.00

ข. ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาปีที่ 2 มี 3 ประเภท

1. ทุนนักศึกษาผู้ช่วยอาจารย์	เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท ปีที่ 2 GPA ไม่ต่ำกว่า 3.25	ค่าหน่วยกิต+ค่าตอบแทน	3.25
2. ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์	เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท ปีที่ 2 GPA ไม่ต่ำกว่า 3.25 และสอบผ่านเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว	ค่าใช้จ่ายจริงในการทำวิทยานิพนธ์ แต่ไม่เกิน 30,000 บาท	ต้องทำให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี จากวันที่ได้รับทุน

ปฏิทินการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2560

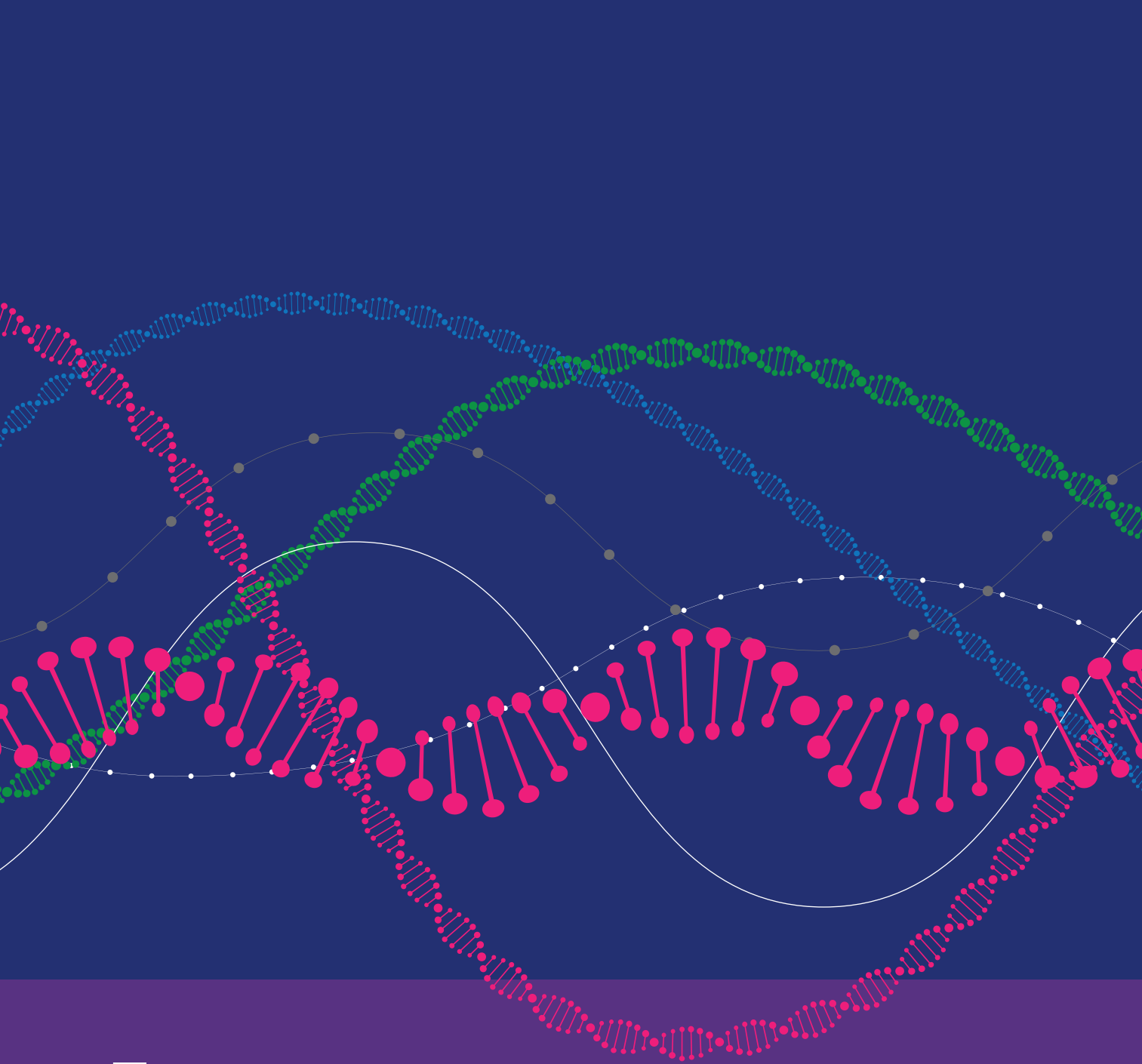
	ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 3
นักศึกษาเก่าลงทะเบียนเรียน	พ.ย.10-ส.12 สิงหาคม 2560 และ อ.15 สิงหาคม 2560	} พ.ย.4-อา.7 มกราคม 2561 และ จ.8 มกราคม 2561	} พ.ย.31 พฤษภาคม- อ.3 มิถุนายน 2561 และ จ.4 มิถุนายน 2561
นักศึกษาใหม่ลงทะเบียนเรียน	-		
ประชุมพิเศษนักศึกษาใหม่	รอบ 1 พ.ย.8-ศ.9 มิถุนายน 2560 รอบ 2 ศ.11 สิงหาคม 2560	-	-
เปิดเรียนเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	จ.19 มิถุนายน 2560 (เรียน จ.19 มิถุนายน -พ.ย.27 กรกฎาคม 2560)		
เปิดภาคการศึกษา	อ.15 สิงหาคม 2560	จ.8 มกราคม 2561	จ.4 มิถุนายน 2561
ลงทะเบียนเพิ่ม-ถอนรายวิชา	จ.21-พ.23 สิงหาคม 2560	จ.15-พ.17 มกราคม 2561	จ.11-อ.12 มิถุนายน 2561
ลงทะเบียนล่าช้า	จ.28-อ.29 สิงหาคม 2560	จ.22-อ.23 มกราคม 2561	จ.18-อ.19 มิถุนายน 2561
สอบกลางภาค	จ.9-ส.14 ตุลาคม 2560	จ.5-ส.10 มีนาคม 2561	-
วันสุดท้ายการส่งรายชื่อนักศึกษา ที่หมดสิทธิ์สอบปลายภาค	จ.13 พฤศจิกายน 2560	จ.9 เมษายน 2561	จ.9 กรกฎาคม 2561
วันสุดท้ายการขอเพิกถอนรายวิชา (W)	ศ.17 พฤศจิกายน 2560	พ.ย.12 เมษายน 2561	ศ.13 กรกฎาคม 2561
วันสุดท้ายของการเรียน	ส.2 ธันวาคม 2560	ส.28 เมษายน 2561	ศ.27 กรกฎาคม 2561
สอบปลายภาค	อ.4-ส.16 ธันวาคม 2560	จ.30 เมษายน- ส.12 พฤษภาคม 2561	อ.31 กรกฎาคม - ส.4 สิงหาคม 2561
ปิดภาคการศึกษา	จ.18 ธันวาคม 2560	จ.14 พฤษภาคม 2561	จ.6 สิงหาคม 2561
ประกาศผลสอบปลายภาค	ศ.22 ธันวาคม 2560	ศ.18 พฤษภาคม 2561	ศ.10 สิงหาคม 2561
วันหยุดพักผ่อน	จ.25 ธันวาคม 2560- พ.ย.4 มกราคม 2561	จ.21- อ.29 พฤษภาคม 2561	-

หลักสูตรที่เปิดสอน

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตรเทียบโอนสำหรับผู้จบ ปวส.	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี CIBA		วันเสาร์-อาทิตย์		
การเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน	✓			
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓			
การตลาดยุคดิจิทัล	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
ธุรกิจระหว่างประเทศ	✓			
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	✓			
การบัญชี	✓	✓	✓	✓ วันอาทิตย์
การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	✓			
วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ CITE				
ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์	✓		✓	✓ วันเสาร์-อาทิตย์
เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		✓	
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	✓		✓	
วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์	✓		✓	✓ วันเสาร์-อาทิตย์
วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	✓			
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ CIM				
บูรณาการสุขภาพและความงาม	✓	✓ วันพุธ		
การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	✓			
การแพทย์แผนไทย	✓			
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน CADT				
ธุรกิจการบิน	✓			
การจัดการเทคโนโลยีการบิน (หลักสูตร 2 ภาษา)	✓			
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี CDET (ANT)				
การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม	✓		✓	
การออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	✓			

หลักสูตรที่เปิดสอน

คณะ/สาขาวิชา	หลักสูตร 4 ปี		หลักสูตรเทียบโอนสำหรับผู้จบ ปวส.	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)				
การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
การเงินและการบัญชี (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
ศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์ (ICSC)				
วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
การบริหารภาครัฐและภาคเอกชน (หลักสูตรภาษาจีน)	✓			
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์	✓	ภาคบัณฑิต		
คณะศิลปศาสตร์				
ภาษาอังกฤษธุรกิจ	✓			
ภาษาจีนธุรกิจ	✓			
ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	✓			
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	✓			
คณะนิเทศศาสตร์				
วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	✓			
ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	✓			
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	✓			
การสื่อสารการแสดงดิจิทัล	✓			
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	✓	วันเสาร์-อาทิตย์		
คณะศิลปกรรมศาสตร์				
การออกแบบภายใน	✓			
คอมพิวเตอร์กราฟิก	✓			
การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	✓			
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม				
การท่องเที่ยว	✓		✓	
การโรงแรม	✓		✓	
การจัดการการบริการเชิงนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ)	✓			



วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

CIBA® COLLEGE OF INNOVATION BUSINESS AND ACCOUNTANCY

ดร. พิทรนันท์ เพชรเชิดชู
คณบดี

หลักสูตรวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

บริหารธุรกิจบัณฑิต

- การเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การตลาดยุคดิจิทัล
- การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
- ธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

บัญชีบัณฑิต

- การบัญชี

เศรษฐศาสตรบัณฑิต

- การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

College of Innovative Business and Accountancy (CIBA)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี แห่งมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างสรรค์และบริหารจัดการหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ การบัญชีและเศรษฐศาสตร์ โดยผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีในการสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจ ทั้งนี้มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัลในสาขาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การบัญชีในยุคดิจิทัล การตลาดในยุคดิจิทัล การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล นวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้ง การเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน ทั้งนี้ CIBA เปิดสอนทั้งหลักสูตรไทย หลักสูตรสองภาษา (Bilingual) และหลักสูตรนานาชาติ (International Program)

หลักการของการพัฒนาหลักสูตรของ CIBA นั้น จะเน้นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจผ่านวิชา Capstone Projects รวมทั้งเรียนรู้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ในสาขาต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและสังคมที่ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา และการตื่นตัวในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่จะสะท้อนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็น Co-working space หรือ Makerspace ที่เป็นลักษณะ open classroom ที่ประกอบด้วยอุปกรณ์และเครื่องมือสร้างธุรกิจสมัยใหม่ อันจะก่อให้เกิดจินตนาการที่นำไปสู่นวัตกรรมทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ ซึ่งนักศึกษาสามารถนำความสำเร็จที่เกิดจากการเรียนไปสร้างและต่อยอดธุรกิจของตนเอง หรือเพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจแนวคิดดิจิทัลให้องค์การที่นักศึกษาทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษา

วิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 7 สาขาวิชา

1. การเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน (Finance, Financial Technology and Investment)
2. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
3. การตลาดยุคดิจิทัล (Marketing in Digital Era)
4. การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Management and Digital Entrepreneurship)
5. ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
6. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)
7. บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) (Business Administration)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี (Accountancy)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Data Analytics)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน

มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถด้านการวิเคราะห์ การวางแผน และควบคุมการเงิน ระบบการจัดการด้านการเงินขององค์กรในรูปแบบต่างๆ การบริหารสินเชื่อ บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงิน สถาบันการเงินกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ มีทักษะและความรู้ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน ของบริษัทหรือหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชน การบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานธุรกิจ การจัดการการเงินของตนเอง การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ตลอดจนตราสารอนุพันธ์ต่างๆ

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ทรัพยากรมนุษย์ถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จขององค์กร มุ่งเน้นผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ดี สามารถปรับตัวกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมืออาชีพ

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการดำเนินงานด้านการตลาด การวิเคราะห์และวางแผนการตลาด สามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด จัดโครงสร้างหน่วยงานและควบคุมการดำเนินงานการตลาด มีวิสัยทัศน์ทางการบริหารงาน การตลาด มีประสบการณ์เพียงพอที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะเป็นนักการตลาดมืออาชีพ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

ให้นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ด้านการจัดการและการวางแผน รู้จักผสมผสานแนวคิดทางวิชาการสมัยใหม่กับการปฏิบัติจริง ฝึกฝนการดำเนินธุรกิจจริงในหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน จนสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจหรือสร้างความสำเร็จให้องค์กร ตลอดจนมีพื้นฐานความรู้เพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับสูง

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ให้นักศึกษามีความรู้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การติดต่อเจรจากับคู่ค้าในต่างประเทศ สามารถดำเนินกลยุทธ์การตลาดและสร้างสรรคตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ผลิตบัณฑิตที่มีวิจารณญาณในการวางแผนระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การประเมินผลและแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อันได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การจัดการทรัพยากรองค์กร การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในสภาวะการณ์ปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรบริหารธุรกิจพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องสภาพแวดล้อมการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด การเงิน การจัดการทั่วไป และเทคโนโลยีต่างๆที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษา

เข้าใจถึงสภาพแวดล้อม สถานการณ์โลกปัจจุบันและโลกาภิวัตน์ รวมถึงความร่วมมือของสมาชิกประชาคมต่างๆ เช่น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและจีน เป็นต้น

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี

ผลิตบัณฑิตบัญชีที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะพึงประสงค์ ตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี ตามแผนวิชาชีพบัญชีและความต้องการนักวิชาชีพบัญชีในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ทำบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบภายใน นักวิเคราะห์ระบบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินเจ้าหน้าที่สรรพากร ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ที่ปรึกษาการบัญชีและการเงิน นักวิจัย นักวิชาการฯ สามารถ ปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานจริงได้ ในหน่วยงานภาคธุรกิจพาณิชย์ศึกษา รวมทั้งได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ปฏิบัติงานจริง ผ่านศูนย์ปฏิบัติการทางบัญชี ในโครงการ วางแผนภาษีขั้นสูง(Pro-Tax Planning : PTP) และโครงการเสริมสร้างนักบัญชีเชี่ยวชาญ (Professional Accountancy Academy : PAA) ทั้งเป็นผู้มีจริยธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการได้ทุกสถานการณ์ สามารถค้นคว้าวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นๆได้อย่างกว้างขวาง มีวิสัยทัศน์ มีธรรมาภิบาล จริยธรรมและคุณธรรมในวิชาชีพ และเป็นผู้ที่มีความพร้อมเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูง ทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จะศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน)**
 บธ.บ. (การเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน)
Bachelor of Business Administration (Finance, Financial Technology and Investment)
 B.B.A. (Finance, Financial Technology and Investment)
2. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)**
 บธ.บ. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)
Bachelor of Business Administration (Human Resource Management)
 B.B.A. (Human Resource Management)
3. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดยุคดิจิทัล)**
 บธ.บ. (การตลาดยุคดิจิทัล)
Bachelor of Business Administration (Marketing in Digital Era)
 B.B.A. (Marketing in Digital Era)
4. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)**
 บธ.บ. (การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล)
Bachelor of Business Administration (Management and Digital Entrepreneurship)
 B.B.A. (Management and Digital Entrepreneurship)
5. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)**
 บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
Bachelor of Business Administration (International Business)
 B.B.A. (International Business)
6. **บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)**
 บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
Bachelor of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
 B.B.A. (Logistics and Supply Chain Management)
7. **Bachelor of Business Administration**
 B.B.A.
บริหารธุรกิจบัณฑิต
 บธ.บ.
8. **บัญชีบัณฑิต**
 บช.บ.
Bachelor of Accountancy
 B.Acc.
9. **เศรษฐศาสตรบัณฑิต (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)**
 ศ.บ. (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)
Bachelor of Economics (Business Data Analytics)
 B.Econ. (Business Data Analytics)

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	AT 213 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) ทางการเงิน MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์กรและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ ในยุคดิจิทัล LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) ปฏิบัติการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	บังคับ 14 รายวิชา 42 หน่วยกิต FI 301 การจัดการด้านการเงิน (3) FI 302 การบริหารการเงินระหว่าง (3) ประเทศ FI 303 การจัดการความเสี่ยง (3) ทางการเงิน FI 304 หลักการลงทุน (3) และวิเคราะห์หลักทรัพย์ FI 305 แนวคิดและเทคโนโลยี (3) ในการวิเคราะห์สินเชื่อ FI 306 วามฉันทกิจ (3) FI 307 การจัดการความมั่งคั่ง (3) ทางการเงิน FI 308 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับ (3) เทคโนโลยีทางการเงิน (3) FI 309 การประเมินมูลค่า (3) และการสร้างแบบจำลอง ทางการเงิน FI 310 นวัตกรรมทางการเงิน (3) เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน FI 401 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะเรื่องด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน FI 451 โครงการงานทางธุรกิจด้าน (3) การเงินเทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 1 FI 452 โครงการงานทางธุรกิจด้าน (3) การเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 2 FI 453 โครงการงานทางธุรกิจด้าน (3) การเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 3	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตาม แผนที่กำหนด ให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนรายวิชาโทต่างสาขาวิชาของวิทยาลัย หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเลือก FI 412 และเลือกเรียนรายวิชา เลือกจากสาขาของวิทยาลัยให้ครบ 15 หน่วยกิต FI 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิตของ สาขาวิชา หรือวิชาของสาขาอื่นในวิทยาลัย FI 315 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (3) และการรายงานทาง การเงิน FI 316 การพัฒนาร่วมทุน (3) ทางธุรกิจ กลุ่มวิชาโท สำหรับนักศึกษาต่างสาขาหรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ นักศึกษาเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต FI 301 การจัดการด้านการเงิน (3) FI 307 การจัดการความมั่งคั่ง (3) ทางการเงิน FI 308 ปัญญาประดิษฐ์ (3) สำหรับเทคโนโลยีทางการเงิน FI 309 การประเมินมูลค่าและการ (3) สร้างแบบจำลองทางการเงิน FI 310 นวัตกรรมทางการเงิน (3) เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต FI 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต FI 312 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน (3) FI 313 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่องานด้านการเงิน (3) FI 314 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน (3)	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	CT 101	โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	FI 307	การจัดการความมั่งคั่งทางการเงิน	3
ZH 100	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
			MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	3
FI 301	การจัดการด้านการเงิน	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
FI 302	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3	FI 304	หลักการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์	3
FI 303	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3	FI 305	แนวคิดและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์สินเชื่อ	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	FI 306	วาณิชธนกิจ	
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FI 308	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทคโนโลยีทางการเงิน	3

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	FI 452	โครงการทางธุรกิจด้านการเงิน	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3		เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 2	
FI 309	การประเมินมูลค่าและการสร้างแบบจำลองทางการเงิน	3		วิชาเลือกเสรี จำนวน 2 รายวิชา	6
FI 310	นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน	3		วิชาโทจำนวน 2 รายวิชา	6
FI 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน	3			
FI 451	โครงการทางธุรกิจด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 1	3			

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน (6 หน่วย)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FI 453	โครงการทางธุรกิจด้านการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และการลงทุน 3	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท และแผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท	
	นักศึกษาเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต			นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต	
FI 312	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3		จากรายวิชาเลือกหรือวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย	
FI 313	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่องานด้านการเงิน	3		แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	
FI 314	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3	FI 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9
	แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา			แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
FI 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9	FI 412	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	9

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AT 213 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) ทางการเงิน (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) ปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	HR 321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในองค์กรสมัยใหม่ HR 322 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์(3) การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร HR 323 พนักงานสัมพันธ์และองค์การ(3) แห่งความสุขในยุคดิจิทัล HR 324 พฤติกรรมองค์การ (3) และจิตวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ HR 325 ระบบสารสนเทศ (3) ด้านทรัพยากรมนุษย์ เชิงนวัตกรรม HR 326 การจัดการค่าตอบแทน (3) การทำงาน HR 327 องค์การพลวัตในยุคดิจิทัล (3) HR 328 กฎหมายแรงงาน (3) เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ HR 329 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) และการจัดการฝึกอบรม	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย หรือ เลือกเรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเรียนรายวิชา HR 412 และเลือก เรียนรายวิชาเลือกจากสาขาให้ครบ 15 หน่วยกิต HR 412 สหกิจศึกษานานาชาติ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ของ สาขาวิชา HR 334 การบริหารและการนำทีมพลวัติ (3) HR 335 การใช้เทคโนโลยีในงานด้าน (3) ทรัพยากรมนุษย์
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา(3) เศรษฐกิจพอเพียง	MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	HR 330 ระบบการจัดการผลการ (3) ปฏิบัติงานและการบริหาร ผู้ที่มีความสามารถสูง HR 401 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะด้านการจัดการทรัพยากร มนุษย์ HR 451 โครงการทางธุรกิจ (3) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 1 HR 452 โครงการทางธุรกิจ (3) ด้านการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ 2 HR 453 โครงการทางธุรกิจ (3) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ HR 321 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในองค์กรสมัยใหม่ HR 322 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (3) การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร HR 323 พนักงานสัมพันธ์และองค์การ แห่งความสุขในยุคดิจิทัล HR 326 การจัดการค่าตอบแทน (3) การทำงาน HR 329 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) และการจัดการฝึกอบรม
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3)			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต HR 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต HR 331 ทุนทางปัญญา (3) HR 332 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) เชิงกลยุทธ์ HR 333 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ข้ามวัฒนธรรม	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจ เชนวัตกรรมและการบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 126 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MS 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	HR 321	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรสมัยใหม่	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	HR 322	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหา และคัดเลือกบุคลากร	
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HR 323	พนักงานสัมพันธ์และองค์การแห่งความสุข ในยุคดิจิทัล	3	FA 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
HR 324	พฤติกรรมองค์การและจิตวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3	HR 326	การจัดการค่าตอบแทนการทำงาน	3
HR 325	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์เชิงนวัตกรรม	3	HR 327	องค์การพลวัตในยุคดิจิทัล	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	HR 328	กฎหมายแรงงานสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ฯ	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	HR401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3			
HR 329	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการฝึกอบรม	3	HR 452	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2	3
HR 330	ระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานและการบริหารผู้ที่มีความสามารถสูง	3	HR 453	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3	3
HR 451	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 1	3		วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท	9		แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท	9
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต	
HR 331	ทุนทางปัญญา (3)			จากรายวิชาเลือกหรือวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย	
HR 332	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (3)			แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	
HR 333	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม (3)			HR 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	
	หรือ			หรือ	
	แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา			แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
HR 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน		HR 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	AT 213 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ (3) สถิติธุรกิจ EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) ทางการเงิน MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล LS 201 นวัตกรรมการจัดการการ (3) ปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) MG 201 หลักการตลาดและนวัตกรรม (3) การตลาด	MG 300 พฤติกรรมผู้บริโภค (3) ในยุคดิจิทัล MG 301 แนวความคิดการตลาด (3) เชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล MG 302 การสื่อสารทางการตลาด (3) เชิงบูรณาการและการตลาดคอนเทนต์ MG 303 การจัดการช่องทาง (3) การตลาดและโซ่อุปทาน MG 304 การจัดการขายและศิลปะ (3) การขายในยุคดิจิทัล MG 305 การจัดการค้าปลีก (3) และร้านค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล MG 306 การตลาดระดับโลก (3) ในยุคดิจิทัล MG 307 การตลาดดิจิทัล (3) MG 308 กลยุทธ์และการวางแผน (3) ตลาดในยุคดิจิทัล MG 401 สัมมนาและการศึกษา (3) เฉพาะเรื่องทางการตลาด MG 410 วิจัยธุรกิจด้านการตลาด (3) MG 451 โครงการงานทางธุรกิจ (3) ด้านการตลาด 1 MG 452 โครงการงานทางธุรกิจ (3) ด้านการตลาด 2 MG 453 โครงการงานทางธุรกิจ (3) ด้านการตลาด 3	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน (3) ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน (3) วิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย หรือเลือก (3) เรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย หรือ (3) ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความ (3) เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเรียนรายวิชา MG 412 และเลือกเรียน (3) รายวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย ให้ครบ (3) 15 หน่วยกิต MG 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ของ (3) สาขาวิชา หรือวิชาของสาขาอื่นในวิทยาลัย MG 322 การวิเคราะห์ข้อมูล (3) ขนาดใหญ่เพื่องานด้าน (3) การตลาด MG 321 การตลาดบริการ (3) และการจัดการบริการ MG 323 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (3) และบรรจุภัณฑ์ MG 314 การตลาดระหว่างธุรกิจ (3) MG 329 การศึกษาธุรกิจบริการ (3) เฉพาะอย่าง กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือ (3) ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ MG 300 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (3) MG 301 แนวความคิดการตลาด (3) เชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการ (3) ผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ (3) ในยุคดิจิทัล MG 302 การสื่อสารทางการตลาด (3) เชิงบูรณาการและการตลาด (3) คอนเทนต์ MG 304 การจัดการขายและศิลปะ (3) การขายในยุคดิจิทัล MG 306 การตลาดระดับโลก (3) ในยุคดิจิทัล
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน (3) ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและ (3) การบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชา MG 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา MG 330 การสร้างสื่อดิจิทัล (3) เพื่อการสื่อสารการตลาด MG 331 การตลาดประสบการณ์ (3) ในยุคดิจิทัล MG 332 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (3) ในยุคดิจิทัล	

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	LA 020	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	MG 300	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	MG 301	แนวความคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
MG 302	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและการตลาดคอนเทนต์	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MG 303	การจัดการช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
MG 304	การจัดการขายและศิลปะการขายในยุคดิจิทัล	3	MG 305	การจัดการร้านค้าปลีกและร้านค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	MG 306	การตลาดระดับโลกในยุคดิจิทัล	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	MG 307	การตลาดดิจิทัล	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	MG 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะเรื่อง	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	MG 452	โครงการทางธุรกิจด้านการตลาด 2	3
MG 308	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัล	3	MG 453	โครงการทางธุรกิจด้านการตลาด 3	3
MG 410	วิจัยธุรกิจด้านการตลาด	3		ทางการตลาด	
MG 451	โครงการทางธุรกิจด้านการตลาด 1	3		วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	9		แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท นักศึกษา	9
MG 330	การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด (3)			เลือก 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากวิชาเลือก	
MG 331	การตลาดประสบการณ์ในยุคดิจิทัล (3)			หรือวิชาโทในต่างสาขา	
MG 332	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (3)			แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	
	หรือ		MG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9
	แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา			หรือ	
MG 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน			แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
			MG 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	AT 213 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติธุรกิจ BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) ทางการเงิน LS 201 นวัตกรรมการจัดการ (3) การปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์กรและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	MS 301 ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (3) และพฤติกรรมองค์กร MS 302 การจัดการนวัตกรรม (3) และการเปลี่ยนแปลงในสังคม ยุคดิจิทัล MS 303 การจัดการโครงการ (3) และคุณภาพในศตวรรษที่ 21 MS 304 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (3) และการตัดสินใจในองค์กร สมรรถนะสูง MS 305 การเป็นผู้ประกอบการ (3) และการสร้างโมเดลทางธุรกิจ MS 306 การจัดการธุรกิจและการ (3) เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม MS307 การจัดการและนวัตกรรม (3) ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ MS 308 การแสวงหาโอกาส (3) และนวัตกรรมในการประกอบ การเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ MS 309 การบริหารการตลาด (3) อย่างมีชั้นเชิงและสร้างสรรค์ สำหรับผู้ประกอบการใหม่ MS310 การบริหารเงิน (3) และความมั่งคั่งในธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม MS 401 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับ (3) การเริ่มต้นการประกอบการ ธุรกิจและนวัตกรรม	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน วิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย หรือเลือก เรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย หรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเรียนรายวิชา MS 412 และเลือกเรียน รายวิชาเลือกจากสาขาให้ครบ 15 หน่วยกิต MS 412 สหกิจศึกษาชำนาญการ และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ของสาขา วิชา MS 314 ผู้ประกอบการเทคโนโลยี (9) ดัชนีภาพสูง MS 315 การเป็นผู้ประกอบการ (3) ระหว่างประเทศ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ นักศึกษาเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต MS 308 การแสวงหาโอกาส (3) และนวัตกรรม ในการประกอบการ เพื่อการจัดตั้งธุรกิจ MS 309 การบริหารการตลาดอย่างมี (3) ชั้นเชิงและสร้างสรรค์สำหรับ ผู้ประกอบการใหม่ MS 311 กลยุทธ์และกระบวนการ (3) สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ MS 312 การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (3) MS 313 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการ (3) ประกอบการเชิงนวัตกรรม
หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจ เชิงนวัตกรรมและการบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้			

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		MS 451 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ดิจิทัล 1 MS 452 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ดิจิทัล 2 MS 453 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการและการเป็น ผู้ประกอบการดิจิทัล 3 เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต MS 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต MS 311 กลยุทธ์และกระบวนการ (3) สร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ MS 312 การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (3) MS 313 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประกอบการ เชิงนวัตกรรม	

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการและเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	MS 301	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและพฤติกรรมองค์กร	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	MS 302	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MS 303	การจัดการโครงการและคุณภาพในศตวรรษที่ 21	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
MS 304	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจในองค์กรสมรรถนะสูง	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการ	3
MS 305	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างโมเดลทางธุรกิจ	3		โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	MS 306	การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	MS 307	การจัดการและนวัตกรรมด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3
			MS 308	การแสวงหาโอกาสและนวัตกรรมในการประกอบการเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ	3

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการและเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	MS 401	หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการเริ่มต้นการประกอบการธุรกิจและนวัตกรรม	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	MS 452	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 2	3
MS 309	การบริหารการตลาดอย่างมีชั้นเชิงและสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการใหม่	3	MS 453	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 3	3
MS 310	การบริหารเงินและความมั่งคั่งในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3			
MS 451	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 1	3			
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือกเสรี	3
				วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท	
MS 311	กลยุทธ์และกระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ (3)	9		นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต	9
MS 312	การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (3)			จากวิชาเลือกหรือวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย	
MS 313	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบการเชิงนวัตกรรม (3)			แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	
	แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา		MS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	
MS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน			แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
			MS 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AT 213 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และสถิติธุรกิจ (3) BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการ ปฏิบัติการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน (3) MG 201 หลักการตลาด และนวัตกรรมการตลาด (3) MS 201 องค์การและการจัดการ เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	IB 301 การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ (3) IB 318 กลยุทธ์การตลาด ระหว่างประเทศ (3) IB 319 ทักษะทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง ข้ามวัฒนธรรม (3) IB 320 การค้าและการเงิน ระหว่างประเทศ (3) IB 321 การจัดการเพื่อการส่งออก และการนำเข้าเบื้องต้น (3) IB 322 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระดับภูมิภาค (3) IB 323 การส่งออกและนำเข้า เชิงปฏิบัติการ (3) IB 324 การทำธุรกิจในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนและจีน (3) IB 325 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 326 การจัดการโซ่อุปทาน เชิงนวัตกรรมระดับโลก (3) IB 401 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (3) IB 451 โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ 1 (3) IB 452 โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ 2 (3) IB 453 โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ (3)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตามแผน ที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียน วิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย หรือเลือก เรียนรายวิชาโทต่างสาขาวิชาของวิทยาลัย หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ของ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเรียนรายวิชา IB 412 และเลือก เรียนรายวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย ให้ครบ 15 หน่วยกิต IB 412 สหกิจศึกษาขานานุกรการ (9) และเลือกเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ของ สาขาวิชาหรือวิชาของสาขาอื่นในวิทยาลัย
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย ยุคประเทศไทย 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้		กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ นักศึกษาเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต IB 301 การจัดการธุรกิจ (3) ระหว่างประเทศ IB 318 กลยุทธ์การตลาด (3) ระหว่างประเทศ IB 321 การจัดการเพื่อการส่งออก (3) และนำเข้าเบื้องต้น IB 324 การทำธุรกิจในประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนและจีน IB 326 การจัดการโซ่อุปทาน เชิงนวัตกรรมระดับโลก

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนรายวิชาที่กำหนดให้ครบ 9 หน่วยกิต IB 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือรายวิชา IB 327 การทำธุรกิจระหว่างประเทศ (3) ในโลกดิจิทัล IB 404 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเลือก 1 รายวิชา IB 315 การจัดการธุรกิจบันเทิง (3) ระหว่างประเทศ IB 316 การจัดการอุตสาหกรรม (3) อาหารระหว่างประเทศ IB 317 การจัดการอุตสาหกรรม (3) ยานยนต์ระหว่างประเทศ	

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	IB 301	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	IB 318	กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IB 319	ทักษะทางธุรกิจและและการเจรจาต่อรอง	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
	ข้ามวัฒนธรรม		IB 322	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับภูมิภาค	3
IB 320	การค้าและการเงินระหว่างประเทศ	3	IB 323	การส่งออกและการนำเข้าเชิงปฏิบัติการ	3
IB 321	การจัดการเพื่อการส่งออกและการนำเข้าเบื้องต้น	3	IB 324	การทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจ	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		อาเซียนและจีน	
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการ	3
				โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	IB 401	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	IB 452	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3
IB 325	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	IB 453	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3	3
IB 326	การจัดการโซ่อุปทานเชิงนวัตกรรมระดับโลก	3		เลือกเสรี	3
IB 451	โครงการทางธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 1	3		วิชาเลือก/โท 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา		9	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท		9
IB 327	การทำธุรกิจระหว่างประเทศในโลกดิจิทัล (3)		นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต		
IB 404	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (3)		จากรายวิชาเลือกหรือรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย		
เลือก 1 รายวิชา			แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา		
IB 315	การจัดการธุรกิจบันเทิงระหว่างประเทศ (3)		IB 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	
IB 316	การจัดการอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ (3)		แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา		
IB 317	การจัดการอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศ (3)		IB 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	
แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา					
IB 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน				

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	AT 213 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (3) และสถิติเพื่องานวิจัยทางธุรกิจ BA 210 กฎหมายธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์และนวัตกรรม (3) ทางธุรกิจ FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยี (3) การเงิน LS 201 นวัตกรรมการจัดการปฏิบัติการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน MG 201 หลักการตลาด (3) และนวัตกรรมการตลาด MS 201 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	LS 319 การจัดการอุปสงค์ (3) ทรัพยากรและสินค้าคงคลัง เชิงบูรณาการ LS 320 การจัดการจัดหาและจัดซื้อ (3) ระดับโลก LS 321 การจัดการเครือข่ายขนส่ง (3) และการกระจายสินค้าระดับโลก LS 322 คลังสินค้าอัจฉริยะ (3) LS 323 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (3) ในการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน LS 324 ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ (3) ระหว่างประเทศ LS 325 กลยุทธ์โลจิสติกส์ (3) และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล LS 326 การวางแผนกำไร (3) และการจัดการต้นทุนสำหรับ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LS 327 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการ (3) ตัดสินใจเชิงโลจิสติกส์ LS 332 การจัดการความมั่นคง (3) และความเสี่ยงในโซ่อุปทาน LS 403 สัมมนาวัตกรรมการจัดการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน LS 451 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 1 LS 452 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2 LS 453 โครงการทางธุรกิจด้านการ (3) จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 เลือกเรียนอีก 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต LS 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) หรือ LS 329 การปรับปรุงกระบวนการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตามแนวคิดสินค้า LS 330 การเริ่มและการเป็น (3) ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ LS 413 การฝึกงานทางโลจิสติกส์ (3)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาตาม แผนที่กำหนดให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือก เรียนวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย หรือ เลือกเรียนรายวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ ที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร แผนการปฏิบัติงานทางธุรกิจ นักศึกษาเรียนรายวิชา LS 412 และเลือกเรียน รายวิชาเลือกจากสาขาของวิทยาลัย ให้ครบ 15 หน่วยกิต LS 412 สหกิจศึกษานานาชาติ (9) และเลือกเรียนอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต LS 329 การปรับปรุงกระบวนการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LS 330 การเริ่มและการเป็น (3) ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือ ต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ LS 320 การจัดการจัดหาและจัดซื้อ (3) ระดับโลก LS 321 การจัดการเครือข่ายขนส่ง (3) และการกระจายสินค้าระดับโลก LS 324 ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ (3) ระหว่างประเทศ LS 325 กลยุทธ์โลจิสติกส์ (3) และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล LS 332 การจัดการความมั่นคง (3) และความเสี่ยงในโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีสำหรับธุรกิจ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	LS 319	การจัดการอุปสงค์ ทรัพยากรและสินค้าคงคลัง	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เชิงบูรณาการ	
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	LS 321	การจัดการเครือข่ายขนส่งและการกระจายสินค้า	3
				ระดับโลก	
			MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

*

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
LS 320	การจัดการจัดหาและจัดซื้อระดับโลก	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LS 322	คลังสินค้าอัจฉริยะ	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการการปฏิบัติการ โลจิสติกส์	3
LS 326	การวางแผนกำไรและการจัดการต้นทุน	3		และโซ่อุปทาน	
	สำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		LS 323	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	LS 324	ระเบียบข้อบังคับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3
			LS 325	กลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	LS 403	สัมมนาวัตกรรมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3
EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	LS 452	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2	3
LS 327	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการตัดสินใจเชิงโลจิสติกส์	3	LS 453	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3	3
LS 332	การจัดการความมั่นคงและความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3		วิชาเลือกเสรี	3
LS 451	โครงการทางธุรกิจด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 1	3		วิชาเลือก/วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท และ			แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท	
	แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา			นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต	
	นักศึกษาเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต			จากวิชาเลือกหรือวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย	
LS 329	การปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ (3) และโซ่อุปทานตามแนวคิดลีน	9		แผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	9
LS 330	การเริ่มและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (3) โลจิสติกส์		LS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	
LS 413	การฝึกงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3)			แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
	แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา		LS 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	
LS 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน				

หลักสูตรนานาชาติ

International Programs

หลักสูตรนานาชาติ (International Programs) ตั้งขึ้นเมื่อปีการศึกษา 2547 เปิดหลักสูตรนานาชาติทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ระดับปริญญาตรีเปิดสอนหลักสูตร 4 ปีภาคปกติ โดยหน่วยกิตทั้งหมดจำนวน 126 หน่วยกิต ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **Bachelor of Business Administration (B.B.A.)**

หลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยเชิงนวัตกรรมและการบัญชี ออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัย ใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านธุรกิจและนวัตกรรมด้านธุรกิจ และความเชี่ยวชาญตรงตามความต้องการของหน่วยงาน ทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ทุกหลักสูตรทันสมัย มีการบูรณาการความรู้ครอบคลุมด้านธุรกิจเข้าด้วยกัน เน้นการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง และนักศึกษา มีโอกาสเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา เป็นการฝึกทำงานในสถานประกอบการหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงนักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เช่น เกาหลี จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฝรั่งเศส และสวีเดน

หลักสูตรบริหารธุรกิจ Business Administration

หลักสูตรบริหารธุรกิจพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงสภาพแวดล้อม สถานการณ์โลกปัจจุบัน และโลกาภิวัตน์ รวมถึงความร่วมมือของสมาชิกประชาคมต่างๆ เช่น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและจีน เป็นต้น

รายวิชาที่เปิดสอนประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์มาสร้างประโยชน์ในการดำเนินการด้านธุรกิจ กลุ่มวิชาแกนเน้นการให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด กฎหมาย และการประยุกต์ใช้สถิติสำหรับธุรกิจ กลุ่มวิชาเฉพาะเน้นการเสริมสร้างความรู้ในการวิเคราะห์วางแผน ธุรกิจข้ามชาติ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการทำโครงการทางธุรกิจ นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาโทได้จาก 7 กลุ่มวิชา ได้แก่ ธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ การตลาดยุคดิจิทัล การจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน และภาษาไทย (สำหรับชาวต่างชาติ)

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

Bachelor of Business Administration

B.B.A.

บริหารธุรกิจบัณฑิต

บธ.บ

Business Administration Curriculum Structure (4 years)

International Program (126 Credits)

General Education Course (30 credits)	Specific Courses (90 credits)		
	Core Course (24 credits)	Major Course (51 credits)	Minor Course (15 credits)
Humanities 6 credits GE 191 Creative Thinking and Innovation (3) Choose 1 course 3 credits GE 152 Philosophy and Life (3) GE 153 Thai Studies (3) GE 192 New Economy and Cultures in AEC Countries and China (3) GE193 Life and Digital Culture (3) Social Sciences 6 credits GE 190 Thai Society and Economy in Thailand 4.0 (3) Choose 1 course 3 credits GE 166 Positive Psychology for Quality of Life (3) GE 167 Public Mind for Community (3) GE 168 Civic Education (3) LW 153 Laws in Everyday Life (3) PA 151 Quality of Life Through Sufficiency Economy Philosophy (3) BA 173 Digital Entrepreneurship (3) BA 174 High Value Services (3) EO 150 Digital Economy (3) Sciences and Mathematics 9 credits MA 154 Mathematics and Statistics (3) SC 156 Science and Technology (3) Choose 1 course 3 credits CE 150 Introduction to Robotics (3) CT 151 Artificial Intelligent World and IoTs (3) CT 152 Introduction to Virtual Reality and Augmented Reality (3)	AT 250 Accounting for Business (3) BA 250 Business Law (3) BA 251 Quantitative Analysis and Business Statistics (3) EO 250 Business Economics (3) FI 250 Business Finance and Financial Technology (3) LS 250 Innovation in Operations, Logistics, and Supply Chain Management (3) MS 250 Organization and Strategic Management in the Digital Era (3) MG 250 Principles of Marketing and Marketing Innovation (3)	BN 305 Sustainable Business Management (3) BN 309 Business Management Strategy (3) BN 316 International Business and Multinational Enterprises (3) BN 317 Cross-cultural Communication and Management (3) BN 318 Business Analysis and Planning (3) BN 319 Research Methods in Business (3) BN 351 Consumer Behavior in Digital Era (3) BN 363 Value-Based Business Management (3) BN 320 Business Communication (3) BN 321 Advance Business Communication (3) BN 450 Seminar in Business (3) BN 451 Capstone Business Project 1 (3) BN 452 Capstone Business Project 2 (3) BN 453 Capstone Business Project 3 (3) BN 411 Operational Co-operative Education (9)	Choose minor subjects from international program that is approved from the curriculum committees Streams of minor course are as follows: 1. International Business BN 303 International Business Entry Strategy (3) BN 307 Global Marketing (3) LS 352 Regulations for International Logistics (3) MS 355 International Entrepreneurship (3) BN 315 Import and Export Management (3) 2. Tourism Entrepreneur BB 302 Hotel and Lodging Management (3) BB 305 Travel Business Management (3) BB 316 Introduction to Tourism Industry (3) BB 319 Tourism Information System (3) BB 360 Alternative Tourism Management (3) 3. Business English Communication BN 318 General Conversation (3) BN 319 Basic Reading Skills (3) BN 321 Fundamentals of Writing (3) BN 322 Business Writing (3) 4. Marketing in Digital Era MG 350 Consumer Behavior in Digital Era (3) MG 351 Innovative Marketing Ideas for Product Management and Branding in Digital Era (3) MG 352 Integrated Marketing Communication and Content Marketing (3)
	Free Elective Course (6 credits) Select 2 courses 6 credits from courses offered by Dhurakij Pundit University (International program) or any international programs in other universities with approval from the program committee		

Administration Curriculum Structure (4 years)

International Program (126 Credits)

General Education Course (30 credits)	Specific Courses (90 credits)		
	Core Course (24 credits)	Major Course (51 credits)	Minor Course (15 credits)
Language 9 credits BN 101 English Use 1 (3) BN 102 English Use 2 (3) Choose 1 course 3 credits TL 150 Communication Skills in Thai (3) TL 160 Communication Skills in Thai for Non Native Speakers (3) ZH 150 Chinese for Communication (3)			MG 357 Digital Marketing (3) MG 358 Marketing Strategy and Planning in Digital Era (3) 5. Management and Entrepreneurships in Digital Era MS 351 Discovery and Exploitation of Entrepreneurial Opportunities and Innovation (3) MS 353 Unique and Creative Marketing Management for New Entrepreneurs (3) MS 354 Money and Wealth Management for Small and Medium Businesses (3) MS 355 International Entrepreneurship (3) MS 357 E-Commerce for Innovative Entrepreneur (3) 6. Logistics and Supply Chain Management LS 351 Procurement Management and Global Sourcing (3) LS 352 Logistics and Supply Chain Strategy in Digital Era (3) LS 353 Regulations for International Logistics (3) LS 354 Global Network Transportation and Distribution Management (3) LS 355 Security and Risk Management in Supply Chain (3) 7. Thai for Foreigners TL 351 Communicative Thai 1 (3) TL 352 Communicative Thai 2 (3) TL 353 Communicative Thai 3 (3) TL 354 Thai for Specific Purposes 1 (3) TL 355 Thai for Specific Purposes 2 (3)

Study Plan for Bachelor of Business Administration (4 Years)

International Program (126 credits)

Year 1					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (21 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BN 101	English Use 1	3	AT 250	Accounting in Business	3
GE 190	Thai Society and Economy in Thailand 4.0	3	BN 102	English Use 2	3
GE 191	Creative Thinking and Innovation	3	BA 250	Business Law	3
MG 250	Principles of Marketing and Marketing Innovation	3	BN 316	International Business and Multinational Enterprises	3
MS 250	Organization and Strategic Management in Digital Era	3	MA 154	Mathematics and Statistics	3
SC 156	Sciences and Technology	3		Elective course in Sciences and Mathematics	3
				Minor course	3

Year 2					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BN 320	Business Communication	3	BN 305	Sustainable Business Management	3
BN 351	Consumer Behavior in Digital Era	3	BN 318	Business Analysis and Planning	3
BN 363	Value-Based Business Management	3	BN 321	Advance Business Communication	3
	Elective course in Social Sciences	3	FI 250	Business Finance and Financial Technology	3
	Elective course in Humanities	3		Elective course in Language	3
	Minor course	3		Minor Course	3



Study Plan for Bachelor of Business Administration (4 Years)
International Program (126 credits)

Year 3					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (15 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BA 251	Quantitative Analysis and Business Statistics	3	BN 450	Seminar in Business	3
BN 319	Research Methods in Business	3	BN 452	Capstone Business Project 2	3
BN 451	Capstone Business Project 1	3	BN 453	Capstone Business Project 3	3
EO 250	Business Economics	3		Minor course	3
LS 250	Innovation in Operations, Logistics and Supply Chain Management	3		Free Elective Course	3
	Minor course	3			

Year 4					
Semester 1 (9 credits)			Semester 2 (9 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BN317	Cross-cultural Communication and Management	3	BN 411	Operational Co-operative Education	9
BN 309	Business Management Strategy	3			
	Free Elective Course	3			

หลักสูตรการบัญชี

Accountancy Program

หลักสูตรการบัญชีจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ตั้งแต่เป็น คณะการบัญชีเมื่อปีการศึกษา 2515 เปิดสอนหลักสูตร 4 ปีและหลักสูตร เทียบโอนทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา บัณฑิตบัณฑิต (บช.บ.)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตบัญชีที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะพึงประสงค์ ตามพันธกิจและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี ตามแผนวิชาชีพบัญชีและความ ต้องการนักวิชาชีพบัญชีในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ทำบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบ ภายใน นักวิเคราะห์ระบบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เจ้าหน้าที่สรรพากร ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ที่ปรึกษาการบัญชีและการเงิน นักวิจัย นักวิชาการ

2. ผลิตบัณฑิตที่มีจริยธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความ รับผิดชอบสังคม ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

3. ผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมในทักษะวิชาชีพบัญชี สามารถ ปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานจริงได้ ในหน่วยงาน ภาคธุรกิจผ่านวิสาหกิจศึกษา รวมทั้งได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ปฏิบัติงานจริง ผ่านศูนย์ปฏิบัติการทางบัญชีในโครงการวางแผนภาษีขั้นสูง (Pro-Tax Planning : PTP) และโครงการเสริมสร้างนักบัญชีเชี่ยวชาญ (Professional Accountancy Academy : PAA)

แนวทางการศึกษาต่อและแนวการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จะศึกษาต่อใน หลักสูตรและสาขาวิชาต่างๆได้ดังนี้

1. ปริญญาโทและเอกทางการบัญชี ทั้งในและต่างประเทศ
2. ปริญญาโทในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่นบริหารธุรกิจ การจัดการ เศรษฐศาสตร์ ระบบสารสนเทศ เป็นต้น
3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทางการบัญชี การสอบบัญชี การภาษีอากร และสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่นการตลาด การเงิน การประกันภัย เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

บัณฑิต

บช.บ.

Bachelor of Accountancy

B.Acc.

โครงสร้างหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี)

(132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AT 201 การบัญชีขั้นต้น (3) AT 202 การภาษีอากร (3) AT 203 ทักษะการอ่านและเขียน (3) ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี AT 204 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (3) และจรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชี AT 205 การจัดการการเงิน (3) EC 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) GM 200 องค์การและการจัดการ (3) เชิงกลยุทธ์ IT 261 การประยุกต์โปรแกรม (3) สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ MK 201 หลักการตลาด (3) ST 212 หลักสถิติและระเบียบ (3) วิจัยเบื้องต้น	AT 301 ทฤษฎีบัญชี (3) AT 302 การบัญชีขั้นกลาง 1 (3) AT 303 การบัญชีขั้นกลาง 2 (3) AT 304 การบัญชีต้นทุน (3) AT 305 การบัญชีบริหาร (3) AT 306 การสอบบัญชี (3) และการให้ความเชื่อมั่น AT 307 การบัญชีขั้นสูง 1 (3) AT 308 การบัญชีขั้นสูง 2 (3) AT 309 การตรวจสอบ (3) และควบคุมภายใน AT 310 การรายงานการเงิน (3) และการวิเคราะห์ AT 311 การบัญชีภาษีอากร (3) AT 312 ระบบสารสนเทศในงานบัญชี (3) AT 313 ระบบสารสนเทศทางบัญชี (3) เชิงบูรณาการ AT 314 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องาน (3) บัญชี AT 420 สัมมนานับบัญชีการเงิน (3) เลือก 1 หรือ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต AT 320 ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ (3) สำหรับวิชาชีพบัญชีขั้นสูง AT 401 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี (3) AT 402 การค้นคว้าอิสระทางการบัญชี (3) AT 410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี (6) AT 411 การปฏิบัติการทางบัญชี (3) AT 412 การปฏิบัติการทางภาษีอากร (3) AT 413 การปฏิบัติการทางการ (3) สอบบัญชี	นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเอกเลือกที่เปิดสอน ของคณะกรรมการบัญชีต่อไปนี้ โดยเลือกรายวิชา ในแผนวิชาชีพที่กำหนด และเลือกรายวิชา ตามแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนในกลุ่มวิชาโทที่เปิดสอน ต่างคณะของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ครบ 15 หน่วยกิต แผนวิชาชีพทางการบัญชีปฏิบัติงานเชิงเทคนิค ในวิชาชีพบัญชี เลือก 1 รายวิชา 9 หน่วยกิต เทียบเท่ากับรายวิชาเอกเลือก 3 รายวิชา AT 414 การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพบัญชี (9) ด้านการสอบบัญชี AT 415 การฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพบัญชี (9) ด้านการทำบัญชี AT 416 การฝึกปฏิบัติงานการตรวจสอบ (9) ภายใน แผนวิชาชีพทางการบัญชีการเงิน เลือกกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกกรายวิชาจาก แผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 330 มาตรฐานการรายงาน (3) ทางการเงินและภาษีที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ AT 331 การบัญชีมูลค่ายุติธรรม (3) และแบบจำลองการวัดมูลค่า แผนวิชาชีพทางการสอบบัญชี เลือกกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกกรายวิชาจาก แผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 340 การสอบบัญชีที่ประมวลผล (3) โดยคอมพิวเตอร์ AT 341 นิติบัญชีศาสตร์ (3) AT 421 สัมมนาการสอบบัญชี (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

โครงสร้างหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี)
(132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
			แผนวิชาชีพทางด้านบัญชีภาชีอากร เลือกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกรายวิชาจากแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 350 การวางแผนภาษีอากร (3) เชิงกลยุทธ์ AT 351 การวางแผนภาษีอากร (3) สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ AT 422 สัมมนาปัญหากาชีอากร (3)
		กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต แผนวิชาชีพทางการับบัญชีบริหาร เลือกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกรายวิชาจากแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 380 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (3) AT 381 ระบบการควบคุม (3) ทางการบริหาร AT 382 การบัญชีเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3) AT 383 การจัดทำรายงานเชิงบูรณาการ (3) AT 425 สัมมนาการบัญชีเพื่อการบริหาร (3) วิชาโทสำหรับต่างคณะ 15 หน่วยกิต AT 302 การบัญชีชั้นกลาง 1 (3) AT 303 การบัญชีชั้นกลาง 2 (3) AT 304 การบัญชีต้นทุน (3) AT 307 การบัญชีชั้นสูง 1 (3) AT 308 การบัญชีชั้นสูง 2 (3)	แผนวิชาชีพทางการวางระบบและเทคโนโลยีการบัญชี เลือกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกรายวิชาจากแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 360 การวางระบบบัญชี (3) AT 361 การวิเคราะห์และการออกแบบ (3) ระบบสารสนเทศทางการบัญชี AT 362 การจัดการฐานข้อมูล (3) AT 423 สัมมนาระบบสารสนเทศ (3) ทางการบัญชี แผนวิชาชีพทางการตรวจสอบและควบคุมภายใน เลือกรายวิชาต่อไปนี้ และเลือกรายวิชาจากแผนวิชาชีพอื่น รวมเป็น 15 หน่วยกิต AT 370 การตรวจสอบและควบคุม (3) ระบบสารสนเทศ AT 371 การบริหารความเสี่ยง (3) เชิงบูรณาการ AT 424 สัมมนาการตรวจสอบ (3) และควบคุมภายใน
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 201	การบัญชีขั้นต้น	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	EC 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
IT 261	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ	3	GM 200	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
MK 201	หลักการตลาด	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 204	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชี	3	AT 205	การจัดการการเงิน	3
AT 301	ทฤษฎีบัญชี	3	AT 303	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
AT 302	การบัญชีขั้นกลาง 1	3	AT 304	การบัญชีต้นทุน	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	AT 309	การตรวจสอบและการควบคุมภายใน	3
ST 212	หลักสถิติและระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น	3	AT 314	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 202	การภาษีอากร	3	AT 306	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3
AT 203	ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ สำหรับวิชาชีพบัญชี	3	AT 308	การบัญชีขั้นสูง 2	3
AT 305	การบัญชีบริหาร	3	AT 310	การรายงานการเงินและการวิเคราะห์	3
AT 307	การบัญชีขั้นสูง 1	3	AT 311	การบัญชีภาษีอากร	3
AT 312	ระบบสารสนเทศในงานบัญชี	3	AT 313	ระบบสารสนเทศทางบัญชีเชิงบูรณาการ	3
	วิชาเอกเลือก	3	AT 420	สัมมนาบัญชีการเงิน	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเอกเลือก	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่ม ก เลือกจากวิชาเอก 2 รายวิชา	6		กลุ่ม ก 1. เลือกจากวิชาเอกเลือก (แผนวิชาชีพ ทางด้านการปฏิบัติงานเชิงเทคนิค ในวิชาชีพบัญชี ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	9
	กลุ่ม ข สหกิจศึกษาทางการบัญชี (ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	6		หรือ 2. เลือกจากวิชาเอกเลือกจากแผนวิชาชีพอื่น 3 รายวิชา ไม่ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)	
				กลุ่ม ข เลือกจากวิชาเอกเลือก (แผนวิชาชีพ ทางด้านการปฏิบัติงานเชิงเทคนิคในวิชาชีพบัญชี ฝึกปฏิบัติงาน 1 ภาคการศึกษา)	9

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ Economics Program

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2513 ปัจจุบันหลักสูตรเศรษฐศาสตร์และการบัญชีอยู่ภายใต้การดูแลของวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรม ได้พัฒนาหลักสูตรให้มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เน้นทางด้านธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการธุรกิจและการประกอบอาชีพของนักเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่จึงได้เปิดสาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจให้ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **เศรษฐศาสตรบัณฑิต** สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แนวทางการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและข้อมูลทางธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้ทุกสถานการณ์ สามารถค้นคว้าวิจัยและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่นๆ ได้อย่างกว้างขวาง มีวิสัยทัศน์ มีธรรมาภิบาล จริยธรรมและคุณธรรมในวิชาชีพ และเป็น

ผู้ที่มีความพร้อมเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูง ทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน จะศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

ผู้สำเร็จการศึกษาเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพราะปัจจุบันบริษัทห้างร้านหรือองค์กรใหญ่ๆ ของรัฐและเอกชน สนใจและใช้นักเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ปัญหาธุรกิจเพื่อวางแผนการบริหารจัดการ จึงเลือกประกอบอาชีพในหน่วยงานต่างๆ ได้ทั้งในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในสถาบันการเงินกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมแรงงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ บริษัทห้างร้านต่างๆ หรือเป็นครูอาจารย์ นักวิชาการในสถานศึกษา องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

เศรษฐศาสตรบัณฑิต (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)

ศ.บ. (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)

Bachelor of Economics (Business Data Analytics)

B.Econ.

โครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	AT 213 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (3) BA 208 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (3) BA 210 กฎหมายสำหรับการประกอบธุรกิจ (3) EO 200 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) FI 201 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน (3) LS 201 นวัตกรรมการจัดการปฏิบัติการ (3) โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน MG 201 หลักการตลาดและนวัตกรรม (3) การตลาด MS 201 องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล (3)	EO 203 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (3) EO 204 เศรษฐศาสตร์มหภาค (3) EO 305 เศรษฐมิติประยุกต์ (3) EO 316 การประยุกต์ใช้โปรแกรม R สำหรับสถิติ (3) EO 317 หลักการทำเหมืองข้อมูล (3) EO 318 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 1 (3) EO 319 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 2 (3) EO 401 สัมมนาและการศึกษาเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์ (3) EO 451 โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 1 (3) EO 452 โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 2 (3) EO 453 โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 3 เลือกเรียนอีก 18 หน่วยกิต EO 411 สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน (9) EO 412 สหกิจศึกษานานาชาติ (9) EO 341 การวิเคราะห์ธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ (3) EO 342 การวิเคราะห์ธุรกิจบริการสมัยใหม่ (3) EO 343 การวิเคราะห์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ (3) หรือเลือกเรียนจากรายวิชาเลือกหรือรายวิชาที่ต่างสาขาของวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากหลักสูตรอื่นของวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี หรือเลือกเรียนรายวิชาที่ต่างสาขาของวิทยาลัยหรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร กลุ่มวิชาเลือก/วิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างสาขา หรือต่างวิทยาลัย หรือต่างคณะ EO 203 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (3) EO 204 เศรษฐศาสตร์มหภาค (3) EO 316 การประยุกต์ใช้โปรแกรม R สำหรับสถิติ (3) EO 318 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 1 (3) EO 319 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 2 (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชีอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AT 213	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	BA 210	กฎหมายสำหรับการประกอบธุรกิจ	3
MG 201	หลักการตลาดและนวัตกรรมการตลาด	3	EO 200	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
MS 201	องค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 208	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	EO 305	เศรษฐมิติประยุกต์	3
EO 203	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	EO 317	หลักการทำเหมืองข้อมูล	3
EO 204	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	EO 318	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 1	3
EO 316	การประยุกต์ใช้โปรแกรม R สำหรับสถิติ	3	FI 201	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	LS 201	นวัตกรรมการจัดการปฏิบัติการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3



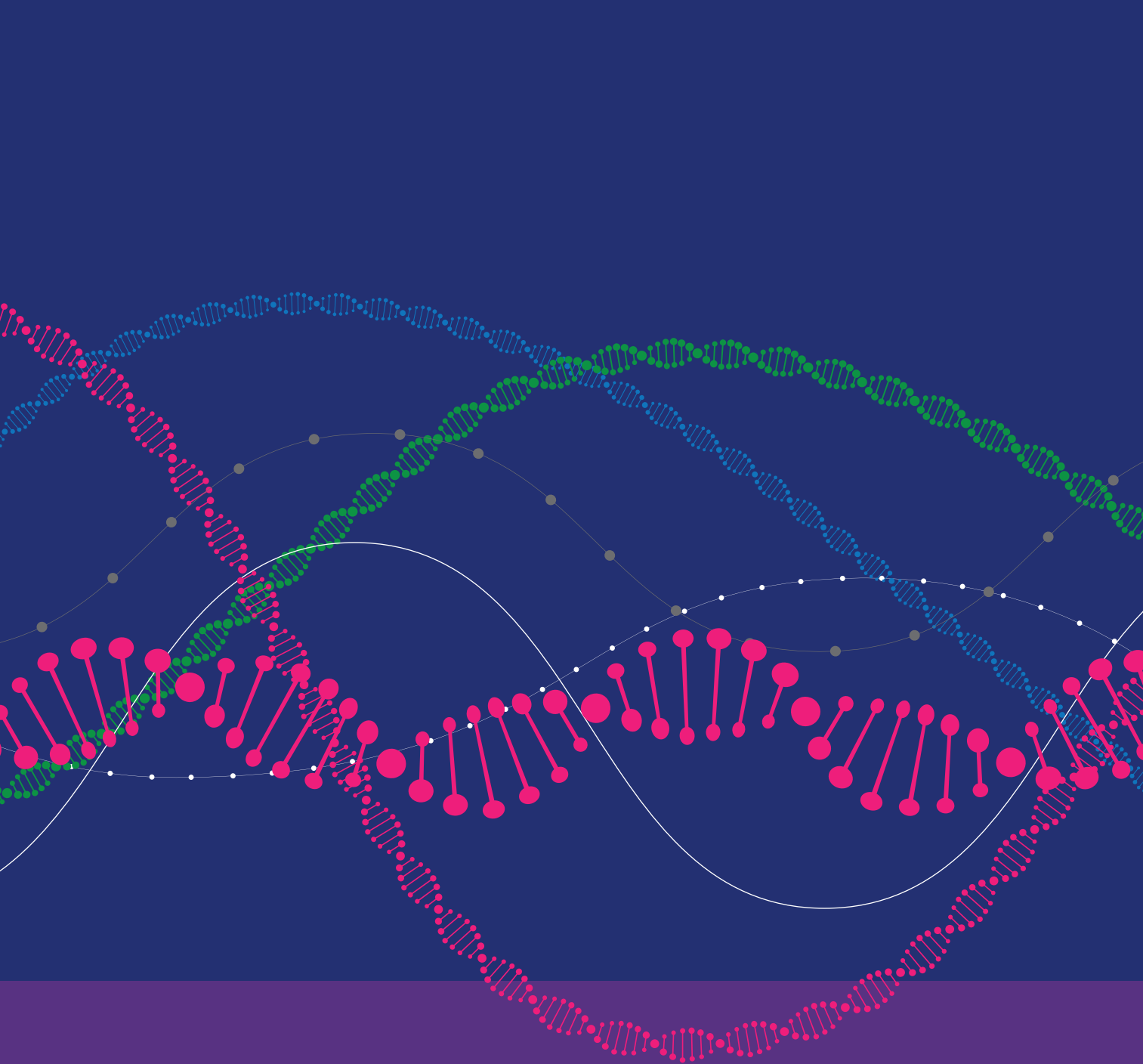
แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

สาขาวิชาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EO 319	การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 2	3	EO 401	สัมมนาและการศึกษาเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์	3
EO 451	โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 1	3	EO 452	โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 2	3
	วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6		วิชาเลือก/วิชาโท 3 รายวิชา	9
	วิชาเลือก/วิชาโท 2 รายวิชา	6			

ภาคเรียนที่ 3 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EO 453	โครงการทางธุรกิจด้านเศรษฐศาสตร์ 3	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	1. แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท และแผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา นักศึกษาเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต			1. แผนสำหรับวิชาเลือกหรือวิชาโท และแผนสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา นักศึกษาเลือกเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกหรือวิชาโทต่างสาขาของวิทยาลัย	
EO 341	การวิเคราะห์ธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	3		หรือ	
EO 342	การวิเคราะห์ธุรกิจบริการสมัยใหม่	3	EO 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติการ	9
EO 343	การวิเคราะห์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3		2. แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา	
	หรือ		EO 412	สหกิจศึกษาชำนาญการ	9
EO 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9			
	2. แผนสหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา				
EO 411	สหกิจศึกษาปฏิบัติงาน	9			



วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

CITE * COLLEGE OF INNOVATION TECHNOLOGY AND ENGINEERING

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณรงเดชน์ ทิรติพรานนท์
คณบดี

หลักสูตรวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

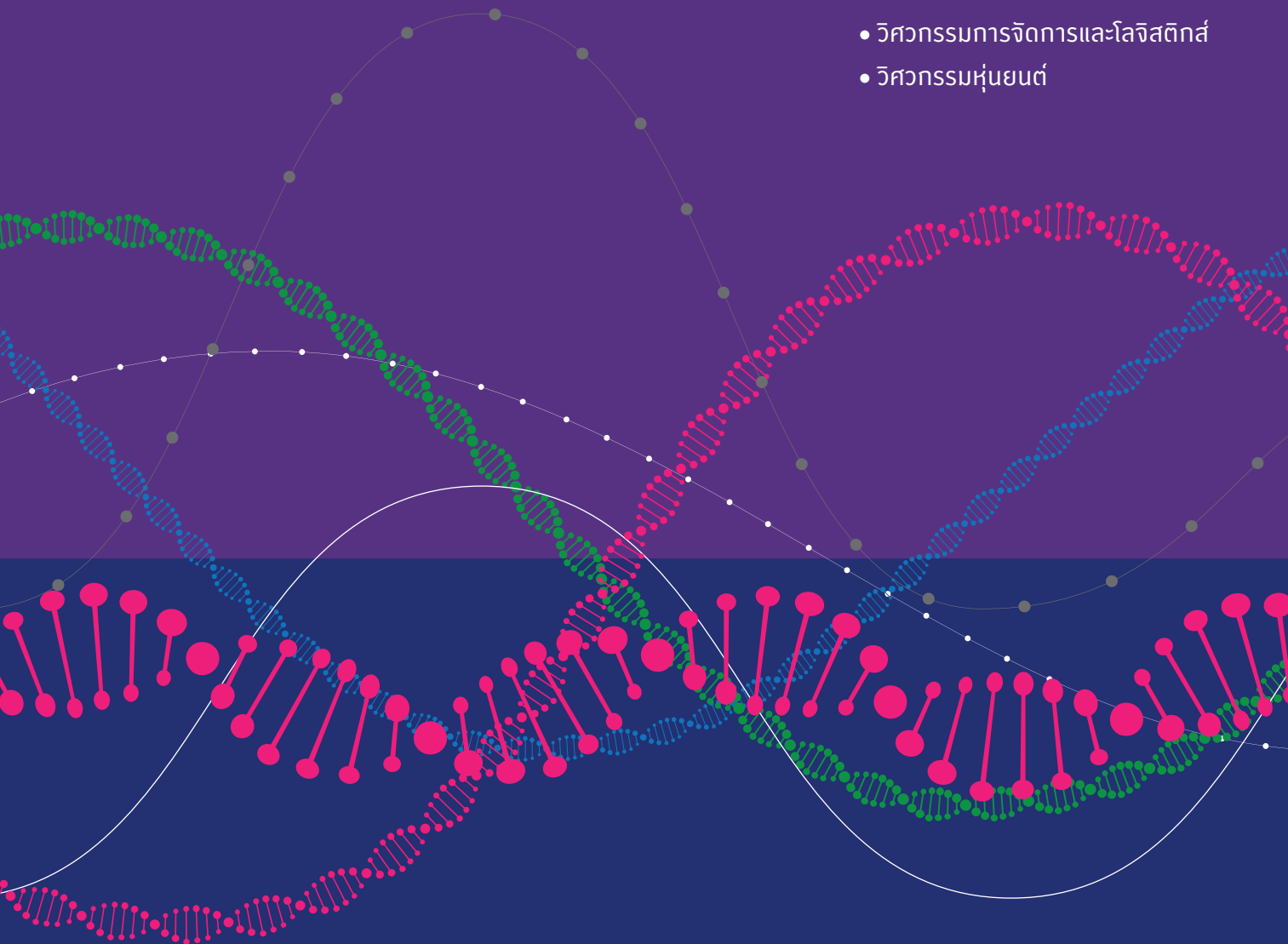
วิทยาศาสตร์บัณฑิต • ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

• เทคโนโลยีสารสนเทศ

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต • วิศวกรรมคอมพิวเตอร์

• วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์

• วิศวกรรมหุ่นยนต์



วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์

College of Innovative Technology and Engineering (CITE)

วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ ให้ความสำคัญและความเข้มแข็งของผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์ จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมในระดับมาตรฐานสากล พร้อมเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเรียนรู้ต่อยอดได้ด้วยตนเอง รองรับการพัฒนาประเทศที่จะก้าวสู่ Thailand 4.0 ซึ่งเน้นการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและวิศวกรรมไปพร้อมกัน

วิทยาลัยเปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต 2 สาขาวิชา

1. ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ (Computer Information System : IS)

2. เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 3 สาขาวิชา

1. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (Computer Engineering : CE)

2. วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ (Management and Logistics Engineering : MLE)

3. วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotics and Automation Engineering : RE)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ ศึกษากระบวนการ การบริหารและการจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เรียนรู้ กระบวนการคิดและวิเคราะห์ทางด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล ในรูปแบบ เชิงปริมาณและเชิงสถิติ การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ เพื่อสร้างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักวิเคราะห์ข้อมูล ทางธุรกิจ นักสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ นักวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่อาศัยความรู้เป็นฐาน (knowledge-based) ฝึกปฏิบัติพัฒนางาน โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้สามารถประยุกต์ ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางด้านธุรกิจและงานราชการ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สำคัญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นำมาใช้เป็นเครื่องมือจัดการ สารสนเทศ ได้แก่ เทคโนโลยีทางด้านคมนาคมเครือข่าย เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การจัดการสมัยใหม่ เกี่ยวกับการ จัดเก็บ การประมวลผล การเข้าถึงและการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ

สาขาวิชาการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เน้นการเรียนการสอน ทางทฤษฎีและแบบปฏิบัติจริง เพื่อสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญ ด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โครงข่าย สารสนเทศ ด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติศึกษาและ พัฒนาทักษะการพัฒนาาระบบสำหรับองค์กรขนาดใหญ่วิศวกรรม ซอฟต์แวร์และการบริหารโครงการระบบปัญญาประดิษฐ์

สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ พัฒนาศักยภาพ ที่มีความสามารถบริหารจัดการการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนการผลิตการบริการ รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านระบบ โลจิสติกส์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เช่นการวางแผนการผลิต การจัดการ สินค้าคงคลัง และคลังสินค้า การลดต้นทุนและลดความสูญเสีย ในการผลิต การขนส่ง การกระจายสินค้า รวมไปถึงเทคโนโลยี สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

สาขาวิชาวิศวกรรมวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ผลิตบุคลากรเพื่อสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมหุ่นยนต์ สำหรับ ขับเคลื่อน Thailand 4.0 เน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและทำงาน ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้ใช้งาน ร่วมวิเคราะห์และแก้ปัญหาไปด้วยกัน ทำให้มีความรู้ ทักษะ และความมั่นใจ พร้อมทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

แนวทางศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและ วิศวกรรม ทั้งในกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มสาขาวิชา ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ สามารถศึกษาต่อระดับสูงในสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งทางด้านคอมพิวเตอร์ บริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรม

คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ วิศวกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติตลอดจนการสร้างสื่อดิจิทัลและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง สำหรับแนวทางการประกอบอาชีพ ทุกสาขาวิชาจำเป็นสำหรับ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มีความสำคัญต่อการแข่งขันและเพิ่ม ประสิทธิภาพในภาคธุรกิจและภาคราชการ เป็นกำลังขับเคลื่อนประเทศ ตามแนวทางการพัฒนาก้าวสู่ Thailand 4.0 จึงเป็นที่ต้องการของตลาด แรงงาน ปัจจุบันมีวิชาชีพหลากหลายเป็นจำนวนมากรองรับบัณฑิต ในสาขาวิชาต่างๆของวิทยาลัย

ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตในสาขาวิชาระบบสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น นักวิทยาศาสตร์ ข้อมูลนักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ นักสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ นักวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่อาศัยความรู้เป็นฐาน นักวิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือองค์กรที่มีการใช้เทคโนโลยีนักประมวลผลข้อมูล ขนาดใหญ่ เป็นต้น

ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตในสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เช่น เว็บ โมบาย โปรแกรมเมอร์นักวิเคราะห์ระบบ วิศวกรซอฟต์แวร์ วิศวกรระบบ เครือข่าย ผู้ดูแลฐานข้อมูล ผู้วางระบบคอมพิวเตอร์ ผู้ดูแลระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์นักพัฒนาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ทั้งหุ่นยนต์บริการและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม Sale Engineer ด้านระบบอัตโนมัติ ผู้วางแผนและควบคุมกระบวนการผลิตอัตโนมัติ Automation System Engineer เป็นต้น

ตำแหน่งงานสำหรับบัณฑิตในสาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและ โลจิสติกส์เช่นวิศวกรการออกแบบระบบงานโลจิสติกส์ วิศวกร ที่ปรึกษาด้านการจัดการ ผู้จัดการโครงการ ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการ คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า วิศวกรออกแบบและวางแผน ทรัพยากรขององค์กร (ERP) ธุรกิจส่วนตัวด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)

วท.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)

**Bachelor of Science Administration
(Computer Information System)**

B.Sc. (Computer Information System)

2. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)

วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)

Bachelor of Science (Information Technology)

B.Sc. (Information Technology)

3. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)

วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)

Bachelor of Engineering (Computer Engineering)

B.Eng. (Computer Engineering)

4. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์)

วศ.บ. (วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์)

**Bachelor of Engineering (Management and
Logistics Engineering)**

B.Eng. (Management and Logistics Engineering)

5. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ)

วศ.บ. (วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ)

**Bachelor of Engineering (Robotics
and Automation Engineering)**

B.Eng. (Robotics and Automation Engineering)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 42 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AT 214 หลักการบัญชีเบื้องต้น (3) และระบบสารสนเทศทางการบัญชี GT 230 การออกแบบอินโฟกราฟิก (3) และมัลติมีเดีย GT 232 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ (3) กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบ ประสิทธิภาพผู้ใช้ IS 201 พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (3) และเทคโนโลยีสารสนเทศ	IS 307 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ (3) สำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ IS 308 กระบวนการทางธุรกิจ (3) IS 309 การวิเคราะห์และออกแบบ (3) ระบบสารสนเทศ IS 310 การบริหารระบบคอมพิวเตอร์ (3) และเครือข่าย IS 311 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (3) IS 312 การเขียนโปรแกรมประยุกต์ (3) บนเว็บ IS 313 ความมั่นคงของระบบ (3) สารสนเทศ IS 314 ซอฟต์แวร์สำหรับการวางแผน (3) ทรัพยากรองค์กร IS 315 การบริหารโครงการระบบ (3) สารสนเทศ IS 316 ระบบบริหารจัดการเนื้อหา (3) บนเว็บ IS 411 โครงการงาน 1 (3) IS 412 โครงการงาน 2 (3)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจากกลุ่ม วิชาเอกหรือวิชาเลือกของคณะเทคโนโลยี สารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิตหรือเลือก เรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใด กลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยสาขาอื่นในคณะ หรือ คณะอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต IS 306 ระบบสารสนเทศ (3) เพื่อการจัดการ IS 351 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (3) ทางธุรกิจ IS 353 การจัดการความรู้ (3) IS 354 การจัดการระบบสารสนเทศ (3) IS 356 การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ (3) เคลื่อนที่ IS 358 ตารางคำนวณขั้นสูงเพื่องาน (3) ธุรกิจ IS 359 การพัฒนาระบบงานเชิงวัตถุ (3) IS 362 ความฉลาดทางธุรกิจเบื้องต้น (3) IS 363 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (3) IS 364 การประกอบธุรกิจออนไลน์ (3) IS 365 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต (3) และสื่อทางสังคม IS 366 การเขียนโปรแกรม (3) เชิงกระบวนการ IS 367 การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บ (3) ด้วย .NET IS 368 เหมืองข้อมูลเบื้องต้น (3) และการประยุกต์ใช้ IS 369 การประกันคุณภาพและการ (3) ทดสอบซอฟต์แวร์เบื้องต้น IS 370 หลักสำคัญของการพัฒนา (3) เทคโนโลยีสตาร์ทอัพ IS 401 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับมัลติมีเดีย (3) IS 402 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับระบบ (3) สารสนเทศ IS 410 สหกิจศึกษา (6)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	IT 238 ระบบฐานข้อมูล (3) IT 240 การสื่อสารข้อมูล (3) และเครือข่าย IT 241 แนวคิดการเขียนโปรแกรม (3) และการออกแบบอัลกอริทึม IT 243 ทักษะภาษาอังกฤษ (3) ด้านการสื่อสาร สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ LA 217 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 1 LA 218 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 2 LW 295 กฎหมายและประเด็น (3) ทางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยี สารสนเทศ		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกาของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม	MA 216 คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยี (3) สารสนเทศ MK 201 หลักการตลาด (3) ST 213 สถิติและความน่าจะเป็น (3)		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศคอมพิวเตอร์ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 42 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
			กลุ่มวิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะวิชา เรียน วิชาการบริหารสารสนเทศคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นวิชา โทได้ โดยต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้ 1. เรียนวิชาบังคับ 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ IS 311 การออกแบบและพัฒนาเว็บ (3) IS 357 ระบบบริหารจัดการเนื้อหา (3) บนเว็บ IT 241 แนวคิดการเขียนโปรแกรม (3) และการออกแบบอัลกอริทึม 2. เลือกอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ IS 306 ระบบสารสนเทศ (3) เพื่อการจัดการ IS 355 การพัฒนาโปรแกรม (3) บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ IS 358 ตารางคำนวณขั้นสูง (3) เพื่องานธุรกิจ IS 363 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (3) IS 364 การประกอบธุรกิจออนไลน์ (3) IS 365 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต (3) และสื่อทางสังคม IS 370 หลักสำคัญของการพัฒนา (3) เทคโนโลยีสตาร์ทอัพ
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	IT 241	แนวคิดการเขียนโปรแกรมและการออกแบบอัลกอริทึม	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	IS 307	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ	3
GT 230	การออกแบบอินโฟกราฟิกและมัลติมีเดีย	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
IS 201	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GT 232	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	IS 308	กระบวนการทางธุรกิจ	3
IS 311	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3	IS 310	การบริหารคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	3
IT 240	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LW 295	กฎหมายและประเด็นทางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
MA 216	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	ST 213	หลักสถิติและความน่าจะเป็น	3
MK 201	หลักการตลาด	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AT 214	หลักการบัญชีเบื้องต้นและระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3	IS 312	การเขียนโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ	3
IS 309	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	3	IS 313	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	3
IT 238	ระบบฐานข้อมูล	3	IS 314	ซอฟต์แวร์สำหรับการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3
LA 217	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	IS 315	การบริหารโครงการระบบสารสนเทศ	3
	วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6	IT 243	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารสำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
			LA 218	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS 411	โครงงาน 1	3	IS 316	การบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บ	3
	วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 3 รายวิชา	9	IS 412	โครงงาน 2	3
				วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS 410	สหกิจศึกษา	6	IS 316	การบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บ	3
IS 411	โครงงาน 1	3	IS 412	โครงงาน 2	3
				วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 3 รายวิชา	9

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	GT 230 การออกแบบอินโฟกราฟิก (3) และมัลติมีเดีย GT 232 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ (3) กับคอมพิวเตอร์และการ ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ IS 201 พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (3) และเทคโนโลยีสารสนเทศ IT 238 ระบบฐานข้อมูล (3) IT 240 การสื่อสารข้อมูล (3) และเครือข่าย IT 241 แนวคิดการเขียนโปรแกรม (3) และการออกแบบอัลกอริทึม IT 242 การพัฒนาโปรแกรม (3) ภาษาจาวา IT 243 ทักษะภาษาอังกฤษ (3) ด้านการสื่อสาร สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ LA 217 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 1 LA 218 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 2 LW 296 กฎหมายและประเด็น (3) ทางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยี สารสนเทศ MA 216 คณิตศาสตร์ (3) สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ST 213 หลักสถิติและความน่าจะเป็น (3)	IS 309 การวิเคราะห์ (3) และการออกแบบระบบสารสนเทศ IT 344 การบริหารระบบฐานข้อมูล (3) และการประยุกต์ใช้ IT 345 การประยุกต์ใช้ระบบเครือข่าย (3) IT 354 การบริหารจัดการเซิร์ฟเวอร์ (3) IT 357 เหมืองข้อมูลและคลังข้อมูล (3) เบื้องต้น IT 358 โครงสร้างข้อมูล (3) IT 359 โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์ (3) และสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ IT 360 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (3) IT 361 เทคโนโลยีเว็บและการเขียน (3) โปรแกรม IT 362 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (3) บนเว็บขั้นสูง IT 363 เทคโนโลยีความมั่นคง (3) และระบบรักษาความปลอดภัย IT 411 โครงการงาน 1 (3) IT 412 โครงการงาน 2 (3)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจากกลุ่ม วิชาเอกเลือกของวิทยาลัยนวัตกรรมการด้าน เทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดย สาขาวิชาอื่นในวิทยาลัยหรือคณะอื่นใน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต GT 209 2D คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) และแอนิเมชัน IS 306 ระบบสารสนเทศเพื่อการ (3) จัดการ IT 322 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ (3) เบื้องต้น IT 352 การปรับปรุงกระบวนการ (3) ทางซอฟต์แวร์ IT 356 การประมวลผลภาพ (3) IT 364 การออกแบบเครือข่าย (3) คอมพิวเตอร์และการจัดการ IT 365 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (3) บนสมาร์ตโฟน IT 366 การวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่าย (3) สังคม IT 367 การประมวลผลข้อมูล (3) ขนาดใหญ่ IT 368 การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (3) IT 369 แนวคิดเบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีไอโอที IT 370 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบ (3) คณิตสารสนเทศและโปรแกรม การค้นหา IT 371 การเรียนรู้ของเครื่อง (3) IT 401 หัวข้อปัจจุบันทางด้านเทคโนโลยี (3) สารสนเทศ IT 410 สหกิจศึกษา (6)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
			เลือกวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะวิชา เรียน วิชาในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็น วิชาโทได้ ดังนี้ IT 238 ระบบฐานข้อมูล (3) IT 241 แนวคิดการเขียนโปรแกรม (3) และการออกแบบอัลกอริทึม IT 342 การพัฒนาโปรแกรมภาษาจาวา(3) เลือกอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ IT 354 การบริหารจัดการเซิร์ฟเวอร์ (3) IT 359 โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์ (3) และสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ IT 360 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (3) IT 361 เทคโนโลยีเว็บและการเขียน (3) โปรแกรม IT 362 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (3) บนเว็บชั้นสูง IT 365 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (3) บนสมาร์ตโฟน IT 369 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) เทคโนโลยีไอโอที
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่ เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้ เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	IT 240	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	IT 241	แนวคิดการเขียนโปรแกรมและการออกแบบอัลกอริทึม	3
GT 230	การออกแบบอินโฟกราฟิกและมัลติมีเดีย	3	IT 359	โครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์	3
IS 201	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ¹	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GT 232	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	IT 238	ระบบฐานข้อมูล	3
IT 242	การพัฒนาโปรแกรมภาษาจาวา	3	IT 345	การประยุกต์ใช้ระบบเครือข่าย	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	IT 358	โครงสร้างข้อมูล	3
MA 216	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	LW 296	กฎหมายและประเด็นทางสังคมของวิชาชีพ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	ST 213	หลักสถิติและความน่าจะเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศ	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 344	การบริหารระบบฐานข้อมูลและการประยุกต์ใช้	3	IT 243	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร	3
IT 354	การบริหารจัดการเซิร์ฟเวอร์	3		สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
IT 361	เทคโนโลยีเว็บและการเขียนโปรแกรม	3	IT 357	เหมืองข้อมูลและคลังข้อมูลเบื้องต้น	3
IT 363	เทคโนโลยีความมั่นคงและระบบรักษาความปลอดภัย	3	IT 360	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3
IS 309	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศ	3	IT 362	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บขั้นสูง	3
LA 217	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	LA 218	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
				วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 411	โครงงาน 1	3	IT 412	โครงงาน 2	3
	วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 3 รายวิชา	9		วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 3 รายวิชา	9

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (9 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 410	สหกิจศึกษา	6	IT 412	โครงงาน 2	3
IT 411	โครงงาน 1	3		วิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี 4 รายวิชา	12

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (127 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิศวกรรม 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 46 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	CE 101 ทักษะเบื้องต้น (3) สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 201 หลักการเขียนโปรแกรม (3) คอมพิวเตอร์ CE 214 คณิตศาสตร์ไม่ต่อเนื่อง (3) CE 216 หลักการเขียนโปรแกรม (3) เชิงวัตถุ CE 227 วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (3) สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 228 ปฏิบัติการวงจรไฟฟ้า (1) และอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 395 ปฏิบัติการทางวิศวกรรม (1) คอมพิวเตอร์ CE 498 โครงการวิศวกรรม (1) คอมพิวเตอร์ 1 CE 499 โครงการงานวิศวกรรม (3) คอมพิวเตอร์ 2 PE 107 ความน่าจะเป็น (3) และสถิติวิศวกรรม PE 108 การเขียนแบบวิศวกรรม (3) MA 209 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1 (3)	วิชาทางวิชาชีพวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (3 หน่วยกิต) CE 401 การฝึกงานทางวิศวกรรม (3) คอมพิวเตอร์ (-) LW 391 กฎหมายและจรรยาบรรณ (3) ทางวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาทางฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ (11 หน่วยกิต) CE 221 วงจรดิจิทัล (3) สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 222 ปฏิบัติการวงจรดิจิทัล (1) สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ CE 327 โครงสร้างและสถาปัตยกรรม (3) คอมพิวเตอร์ CE 328 ไมโครโพรเซสเซอร์ (3) และการเชื่อมต่อ CE 329 ปฏิบัติการไมโครโพรเซสเซอร์ (1) และการเชื่อมต่อ วิชาทางโปรแกรมและซอฟต์แวร์ (19 หน่วยกิต) CE 215 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี (3) CE 334 การโปรแกรมระบบและระบบ (3) ปฏิบัติการ CE 341 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (3) CE 354 การออกแบบระบบฐานข้อมูล (3) CE 356 ปฏิบัติการการออกแบบ (1) ระบบฐานข้อมูล CE 306 โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (3) CE 308 โปรแกรมประยุกต์ (3) บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ วิชาทางระบบสื่อสารและโครงข่ายคอมพิวเตอร์ (13 หน่วยกิต) CE 274 การสื่อสารข้อมูล (3) CE 376 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (3) CE 377 ปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (1) CE 378 ความมั่นคงในระบบสารสนเทศ (3) CE 379 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (3) ของอุปกรณ์อัจฉริยะ	สหกิจและสารนิพนธ์ CE 410 สหกิจศึกษาด้านวิศวกรรม (6) คอมพิวเตอร์ CE 403 สารนิพนธ์ (3) วิชาทางซอฟต์แวร์ CE 302 หัวข้อขั้นสูงด้านระบบ (3) ฐานข้อมูล CE 310 การทำเหมืองข้อมูล (3) CE 312 สถาปัตยกรรม (3) เชิงการให้บริการ CE 313 การจัดการโครงการ (3) CE 342 การสื่อสารระหว่าง (3) คอมพิวเตอร์กับผู้ใช้ CE 382 คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) CE 383 คอมพิวเตอร์กราฟิกขั้นสูง (3) CE 392 เรื่องเฉพาะทางวิศวกรรม (3) คอมพิวเตอร์ CE 394 ปัญหาพิเศษทางวิศวกรรม (3) คอมพิวเตอร์ วิชาทางวิศวกรรมระบบคอมพิวเตอร์ CE 315 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ (3) ขั้นสูง CE 316 วิศวกรรมระบบฝังตัว (3) CE 317 การประมวลผลแบบขนาน (3) CE 319 ระบบปฏิบัติการเวลาจริง (3) CE 320 เครือข่ายอุปกรณ์รับรู้ไร้สาย (3) CE 368 เรื่องเฉพาะทางวิศวกรรม (3) ระบบคอมพิวเตอร์ วิชาทางวิศวกรรมโครงข่ายสารสนเทศ CE 323 ความมั่นคงในเครือข่าย (3) คอมพิวเตอร์ CE 324 การออกแบบและจัดการ (3) เครือข่าย CE 326 การโปรแกรมเครือข่าย (3) CE 330 เครือข่ายไร้สาย (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 208 คณิตศาสตร์พื้นฐาน (3) PH 207 ฟิสิกส์พื้นฐาน (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต			

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (127 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 46 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
			CE 332 การสื่อสารและการคำนวณ (3) แบบเคลื่อนที่ CE 335 เทคโนโลยีเครือข่าย (3) คอมพิวเตอร์ CE 336 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ (3) เครือข่ายคอมพิวเตอร์ CE 339 หัวข้อขั้นสูงด้านการสื่อสาร (3) ข้อมูล CE 340 เรื่องเฉพาะทางวิศวกรรม (3) เครือข่ายสารสนเทศ วิชาทางวิศวกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ CE 343 การรู้จำรูปแบบ (3) และการวิเคราะห์ CE 344 วิศวกรรมหุ่นยนต์ (3) CE 345 การประมวลผลสัญญาณภาพ(3) ดิจิทัล CE 349 โครงข่ายประสาทเทียม (3) และตรรกศาสตร์คลุมเครือ CE 365 หัวข้อขั้นสูงด้านปัญญา (3) ประดิษฐ์ CE 351 ระบบควบคุมอัตโนมัติ (3) CE 353 เรื่องเฉพาะทางวิศวกรรม (3) ระบบควบคุมหุ่นยนต์
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (16 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 101	ทักษะเบื้องต้นสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3	CE 216	หลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3
CE 201	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	CE 221	วงจรดิจิทัลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	CE 222	ปฏิบัติการวงจรดิจิทัลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1
GE 171	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	PE 108	การเขียนแบบวิศวกรรม	3
MA 208	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3	MA 209	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1	3
PH 207	ฟิสิกส์พื้นฐาน	3	LA 020	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (17 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 214	คณิตศาสตร์ไม่ต่อเนื่อง	3	CE 227	วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	3
CE 215	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3	CE 228	ปฏิบัติการวงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1
CE 327	โครงสร้างและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์	3	CE 274	การสื่อสารข้อมูล	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	CE 328	ไมโครโพรเซสเซอร์และการเชื่อมต่อ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3	CE 329	ปฏิบัติการไมโครโพรเซสเซอร์และการเชื่อมต่อ	1
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	CE341	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3
			LA122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (16 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA 103	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3	CE 334	การโปรแกรมระบบและระบบปฏิบัติการ	3
CE 306	โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ	3	CE 378	ความมั่นคงในระบบสารสนเทศ	3
CE 308	โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3	CE 379	เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์อัจฉริยะ	3
CE 354	การออกแบบระบบฐานข้อมูล	3	CE 395	ปฏิบัติการทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1
CE 356	ปฏิบัติการการออกแบบ ระบบฐานข้อมูล	1	PE 107	ความน่าจะเป็นและสถิติวิศวกรรม	3
CE 376	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
CE 377	ปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์	1			

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน (ไม่นับหน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CE 401	การฝึกงานทางวิศวกรรม	-
CE 498*	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	(1)*

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LW 391	กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	CE 499	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	3
	วิชาเฉพาะเลือก 2 วิชา	6		วิชาเฉพาะเลือก 2 วิชา	6
CE 498	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	1		หรือ	
	วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6	CE 410*	สหกิจศึกษาด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	6
CE 499	โครงการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	(3)*			

*สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ (128 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 92 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 34 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 40 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	MA 209 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1 (3) ML 101 วิทยาการวิศวกรรม (1) ML 401 โครงงานวิศวกรรมการจัดการ(1) และโลจิสติกส์ 1 ML 402 โครงงานวิศวกรรม (3) การจัดการและโลจิสติกส์ 2 ML 403 การฝึกงานทางวิศวกรรม (3) PE 102 กฎหมายในงานวิศวกรรม (3) PE 103 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (3) เชิงวิศวกรรม	ML 201 การจัดการโลจิสติกส์ (3) และโซ่อุปทาน ML 202 การบริหารสินค้าคงคลัง (3) และออกแบบคลังสินค้า ML 203 การขนส่งและการกระจาย (3) สินค้า ML 204 การบริหารโครงการวิศวกรรม (3) ML 205 การวางแผนทรัพยากรองค์กร (3) และกระบวนการทางธุรกิจ ML 206 การควบคุมคุณภาพทั้งองค์กร (3) ML 208 ปฏิบัติการวิศวกรรมการจัดการ (1) และโลจิสติกส์ ML 209 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ (3) โลจิสติกส์และพิธีการศุลกากร ML 210 กรรมวิธีการผลิต (3) ML 211 การศึกษาความเป็นไปได้ (3) ของโครงการ ML 212 การวิจัยการดำเนินงาน (3) ML 213 การศึกษาการทำงาน (3) ML 214 การวางแผนและควบคุม (3) การผลิต ML 304 การบริหารการจัดซื้อ (3) และการออกแบบ	เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกต่อไปนี้ ให้ครบ 18 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน 15 หน่วยกิตและเลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก หรือกลุ่มวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เพิ่มได้อีก 3 หน่วยกิต ML 301 การขนส่งวัสดุ (3) และบรรจุภัณฑ์ ML 302 โลจิสติกส์และการผลิตแบบ (3) กระบวนการ ML 303 การบริหารแบบลีน (3) ML 305 การขนส่งต่อเนื่อง (3) หลายรูปแบบ ML 306 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (3) ML 307 การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (3) ML 308 การบริหารความสัมพันธ์ (3) ลูกค้า ML 309 การผลิตและโลจิสติกส์ (3) ในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ML 310 การผลิตแบบอัตโนมัติ (3) ML 311 การประหยัดพลังงาน (3) เพื่อลดต้นทุน ML 312 หัวข้อพิเศษด้านวิศวกรรม (3) การจัดการและโลจิสติกส์ ML 313 หัวข้อเฉพาะด้านวิศวกรรม (3) การจัดการและโลจิสติกส์ PE 112 วัสดุวิศวกรรม (3) PE 113 กลศาสตร์วิศวกรรม (3) PE 301 วิศวกรรมความปลอดภัย (3) PE 302 วิศวกรรมซ่อมบำรุง (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	PE 104 หลักการทำโปรแกรม (3) คอมพิวเตอร์ PE 106 ปฏิบัติการพื้นฐานวิศวกรรม (2) PE 107 ความน่าจะเป็น (3) และสถิติวิศวกรรม PE 108 เขียนแบบวิศวกรรม (3) PE 109 เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม (3) PE 110 การจัดการดำเนินงาน (3) เบื้องต้น		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 208 คณิตศาสตร์พื้นฐาน (3) PH 207 ฟิสิกส์พื้นฐาน (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่ เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้ เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (13 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (17 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	ML 201	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	MA 209	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	PE 106	ปฏิบัติการพื้นฐานวิศวกรรม	2
MA 208	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3	PE 108	การเขียนแบบวิศวกรรม	3
PH 207	ฟิสิกส์พื้นฐาน	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
ML 101	วิสัยทัศน์วิศวกรรม	1		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
ML 210	กรรมวิธีการผลิต	3	PE 104	หลักการทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
ML 213	การศึกษาการทำงาน	3	ML 202	การบริหารสินค้าคงคลังและออกแบบคลังสินค้า	3
PE 102	กฎหมายในงานวิศวกรรม	3	ML 203	การขนส่งและการกระจายสินค้า	3
PE 103	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเชิงวิศวกรรม	3	ML 204	การบริหารโครงการวิศวกรรม	3
PE 107	ความน่าจะเป็นและสถิติทางวิศวกรรม	3	ML 205	การวางแผนทรัพยากรองค์กรและกระบวนการทางธุรกิจ	3
PE 110	การจัดการการดำเนินงานเบื้องต้น	3	ML 208	ปฏิบัติการวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์	1



แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 206	การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กร	3	ML 212	การวิจัยดำเนินงาน	3
ML 209	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และพิธีการศุลกากร	3	ML 214	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3
PE 109	เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม	3	ML 211	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3
	เลือกกลุ่มวิชาภาษา	3	ML 304	การบริหารการจัดซื้อและการออกแบบโครงการ	3
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6	ML 401	โครงการวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ 1	1
			วิชาเลือกเสรี		3
			วิชาเฉพาะเลือก		3

ภาคเรียนฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 403	การฝึกงานทางวิศวกรรม 300 ชม.	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ML 402	โครงการวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ 2	3	ML 404	สหกิจศึกษา	6
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6	หรือ		
	วิชาเลือกเสรี	3	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา		

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 32 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 46 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	MA 209 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1 (3) MA 210 คณิตศาสตร์วิศวกรรม 2 (3) PE 102 กฎหมายในงานวิศวกรรม (3) PE 103 คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเชิงวิศวกรรม (3) PE 104 หลักการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (3) PE 106 ปฏิบัติการพื้นฐานวิศวกรรม (2) PE 108 การเขียนแบบวิศวกรรม (3) PE 112 วัสดุวิศวกรรม (3) PE 113 กลศาสตร์วิศวกรรม (3) RE 311 การวิเคราะห์วงจรไฟฟ้าและวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (3) RE 312 เซนเซอร์และแอคทูเอเตอร์ (3)	RE 301 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 1 (1) RE 302 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 2 (1) RE 303 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 3 (1) RE 304 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4 (1) RE 305 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 5 (1) RE 306 ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6 (1) RE 313 เครื่องกลไฟฟ้า (3) RE 321 วงจรดิจิทัลและไมโครคอนโทรลเลอร์ (3) RE 322 ระบบควบคุม (3) RE 323 กล้องและเซนเซอร์สำหรับงานอุตสาหกรรม (3) RE 324 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์อัจฉริยะ (3) RE 333 การออกแบบชิ้นส่วนเครื่องจักรกล (3) RE 334 นิวแมติกส์และไฮดรอลิกส์ (3) RE 341 หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบแขนกล (3) RE 342 การบริหารโครงการด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (3) RE 343 กระบวนการผลิต (3) RE 344 การออกแบบโรงงานและระบบอัตโนมัติ (3) RE 401 โครงการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 1 (1)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือ เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกของวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิตในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนในคณะ/วิทยาลัยอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สหกิจศึกษา RE 410 สหกิจศึกษาด้านวิศวกรรม (6) หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ กลุ่มวิชาด้านระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ PE 107 ความน่าจะเป็นและสถิติวิศวกรรม (3) RE 351 การออกแบบแผ่นวงจรไฟฟ้า (3) RE 352 การออกแบบระบบไฟฟ้า (3) RE 353 ระบบพลังงานสำหรับหุ่นยนต์ (3) RE 354 หัวข้อพิเศษทางระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (3) กลุ่มวิชาด้านระบบควบคุมและคอมพิวเตอร์ RE 361 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิศวกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (3) RE 362 ระบบสมองกลฝังตัวที่ทำงานแบบเวลาจริง (3) RE 363 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้และรูปลักษณ์หุ่นยนต์ (3) RE 364 การประมวลผลและการวิเคราะห์ภาพ (3) RE 365 การทำเหมืองข้อมูล (3) RE 366 หัวข้อพิเศษทางระบบควบคุมและคอมพิวเตอร์ (3) กลุ่มวิชาด้านระบบโครงสร้างและเครื่องกล RE 371 การออกแบบเครื่องจักรกล (3) RE 372 อุณหพลศาสตร์และกลศาสตร์ของไหล (3) RE 373 การออกแบบเครื่องมือจับยึดชิ้นงาน (3)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 208 คณิตศาสตร์พื้นฐาน (3) PH 207 ฟิสิกส์พื้นฐาน (3) เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิศวกรรมหุ่นยนต์ (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

โครงสร้างหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน 32 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะ 46 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(3) เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)		RE 402 โครงงานวิศวกรรมหุ่นยนต์ (3) และระบบอัตโนมัติ 2 RE 403 การฝึกงานทางวิศวกรรม (3) หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	RE 374 หัวข้อพิเศษทางระบบ (3) โครงสร้างและเครื่องกล กลุ่มวิชาด้านหุ่นยนต์และระบบอุตสาหกรรม RE 381 หุ่นยนต์อัตโนมัติ (3) แบบเคลื่อนที่ได้ RE 382 หุ่นยนต์สำหรับงานบริการ (3) RE 383 การทดสอบระบบหุ่นยนต์ (3) RE 384 หัวข้อพิเศษทางระบบหุ่นยนต์(3) RE 385 วิศวกรรมการบำรุงรักษา (3) RE 386 วิศวกรรมความปลอดภัย (3) และการจัดการ RE 387 หัวข้อพิเศษทางระบบ (3) อุตสาหกรรม
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
MA 208	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3	MA 209	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 1	3
PE 103	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเชิงวิศวกรรม	3	PE 104	หลักการโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
PE 108	การเขียนแบบวิศวกรรม	3	PE 106	ปฏิบัติการพื้นฐานวิศวกรรม	2
PH 207	ฟิสิกส์พื้นฐาน	3	RE 302	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 2	1
RE 301	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 1	1	RE 311	การวิเคราะห์วงจรไฟฟ้าและวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	RE 304	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4	1
MA 210	คณิตศาสตร์วิศวกรรม 2	3	RE 313	เครื่องกลไฟฟ้า	3
RE 303	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 3	1	RE 322	ระบบควบคุม	3
RE 312	เซนเซอร์และแอคทูเอเตอร์	3	RE 333	การออกแบบชิ้นส่วนเครื่องจักรกล	3
RE 321	วงจรดิจิทัลและไมโครคอนโทรลเลอร์	3	PE 113	กลศาสตร์วิศวกรรม	3
PE 112	วัสดุวิศวกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

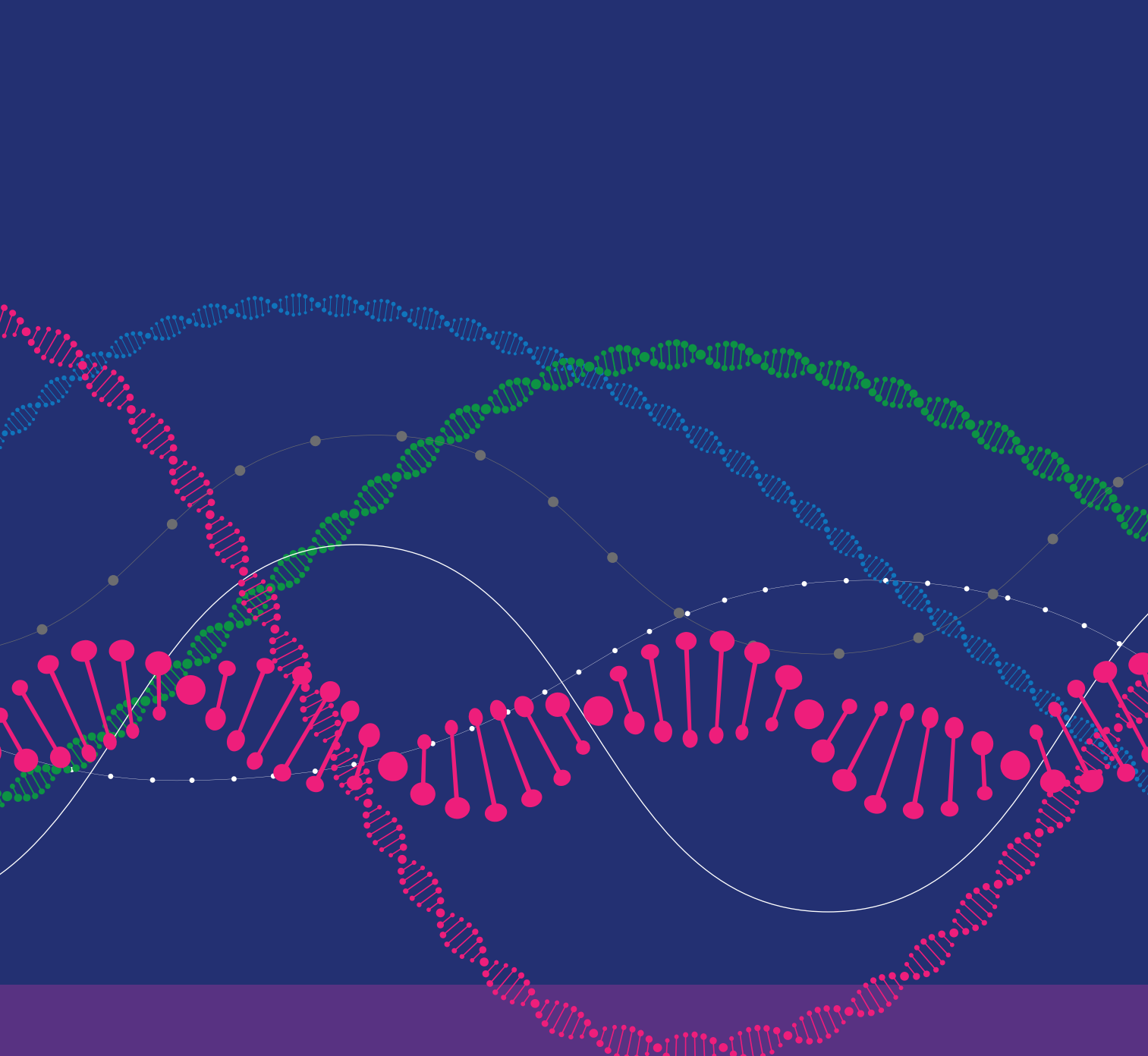


แผนการศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (16 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
RE 305	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 5	1	RE 306	ปฏิบัติการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 6	1
RE 323	กล้องและเซนเซอร์สำหรับงานอุตสาหกรรม	3	RE 324	เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์อัจฉริยะ	3
RE 334	นิวแมติกส์และไฮดรอลิกส์	3	RE 342	การบริหารโครงการด้านวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	3
RE 341	หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบแขนกล	3	RE 344	การออกแบบโรงงานและระบบอัตโนมัติ	3
RE 343	กระบวนการผลิต	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3		วิชาเลือกเสรี	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
RE 403	การฝึกงานทางวิศวกรรมหุ่นยนต์ (300 ชั่วโมง) และระบบอัตโนมัติ	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (16 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PE 102	กฎหมายในงานวิศวกรรม	3	RE 402	โครงการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 2	3
RE 401	โครงการวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 1	1	สหกิจศึกษา	} หรือ	6
	วิชาเลือกเสรี	3			
	วิชาเฉพาะเลือก 3 รายวิชา	9			
				วิชาเฉพาะเลือก 2 วิชา	



วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

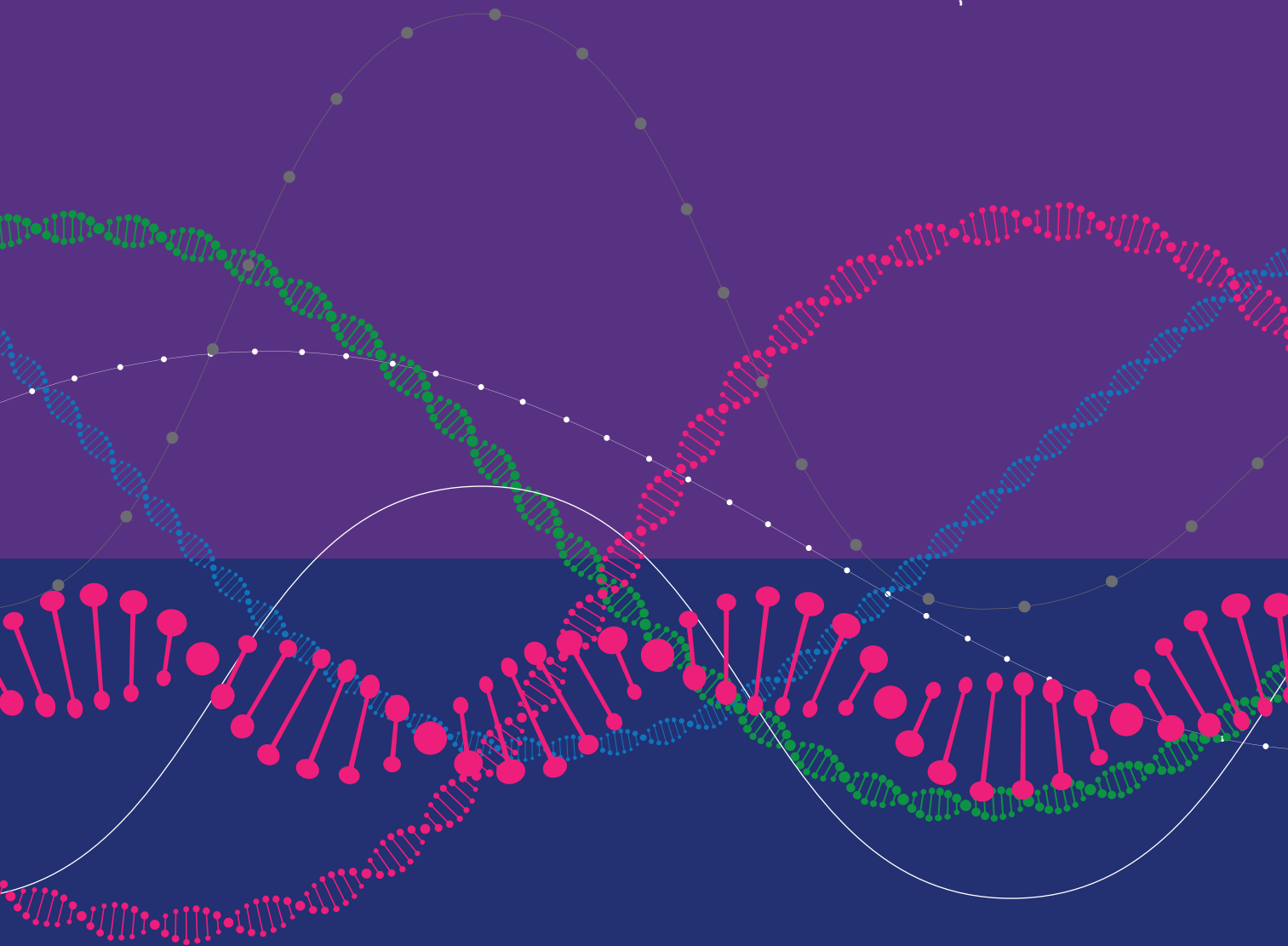
CIM * COLLEGE OF INTEGRATIVE MEDICINE

นายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล
คณบดี

หลักสูตรวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

วิทยาศาสตร์บัณฑิต • การแพทย์แผนไทย

- บูรณาการสุขภาพและความงาม
- การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ



วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

College of Integrative Medicine (CIM)

วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (College of Integrative Medicine, CIM) รับปิตชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ได้แก่ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ และหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต รวมทั้งรับปิตชอบสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์พื้นฐานให้คณะวิชาอื่นๆในมหาวิทยาลัย

CIM มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและการจัดการที่เข้มแข็ง เพื่อรองรับการขยายตัวของหลักสูตรในศาสตร์การแพทย์ทางเลือกที่จะเปิดเพิ่มขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม และด้านความงาม ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนวิชาเอกตามความถนัดของตนเองในชั้นปีที่ 3 มี 2 แขนงวิชา 1) เทคโนโลยีสุขภาพ เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก การออกกำลังกาย และ 2) เทคโนโลยีความงาม เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความงาม เช่น การดูแลผิวพรรณ เครื่องสำอาง สปา บัณฑิตจะสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อให้คำปรึกษา หรือประกอบอาชีพด้านสุขภาพและความงามในสถานประกอบการต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ศูนย์บริการสุขภาพ คลินิกความงาม ศูนย์บริการออกกำลังกาย รวมไปถึงทำงานในโรงแรม หรือรีสอร์ทต่างๆ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามได้

สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถบูรณาการองค์ความรู้และความสามารถด้านการประกอบอาหารชนิดต่างๆ การนำเสนออาหาร การบริการและการบริหารจัดการครัวและร้านอาหาร และความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหารและโภชนาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร โดยสามารถประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบอาหารในภัตตาคารหรือโรงแรม เป็นผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและสุขภาพในสถานพยาบาลหรือหน่วยงานภาคเอกชน เป็นนักวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหารได้

สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย

มุ่งผลิต “แพทย์แผนไทย” ที่มีความรู้ความชำนาญในศาสตร์แพทย์ไทย ได้แก่ เวชกรรมไทย เภสัชกรรมไทย ผดุงครรภ์ไทย และการนวดไทย ผู้เรียนจะได้รับความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ฝึกทักษะการปฏิบัติในรายวิชาต่างๆ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเป็นแพทย์แผนไทยที่มีคุณภาพ สามารถวินิจฉัยโรคตามกรรมวิธีการแพทย์แผนไทย ผลิตยาไทย บำบัดและเสริมสร้างสุขภาพให้มีครรภ์ ทำคลอดปกติ รวมถึงสามารถบำบัดหรือรักษาอาการโรคโดยหัตถการไทย บัณฑิตสามารถทำงานในโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน คลินิกการแพทย์แผนไทย โรงงานผลิตยาแผนไทย ร้านขายยาแผนไทย คลินิกผดุงครรภ์แผนไทย หรือคลินิกหัตถการแผนไทย

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. วิทยาศาสตรบัณฑิต (บูรณาการสุขภาพและความงาม)
วท.บ. (บูรณาการสุขภาพและความงาม)
**Bachelor of Science (Integration of Health
and Beauty)**
B.Sc. (Integration of Health and Beauty)

2. วิทยาศาสตรบัณฑิต (การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ)
วท.บ. (การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ)
Bachelor of Science (Culinary for Health)
B.Sc. (Culinary for Health)

3. การแพทย์แผนไทยบัณฑิต
พท.บ.
Bachelor of Thai Traditional Medicine
B.TM.

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (128 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 92 หน่วยกิต		และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 59 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	HB 204 พื้นฐานชีววิทยาสำหรับ (3) สุขภาพและความงาม HB 205 ปฏิบัติการพื้นฐานชีววิทยา (1) สำหรับสุขภาพและความงาม HB 206 กายวิภาคศาสตร์ (3) และสรีรวิทยามนุษย์ สำหรับสุขภาพและความงาม HB 207 ปฏิบัติการกายวิภาคศาสตร์ (1) และสรีรวิทยามนุษย์ สำหรับสุขภาพและความงาม HB 208 พื้นฐานโภชนศาสตร์ (3) สำหรับสุขภาพและความงาม HB 209 การดูแลสุขภาพความงาม (3) เบื้องต้น HB 210 พื้นฐานทางจิตวิทยา (3) HB 211 พื้นฐานวิทยาศาสตร์ (3) กายภาพสำหรับสุขภาพ และความงาม HB 212 พื้นฐานการพยาบาล (3) สำหรับสุขภาพและความงาม HB 213 หลักการออกกำลังกาย (3) เพื่อสุขภาพและความงาม HB 214 การพัฒนาบุคลิกภาพ (3) และและจิตวิทยาการบริการ HB 215 เครื่องสำอางสำหรับสุขภาพ (3) และความงาม HB 216 การดูแลสุขภาพทางเลือก (3) HB 217 กฎหมายและจริยธรรม (3) ทางสุขภาพและความงาม HB 218 การวางแผนไทยเพื่อสุขภาพ (2) HB 219 การฝึกปฏิบัติการนวด (2) แผนไทยเพื่อสุขภาพ HB 220 การสร้างธุรกิจและการเป็น (3) ผู้ประกอบการด้านสุขภาพ และความงาม HB 221 ระบบสารสนเทศ (3) ด้านสุขภาพและความงาม HB 222 ฝึกงาน (3)	แขนงวิชาเทคโนโลยีความงาม HB 301 มาตรฐานความปลอดภัย (3) และการทดสอบสมบัติผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง HB 302 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง (3) สำหรับการดูแลผิว HB 303 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง (3) สำหรับการดูแลเส้นผมและเล็บ HB 304 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง (3) สำหรับการตกแต่งสีและใบหน้า HB 305 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง (3) สำหรับสปาและคันธบำบัด HB 306 เทคนิคสปาขั้นต้น (3) และการจัดการธุรกิจสปา HB 307 การฝึกปฏิบัติเทคนิคสปา (1) ขั้นต้นและการจัดการธุรกิจสปา HB 308 เทคนิคสปาขั้นสูง (3) และคันธบำบัด HB 309 การฝึกปฏิบัติเทคนิคสปาขั้นสูง (1) และคันธบำบัด HB 310 วาริบำบัด (3) HB 321 การออกแบบและพัฒนา (3) ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม HB 322 การฝึกปฏิบัติภาคสนามสปา (2) และนวดไทย 1 HB 323 การฝึกปฏิบัติภาคสนามสปา (2) และนวดไทย 2	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย บุรีรัมย์บุรีรัมย์ หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับ อุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ที่คณะ อนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียนจาก รายวิชาดังต่อไปนี้ HB 381 อาหารและโภชนาการทันสมัย (3) HB 385 โภชนาการกับการออกกำลังกาย (3) HB 390 สมุนไพรเพื่อสุขภาพ (3) และความงาม HB 394 การจัดกิจกรรมทางการกีฬา (3) HB 395 ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (3) เพื่อสุขภาพและความงาม HB 396 กายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (3) เพื่อสุขภาพและความงาม HB 397 ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ (3) HB 398 เศรษฐศาสตร์และการตลาด (3) ด้านสุขภาพและความงาม HB 399 นวัตกรรมด้านความงาม (3)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม (128 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 92 หน่วยกิต		และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 59 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต	
	HB 223 สัมมนาทางสุขภาพและความงาม (1)	แขนงวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ (3)	
	HB 224 การศึกษาดูงานทางธุรกิจสุขภาพและความงาม (1)	HB 331 โภชนาการเพื่อสุขภาพ (3)	
	LA 271 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม 1 (3)	HB 332 วิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ (3)	
	LA 272 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม 2 (3)	HB 333 นวัตกรรมการออกกำลังกาย (3)	
		HB 334 ฝึกปฏิบัตินวัตกรรมการออกกำลังกาย (1)	
		HB 335 โภชนาการเพื่อการชะลอวัย (3)	
		HB 336 การดำเนินชีวิตเพื่อสุขภาพสมบูรณ์ (3)	
		HB 337 พื้นฐานทางด้านกิจกรรมบำบัด (3)	
		HB 338 การฝึกปฏิบัติพื้นฐานทางด้านกิจกรรมบำบัด (1)	
		HB 339 การจัดการและควบคุมน้ำหนัก (3)	
		HB 340 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริการสุขภาพ (3)	
		HB 391 อาหารฟังก์ชันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (3)	
		HB 392 โภชนบำบัดและพื้นฐานการกำหนดอาหาร (3)	
		HB 393 การฝึกปฏิบัติโภชนบำบัดและพื้นฐานการกำหนดอาหาร (1)	

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงามทั้ง 2 แขนงวิชา

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (16 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	HB 206	การยิวกาศาสตร์และสรีรวิทยามนุษย์ สำหรับสุขภาพและความงาม	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	HB 207	ปฏิบัติการกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยามนุษย์ สำหรับสุขภาพและความงาม	1
HB 204	พื้นฐานชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม	3	HB 212	พื้นฐานการพยาบาลสำหรับสุขภาพและความงาม	3
HB 205	ปฏิบัติการพื้นฐานชีววิทยาสำหรับสุขภาพ และความงาม	1	HB 213	หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม	3
HB 208	พื้นฐานโภชนาศาสตร์สำหรับสุขภาพและความงาม	3	HB 214	การพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ	3
HB 209	การดูแลสุขภาพความงามเบื้องต้น	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	HB 215	เครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม	3
HB 210	พื้นฐานทางจิตวิทยา	3	HB 216	การดูแลสุขภาพทางเลือก	3
HB 211	พื้นฐานวิทยาศาสตร์กายภาพสำหรับสุขภาพ และความงาม	3	HB 220	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ด้านสุขภาพและความงาม	3
HB 218	การนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ	2	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
HB 219	การฝึกปฏิบัติการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ	2		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม แขนงวิชาเทคโนโลยีความงาม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 301	มาตรฐานความปลอดภัยและการทดสอบสมบัติผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	3	HB 303	เทคโนโลยีเครื่องสำอางสำหรับการดูแลเส้นผมและเล็บ	3
HB 302	เทคโนโลยีเครื่องสำอางสำหรับการดูแลผิว	3	HB 304	เทคโนโลยีเครื่องสำอางสำหรับการตกแต่งสีและใบหน้า	3
HB 305	เทคนิคสปาขั้นต้นและการจัดการธุรกิจสปา	3	HB 308	เทคนิคสปาขั้นสูงและคันทาบำบัด	3
HB 306	เทคนิคสปาขั้นต้นและการจัดการธุรกิจสปา	3	HB 309	การฝึกปฏิบัติเทคนิคสปาขั้นสูงและคันทาบำบัด	1
HB 307	การฝึกปฏิบัติเทคนิคสปาขั้นต้นและการจัดการธุรกิจสปา	1	HB 310	วาริบำบัด	3
HB 321	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม	3	LA 272	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม	2
LA 271	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม	3		วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน (2 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 322	การฝึกปฏิบัติภาคสนามสปาและนวดไทย	1
		2

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 217	กฎหมายและจริยธรรมทางสุขภาพและความงาม	3	HB 222	ฝึกงาน	3
HB 221	ระบบสารสนเทศด้านสุขภาพและความงาม	3			
HB 223	สัมมนาทางสุขภาพและความงาม	1			
HB 224	การศึกษาดูงานทางธุรกิจสุขภาพและความงาม	1			
HB 323	การฝึกภาคสนามสปาและนวดไทย	2			
	วิชาเลือกเสรี	3			

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม แขนงวิชาเทคโนโลยีสุขภาพ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 331	โภชนาการเพื่อสุขภาพ	3	HB 335	โภชนาการเพื่อการชะลอวัย	3
HB 332	วิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	3	HB 336	การดำเนินชีวิตเพื่อสุขภาพสมบูรณ์	3
HB 333	นวัตกรรมการออกกำลังกาย	3	HB 337	พื้นฐานทางด้านกิจกรรมบำบัด	3
HB 334	การฝึกปฏิบัตินวัตกรรมการออกกำลังกาย	1	HB 338	การฝึกปฏิบัติพื้นฐานทางด้านกิจกรรมบำบัด	1
HB 339	การจัดการและควบคุมน้ำหนัก	3	HB 340	นวัตกรรมการและเทคโนโลยีการบริการสุขภาพ	3
HB 391	อาหารฟังก์ชันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3	LA 272	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม	2
LA 271	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสุขภาพและความงาม	3	วิชาเลือกเสรี		3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HB 217	กฎหมายและจริยธรรมทางสุขภาพและความงาม	3	HB 222	ฝึกงาน	3
HB 221	ระบบสารสนเทศด้านสุขภาพและความงาม	3			
HB 223	สัมมนาทางสุขภาพและความงาม	1			
HB 224	การศึกษาดูงานทางธุรกิจสุขภาพและความงาม	1			
HB 392	โภชนบำบัดและพื้นฐานการกำหนดอาหาร	3			
HB 393	การฝึกปฏิบัติโภชนบำบัดและพื้นฐานการกำหนดอาหาร	1			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต		และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 54 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่น ๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) NM 101 แนวโน้มสุขภาพในสังคม (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่น ๆ ในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) NM 102 พื้นฐานการแพทย์บูรณาการ (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	FC 201 หลักและทฤษฎี (3) การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ FC 202 การเลือกซื้อและการจัดการ (3) วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ FC 203 งานบริการอาหาร (3) และเครื่องดื่ม FC 204 การบริหารและจัดการ (3) ด้านธุรกิจร้านอาหาร FC 205 โภชนศาสตร์เบื้องต้น (3) และอาหารเฉพาะโรค FC 206 อาหารเพื่อความสุขภาพ (3) และชะลอวัย (3) FC 207 อาหารเมดิเตอร์เรเนียน (3) คลื่นฟู้ด และมังสวิรัต (3) FC 208 หลักองค์ประกอบศิลป์ (3) เพื่องานนำเสนออาหาร (3) LA 211 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 1 LA 212 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 2	FC 301 อาหารไทยเบื้องต้น (3) FC 302 อาหารไทยดั้งเดิม (3) FC 303 อาหารไทยร่วมสมัย (3) FC 304 อาหารเอเชีย (3) FC 305 อาหารตะวันตก (3) FC 306 เบเกอรี่และขนมหวาน (3) FC 307 เครื่องดื่ม (3) FC 308 เคมีอาหาร (3) FC 309 จุลชีววิทยาอาหาร (3) FC 310 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (3) เพื่อสุขภาพ FC 311 การจัดการสุขาภิบาล (3) และความปลอดภัยอาหาร FC 312 การควบคุมและประเมิน (3) คุณภาพอาหาร FC 313 การจัดตกแต่งอาหาร (3) และเทคนิคการถ่ายภาพ FC 314 คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) เพื่อการออกแบบเมนูอาหาร FC 401 การวิจัยด้านการ (3) ประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ 1 FC 402 การวิจัยด้านการ (3) ประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ 2 FC 403 สหกิจศึกษา (6)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับ อุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือก เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ FC 381 นมและผลิตภัณฑ์นม (3) FC 382 ผักและผลไม้ (3) FC 383 เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์(3) FC 384 อาหารโมเลกุลาร์ (3) FC 385 เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (3) FC 386 อาหารจานเดียวเพื่อสุขภาพ (3)

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	FC 205	โภชนศาสตร์เบื้องต้นและอาหารเฉพาะโรค	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	FC 207	อาหารเมดิเตอร์เรเนียน คลื่นพุด และมังสวิรัต	3
FC 201	หลักและทฤษฎีการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	3	FC 301	อาหารไทยเบื้องต้น	3
FC 202	การเลือกซื้อและการจัดการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	3	LA 020	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-
FC 208	หลักองค์ประกอบศิลป์เพื่องานนำเสนออาหาร	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
NM 102	พื้นฐานการแพทย์บูรณาการ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

*กิจกรรมการเรียนรู้การเป็นเจ้าของธุรกิจและการทำอาหารเพื่อจำหน่ายที่หลักสูตรกำหนดให้ในช่วงภาคเรียนที่ 3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 206	อาหารเพื่อความสุขสบายและชะลอวัย	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
FC 302	อาหารไทยดั้งเดิม	3	FC 303	อาหารไทยร่วมสมัย	3
FC 308	เคมีอาหาร	3	FC 306	เบเกอรี่และขนมหวาน	3
FC 313	การจัดตกแต่งอาหารและเทคนิคการถ่ายภาพ	3	FC 309	จุลชีววิทยาอาหาร	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FC 314	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการออกแบบเมนูอาหาร	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3

*กิจกรรมการเรียนรู้การเป็นเจ้าของธุรกิจและการทำอาหารเพื่อจำหน่ายที่หลักสูตรกำหนดให้ในช่วงภาคเรียนที่ 3

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 203	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	FC 305	อาหารตะวันตก	3
FC 304	อาหารเอเชีย	3	FC 310	การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ	3
FC 307	เครื่องดื่ม	3	FC 311	การจัดการสุขาภิบาลและความปลอดภัยอาหาร	3
FC 312	การควบคุมและประเมินคุณภาพอาหาร	3	FC 401	การวิจัยด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ 1	3
LA 211	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	LA 212	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FC 204	การบริหารและจัดการด้านธุรกิจร้านอาหาร	3	FC 403	สหกิจศึกษา	6
FC 402	การวิจัยด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ 2	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี)

(129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต		และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 54 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม	DM 201 ปรัชญาการแพทย์แผนไทย (2) และการสร้างเสริมสุขภาพ	DM 301 เวชกรรมไทย 1 (3) DM 302 เวชกรรมไทย 2 (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับ อุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะ อนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกเรียน จากรายวิชาต่อไปนี้
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	DM 202 พฤษศาสตร์พื้นบ้าน (3) DM 203 ชีววิทยาพื้นฐาน (2) DM 204 เคมีพื้นฐาน (2)	DM 303 เวชกรรมไทย 3 (3) DM 304 เวชกรรมไทย 4 (3) DM 305 เภสัชกรรมไทย 1 (2) DM 306 เภสัชกรรมไทย 2 (2)	
GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	DM 205 จุลชีววิทยาและปรสิตวิทยา (3) DM 206 ชีวเคมีพื้นฐาน (2) DM 207 กายวิภาคศาสตร์ และสรีรวิทยา 1 (2)	DM 307 เภสัชกรรมไทย 3 (3) DM 308 เภสัชกรรมไทย 4 (3) DM 309 การผดุงครรภ์ไทย 1 (3) DM 310 การผดุงครรภ์ไทย 2 (2) DM 311 การนวดไทย 1 (3) DM 312 การนวดไทย 2 (3)	DM 381 สุนัขบำบัดทางการแพทย์ (3) แผนไทย
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0	DM 208 กายวิภาคศาสตร์ และสรีรวิทยา 2 (2)	DM 313 การนวดไทย 3 (3) DM 402 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เวชกรรมไทย (4)	DM 382 หัตถการบำบัด (3) DM 383 โหราศาสตร์ (3) DM 384 อาหารและโภชนาการ (3)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) NM 101 แนวโน้มสุขภาพในสังคม (3)	DM 209 พยาธิวิทยา (2) DM 210 เคมีเภสัชวัตถุ (3) DM 211 เภสัชวิทยาและพิษวิทยา (3) DM 212 กฎหมายและจรรยาบรรณ วิชาชีพการแพทย์แผนไทย (2)	DM 403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เภสัชกรรมไทย (3) DM 404 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผดุงครรภ์ไทย (2) DM 405 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การนวดไทย (3) DM 406 ฝึกบูรณาการประสบการณ์ วิชาชีพการแพทย์แผนไทย (3)	DM 385 ภูมิปัญญาสมุนไพร (3)
หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	DM 213 ระบบสุขภาพของประเทศไทย(1) DM 214 สุขภาพจิต (2) DM 215 ระบาดวิทยา (2) DM 216 การแพทย์พื้นบ้าน (1) DM 217 สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (1) สำหรับการแพทย์แผนไทย		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) NM 102 พื้นฐานการแพทย์บูรณาการ (3)	DM 218 ระเบียบวิธีวิจัย (3) ทางการแพทย์แผนไทย		
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3)	DM 219 สัมมนาทางการแพทย์ แผนไทย (1)		
CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs	DM 401 โครงการพิเศษ (3) ทางการแพทย์แผนไทย		
CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3)			
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

แผนการศึกษา หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	DM 202	พฤกษศาสตร์พื้นฐาน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	DM 204	เคมีพื้นฐาน	2
DM 201	ปรัชญาการแพทย์แผนไทยและการสร้างเสริมสุขภาพ	2	DM 205	จุลชีววิทยาและปรสิตวิทยา	3
DM 203	ชีววิทยาพื้นฐาน	2	DM 207	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 1	2
DM 301	เวชกรรมไทย 1	3	DM 212	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพการแพทย์แผนไทย	2
DM 311	การนวดไทย 1	3	DM 302	เวชกรรมไทย 2	3
NM 102	พื้นฐานการแพทย์บูรณาการ	3	DM 312	การนวดไทย 2	3

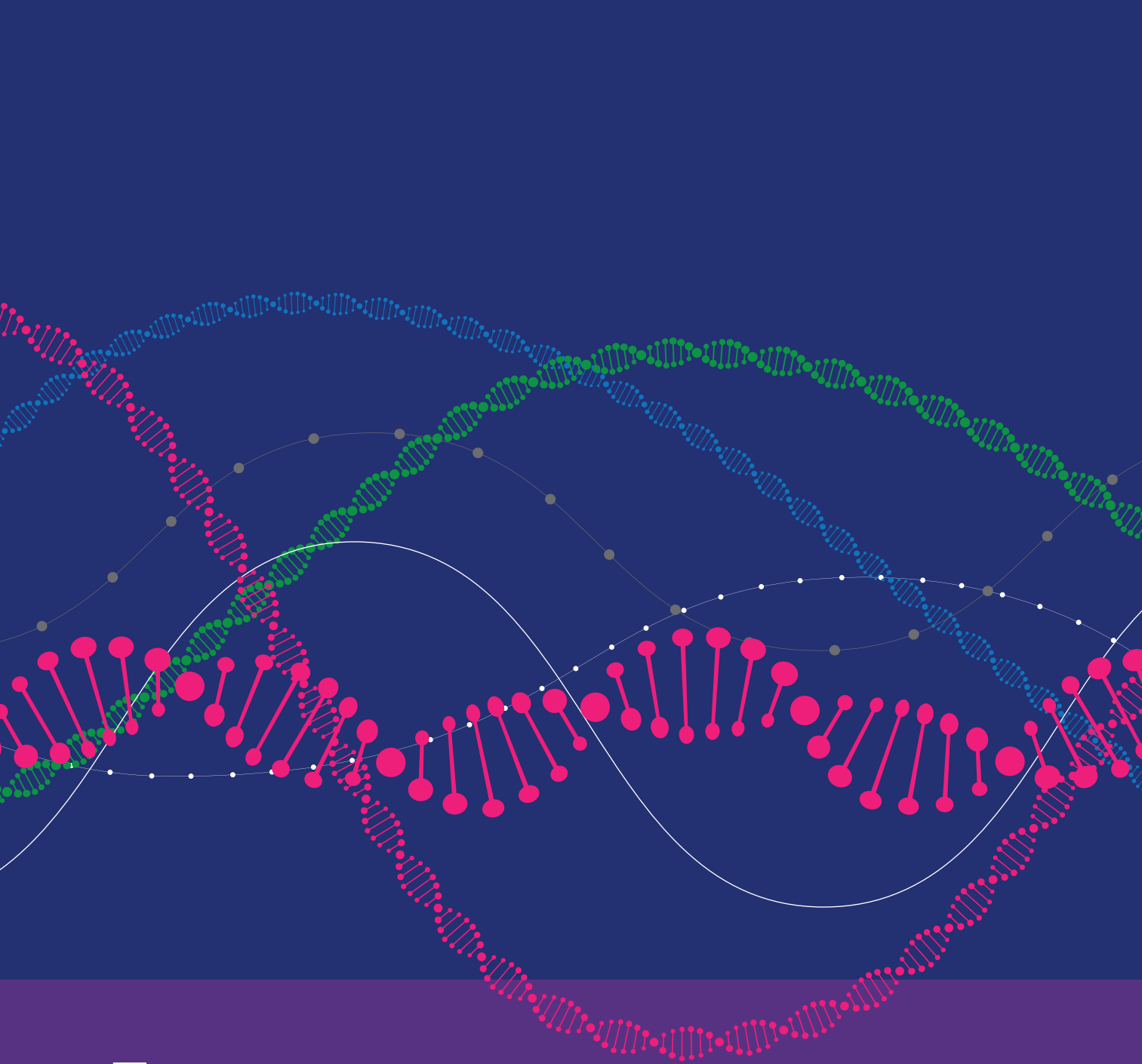
ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (20 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 206	ชีวเคมีพื้นฐาน	2	DM 210	เคมีเภสัชวัตถุ	3
DM 208	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 2	2	DM 211	เภสัชวิทยาและพิษวิทยา	3
DM 209	พยาธิวิทยา	2	DM 304	เวชกรรมไทย 4	3
DM 303	เวชกรรมไทย 3	3	DM 306	เภสัชกรรมไทย 2	2
DM 305	เภสัชกรรมไทย 1	2	DM 309	การผดุงครรภ์ไทย 1	3
DM 313	การนวดไทย 3	3	LA 020	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

แผนการศึกษา หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 214	สุขภาพจิต	2	DM 213	ระบบสุขภาพของประเทศไทย	1
DM 215	ระบาดวิทยา	2	DM 216	การแพทย์พื้นบ้าน	1
DM 217	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาสำหรับการแพทย์แผนไทย	1	DM 218	ระเบียบวิธีวิจัยทางการแพทย์แผนไทย	3
DM 307	เภสัชกรรมไทย 3	3	DM 219	สัมมนาทางการแพทย์แผนไทย	1
DM 310	การผดุงครรภ์ไทย 2	2	DM 308	เภสัชกรรมไทย 4	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน (2 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 401	โครงการพิเศษทางการแพทย์แผนไทย	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (7 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (8 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM 402	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเวชกรรมไทย	4	DM 404	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพผดุงครรภ์ไทย	2
DM 403	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเภสัชกรรมไทย	3	DM 405	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการนวดไทย	3
			DM 406	ฝึกบูรณาการประสบการณ์วิชาชีพการแพทย์แผนไทย	3



วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน

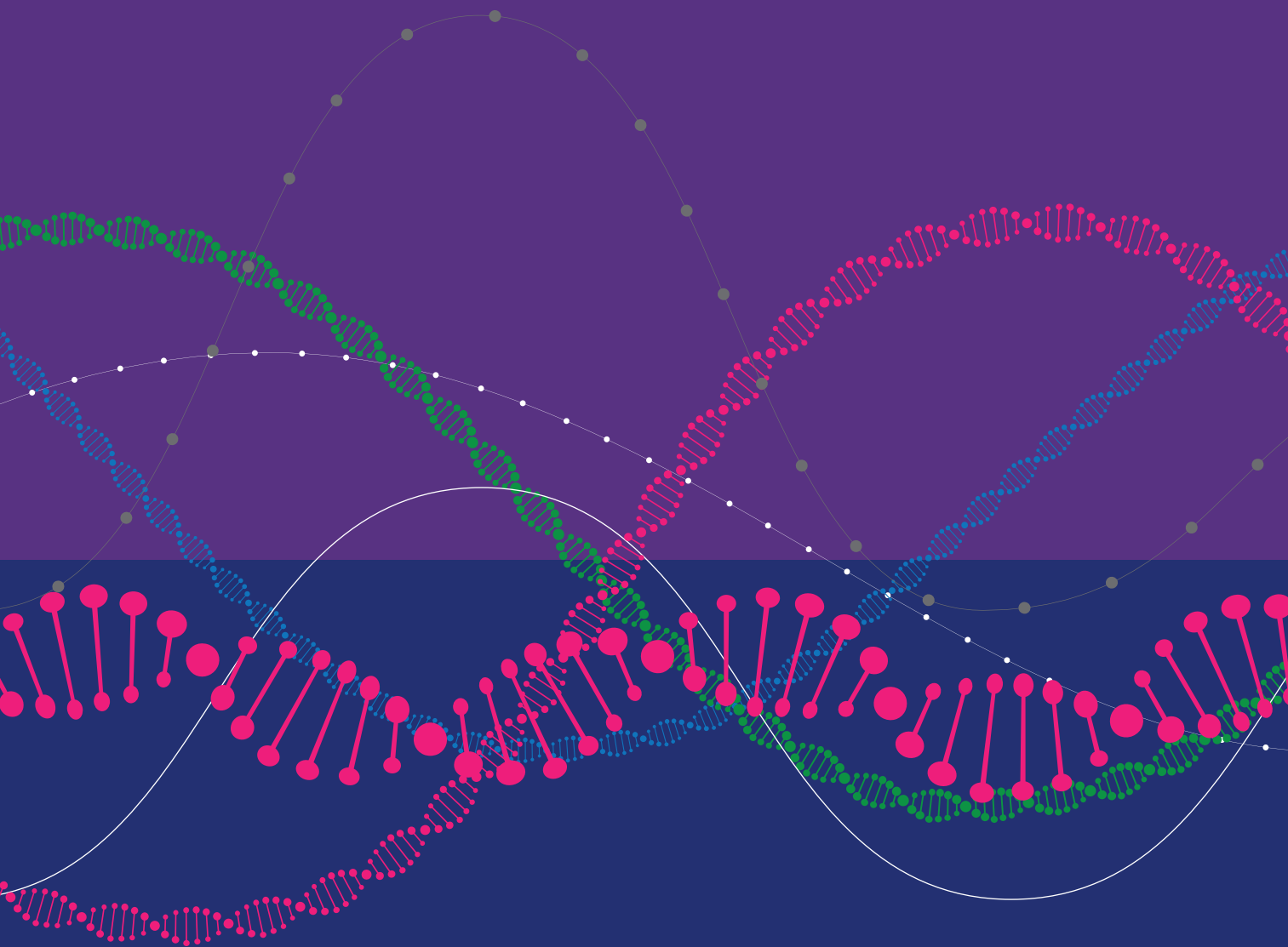
CADT * COLLEGE OF AVIATION DEVELOPMENT AND TRAINING

นาวาอากาศตรีดร.วิวัฒนา มานนท์
คณบดี

หลักสูตรวิทยาลัยการพัฒนาระดับอุดมศึกษาและการบริหาร

ศิลปศาสตรบัณฑิต

- ธุรกิจการบริการ
- การจัดการเทคโนโลยีการบริการ (หลักสูตร 2 ภาษา)



วิทยาลัยการพัฒนและฝึกอบรมด้านการบิน

College of Aviation Development and Training (CADT)

วิทยาลัยการพัฒนและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT) รับผิดชอบ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา คือธุรกิจการบินและการจัดการเทคโนโลยีการบิน ที่เน้นทางด้านการจัดการอำนวยการบิน ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ) และเปิดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการบินต่างๆ ซึ่งเป็นหลักสูตรมาตรฐานสากล ที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตร จากวิทยาลัยการพัฒนและฝึกอบรมด้านการบิน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ

สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ และการจัดการธุรกิจการบิน มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับงานบริการและการปฏิบัติงานบริการบนเครื่องบินได้เป็นอย่างดี เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่ทั้งในส่วนการบริการภาคพื้นและการบริการภาคอากาศ เช่น พนักงานฝ่ายการโดยสาร พนักงานฝ่ายบัตรโดยสาร และสำรองที่นั่ง ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายการตลาด และพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานสายการบินทั้งของภาครัฐและเอกชน

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทั้งทางวิชาการและการปฏิบัติการในการจัดการเทคโนโลยีการบิน เพื่อให้การอำนวยการบินในด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมการบินดำเนินไปอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยมีทักษะการสื่อสารภาษา

อังกฤษสำหรับการปฏิบัติการและอำนวยการบินได้เป็นอย่างดี เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานอำนวยการบิน (Flight Operation Officer/Fight Dispatcher) ของสายการบินเจ้าหน้าที่พิธีการบิน ประจำท่าอากาศยาน เจ้าหน้าที่ข้อมูลข่าวสารการบิน เจ้าหน้าที่บริการภาคพื้น และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านการบินอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด กรมท่าอากาศยาน เป็นต้น รวมถึงสามารถไปศึกษาต่อเพื่อเป็นเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศและนักบินพาณิชย์ได้อีกด้วย

ข้อปริญญและอักษรย่อ

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการบิน)

ศศ.บ. (ธุรกิจการบิน)

Bachelor of Arts (Aviation Business)

B.A. (Aviation Business)

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีการบิน)

ศศ.บ. (การจัดการเทคโนโลยีการบิน) หลักสูตร 2 ภาษา

Bachelor of Arts (Aviation Technology

Management) Bilingual Program

B.A. (Aviation Technology Management)

Bilingual Program

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาธุรกิจการบิน (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต		หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต		และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 27 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 18-21 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AV 201 อุตสาหกรรมการบิน (3) AV 202 จิตวิทยาการบริการ (3) เพื่อธุรกิจการบิน AV 203 เทคโนโลยีสารสนเทศ (3) สำหรับธุรกิจการบิน AV 204 ความรับผิดชอบต่อสังคม (3) ขององค์กรในธุรกิจการบิน AV 205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในองค์กรการบิน AV 206 อาหารและเครื่องดื่ม (3) สำหรับธุรกิจการบิน	(3) (3)				

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AV 201	อุตสาหกรรมการบิน	3	AV 202	จิตวิทยาการบริการเพื่อธุรกิจการบิน	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AV 203	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการบิน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LH 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LH 001	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-	TO 201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AV 204	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในธุรกิจการบิน	3	AV 206	อาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจการบิน	3
AV 205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจการบิน	3	AV 301	โภชนาการและบริการครัวการบิน	3
AV 306	การตลาดในธุรกิจการบิน	3	AV 303	การบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3
LH 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	AV 305	การดำเนินงานบริการคลังสินค้าทางอากาศ	3
LH 361	ภาษาอังกฤษเพื่อการบิน	3	LH 309	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		และเครื่องดื่ม	
				เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AV 302	การดำเนินงานบริการบนเครื่องบิน	3	AV 308	การวิจัยธุรกิจการบิน	3
AV 304	การดำเนินงานออกบัตรผู้โดยสารเครื่องบินและการสำรองที่นั่ง	3	LH 363	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน	3
AV 309	กฎหมายและข้อกำหนดด้านธุรกิจการบิน	3	LH 364	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการคลังสินค้าทางอากาศ	3
LH 313	สนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6
LH 362	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3		วิชาเลือกเสรี	3
TO 202	วิวัฒนาการของสังคมไทย	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18/21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3/6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AV 307	ความปลอดภัยและนิรภัยการบิน	3	AV 410	สหกิจศึกษาทางธุรกิจการบิน	6
LH 351	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ	3		หรือ	
	วิชาเฉพาะเลือก 4/5 รายวิชา (ผู้ที่เลือกวิชา AV 402 ฝึกงานทางธุรกิจการบิน เรียนวิชาเฉพาะเลือก 5 รายวิชา)	12/15	AV 402	ฝึกงานทางธุรกิจการบิน	3

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน (132 หน่วยกิต) หลักสูตร 2 ภาษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	AM 201 อุตสาหกรรมการบิน (3) AM 202 ระบบการขนส่งทางอากาศ (3) AM 203 หลักการบิน (3) AM 204 กฎหมายและข้อบังคับ (3) ด้านการบิน AM 205 การเดินอากาศ (3) AM 206 การวางแผนการบิน (3) AM 207 การจัดการจราจรทางอากาศ (3) AM 208 อดุนิยมวิทยาการบิน (3)	AM 301 ความรู้พื้นฐาน (3) ด้านอำนวยการบิน AM 302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในอุตสาหกรรมการบิน AM 303 น้ำหนักและสมรรถนะ (3) ของอากาศยาน (3) AM 304 น้ำหนักและการควบคุม (3) ความสมดุลของอากาศยาน AM 305 การบินและสิ่งแวดล้อม (3) AM 306 มนุษย์ปัจจัย (3) AM 307 นิรภัยและการรักษาความ (3) ปลอดภัยการบิน AM 308 การจัดการการขนส่งสินค้า (3) อันตรายทางอากาศ AM 309 การสื่อสารและระบบ (3) การติดตามผลด้านการบิน	AM 310 เทคโนโลยีสารสนเทศการบิน (3) AM 311 การจัดการสายการบิน (3) AM 312 การจัดการท่าอากาศยาน (3) AM 313 การจัดการระบบนิรภัยการบิน (3) AM 314 การจัดการการซ่อมบำรุง (3) อากาศยาน AM 315 การจัดการการขนส่งสินค้า (3) ทางอากาศ AM 316 นักบินส่วนบุคคล 1 (3) AM 317 นักบินส่วนบุคคล 2 (3) AM 318 โลจิสติกส์เบื้องต้น (3) AM 319 การจัดการตารางบิน (3) AM 320 การบริการดูแลชาวการบิน (3) AM 321 อุตสาหกรรมการบิน (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน AM 322 สัมมนาการจัดการการบิน (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม	LH 309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (3) LH 313 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ (3) LH 351 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ (3) LH 362 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน (3) LH 363 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน (3) LH 364 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการคลังสินค้าทางอากาศ (3) LH 371 ภาษาอังกฤษเทคนิคการบิน (3)		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LH 001 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LH 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LH 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่ เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติ ให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต AV 410 สหกิจศึกษาทางด้านอุตสาหกรรมการบิน (6)		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 201	อุตสาหกรรมการบิน	3	AM 202	ระบบการขนส่งทางอากาศ	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	AM 203	หลักการการบิน	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	AM 204	กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	LH 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
LH 001	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3			

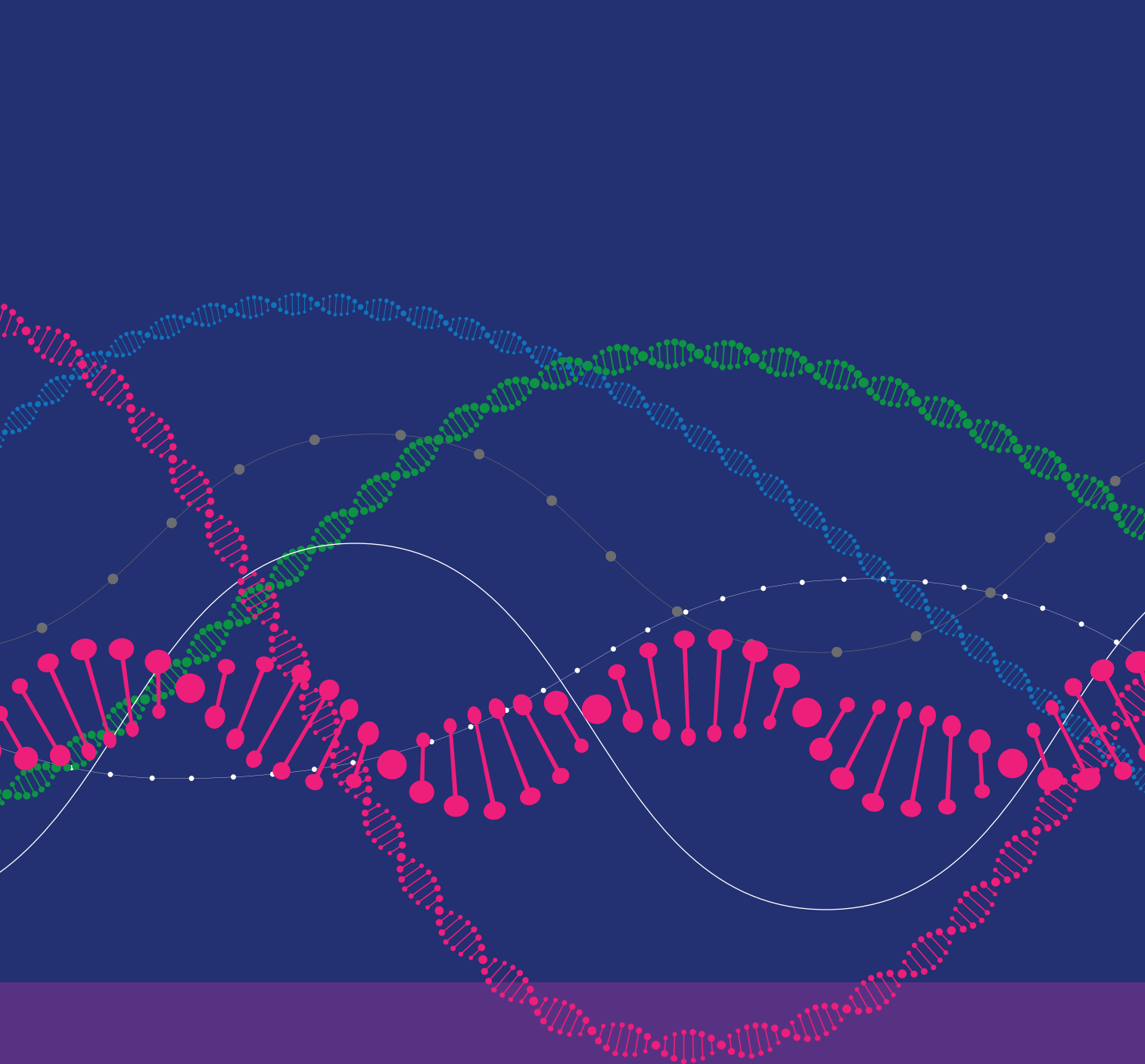
ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 205	การเดินอากาศ	3	AM 301	ความรู้พื้นฐานด้านอำนวยการบิน	3
AM 206	การวางแผนการบิน	3	AM 305	การบินและสิ่งแวดล้อม	3
AM 207	การจัดการจราจรทางอากาศ	3	AM 307	นิรภัยและการรักษาความปลอดภัยการบิน	3
AM 302	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน	3	AM 308	การจัดการการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ	3
LH 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	LH 309	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3
LH 371	ภาษาอังกฤษเทคนิคการบิน	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3		วิชาเฉพาะเลือก	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AM 208	อุตุนิยมวิทยาการบิน	3	AM 304	น้ำหนักและการควบคุมความสมดุลของอากาศยาน	3
AM 303	น้ำหนักและสมรรถนะของอากาศยาน	3	AM 309	การสื่อสารและระบบการติดตามผลด้านการบิน	3
AM 306	มนุษย์ปัจจัย	3	LH 363	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการบนเครื่องบิน	3
LH 362	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3	LH 364	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการคลังสินค้า	3
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6		ทางอากาศ	
				วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LH 313	สนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ	3	AM 410	สหกิจศึกษา	6
LH 351	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ	3			
	วิชาเฉพาะเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6			



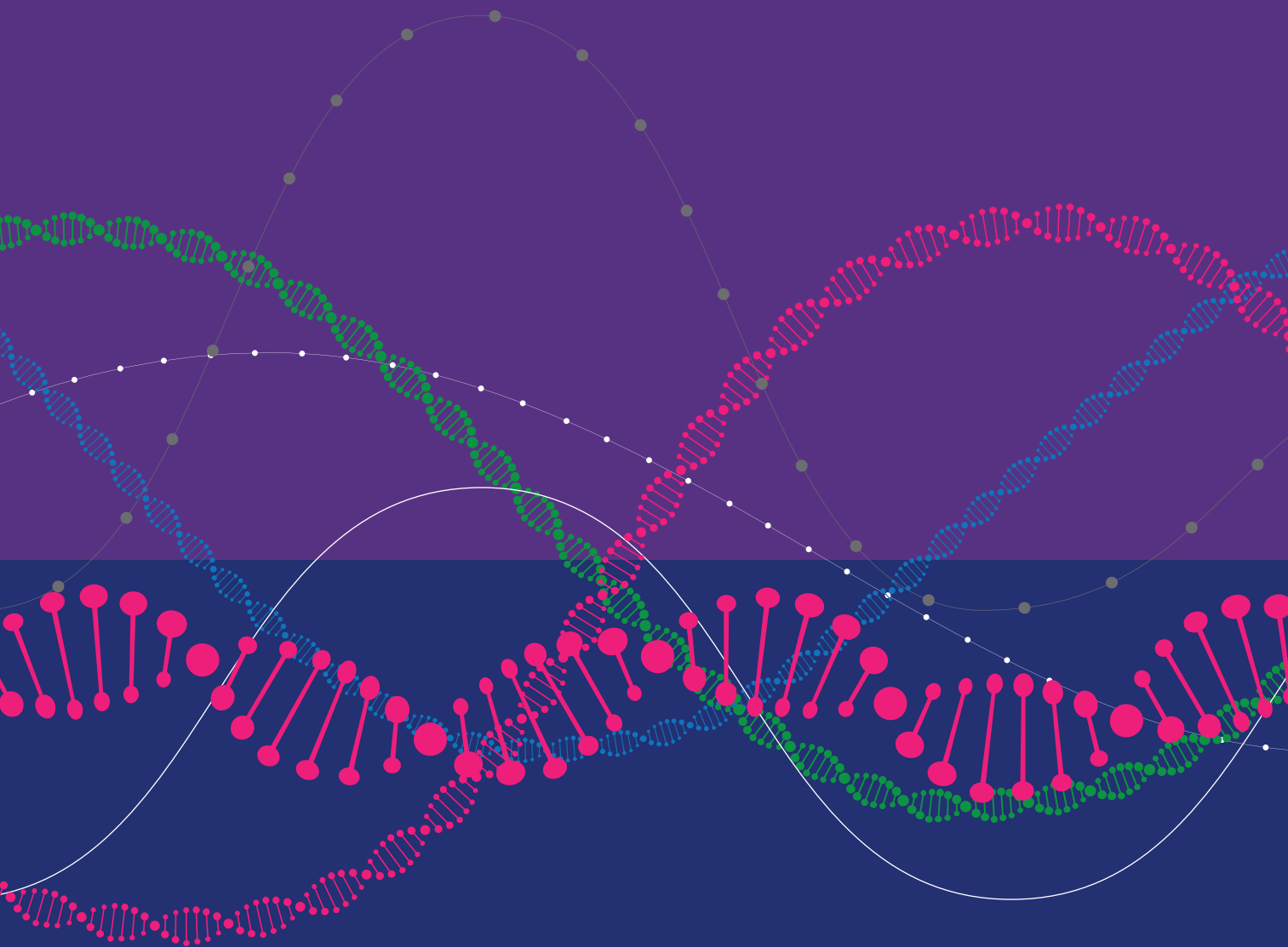
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

ANT※ COLLEGE OF CREATIVE DESIGN AND ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา
คณบดี

หลักสูตรวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต • การออกแบบเชิงโต้ตอบและพัฒนาเกมส์
• การออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์



วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

College of Creative Design and Entertainment Technology (ANT)

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม กับสาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ผู้สำเร็จการศึกษาทั้ง 2 สาขาวิชานี้ จะได้รับปริญญา **วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วทบ.)** โดยแนวคิดของวิทยาลัยฯ จะเน้นการออกแบบการใช้ชีวิตให้ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยี เปลี่ยนมุมมองทางการศึกษาในรูปแบบใหม่ สร้างทุกสิ่งที่ให้เกิดการเรียนรู้แก่นักศึกษา ในการออกแบบสื่อดิจิทัลและเกม โดยผสมผสานศาสตร์แห่งศิลป์และเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ด้านการออกแบบเกมในทุกแพลตฟอร์ม และการออกแบบแอนิเมชัน ให้มีทักษะการทำงานตามความต้องการของอุตสาหกรรม หรือพัฒนาต่อยอดจากประสบการณ์ที่เพียงพอจนสามารถประกอบธุรกิจได้ด้วยตนเอง

สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสร้างสรรค์การออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์แอนิเมชัน การออกแบบเว็บไซต์ สื่อโฆษณา และด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อให้มีทักษะการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล และมีวิสัยทัศน์ ประสบการณ์ จนสามารถต่อยอดให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยสื่อดิจิทัล

แนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี สามารถศึกษาต่อในระดับสูงจากปริญญาตรีได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทางด้านคอมพิวเตอร์การออกแบบเกมในทุกแพลตฟอร์ม การออกแบบสื่อดิจิทัล แอนิเมชัน

เว็บไซต์ การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา การตลาดดิจิทัล และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันงานด้านการออกแบบสื่อดิจิทัลและเกม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ด้วยการพัฒนาประเทศในแนวคิด Thailand 4.0 การผลิตสื่อดิจิทัลและเกมจึงมีโอกาขยายตัวได้ค่อนข้างสูง วิทยาลัยฯจึงมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านการออกแบบกราฟิกสื่อดิจิทัลและเกม ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ ให้นักศึกษามีความรู้ด้านเทคโนโลยีได้หลากหลายอาชีพ ในวงการอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและเกม เช่น นักออกแบบกราฟิก นักออกแบบเกม นักออกแบบเว็บนักออกแบบภาพเคลื่อนไหว(แอนิเมเตอร์) นักออกแบบสื่อสร้างสรรค์ นักออกแบบเสียง ตลอดจนผู้จัดการหรือผู้อำนวยการสร้างสื่อเชิงโต้ตอบหรือการประกอบอาชีพอิสระ เช่น การตั้งบริษัทที่ปรึกษาทางด้านคอมพิวเตอร์ด้านการตลาดดิจิทัล ศูนย์ฝึกอบรม หรือทีมงานเพื่อวางกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจแนวใหม่

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. **วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม)**
วทบ. (การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม)
Bachelor of Science (Interactive Design and Game Development)
B.Sc. (Interactive Design and Game Development)
2. **วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์)**
วทบ. (การออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์)
Bachelor of Science (Creative Digital Design)
B.Sc. (Creative Digital Design)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย ยุคประเทศไทย 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	GT 206 เทพปกรณัมกับการพัฒนาเกม (3) GT 230 การออกแบบอินโฟกราฟิก และมัลติมีเดีย (3) GT 232 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (3) IS 201 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) IT 238 ระบบฐานข้อมูล (3) IT 240 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายเบื้องต้น (3) IT 241 แนวคิดการเขียนโปรแกรม และการออกแบบอัลกอริทึม (3) IT 243 ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารสำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) LA 217 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1 (3) LA 218 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2 (3) MA 216 คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) ST 213 หลักสถิติและความน่าจะเป็น (3)	FA 207 องค์ประกอบศิลป์ (3) FA 208 การวาดภาพ 1 (3) GT 201 การออกแบบเชิงโต้ตอบ และการพัฒนาเกมเบื้องต้น (3) GT 209 2D คอมพิวเตอร์กราฟิก และแอนิเมชัน (3) GT 210 การออกแบบตัวละครดิจิทัล (3) GT 231 โครงสร้างระบบและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์สำหรับการพัฒนาเกม (3) GT 308 การจัดการงานโครงการสำหรับการผลิตเกม (3) GT 314 3D คอมพิวเตอร์กราฟิก และแอนิเมชัน (3) GT 315 การออกแบบวัตถุสำหรับเกม (3) GT 320 เครื่องมือควบคุมตัวละคร (3) GT 359 เครื่องประมวลผลเกม 3 มิติ (3) GT 370 เครื่องประมวลผลเกม 2 มิติ (3) GT 411 โครงการพัฒนาเกม 1 (3) GT 412 โครงการพัฒนาเกม 2 (3) LW 297 กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพพัฒนาเกม (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือก จากกลุ่มวิชาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน ทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใด กลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยสาขาอื่นในคณะ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สหกิจศึกษา GT 354 การพัฒนาแฟ้มภาพผลงาน (3) GT 410 สหกิจศึกษา (3) IT 206 โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ (3) วิชาทางด้านการออกแบบ GT 306 การออกแบบสภาพแวดล้อมและระดับ (3) GT 316 การออกแบบเกมอินเทอร์เฟซ (3) GT 317 วิดีโอและเสียงดิจิทัลสำหรับการผลิตเกม (3) GT 319 เทคนิคการตกแต่งพื้นผิวขององค์ประกอบ (3) GT 321 วิชาลเอฟเฟ็กต์สำหรับเกมและแอนิเมชันขั้นสูง (3) GT 360 การสร้างภาพระบบดิจิทัล (3) GT 361 การถ่ายภาพระบบดิจิทัล (3) GT 362 เทคนิคแสงมุกกล้องดิจิทัลสำหรับแอนิเมชันและเกม (3) GT 364 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (3) GT 365 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (3) GT 366 การวิจารณ์การออกแบบเกม (3) GT 367 ภาพ 3 มิติเชิงสถาปัตยกรรม (3) GT 373 การออกแบบเกมขั้นสูง (3) GT 402 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการออกแบบเกม 1 (3) GT 404 หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการออกแบบเกม 2 (3) IS 302 หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (6)

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
			วิชาทางด้านพัฒนาระบบเกม GT 318 การเขียนโปรแกรมเชิงโต้ตอบ (3) สำหรับเกม GT 363 หลักคณิตศาสตร์และฟิสิกส์ (3) สำหรับนักพัฒนาเกม GT 368 การเขียนโปรแกรมแบบสองมิติ (3) GT 369 การเขียนโปรแกรมแบบสามมิติ (3) GT 371 ปัญญาประดิษฐ์ (3) สำหรับการพัฒนาเกม GT 372 การพัฒนาเกมบนอุปกรณ์พกพา (3) GT 401 การศึกษาตามแนวแนะ 1 (3) GT 403 การศึกษาตามแนวแนะ 2 (3)
			กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาหรือต่างคณะ เรียนวิชาการ ออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกมเพื่อเป็น วิชาโทได้โดยต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ 1. เรียนวิชาบังคับ 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จาก 3 รายวิชาต่อไปนี้ GT 201 การออกแบบเชิงโต้ตอบ (3) และการพัฒนาเกมเบื้องต้น GT 209 2D คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) และแอนิเมชัน GT 314 3D คอมพิวเตอร์กราฟิก (3) และแอนิเมชัน 2. เลือกเรียนอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเอกและ/หรือวิชาเลือก GT 210 การออกแบบตัวละครดิจิทัล (3) GT 315 การออกแบบวัตถุสำหรับเกม (3) GT 317 วีดิโอและเสียงดิจิทัล (3) สำหรับการผลิตเกม GT 359 เครื่องประมวลผลเกม 3 มิติ (3) GT 362 เทคนิคแสงและมุมกล้องดิจิทัล (3) สำหรับแอนิเมชันและเกม GT 370 เครื่องประมวลผลเกม 2 มิติ (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	FA 208	การวาดภาพ 1	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	GT 201	การออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกมเบื้องต้น	3
GT 206	เทพปกรณัมกับการพัฒนาเกม	3	GT 209	2D คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชัน	3
GT 230	การออกแบบอินโฟกราฟิกและมัลติมีเดีย	3	GT 315	การออกแบบวัตถุสำหรับเกม	3
IS 201	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3			

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 391	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 1 (วิชาเลือกเสรี)	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	GT 231	โครงสร้างระบบและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักพัฒนาเกม	3
GT 210	การออกแบบตัวละครดิจิทัล	3	GT 314	3D คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชัน	3
GT 232	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
IT 241	แนวคิดการเขียนโปรแกรมและการออกแบบอัลกอริทึม	3	MA 216	คณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 392	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 2 (วิชาเลือกเสรี)	3



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ

สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GT 320	เครื่องมือควบคุมตัวละคร	3	GT 308	การจัดการงานโครงการสำหรับงานผลิตเกม	3
GT 370	เครื่องประมวลผลเกม 2 มิติ	3	GT 359	เครื่องประมวลผลเกม 3 มิติ	3
IT 238	ระบบฐานข้อมูล	3	IT 240	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายเบื้องต้น	3
LA 217	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	LA 218	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
LW 297	กฎหมายและจรรยาบรรณทางวิชาชีพพัฒนาเกม	3	ST 213	หลักสถิติและความน่าจะเป็น	3
	วิชาเลือก	3		วิชาเลือก	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 393	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 3 (วิชาเลือกเสรี)	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GT 411	โครงการพัฒนาเกม 1	3	GT 412	โครงการพัฒนาเกม 2	3
IT 243	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร	3		วิชาเลือก	3
	สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ			วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6			



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม
แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GT 411	โครงการพัฒนาเกม 1	3	GT 410	สหกิจศึกษา	6
IT 243	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร สำหรับนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	GT 412	โครงการพัฒนาเกม 2	3
	วิชาเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (132 หน่วยกิต)*

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิตและหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	DA 201 ความรู้เบื้องต้น (3) ในอุตสาหกรรมกรรมการออกแบบ และงานศิลปะสร้างสรรค์ DA 210 การออกแบบอินโฟกราฟิก (3) และมัลติมีเดีย DA 202 พื้นฐานภาพดิจิทัล (3) และสุนทรียภาพการเคลื่อนไหว DA 203 หลักการออกแบบ (3) และการวางองค์ประกอบ DA 204 พื้นฐานการเล่าเรื่อง (3) ผ่านสื่อดิจิทัลและการออกแบบ สตอรี่บอร์ด DA 205 หลักการใช้เสียงดนตรี (3) และการออกแบบเสียง สำหรับงานดิจิทัล DA 206 แนวคิดการเขียนโปรแกรม (3) และการออกแบบขั้นตอนวิธี DA 207 กรอบแนวคิดนวัตกรรม (3) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับการออกแบบดิจิทัล DA 208 ทักษะภาษาอังกฤษด้านการ (3) สื่อสารสำหรับนักออกแบบ ดิจิทัล DA 209 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะสำหรับงานสร้างสรรค์ ดิจิทัล DA 211 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ (3) คอมพิวเตอร์และการออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้ DA 212 หลักการเขียนโปรแกรม (3) สำหรับการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ DA 213 คณิตศาสตร์และฟิสิกส์ (3) สำหรับงานสร้างสรรค์ดิจิทัล	DA 301 การวาดเส้นสำหรับ (3) นักออกแบบดิจิทัล DA 302 ทฤษฎีและเทคนิค (3) แอนิเมชัน 2 มิติ DA 303 ทฤษฎีและเทคนิค (3) แอนิเมชัน 3 มิติ DA 304 การออกแบบภาพกำเนิด (3) แนวคิด DA 305 การเล่าเรื่องและการสร้าง (3) บทบาทตัวละคร DA 306 การออกแบบฉาก (3) และการสร้างตัวละคร ในงานออกแบบเชิงสร้างสรรค์ DA 307 เทคนิคการตกแต่งพื้นผิว (3) และองค์ประกอบ DA 308 วิชาพลีฟิสิกส์สำหรับงาน (3) ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ DA 309 การจำลองการเคลื่อนไหว (3) ขั้นสูง DA 310 วิดีโอและเสียงดิจิทัล (3) สำหรับการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ DA 311 เทคนิคการถ่ายภาพ (3) สำหรับการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ DA 391 งานออกแบบเพื่อสร้าง (1) แรงบันดาลใจ 1 DA 392 งานออกแบบเพื่อสร้าง (1) แรงบันดาลใจ 2 DA 393 งานออกแบบเพื่อสร้าง (1) แรงบันดาลใจ 3 DA 411 เตรียมจุดนิพนธ์ (3) DA 412 จุดนิพนธ์ (3)	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือ เลือกจาก กลุ่มวิชาเลือกของวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือ เลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดย คณะ/วิทยาลัยอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาและหัวข้อพิเศษ DA 410 สหกิจศึกษา (6) DA 381 หัวข้อพิเศษทางด้านดิจิทัล (3) เชิงสร้างสรรค์ DA 382 หัวข้อปัจจุบันทางด้านดิจิทัล (3) เชิงสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านออกแบบแอนิเมชัน และวิชาพลีฟิสิกส์ DA 331 การออกแบบแอนิเมชัน (3) สำหรับงานประชาสัมพันธ์ DA 332 เทคนิคเมทริกซ์ฟิว (3) และการซ้อนภาพ DA 333 การสร้างโมเดลสิ่งไม่มีชีวิต (3) และเทคนิคการขึ้นโมเดลขั้นสูง DA 334 การสร้างชุดโครงสร้าง (3) เพื่อการเคลื่อนไหวขั้นสูง กลุ่มวิชาด้านอำนวยการสร้างงานสร้างสรรค์ DA 341 การสร้างสื่อดิจิทัล (3) DA 342 การตีความวรรณกรรม (3) สำหรับงานสร้างสรรค์ DA 343 เทคนิคเตรียมสื่อดิจิทัล (3) ก่อนการผลิต DA 344 เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล (3) DA 345 เทคนิคเตรียมสื่อดิจิทัล (3) หลังการผลิต กลุ่มวิชาด้านการออกแบบงานสร้างสรรค์ เพื่อการตลาดดิจิทัล DA 351 การตลาดดิจิทัลและเครื่องมือ (3) สำหรับนักออกแบบดิจิทัล DA 352 ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้าน (3) เทคโนโลยีและการออกแบบดิจิทัล DA 353 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (3)

*กำลังรออนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเดือน มี.ค. 60

โครงสร้างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิตและหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 42 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 1 LA122 ภาษาอังกฤษ (3) เพื่อการสื่อสาร 2 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3) TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3)			กลุ่มวิชาทางด้านเทคโนโลยี และการพัฒนา แอปพลิเคชัน DA 361 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (3) บนอุปกรณ์พกพาสำหรับงาน สร้างสรรค์ DA 362 การจัดการข้อมูลและระบบ (3) บริหารจัดการเนื้อหา DA 363 การออกแบบและพัฒนา (3) เว็บไซต์สำหรับงานสร้างสรรค์ DA 364 การสื่อสารข้อมูลและเทคโนโลยี (3) เครือข่ายสำหรับงานสร้างสรรค์ DA 365 ส่วนต่อประสานผู้ใช้ (3) และการทดสอบการใช้ประโยชน์ สำหรับงานสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างคณะวิชา สามารถเลือกเรียนวิชาการออกแบบดิจิทัล เชิงสร้างสรรค์ เพื่อเป็นวิชาโทได้โดยปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ ดังนี้ 1. เรียนวิชาบังคับ 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จาก 3 รายวิชาต่อไปนี้ DA 202 พื้นฐานภาพดิจิทัลและสุนทรีย (3) ของภาพเคลื่อนไหว DA 302 ทฤษฎีและเทคนิค (3) แอนิเมชัน 2 มิติ DA303 ทฤษฎีและเทคนิค (3) แอนิเมชัน 3 มิติ 2. เลือกเรียนอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิตจากกลุ่ม วิชาเอก/วิชาเลือก หรือจากรายวิชาต่อไปนี้ DA 305 การเล่าเรื่องและการสร้าง (3) บทบาทตัวละคร DA307 เทคนิคการตกแต่งพื้นผิว (3) และองค์ประกอบ DA310 วีดิโอและเสียงดิจิทัล (3) สำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ DA 311 เทคนิคการถ่ายภาพ (3) สำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอนใน ระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 201	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการออกแบบและงานศิลปะสร้างสรรค์	3	DA 202	พื้นฐานภาพดิจิทัลและสุนทรีของภาพเคลื่อนไหว	3
DA 210	การออกแบบอินโฟกราฟิกและมัลติมีเดีย	3	DA 203	หลักการออกแบบและการวางองค์ประกอบ	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	DA 204	พื้นฐานการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลและการออกแบบสตอรี่บอร์ด	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	DA 205	หลักการใช้เสียงดนตรีและการออกแบบเสียงสำหรับงานดิจิทัล	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	DA 301	การวาดเส้นสำหรับนักออกแบบดิจิทัล	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 391	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ	1



**แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์**

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 213	คณิตศาสตร์และฟิสิกส์สำหรับงานสร้างสรรค์ดิจิทัล	3	DA 303	ทฤษฎีและเทคนิคแอนิเมชัน 3 มิติ	3
DA 206	แนวความคิดเขียนโปรแกรมและการออกแบบขั้นตอนวิธี	3	DA 305	การเล่าเรื่องแบบสื่อสารสองทางและการสร้างบทตัวละคร	3
DA 207	กรอบแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการออกแบบดิจิทัล	3	DA 306	การออกแบบฉากและการสร้างตัวละครสำหรับงานออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3
DA 211	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	DA 311	เทคนิคการถ่ายภาพสำหรับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3
DA 302	ทฤษฎีและเทคนิคแอนิเมชัน 2 มิติ	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 392	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 2	1



แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 208	ทักษะภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร สำหรับนักออกแบบดิจิทัล	3	DA 209	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ สำหรับงานสร้างสรรค์ดิจิทัล	3
DA 304	การออกแบบภาพกำเนิดแนวคิด	3	DA 309	การจำลองการเคลื่อนไหวขั้นสูง	3
DA 307	เทคนิคการตกแต่งพื้นผิวและองค์ประกอบ	3	DA 310	วีดีโอและเสียงดิจิทัลสำหรับการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์	3
DA 308	วิชวลเเอฟเฟกต์สำหรับงานดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือก	3		วิชาเลือกเสรี	3

ภาคเรียนฤดูร้อน (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 393	งานออกแบบเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ	3
		1

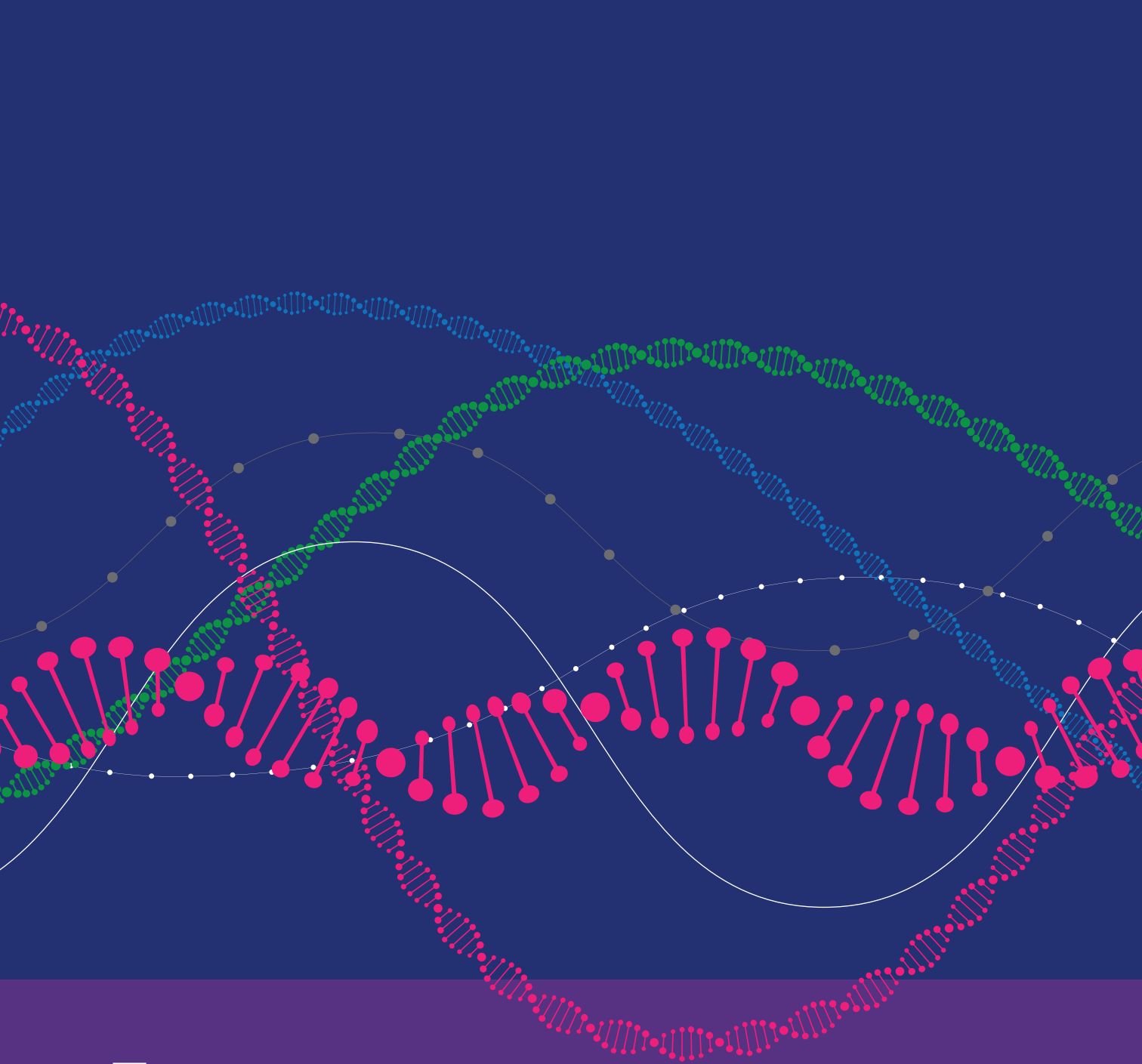


**แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์**

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 411	เตรียมจุลนิพนธ์	3	DA 412	จุลนิพนธ์	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือก	3
				วิชาเลือกเสรี	3

**แผนการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สำหรับนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษา**

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DA 411	เตรียมจุลนิพนธ์	3	DA 410	สหกิจศึกษา	6
	วิชาเลือกเสรี	3	DA 412	จุลนิพนธ์	3



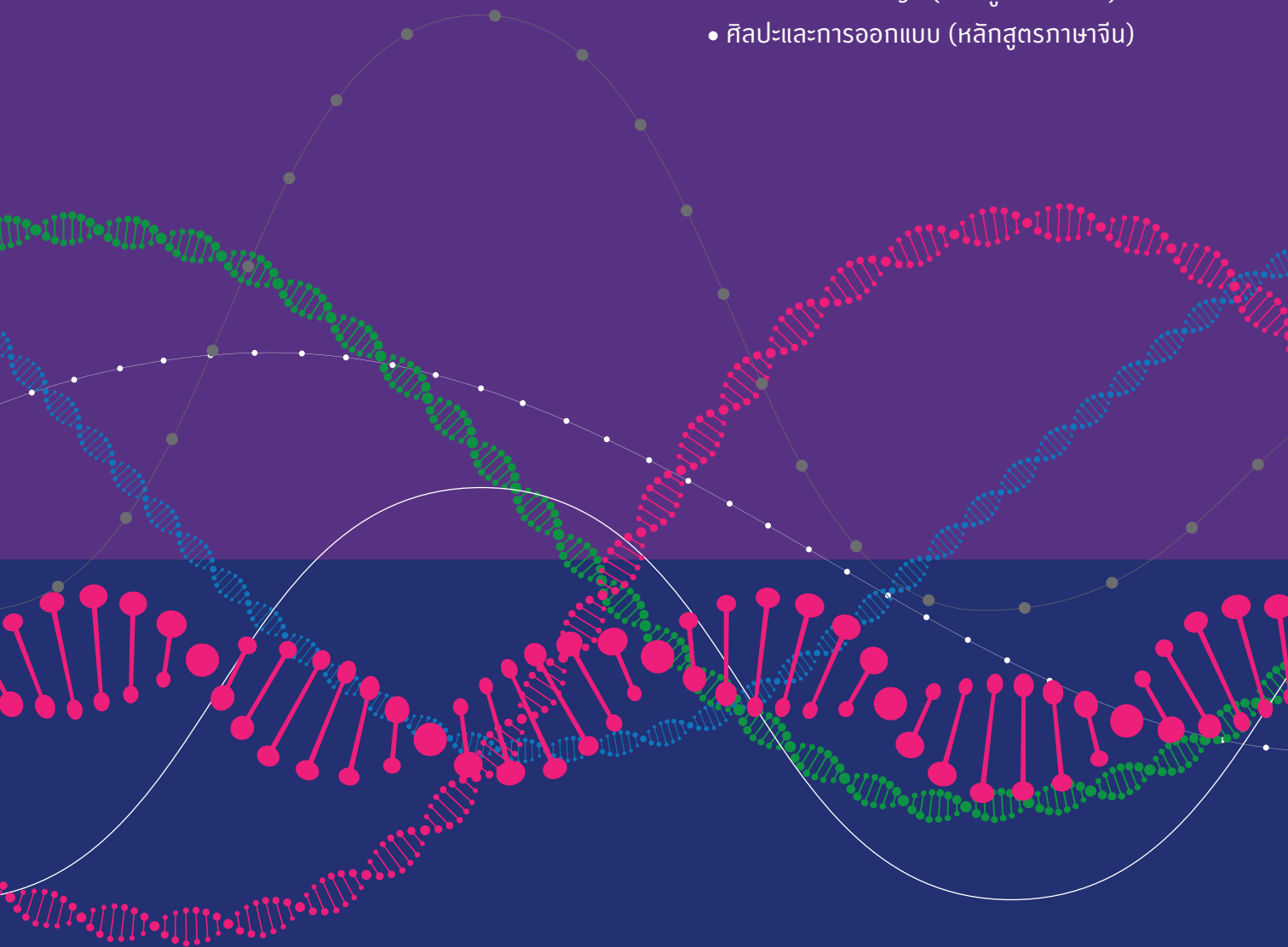
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน

CAIC 中国-东盟国际学院

Dr. Kelvin C.K.LAM
DEAN

หลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน

- ศิลปศาสตรบัณฑิต**
- การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาจีน)
 - ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน)
 - การเงินและการบัญชี (หลักสูตรภาษาจีน)
 - ศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรภาษาจีน)



วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน

CHINA-ASEAN International College (CAIC)

วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน ตั้งขึ้นเมื่อปีการศึกษา 2556 เป็นการสร้างและพัฒนาความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่างมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตกับสถาบันเครือข่ายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลอดจนประเทศสมาชิกอาเซียน เปิดรับทั้งนักศึกษาไทย นักศึกษาจีน และนักศึกษานานาชาติ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ซึ่งเป็นหลักสูตรภาษาจีน ใช้ภาษาจีนเป็นสื่อในการสอน เปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาจีนและนักศึกษาประเทศอื่นๆ อย่างใกล้ชิด เพิ่มความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านการประกอบอาชีพ

ในปีการศึกษา 2560 นี้ วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติภาษาจีน ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี 4 สาขาวิชาคือ

1. ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
2. การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)
3. การเงินและการบัญชี (Finance and Accounting)
4. ศิลปะและการออกแบบ (Art and Design)

ผู้สำเร็จการศึกษา 3 สาขาแรก จะได้รับปริญญา**บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)** สาขาที่ 4 ได้รับปริญญา**ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)** และสาขาสุดท้ายได้รับปริญญา**ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลิตบัณฑิตคุณภาพ ที่สามารถนำความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงในด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การติดต่อเจรจากับคู่ค้าในตลาดต่างประเทศ สามารถใช้ข้อมูลทางธุรกิจและดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบัญชี การบริหาร การจัดการโลจิสติกส์ การนำเข้าการส่งออกสินค้า การบริการสภาพแวดล้อมของตลาดระดับนานาชาติ และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยจัดให้มีการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงกับบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถนำความรู้สู่การปฏิบัติงานจริงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีทันสมัยด้านโปรแกรมสำเร็จรูป สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านตลาดธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงกับธุรกิจชั้นนำ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว

สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สอดคล้องกับความก้าวหน้าด้านการเงินและเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน มีความชำนาญและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชนได้เป็นอย่างดี และเป็นพื้นฐานศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น ทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถทางศิลปะและการออกแบบ และนำไปประกอบอาชีพได้ มีความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจตามแนวทางวิชาชีพ มีคุณธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

แนวทางการประกอบอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถทำงานได้ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานของรัฐอย่างหลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัทข้ามชาติ บริษัทนำเข้า หรือประกอบธุรกิจอาชีพส่วนตัว เช่น เป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เป็นผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า เป็นต้น รวมทั้งศึกษาต่อได้ในระดับปริญญาโทถึงปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. Bachelor of Business Administration (International Business)

B.BA. (International Business)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

2. Bachelor of Business Administration (Tourism Management)

B.BA. (Tourism Management)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)

บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)

3. Bachelor of Business Administration (Finance and Accounting)

B.BA. (Finance and Accounting)

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการบัญชี)

บธ.บ. (การเงินและการบัญชี)

4. Bachelor of Fine Arts (Art and Design)

B.F.A. (Art and Design)

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)

ศป.บ. (ศิลปะและการออกแบบ)

工商管理学士 国际贸易专业课程结构表 135学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน
(135 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (99学分) 和 自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (36学分) กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)	选修课 (6 学分) กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)
人文科学 6 学分 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต KG 163 生活质量整体发展 (3) การพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบองค์รวม 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 152 人生与哲学 (3) ปรัชญาในชีวิต KG 153 泰国研究 (3) ไทยศึกษา KG 161 世界文明史 (3) อารยธรรมโลก KG 164 批判和创造性思维 (3) การคิดเชิงวิจารณ์ และสร้างสรรค์ 社会科学 9 学分 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต KB 151 新企业家商务管理 (3) การจัดการธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการใหม่ KB 152 商业分析与规划 (3) การวิเคราะห์และ การทำแผนธุรกิจ 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 141 充足经济理论与 生活质量 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง KG 143 日常法律 (3) กฎหมายในชีวิตประจำวัน KG 160 东盟共同体研究 (3) ประชาคมอาเซียน KG 165 人与社会、政治、 经济学 มนุษย์กับสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง	KB 200 会计学原理 (3) หลักการบัญชี KB 201 公司理财 (3) การเงินธุรกิจ KB 202 人力资源管理 (3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ KB 203 公司法与理论 (3) จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ KB 204 市场营销原理 (3) หลักการตลาด KB 205 商业研究方法 (3) ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ KB 206 经济学基础 (3) เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น KB 207 管理和组织原理 (3) หลักการจัดการและองค์การ KB 208 运营管理 (3) การจัดการการปฏิบัติการ KB 209 办公计算机应用 (3) การใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการทำงาน KB 211 商业沟通 1 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 KB 212 商业沟通 2 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	KB 301 管理会计学 (3) การบัญชีเพื่อการจัดการ KB 303 国际商务进入战略 (3) กลยุทธ์สำหรับการเข้าสู่ธุรกิจ ระหว่างประเทศ KB 305 可持续发展管理 (3) การจัดการเพื่อความยั่งยืน KB 307 全球营销 (3) การตลาดระดับโลก KB 309 战略管理 (3) การจัดการเชิงกลยุทธ์ KB 310 跨国组织管理 (3) การจัดการองค์กรระหว่าง ประเทศ KB 311 商业信息系统 (3) ระบบสารสนเทศธุรกิจ KB 312 企业家精神原理 (3) หลักการเป็นผู้ประกอบการ KB 313 全球供应 链管理 (3) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระดับโลก KB 314 国际商务导论 (3) ธุรกิจระหว่างประเทศ เบื้องต้น KB 315 进出口管理 (3) การจัดการการนำเข้า และการส่งออก KB 317 跨文化沟通与管理 (3) การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการ	KB 350 服务运营管理 (3) การจัดการบริการ KB 351 消费者行为学 (3) พฤติกรรมผู้บริโภค KB 352 理想领导力 (3) ความเป็นผู้นำที่เน้นการ ทำด้วยอุดมการณ์ KB 353 竞争情报和战略 (3) 开发 ข้อมูลอัจฉริยะทางกาแข่งขัน และการพัฒนากลยุทธ์ KB 354 企业家市场营销 (3) การจัดการตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการ KB 355 东南亚研究导论 (3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา KB 356 东南亚经济开发 (3) พัฒนาการทางเศรษฐกิจ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ KB 357 东盟共同体商务 (3) 环境 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจใน ประชาคมอาเซียน KB 358 东南亚文化遗产 (3) 和旅游 มรดกทางวัฒนธรรมกับการ ท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ KB 359 东盟电影、文学和 (3) 娱乐欣赏 วิทัศน์ภาพยนตร์ วรรณกรรมและสื่อบันเทิง ในอาเซียน

工商管理学士 国际贸易专业课程结构表 135 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน
(135 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (99学分) 和 自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (36学分) กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)	选修课 (6 学分) กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)
KG 166 生活质量心理学 (3) จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต KG 167 社会公共意识 (3) จิตสาธารณะเพื่อชุมชน KG 168 公民教育 (3) การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง 科学和数学 6 学分 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต KS 150 常用数学与统计学 (3) คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KS 151 科技与生活质量 (3) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคม KS 154 健康生活 (3) สุขภาพเพื่อชีวิต 语言类课程 9 学分 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต KE 101 实用英语 1 (3) ภาษาอังกฤษ 1 KE 102 实用英语 2 (3) ภาษาอังกฤษ 2 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 150 泰语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทย TH 160 外国人台语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ		辅修课程 (15学分) กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต) 学习5门课程 เลือก 5 รายวิชา 15 จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1. 日语 ภาษาญี่ปุ่น JP 351 交际日语 1 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 JP 352 交际日语 2 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 JP 357 交际日语 3 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3 JP 358 客户服务日语 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการลูกค้า JP 361 商务日语 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 2. 商务英语沟通 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ KE 310 笔记和摘要 (3) การจัดบันทึกและการย่อความ KE 315 基础写作 (3) หลักการเบื้องต้นในการเขียน KE 317 一般会话 (3) สนทนาทั่วไป KE 325 基础阅读技巧 (3) ทักษะการอ่านเบื้องต้น KE 333 商务阅读 (3) การอ่านเชิงธุรกิจ 3. 泰语 ภาษาไทย TH 351 交际泰语 1 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1 TH 352 交际泰语 2 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2 TH 353 交际泰语 3 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3	TH 355 泰语阅读和写作 1 (3) ทักษะการเขียน และการอ่านภาษาไทย 1 TH 356 泰语阅读和写作 2 (3) ทักษะการเขียนและการอ่านภาษาไทย 2 4. 东南亚研究 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา KB 355 东南亚研究导论 (3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ KB 356 东南亚经济开发 (3) พัฒนาการทางเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ KB 357 东盟共同体商务环境 (3) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประชาคมอาเซียน KB 358 东南亚文化遗产 (3) และ旅游 มรดกทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ KB 359 东盟电影、文学和 (3) 娱乐欣赏 วิทัศน์ภาพยนตร์วรรณกรรมและสื่อบันเทิงในอาเซียน

工商管理学士 国际贸易专业课程结构表 135 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน
(135 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (99学分) 和 自有选修课 (6学分)		
	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (36学分) กลุ่มวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)	选修课 (6 学分) กลุ่มวิชาเลือก (6 หน่วยกิต)
		辅修课程 (15学分) กลุ่มวิชาโท (15 หน่วยกิต)	
		5. 旅游管理 การจัดการการท่องเที่ยว KT 302 酒店住宿管理 (3) การจัดการโรงแรมและที่พัก KT 316 旅游学概论 (3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว KT 318 旅游市场营销 (3) การตลาดการท่องเที่ยว KT 319 旅游信息系统 (3) ระบบสารสนเทศ ในการท่องเที่ยว KT 321 旅游规划和开发 (3) การวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยว	
		合作教育 (6学分) สหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต)	
		KB 410 工商管理合作教育 (6) สหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ	
		自由选修课 (6学分) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต 可选择学习中文国际学院或者博仁大学开设的，经专业批准可作为选修 课的课程。 เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่คณะอนุมัติ ให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้	

工商管理学士学位国际贸易专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

第1年 ปีที่ 1					
第1学期 (15 学分) ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 314	国际商务导论	3	KB 209	办公计算机应用	3
KB 206	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3	KB 303	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3
KG 163	经济学导论	3	KB 312	国际商务进入策略	3
KE 101	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	KB 312	กลยุทธ์สำหรับการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
KE 101	全面发展提升生活质量	3	KE 102	企业家精神原理	3
TH 150	การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม	3	KE 102	หลักการเป็นผู้ประกอบการ	3
TH 160	实用英语1	3	KS 150	实用英语2	3
TH 160	ภาษาอังกฤษ 1	3	KS 150	ภาษาอังกฤษ 2	3
TH 150	泰语沟通技能	3	KS 150	常用数学与统计学	3
TH 160	ทักษะการสื่อสารภาษาไทย		KS 150	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3
TH 160	或者 - หรือ	3	KS 150	自选人文学科课程	3
TH 160	外国人泰语沟通技能		KS 150	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
TH 160	ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	3	KS 150	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
TH 160			KS 150		3

第2年 ปีที่ 2					
第1学期 (21 学分) ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			第2学期 (21 学分) ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 200	会计学原理	3	KB 201	公司理财	3
KB 204	หลักการบัญชี	3	KB 203	การเงินธุรกิจ	3
KB 207	市场营销原理	3	KB 208	商法与论理	3
KB 311	หลักการตลาด	3	KB 212	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ	3
KB 211	管理和组织原理	3	KB 212	运营管理	3
KB 211	หลักการจัดการและองค์การ	3	KB 212	การจัดการการปฏิบัติการ	3
KB 211	商业信息管理	3	KB 212	商务沟通2	3
KB 211	ระบบสารสนเทศธุรกิจ	3	KB 212	การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	3
KB 211	商务沟通1	3	KB 212	辅修课程	3
KB 211	การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1	3	KB 212	วิชาโท	3
KB 211	辅修课程	3	KB 212	选修课程	3
KB 211	วิชาโท	3	KB 212	วิชาเลือก	3
KB 211	选修课程	3	KB 212	科学课程选修课	3
KB 211	วิชาเลือก	3	KB 212	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

工商管理学士学位国际贸易专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

第3年 ปีที่ 3					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 202	人力资源管理 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	KB 205	商业研究方法 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3
KB 305	可持续发展管理 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3	KB 310	跨国组织管理 การจัดการองค์กรระหว่างประเทศ	3
KB 151	新企业家商务管理 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	3	KB 313	全球供应链管理 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3
KB 301	管理会计 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	KB 152	商业分析和商业计划 การวิเคราะห์และการทำแผนธุรกิจ	3
	辅修课程 วิชาโท	3		辅修课程 วิชาโท	3
	社会科学选修课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		自由选修课 วิชาเลือกเสรี	3

第4年 ปีที่ 4					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (6 学分) ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 309	战略管理 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	KB 410	工商管理合作教育 สหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ	6
KB 317	跨文化沟通与管理 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการ	3			
KB 315	进出口管理 การจัดการการนำเข้าและการส่งออก	3			
KB 307	全球营销 การตลาดระดับโลก	3			
	辅修课程 วิชาโท	3			
	自由选修课 วิชาเลือกเสรี	3			

工商管理学士 旅游管理专业课程结构表 138 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรภาษาจีน
(138 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (102学分) 和 自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (30学分) กลุ่มวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต)	选修课 (15 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
人文科学 6 学分 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต KG 163 生活质量整体发展 (3) การพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบองค์รวม 选修一门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 152 人生与哲学 (3) ปรัชญาเกี่ยวกับชีวิต KG 153 泰国研究 (3) ไทยศึกษา KG 161 世界文明史 (3) อาารยธรรมโลก KG 164 批判和创造性思维 (3) การคิดเชิงวิจารณ์ญาณ และสร้างสรรค์	KB 200 会计学原理 (3) หลักการบัญชี KB 201 公司理财 (3) การเงินธุรกิจ KB 202 人力资源管理 (3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ KB 203 公司法与理论 (3) จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ KB 204 市场营销原理 (3) หลักการตลาด KB 205 商业研究方法 (3) ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ KB 206 经济学基础 (3) เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น KB 207 管理和组织原理 (3) หลักการจัดการและองค์รวม KB 208 运营管理 (3) การจัดการการปฏิบัติการ KB 209 办公计算机应用 (3) การใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับผู้ประกอบการใหม่ KB 211 商业沟通 1 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 KB 212 商业沟通 2 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	KT 302 酒店住宿管理 (3) การจัดการการโรงแรมและ ที่พัก KT 305 旅游社会管理 (3) การจัดการธุรกิจนำเที่ยว KT 311 旅游者行为学 (3) พฤติกรรมนักท่องเที่ยว KT 316 旅游学概论 (3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว KT 317 跨文化沟通与管理 (3) การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการ KT 318 旅游市场营销 (3) การตลาดการท่องเที่ยว KT 319 旅游信息系统 (3) ระบบสารสนเทศในการ ท่องเที่ยว KT 320 导游原理 (3) หลักการนำเที่ยว KT 321 旅游规划和开发 (3) การวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยว KT 322 旅游业物流管理 (3) การจัดการโลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	KT 351 泰国文化遗产 (3) มรดกไทย KT 356 度假材管理 (3) การจัดการที่พักตากอากาศ KT 359 旅游资源开发与管理 (3) การจัดการและพัฒนา ทรัพยากรทางการนำเที่ยว KT 360 替代性旅游管理 (3) การจัดการการท่องเที่ยว ทางเลือก KT 361 文化旅游管理 (3) การจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม KT 362 可持续旅游管理 (3) การพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน KT 363 餐饮运营管理 (3) การจัดการการปฏิบัติการ ด้านอาหารและ เครื่องดื่ม KT 364 会展管理 (3) การจัดงานประชุม KT 365 服务运营管理 (3) การจัดการการบริการ KT 366 客房管理 (3) การจัดการห้องพัก KT 367 旅游地理 (3) ภูมิศาสตร์โลกเพื่อการ ท่องเที่ยว KT 368 工商管理研讨会 (3) สัมมนาทางบริหารธุรกิจ
社会科学 9 学分 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต KB 151 新企业家商务管理 (3) การจัดการธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการใหม่ KB 152 商业分析与规划 (3) การวิเคราะห์และการทำแผน ธุรกิจ 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 141 充足经济理论与 (3) 生活质量 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง KG 143 日常法律 (3) กฎหมายในชีวิตประจำวัน KG 160 东盟共同体研究 (3) ประชาคมอาเซียน KG 165 人与社会、政治、 (3) 经济学 มนุษย์กับสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง			



工商管理学士 旅游管理专业课程结构表 138 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรภาษาจีน
(138 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (102学分) 和 自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (36学分) กลุ่มวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต)	选修课 (6 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
	语言选修课 (15学分) กลุ่มวิชาเลือกทางภาษา (15 หน่วยกิต)		合作教育 (6学分) สหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต)
KG 166 生活质量心理学 (3) จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต KG 167 社会公共意识 (3) จิตสาธารณะเพื่อชุมชน KG 168 公民教育 (3) การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง 科学和数学 6 学分 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ KS 150 常用数学与统计学 (3) คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KS 151 科技与生活质量 (3) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคม KS 154 健康生活 (3) สุขภาพเพื่อชีวิต 语言类课程 9 学分 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต KE 101 实用英语 1 (3) ภาษาอังกฤษ 1 KE 102 实用英语 2 (3) ภาษาอังกฤษ 1 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 150 泰语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทย TH 160 外国人台语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	学习5门外语课程 ศึกษาภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา 1. 日语 ภาษาญี่ปุ่น JP 351 交际日语 1 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 JP 352 交际日语2 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 JP 357 交际日语 3 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3 JP 358 客户服务日语 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการลูกค้า JP 361 商务日语 (3) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 2. 英语 ภาษาอังกฤษ KE 310 笔记和摘要 (3) การจดบันทึกและการย่อความ KE 315 写作基础 (3) หลักการเบื้องต้นในการเขียน KE 317 一般会话 (3) สนทนาทั่วไป KE 325 基础阅读技巧 (3) ทักษะการอ่านเบื้องต้น KE 333 商务阅读 (3) การอ่านเชิงธุรกิจ	3. 泰语 ภาษาไทย TH 351 交际泰语 1 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1 TH 352 交际泰语 2 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2 TH 353 交际泰语 3 (3) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 TH 355 泰语阅读和写作 1 (3) ทักษะการเขียนและการอ่านภาษาไทย 1 TH 356 泰语阅读和写作 2 (3) ทักษะการเขียนและการอ่านภาษาไทย 2	KB 410 工商管理合作教育 (6) สหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ
	自由选修课 (6学分) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต 可选择学习中文国际学院或者博仁大学开设的，经专业批准可作为选修课的课程。 เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

工商管理学士学位旅游管理专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

第1年 ปีที่ 1					
第1学期 (15 学分) ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KT 316	旅游学概论 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	KT 302	酒店住宿管理 การจัดการโรงแรมและที่พัก	3
KT 206	经济学基础 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	KT 321	旅游规划和开发 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว	3
KG 163	生活质量整体发展 การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม	3	KB 209	办公计算机应用 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3
KE 101	实用英语1 ภาษาอังกฤษ 1	3	KE 102	实用英语2 ภาษาอังกฤษ 2	3
TH 150	泰语沟通技能 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย 或者 - หรือ	3	KS 150	常用数学与统计学 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3
TH 160	外国人泰语沟通技巧 ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ			选自人文学科选修课 เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

第2年 ปีที่ 2					
第1学期 (21 学分) ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			第2学期 (21 学分) ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 200	会计学原理 หลักการบัญชี	3	KB 201	公司理财 การเงินธุรกิจ	3
KB 204	市场营销原理 หลักการตลาด	3	KB 203	商法与论理 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ	3
KB 207	管理和组织原理 หลักการจัดการและองค์กร	3	KB 208	运营管理 การจัดการการปฏิบัติการ	3
KB 211	商务沟通1 การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1	3	KB 212	商务沟通2 การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	3
	外语课程 ภาษาต่างประเทศ	3	KT 318	旅游市场营销 การตลาดการท่องเที่ยว	3
	2门选修课 วิชาเลือก 2 รายวิชา	6		外语课程 ภาษาต่างประเทศ	3
				选修1门科学和数学类课程 เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3

工商管理学士学位旅游管理专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

第3年 ปีที่ 3					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (21 学分) ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 202	人力资源管理 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	KB 152	商业分析与规划 การวิเคราะห์และการทำงานธุรกิจ	3
KB 151	新企业家商务管理 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	3	KB 205	商业研究方法 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3
KB 320	导游原理 หลักการนำเที่ยว	3	KT 305	旅行社管理 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3
	外语课程 ภาษาต่างประเทศ	3	KT 319	旅游信息系统 ระบบสารสนเทศในการท่องเที่ยว	3
	选修1门社会学类课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		外语课程 ภาษาต่างประเทศ	3
	选修课 วิชาเลือก	3		选修课程 วิชาเลือก	3
				自由选修课 วิชาเลือกเสรี	3

第4年 ปีที่ 4					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (6 学分) ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KT 311	旅游者行为学 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	KB 410	工商管理合作教育 สหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ	6
KT 317	跨文化沟通与管理 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการ	3			
KT 322	旅游业物流管理 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3			
	外语课程 ภาษาต่างประเทศ	3			
	选修课程 วิชาเลือก	3			
	自由选修课 วิชาเลือกเสรี	3			

工商管理学士 金融会计专业课程结构表 129 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี หลักสูตรภาษาจีน
(129 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (93学分) 和 自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (42学分) กลุ่มวิชามุ่งเน้น (42 หน่วยกิต)	选修课 (15 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
人文科学 6 学分 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต KG 163 生活质量整体发展 (3) การพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบองค์รวม 选修一门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 152 人生与哲学 (3) ปรัชญาในชีวิต KG 153 泰国研究 (3) ไทยศึกษา KG 161 世界文明史 (3) อารยธรรมโลก KG 164 批判和创造性思维 (3) การคิดเชิงวิจารณ์ญาณ และสร้างสรรค์ 社会科学 9 学分 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต KB 151 新企业家商务管理 (3) การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่ KB 152 商业分析与规划 (3) การวิเคราะห์และการทำงาน ธุรกิจ 选修一门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 141 充足经济理论与 (3) 生活质量 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง KG 143 日常法律 (3) กฎหมายในชีวิตประจำวัน KG 160 东盟共同体研究 (3) ประชาคมอาเซียน KG 165 人与社会、政治、 (3) 经济学 มนุษย์กับสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง	KB 200 会计学原理 (3) หลักการบัญชี KB 201 公司理财 (3) การเงินธุรกิจ KB 202 人力资源管理 (3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ KB 203 公司法与理论 (3) จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ KB 204 市场营销原理 (3) หลักการตลาด KB 205 商业研究方法 (3) ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ KB 206 经济学基础 (3) เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น KB 207 管理和组织原理 (3) หลักการจัดการและองค์การ KB 208 运营管理 (3) การจัดการการปฏิบัติการ KB 209 办公计算机应用 (3) การใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการทำงาน KB 211 商业沟通 1 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1 KB 212 商业沟通 2 (3) การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	KF 301 金融管理 (3) การจัดการด้านการเงิน KF 302 国际金融 (3) การเงินระหว่างประเทศ KF 303 财务报告分析 (3) การวิเคราะห์รายงาน ทางการเงิน KF 304 金融市场和金融机构 (3) ตลาดการเงินและสถาบัน การเงิน KF 305 保险商业管理 (3) การจัดการธุรกิจประกันภัย KF 306 证券投资分析原理 (3) หลักการลงทุนและวิเคราะห์ หลักทรัพย์ KF 331 会计中级1 (3) การบัญชีขั้นกลาง 1 KF 332 会计中级2 (3) การบัญชีขั้นกลาง 2 KF 333 成本会计 (3) การบัญชีต้นทุน KF 334 管理会计 (3) การบัญชีบริหาร KF 335 利润计划和控制 (3) การวางแผนกำไรและ การควบคุม KF 336 会计信息系统 (3) ระบบสารสนเทศทางด้าน การบัญชี KF 337 成本分析和和管理 (3) การวิเคราะห์และบริหาร ต้นทุน KF 338 内部控制和审计 (3) การควบคุมและตรวจสอบ ภายใน	KF 351 投资银行 (3) วาณิชธนกิจ KF 352 投资组合管理 (3) การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ KF 353 个人财务管理 (3) การจัดการการเงินส่วนบุคคล KF 354 信用管理 (3) การบริหารสินเชื่อ KF 355 组织风险管理 (3) การบริหารความเสี่ยงในองค์กร KF 356 专项项目会计 (3) การบัญชีเฉพาะกิจการ KF 360 金融会计研讨会 (3) สัมมนาทางการเงินและการ บัญชี KB 410 工商管理合作教育 (6) สหกิจศึกษาทางด้านการ บริหารธุรกิจ

工商管理学士 金融会计专业课程结构表 129 学分
โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี หลักสูตรภาษาจีน
(129 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (93 学分) 和自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (42学分) กลุ่มวิชาบังคับ (42 หน่วยกิต)	选修课 (15 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
KG 166 生活质量心理学 (3) จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต KG 167 社会公共意识 (3) จิตสาธารณะเพื่อชุมชน KG 168 公民教育 (3) การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง 科学和数学 6 学分 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต KS 150 常用数学与统计学 (3) คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KS 151 科技与生活质量 (3) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคม KS 154 健康生活 (3) สุขภาพเพื่อชีวิต 语言类课程 9 学分 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต KE 101 实用英语 1 (3) ภาษาอังกฤษ 1 KE 102 实用英语 2 (3) ภาษาอังกฤษ 2 选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 150 泰语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทย TH 160 外国人台语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ			
		自由选修课 (6学分) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต 可选择学习中文国际学院或者博仁大学开设的，经专业批准可作为选修课的课程，或选择有6个学分的 KB410工商管理合作教育。 เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกเรียนวิชา KB 410 สหกิจศึกษาประสบการณ์ทางธุรกิจ 6 หน่วยกิต ในกรณีที่ไม่ได้เลือกเป็นวิชาเลือก	

工商管理学士学位 金融与会计专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

第1年 ปีที่ 1					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 200	会计学原理 หลักการบัญชี	3	KB 203	公司法和理论 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ	3
KB 201	公司理财 การเงินธุรกิจ	3	KB 204	市场营销原理 หลักการตลาด	3
KB 206	经济学基础 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	KB 209	办公计算机运用 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน	3
KE 101	实用英语1 ภาษาอังกฤษ 1	3	KE 102	实用英语2 ภาษาอังกฤษ 2	3
KG 163	生活质量整体发展 การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม	3	KS 150	常用数学与统计学 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3
TH 150	泰语沟通技能 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย	3	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
TH 160	外国人泰语沟通技巧 ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ				

第2年 ปีที่ 2					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 207	管理和组织原理 หลักการจัดการ	3	KB 211	商务沟通1 การสื่อสารเชิงธุรกิจ 1	3
KF 301	金融管理 การจัดการด้านการเงิน	3	KF 305	保险商业管理 การจัดการธุรกิจประกันภัย	3
KF 302	国际金融 การเงินระหว่างประเทศ	3	KF 332	会计中級2 การบัญชีชั้นกลาง 2	3
KF 331	会计中級1 การบัญชีชั้นกลาง 1	3	KF 334	管理会计 การบัญชีบริหาร	3
KF 333	成本会计 การบัญชีต้นทุน	3		选修课程 วิชาเลือก	3
	选自社会科学课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		选自科学和数学课程 เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3

工商管理学士学位 金融与会计专业
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี

第3年 ปีที่ 3					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 202	人力资源管理 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	KB 205	商业研究规范 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3
KB 208	运营管理 การจัดการการปฏิบัติการ	3	KF 303	财务报告分析 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3
KB 212	商务沟通2 การสื่อสารเชิงธุรกิจ 2	3	KF 306	证券投资分析原理 หลักการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์	3
KF 304	金融市场和金融机构 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3	KF 335	利润规划和控制 การวางแผนกำไรและการควบคุม	3
	选自社会科学课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		选自社会科学课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	选修课 วิชาเลือก	3		选修课 วิชาเลือก	3

第4年 ปีที่ 4					
第1学期 (15 学分) ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			第2学期 (6 学分) ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KF 336	会计信息系统 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3	KB 410 工商管理合作教育 สหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ 或者 - หรือ 2门自由选修课 วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	}	6
KF 337	成本分析和管理 การวิเคราะห์และบริหารต้นทุน	3			
KF 338	内部控制和审计 การควบคุมและตรวจสอบภายใน	3			
	选2门选修课 วิชาเลือก 2 รายวิชา	6			

艺术学学士 艺术设计专业课程结构表129学分
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ หลักสูตรภาษาจีน
(129 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (93学分) และ*自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และ *หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (42学分) กลุ่มวิชามังคัม (42 หน่วยกิต)	选修课 (15 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
人文科学 6 学分 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต KG 163 生活质量整体发展 (3) การพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบองค์รวม	KA 201 艺术基础 (3) ศิลปะเบื้องต้น KA 202 艺术美学 (3) สุนทรียศิลป์ KA 203 西方美术史 (3) ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตก KA 204 中国美术史 (3) ประวัติศาสตร์ศิลปะจีน KA 205 基本绘图 (3) วาดเส้นเบื้องต้น KA 206 色彩理论 (3) ทฤษฎีสี	KA 301 艺术元素 (3) องค์ประกอบศิลป์ KA 302 艺术管理 (3) การจัดการด้านศิลปะ KA 303 产品设计历史 (3) ประวัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ KA 304 产品设计流程 (3) กระบวนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ KA 305 装饰设计原理 (3) หลักการออกแบบตกแต่ง KA 306 网页设计 (3) การออกแบบหน้าเว็บไซต์ KA 307 计算机辅助设计2 (3) การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 KA 308 现代设计与乡村艺术 (3) ออกแบบที่ทันสมัยและ ศิลปะพื้นบ้าน KA 309 素描 (3) การวาดภาพร่าง KB 204 市场原则 (3) หลักการตลาด KB 207 管理原则 (3) หลักการจัดการ KA 320 艺术设计研究 (3) การวิจัยด้านศิลปะ และการออกแบบ KE 111 实用英语 1 (3) ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ เฉพาะ 1 (ศิลปกรรมศาสตร์ 1) KE 112 实用英语 2 (3) ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ เฉพาะ 2 (ศิลปกรรมศาสตร์ 2)	KA 331 平面设计 (3) การออกแบบเลขศิลป์ KA 332 包装设计 (3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ KA 333 家具设计 (3) การออกแบบเครื่องเรือน KA 334 海报设计 (3) การออกแบบโปสเตอร์ KA 335 广告设计 (3) การออกแบบโฆษณา KA 336 纺织设计 (3) การออกแบบสิ่งทอ KA 337 空间设计理念及构 (3) ทฤษฎีและองค์ประกอบใน การออกแบบพื้นที่ว่าง
选修一门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 152 人生与哲学 (3) ปรัชญาชีวิต KG 153 泰国研究 (3) ไทยศึกษา KG 161 世界文明史 (3) อารยธรรมโลก KG 164 批判和创造性思维 (3) การคิดเชิงวิจารณ์ญาณ และสร้างสรรค์	KA 207 平面及三维立体设计 (3) การออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ KA 208 中国社会的艺术设计 (3) ศิลปะและการออกแบบ กับสังคมจีน KA 209 艺术结构1 (3) องค์ประกอบศิลป์ 1 KA 210 艺术结构2 (3) องค์ประกอบศิลป์ 2 KA 211 绘画基础 (3) พื้นฐานจิตรกรรม KA 212 计算机辅助产品设计1 (3) การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1		自由选修课 (6学分) หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)
社会科学 9 学分 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต KB 151 新企业家商务管理 (3) การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ ประกอบการใหม่ KB 152 商业分析与规划 (3) การวิเคราะห์และการทำแผน ธุรกิจ			KA 371 西方艺术研究 (3) ประมวลความรู้ศิลปะตะวันตก KA 372 中国艺术研究 (3) ประมวลความรู้ศิลปะจีน KA 410 艺术设计的研究合作 (6) สหกิจศึกษาประสบการณ์ทาง ศิลปะและการออกแบบ หรือ - หรือ
选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต KG 141 充足经济理论与 (3) 生活质量 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง KG 143 日常法律 (3) กฎหมายในชีวิตประจำวัน KG 160 东盟共同体研究 (3) ประชาคมอาเซียน KG 165 人与社会、政治、 (3) 经济学 มนุษย์กับสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง			可选择学习中文国际学院或者博仁 大学开设的，经专业批准可作为选 修课的课程。 เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่คณะ อนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้

艺术学学士 艺术设计专业课程结构表129学分
โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ หลักสูตรภาษาจีน
(129 หน่วยกิต)

通知教育类 (30 学分) สาขาวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	专业课 (93学分) 和*自有选修课 (6学分) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และ หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	基础专业课 (36学分) กลุ่มวิชาแกน (36 หน่วยกิต)	必修课程 (42学分) กลุ่มวิชาบังคับ (42 หน่วยกิต)	选修课 (15 学分) กลุ่มวิชาเลือก (15 หน่วยกิต)
KG 166 生活质量心理学 (3) จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต			
KG 167 社会公共意识 (3) จิตสาธารณะเพื่อชุมชน			
KG 168 公民教育 (3) การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง			
科学和数学 6 学分 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
KS 150 常用数学与统计学 (3) คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			
选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต			
KS 150 常用数学与统计学 (3) คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			
KS 154 健康生活 (3) สุขภาพเพื่อชีวิต			
语言类课程 9 学分 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต			
KE 101 实用英语 1 (3) ภาษาอังกฤษ 1			
KE 102 实用英语 2 (3) ภาษาอังกฤษ 2			
选修1门课程3学分 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต			
TH 150 泰语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทย			
TH 160 外国人台语沟通技能 (3) ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ			

工艺术学学士艺术设计专业
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

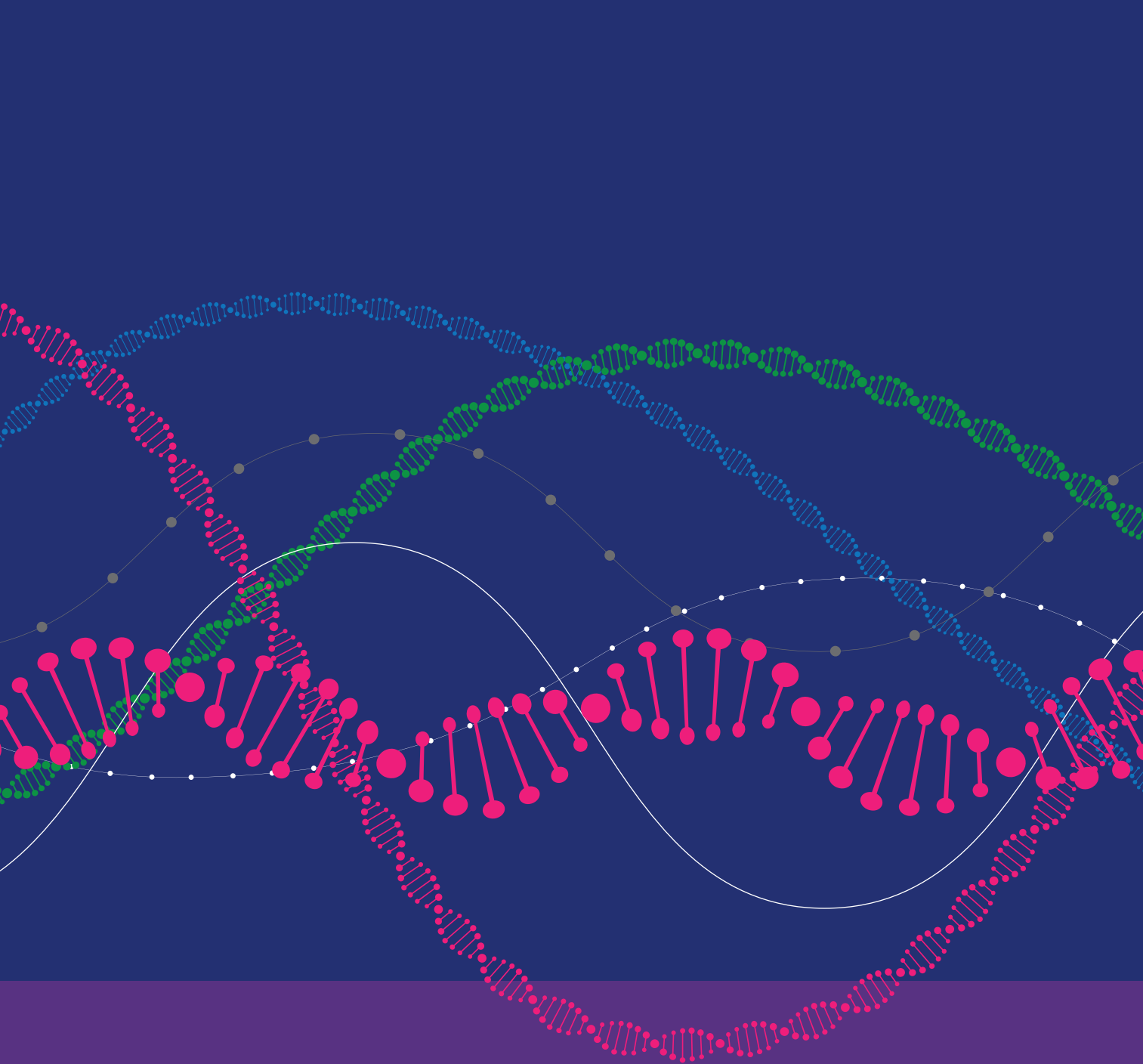
第1年 ปีที่ 1					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KA 201	艺术基础 ศิลปะเบื้องต้น	3	KA 203	西方美术史 ประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตก	3
KA 202	艺术美学 สุนทรียศิลป์	3	KA 205	基本绘图 วาดเส้นเบื้องต้น	3
KA 204	中国美术史 ประวัติศาสตร์ศิลปะจีน	3	KA 207	平方基三维立体设计 การออกแบบ 2 มิติและ 3 มิติ	3
KE 101	实用英语1 ภาษาอังกฤษ 1	3	KA 208	中国社会的艺术设计 ศิลปะและการออกแบบกับสังคมจีน	3
KG 163	全面发展提升生活质量 การพัฒนาคูณภาพชีวิตแบบองค์รวม	3	KE 102	实用英语 2 ภาษาอังกฤษ 2	3
TH 150	泰语沟通技能 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย	3	人文学科选修课 เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
TH 160	外国人泰语沟通技巧 ทักษะการสื่อสารภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ				

第2年 ปีที่ 2					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KA 206	色彩理论 ทฤษฎีสี	3	KA 210	艺术结构 2 องค์ประกอบศิลป์ 2	3
KA 209	艺术结构 1 องค์ประกอบศิลป์ 1	3	KA 301	艺术元素 องค์ประกอบศิลป์	3
KA 211	绘画基础 พื้นฐานจิตรกรรม	3	KA 303	产品设计历史 ประวัติการออกแบบผลิตภัณฑ์	3
KA 212	计算机辅助产品设计 1 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1	3	KB 151	新企业家商务管理 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	3
KS 150	常用数学与统计学 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3	KB 204	市场原则 หลักการตลาด	3
	社会学选修课 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		科学课程选修课 เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3

工艺术学学士艺术设计专业
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

第3年 ปีที่ 3					
第1学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			第2学期 (18 学分) ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KA 302	艺术管理 การจัดการด้านศิลปะ	3	KA 308	现代设计与乡村艺术 การออกแบบที่ทันสมัยและศิลปะพื้นบ้าน	3
KA 304	产品设计流程 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	KA 309	素描 การวาดภาพร่าง	3
KA 305	装饰设计原理 หลักการออกแบบตกแต่ง	3	KA 320	艺术设计研究 การวิจัยด้านศิลปะและการออกแบบ	3
KA 306	网页设计 การออกแบบหน้าเว็บไซต์	3	KE 311	实用英语 1 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3
KA 307	计算机辅助设计 2 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2	3	2门辅修课程 วิชาเลือก 2 รายวิชา		6
	社会科学选修课程 เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3			

第4年 ปีที่ 4					
第1学期 (15 学分) ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			第2学期 (6 学分) ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต	代码 รหัสวิชา	课程 ชื่อวิชา	学分 หน่วยกิต
KB 207	管理原则 หลักการจัดการ	3	KA 410 艺术设计的研究合作 สหกิจศึกษาประสบการณ์ทางด้านศิลปะ และการออกแบบ 或者 - หรือ 2门自由选修课 วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา		6
KE 112	实用英语 2 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3			
	3门辅修课程 วิชาเลือก 3 รายวิชา	9			



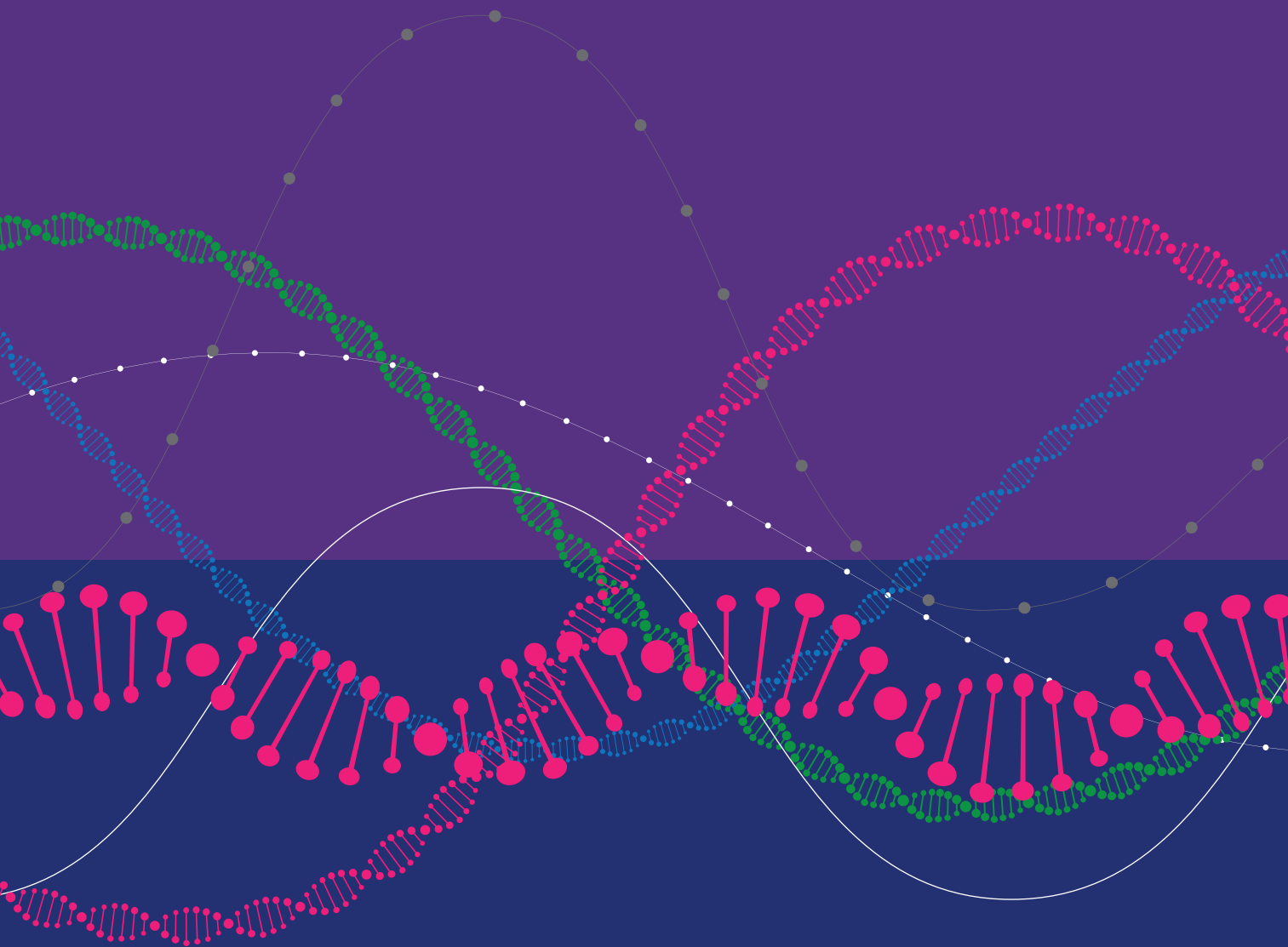
วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์

ICSC *INTERNATIONAL COLLEGE OF SOCIAL SCIENCE AND COMMUNICATION

Dr.Howell Gu
DEAN

หลักสูตรวิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์

นิเทศศาสตรบัณฑิต • วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (หลักสูตรภาษาจีน)
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต • การบริหารภาครัฐและเอกชน (หลักสูตรภาษาจีน)



วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์

International College of Social Sciences and Communication (ICSC)

วิทยาลัยนานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์ (International College of Social Sciences and Communication: ICSC) ใช้รูปแบบการเรียนการสอนที่เป็นสากล เน้นการเรียน 3 ภาษา (ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย) ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก จัดการเรียนการสอนโดยบุคลากรทางการศึกษาและนักวิชาการที่มีชื่อเสียง ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีมุมมองกว้างไกลและเป็นสากล สามารถเรียนและปฏิบัติงานจริงในทุกสาขา รวมไปถึงผลงานวิจัยทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ

วิทยาลัย ICSC ร่วมมือกับองค์การสื่อสารมวลชนทั้งยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และไทย เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจากสถานที่จริง ไม่ว่าจะเป็นโรงละครบรอดเวย์ (นิวยอร์ก) สถานีโทรทัศน์ CCTV ประเทศจีน สถานีโทรทัศน์ TVBฮ่องกง ฯลฯ เพื่อเป็นใบเบิกทางเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงในอนาคต

มหาวิทยาลัยคู่มิตรในปัจจุบัน

University of Southern California (School of Cinematic Arts) ประเทศสหรัฐอเมริกา

Tsinghua University (School of Journalism and Communication) ประเทศจีน

Beijing Normal University (The School of Arts and Communication) ประเทศจีน

Communication University of China ประเทศจีน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร สาขาวิชาการบริหารภาครัฐ และภาคเอกชน

เป็นการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วยหลักสูตรการจัดการสาธารณะ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนภายใต้การควบคุม ซึ่งมีทั้งแผนการ การจัดการ การวิเคราะห์ การวางกลยุทธ์ การเชื่อมความสัมพันธ์ที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะด้าน เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแนวทางของหลักสูตร เช่น การตลาด

การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม การบริหารและเศรษฐศาสตร์ การศึกษา และการบริหารการกีฬา เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความสามารถ ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นอย่างดี

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

เป็นการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้วยวิสัยทัศน์แบบสากล ประสบการณ์ในการปฏิบัติและการวิจัยทางวิชาการที่หลากหลาย เป็นหลักสูตรที่ร่วมมือกับองค์กรสื่อมวลชนนานาชาติ อาทิเช่น Warner Brothers ห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ของฮอลลีวูด University of Southern California จากประเทศออสเตรเลีย CCTV จากประเทศจีน TVB จากฮ่องกง และ ThaiPBS จากประเทศไทย เป็นต้น เพื่อการเรียนรู้ทฤษฎีตามหลักสูตร และการปฏิบัติ ซึ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่บัณฑิต

แนวทางการประกอบอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถทำงานได้ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานของรัฐอย่างหลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถทำงานด้านวารสารศาสตร์ การโฆษณา การผลิตภาพยนตร์และโทรทัศน์ การเผยแพร่สื่อสมัยใหม่ การจัดการและการตลาดสื่อสารมวลชน การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม งานศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ พิธีกร ผู้กำกับ ผู้เขียนบท บทประพันธ์โทรทัศน์และภาพยนตร์ การออกแบบศิลป์ด้านการถ่ายทำ ช่วงเสียง การ์ตูน สื่อดิจิทัล การกำกับเวที และการตัดต่อ เป็นต้น

สำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร สาขาวิชาการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน สามารถเลือกทำงานในหน่วยงานภาครัฐด้านบริหารนโยบายและแผนงานได้ทุกหน่วยงาน เช่นตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่ประสานงาน เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล

เลขานุการบริหาร นักวิชาการการศึกษา เจ้าหน้าที่พิเศษสัมพันธ์ และ
 นักการทูต สำหรับในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน
 ก็มีตำแหน่งคล้ายคลึงกับหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังสามารถ
 เลือกทำงานในภาคเอกชน เช่น เป็นนักวิเคราะห์โครงการ นักวิเคราะห์
 การลงทุน นักวิเคราะห์ระบบงาน นักบริหารองค์การระดับสูง
 ที่สามารถวิเคราะห์การบริหารเศรษฐกิจมหภาค โดยเฉพาะบัณฑิตที่
 มีความรู้ด้านภาษาดี ขอบข่ายงานก็จะยิ่งกว้างมากขึ้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. **Bachelor of Public Administration (Public and Private Sectors Management) Chinese Program**
 B.P.A. (Public and Private Sectors Management, Chinese Program)
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน) หลักสูตรภาษาจีน
 รป.บ. (สาขาวิชาการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน) หลักสูตรภาษาจีน
2. **Bachelor of Communication Arts (Radio and Television, Chinese Program)**
 B.A. (Radio and Television) Chinese Program
นิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์) หลักสูตรภาษาจีน
 นศ.บ. (สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์) หลักสูตรภาษาจีน

公共管理学士 公共部门与私营部门管理专业课程结构表 120 学分

Bachelor of Public Administration Curriculum Structure (4 years) Chinese Program
Public and Private Sectors Management (120 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课(84学分)和自由选修课(6学分) Required Course 84 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (33学分) Core Courses (33 Credits)	必修课程 (27学分) Major Courses (27 Credits)	选修课 (24学分) Electives Courses (24 Credits)
人文科学6学分 Humanities 6 Credits KG 163 生活质量整体发展 (3) Holistic Development for Quality of Life 选修1门课程3学分 Select 1 Course 3 Credits KG 152 人生与哲学 (3) Philosophy and Life KG 153 泰国研究 (3) Thai Studies KG 161 世界文明 (3) World Civilizations KG 164 批判和创造性思维 (3) Critical and Creative Thinking 社会科学9学分 Social Science 9 Credits 至少选1门课3学分 Select 1 Course at least 3 Credits KB 151 新企业家商务管理 (3) Managing Business for New Entrepreneur KB 152 商业分析与规划 (3) Business Analysis and Planning 选择1或2门课, 包括以上课程为9学分 Select 1 or 2 Course for 9 Credits include above Course KG 140 人与社会、政治、经济学 (3) Man and Society, Economy and Politics	KB 209 计算机办公应用 (3) Computer Application for Professional Work KE 201 公共管理英语1 (3) English for public administration 1 KE 202 公共管理英语2 (3) English for public administration 2 KP 201 公共管理原则 (3) Principles of Public Administration KP 202 人力资源管理 (3) Human Resource Management KP 203 公共和私营部门管理与组织 (3) Organization and Administration of Public and Private Sectors KP 204 会计管理 (3) Managerial Accounting KP 205 市场营销原理 (3) Principles of Marketing KP 206 国际关系基础知识 (3) Introduction to International Relations KP 207 泰国行政系统 (3) Thai Administration System KP 208 金融与财政管理 (3) Financial and Fiscal Administration	KP 301 沟通和公共关系 (3) Communication and Public Relations KP 302 项目管理与评估 (3) Project Management and Evaluation KP 303 策略管理 (3) Strategic Management KP 304 社区参与式管理 (3) Community Participation Management KP 305 善政与社会责任 (3) Good Governance and Social Responsibilities KP 306 优质服务 (3) Excellent Service KP 307 现代管理技术 (3) Modern Management Techniques KP 308 质量管理 (3) Quality Management KP 309 物流与供应链管理 (3) Logistics and Supply Chain Management	通识教育与物流系统 General Education and Logistics System KP 350 物流与供应链资源管理 (3) Logistics and Supply Chain Resource Management KP351 物流与供应链管理的客户服务 (3) Customer Service for Logistics and Supply Chain Management KP 352 采购 (3) Procurement KP 353 运输和分销管理 (3) Transportation and Distribution Management KP 354 仓库管理 (3) Warehouse Management KP 355 库存管理 (3) Inventory Management KP 356 物流与供应链管理信息系统 (3) Information System for Logistics and Supply Chain Management KP 357 物流与供应链策略 (3) Logistics and Supply Chain Strategies KP 358 物流决策 (3) Logistics Decision Making KP 359 物流与供应链管理规定 (3) Regulations for Logistics and Supply Chain Management

公共管理学士 公共部门与私营部门管理专业课程结构表 120 学分
Bachelor of Public Administration Curriculum Structure (4 years) Chinese Program
Public and Private Sectors Management (120 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课(84学分)和自由选修课(6学分) Required Course 84 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (33学分)	必修课程 (27学分)	选修课 (24学分)
	Core Courses (33 Credits)	Major Courses (27 Credits)	Electives Courses (24 Credits)
KG 168 公民教育 (3) Civic Education KG 160 东盟共同体研究 (3) ASEAN Community KG 167 社会公共意识 (3) Public Mind for Community KG 141 充足经济理论与 (3) 生活质量 Quality of Life Through Sufficiency Economy Philosophy KG 143 日常法律 (3) Law in Everyday Life 科学与数学6学分 Sciences and Mathematics 6 Credits KS 150 常用数学与统计学 (3) Mathematics and Statistics in Daily Life 选修1门课程3学分 Select 1 Course 3 Credits KS 151 科技与生活质量 (3) Science and Technology for Quality of Life and Society KS 154 健康生活 (3) Health for Life 语言课程9学分 Language Course 9 Credits KE 010 基础英语 1 (-) Remedial English KE 101 英语1 (3) English 1 KE 102 英语 2 (3) English 2 KH 150 泰语沟通技能 (3) Communication Skill in Thai			水利管理课程 Water Irrigative Management Course KP 360 水资源管理 (3) Water Resources Management KP 361 水利系统管理 (3) Waterworks System Management KP 362 水利系统设计和施 (3) 工原则 Principles of Waterworks Design and Construction KP 363 管道维修管理 (3) Pipeline Maintenance Management KP 364 水量损失管理 (3) Water Loss Management KP 365 水质量控制 (3) Water Quality Control KP 366 水利局管理 (3) Waterworks Office Management KP 367 村庄自来水厂管理 (3) Management of Village level Waterworks 卫生系统管理课程 Health System Management Course KP 370 水厂系统 (3) Waterworks System KP 371 废水处理 (3) Wastewater Treatment KP 372 垃圾处理 (3) Solid Waste Management KP 373 空气污染控制 (3) Air Pollution Control



公共管理学士 公共部门与私营部门管理专业课程结构表 120 学分
Bachelor of Public Administration Curriculum Structure (4 years) Chinese Program
Public and Private Sectors Management (120 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课（84学分）和自由选修课（6学分） Required Course 84 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (33学分) Core Courses (33 Credits)	必修课程 (27学分) Major Courses (27 Credits)	选修课 (24学分) Electives Courses (24 Credits)
			KP 374 水厂系统和小型社 (3) 区卫生 Waterworks and Sanitation for Small Communities KP 375 卫生管理组织 (3) Managing Sanitary Organizations KP 376 排水和污水收集原则 (3) Principles of Drainage and Wastewater Gathering KP 377 水管理规划 (3) Planning for Water Management KP 378 水法律 (3) Water Law KP 379 环境管理规划 (3) Planning and Environmental Management
			合作教育 (6学分) Cooperative Education (6 Credits)
			KP 410 公共和私营部门合 (6) 作教育 Cooperative Education in Public and Private Sectors Management
	自由选修课（6学分） Free Elective Courses 6 Credits 可选择学习博仁大学开设的，经专业批准可作为选修课的课程。 Student can select any elective course offered in ICSC or DPU with approval from the program committee.		

公共管理学士学位 公共部门与私营部门管理专业
Study Plan for Bachelor of Public Administration
Public and Private Sectors Management (Chinese Program)

第1年 Year 1					
第1学期 (15学分) Semester 1 (15 Credits)			第2学期 (15学分) Semester 2 (15 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KG 163	生活质量整体发展 Holistic Development for Quality of life	3	KE 010	基础英语1 Remedial English 1	-
KG 143	日常法律 Law in Everyday Life	3	KH 150	泰语沟通技能 Communication Skill in Thai	3
KP 201	公共管理原则 Principles of Public Administration	3	KP 204	会计管理 Managerial Accounting	3
KP 206	国际关系基础知识 Introduction to International Relations	3	KP 207	泰国行政系统 Thai Administration System	3
	选修课 (社会科学) Select 1 Social Science Course	3	KS 150	常用数学与统计学 Mathematics and Statistics in Daily Life	3
				选修课 (科学) Select 1 Science and Mathematics Course	3

第2年 Year 2					
第1学期 (18学分) Semester 1 (18 Credits)			第2学期 (15学分) Semester 2 (15 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KE 101	基础英语1 English 1	3	KE 102	基础英语2 English 2	3
KP 202	人力资源管理 Human Resource Management	3	KP 208	金融与财政管理 Financial and Fiscal Administration	3
KP 203	公共和私营部门管理与组织管理策略 Organization and Administration of Public and Private Sectors	3	KP 305	善政与社会责任 Good Governance and Social Responsibilities	3
KP 303	策略管理 Strategic Management	3	KP 306	优质服务 Excellent Service	3
KP 309	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3		选修课 (人文科学) Select 1 Humanities Course	3
	自有选修课 Elective Course	3			



公共管理学士学位 公共部门与私营部门管理专业
Study Plan for Bachelor of Public Administration
Public and Private Sectors Management (Chinese Program)

第3年 Year 3					
第1学期 (18 学分) Semester 1 (18 Credits)			第2学期 (18 学分) Semester 2 (18 Credits)		
代码 课程 Code	Subject	学分 Credit	代码 课程 Code	Subject	学分 Credit
KE 201	公共管理英语1 English for Public Administration 1	3	KE 202	公共管理英语2 English for Public Administration 2	3
KB 209	计算机办公应用 Computer Application for Professional Work	3	KP 301	沟通和公共关系 Communication and Public Relations	3
KP 205	市场营销原理 Principles of Marketing	3	KP 307	现代管理技术 Modern Management Techniques	3
KP 308	质量管理 Quality Management	3		选修3门课程 3 Elective Courses	9
	选修2门课程 2 Elective Courses	6			

第4年 Year 4					
第1学期 (15 学分) Semester 1 (15 Credits)			第2学期 (6 学分) Semester 2 (6 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KB 152	商业分析与规划 Business Analysis and Planning	3	KP 410	公共私营部门管理合作教育 Cooperative Education in Public and Private Sectors Management	} 6
KP 302	项目管理与评估 Project Management and Evaluation	3		或者 OR	
KP 304	社区参与式管理 Community Participation Management	3			
	选修2门课程 2 Elective Courses	6		选修2门课程 2 Elective Courses	

传播艺术学士 广播和电视专业课程结构表 141 学分

Bachelor of Communication Arts Curriculum Structure (4 years), Chinese Program
Radio and Television (141 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课 (105 学分) 和自由选修课 (6学分) Required Course 105 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (45学分) Core Courses (45 Credits)	必修课程 (45学分) Major Courses (45 Credits)	选修课 (15学分) Electives Courses (15 Credits)
人文科学6学分 Humanities 6 Credits KG 163 生活质量整体发展 (3) Holistic Development for Quality of Life 选修1门课程3学分 Select 1 Course 3 Credits KG 152 人生与哲学 (3) Philosophy and Life KG 153 泰国研究 (3) Thai Studies KG 161 世界文明 (3) World Civilizations KG 164 批判和创造性思维 (3) Critical and Creative Thinking 社会科学9学分 Social Science 9 Credits 至少选1门课3学分 Select 1 Course at least 3 Credits KB 151 新企业家商务管理 (3) Managing Business for New Entrepreneu KB 152 商业分析与规划 (3) Business Analysis and Planning 选择1或 2门课，包括以上 课程为9学分 Select 1 or 2 Course for 9 Credits include above Course KG 140 人与社会、政治、 (3) 经济学 Man and Society, Economy and Politics	KC 200 商业基础 (3) Introduction to Business KB 206 经济学基础 (3) Introduction to Economics KB 209 电子办公 (3) Computer Applications for Professional Work KC 201 广告学原则 (3) Principles of Advertising KC 202 传媒学的理论 (3) 与原则 Principle and Theory of Communication KC 203 语言交际概论 (3) Introduction to Speech Communication KC 204 可视通信 (3) Visual Communication KC 205 沟通艺术英语 (3) English for Communication Arts KC 206 摄影艺术和原则 (3) Principle and Arts of Photography KC 207 电影中的叙事艺术 (3) Narrative Art in Films KC 208 新闻与时事 (3) News and Current Affairs KC 209 大众媒体的道德 (3) 和法律 Laws and Ethics of Mass Media KC 210 整合营销传播 (3) Integrated Marketing Communication KC 211 公共关系原理 (3) Principles of Public Relation KR 201 广播和电视的介绍 (3) Introduction to Radio and Television	KR 301 广播电视新闻写作 (3) 与报道 Broadcast News Writing and Report KR 302 基本广播节目的 (3) 制作 Basic Radio Program Production KR 303 基本电视节目制作 (3) Basic Television Production KR 304 高级电视节目制作 (3) Advance Television Production KR 305 广播和电视管理 (3) 计划 Radio and Television Management Plan KR 306 广播和电视英语 (3) English for Radio and Television KR 307 广播和电视节目 (3) 制作 News Production for Radio and Television KR 308 针对广播的泰语 (3) 写作 Thai Writing for Broadcasting KR 309 广播剧本写作 (3) Broadcast Script Writing KR 310 电视的编辑和 (3) 相机操作 Editing and Camera Operating for Television KR 311 广播和电视播音员 (3) 和主持人 Announcing in Broadcasting	KR 351 先进广播节目制作 (3) Advanced Radio Program Production KR 352 全球化中沟通 (3) Communication in Globalization KR 353 广播和电视专题 (3) 研究1 Special Topic 1 in Broadcasting KR 354 广播和电视专题 (3) 研究2 Special Topic 1 in Broadcasting KR 355 电视化妆技术 (3) Make-up Technique for Television KR 356 政治和商业新闻 (3) Political and Business Journalism KR 357 软性新闻报道 (3) Soft News Reporting KR 358 新闻广播的图像 (3) 和声音技术 Image and Sound Technique for News Broadcasting KR 359 新闻调查 (3) Investigative Journalism KR 360 广播和电视外出 (3) 采访与报道 Interviewing and On Location Reporting KR 361 电视导演和表演 (3) Directing and Acting for Television

传媒艺术学士 广播和电视专业课程结构表 141 学分
Bachelor of Communication Arts Curriculum Structure (4 years), Chinese Program
Radio and Television (141 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课 (105 学分) 和自由选修课 (6学分) Required Course 105 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (45学分)	必修课程 (45学分)	选修课 (15学分)
	Core Courses (45 Credits)	Major Courses (45 Credits)	Electives Courses (15 Credits)
KG 168 公民教育 (3) Civic Education KG 160 东盟共同体研究 (3) ASEAN Community KG 167 社会公共意识 (3) Public Mind for Community KG 141 充足经济理论与 (3) 生活质量 Quality of Life Through Sufficiency Economy Philosophy KG 143 日常法律 (3) Law in Everyday Life 科学与数学6学分 Sciences and Mathematics 6 Credits KS 150 常用数学与统计学 (3) Mathematics and Statistics in Daily Life 选修1门课程3学分 Select 1 Course 3 Credits KS 151 科技与生活质量 (3) Science and Technology for Quality of Life and Society KS 154 健康生活 (3) Health for Life 语言课程9学分 Language Course 9 Credits KE 010 基础英语 1 (0) Remedial English KE 101 英语1 (3) English 1 KE 102 英语 2 (3) English 2 KH 150 泰语沟通技能 (3) Communication Skill in Thai		KC 200 广播和电视统计 (3) 与研究 Statistic and Research in Radio and Television KR 313 在线多媒体制作 (3) Online Multimedia Production 选修1或 2门课6学分 Select 1 or 2 Course for 6 Credits KR 401 广播和电视研讨 (3) Seminar in Radio and Television KR 402 实习或小论文 (3) Internship or Mini Thesis 或者 OR KR 410 教育合作 (6) Cooperative Education in Radio and Television	KR 362 广播和电视化妆 (3) 与打扮技术 Making up and Clothing Technique for Radio and Television KR 363 电视的风景和 (3) 照明设计 Scenic and Lighting Design for Television KR 364 广播和电视声音 (3) 设计 Sound Design for Radio and Television KR 365 广播和电视配音 (3) Voice Dubbing and Commentary for Broadcasting KR 366 广播中的创造性 (3) 思维 Creative Thinking in Broadcasting KR 367 国际广播 (3) International Broadcasting KR 368 媒体与文化研究 (3) Media and Cultural Studies KR 369 广播批评 (3) Broadcasting Criticism KR 370 社区媒体制作 (3) Community Media Production KR 371 广播和电视研究 (3) 项目1 Special Project in Broadcasting1 KR 372 广播和电视研究 (3) 项目2 Special Project in Broadcasting 2

传媒艺术学士 广播和电视专业课程结构表 141 学分
Bachelor of Communication Arts Curriculum Structure (4 years), Chinese Program
Radio and Television (141 credits)

通识教育类 (30学分) General Education 30 Credits	专业课 (105 学分) 和自由选修课 (6学分) Required Course 105 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	基础专业课 (45学分) Core Courses (45 Credits)	必修课程 (45学分) Major Courses (45 Credits)	选修课 (15学分) Electives Courses (15 Credits)
			KR 373 广播和电视商业 (3) 管理 Radio and Television Production House Management KR 374 广播单位管理 (3) Broadcasting Unit Management KR 375 为残疾人的广播 (3) 节目 Broadcasting for Disability KR 376 传媒专题研究 (3) Special Topic for Communication Arts KR 377 广播和电视单位 (3) 的访问 Radio and Television Visit for Experience
	自由选修课 (6学分) Free Elective Courses 6 Credits 可选择学习博仁大学开设的，经专业批准可作为选修课的课程。 Student can select any elective course offered in ICSC or DPU with approval from the program committee.		

传播艺术学士学位 广播和电视专业
Study Plan for Bachelor of Communication Arts in Radio and Television
(Chinese Program)

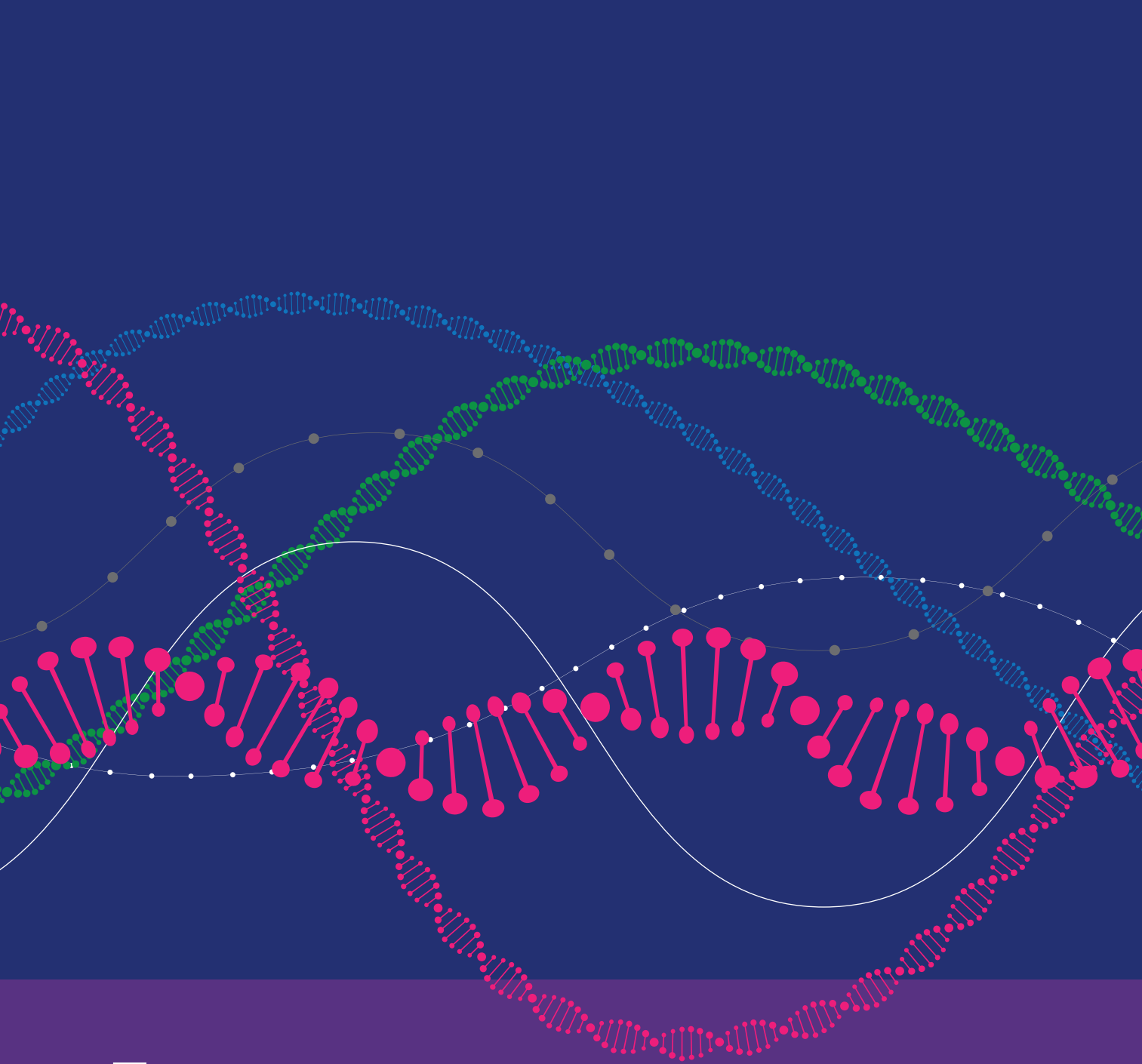
第1年 Year 1					
第1学期 (18学分) Semester 1 (18 Credits)			第2学期 (18学分) Semester 2 (18 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KC 206	摄影艺术和原则 Principle and arts of Photography	3	KE010	基础英语 Remedial English	-
KG 163	生活质量整体发展 Holistic Development for Quality of Life	3	KC200	商业基础 Introduction to Business	3
KC 208	新闻与时事 News and Current Affairs	3	KC202	传媒学的理论与原则 Principle and Theory of Communication	3
KR 201	广播和电视的介 Introduction to Radio and Television	3	KC203	语言交际概论 Introduction to Speech Communication	3
KH 150	泰语沟通技能 Communication Skill in Thai	3	KB209	电子办公 Computer Applications for Professional Work	3
	传播艺术选修课程 Select 1 Elective Course	3	KS150	常用数学与统计学 Mathematics and Statics in Daily Life	3
				传播艺术选修课程 Select 1 Elective Course	3

第2年 Year 2					
第1学期 (18学分) Semester 1 (18 Credits)			第2学期 (21学分) Semester 2 (21 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KC201	广告学原则 Principles of Advertising	3	KC 207	电影中的叙事艺术 Narrative Art in Films	3
KB 206	经济学基础 Introduction to Economics	3	KC 204	可视通信 Visual Communication	3
KE 101	英语 1 English 1	3	KE 102	英语2 English 2	3
KC 211	公共关系原理 Principles of Public Relation	3	KC 210	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	3
	人文学科选修课 Select 1 Humanities Course	3	KR 301	广播电视新闻写作与报道 Broadcast News Writing and Report	3
	选修课程 Free Elective Course	3	KR 302	基本广播节目的制作 Basic Radio Program Production	3
				传播艺术选修课程 Select 1 Elective Course	3

传媒艺术学士学位广播和电视专业
Study Plan for Bachelor of Communication Arts in Radio and Television
(Chinese Program)

第3年 Year 3					
第1学期 (21 学分) Semester 1 (21 Credits)			第2学期 (21 学分) Semester 2 (21 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KC 205	沟通艺术英语 English for Communication Arts	3	KR 303	基本电视节目制作 Basic Television Production	3
KR 307	广播和电视节目制作 News Production for Radio and Television	3	KR 306	广播和电视英语 English for Radio and Television	3
KR 309	广播剧本写作 Broadcast Script Writing	3	KR 308	针对广播的泰语写作 Thai Writing for Broadcasting	3
KR 313	在线多媒体制作 Online Multimedia Production	3	KR 310	电视的编辑和相机操作 Editing and Camera Operating for Television	3
	选修2门课程 2 Elective Courses	6	KR 311	广播和电视播音员和主持人 Announcing in Broadcasting	3
	选修课程 Free Elective Course	3	KR 312	广播和电视统计与研究 Statistic and Research in Radio and Television	3
				选修课程 Elective Course	3

第4年 Year 4					
第1学期 (18 学分) Semester 1 (15 Credits)			第2学期 (6 学分) Semester 2 (6 Credits)		
代码 Code	课程 Subject	学分 Credit	代码 Code	课程 Subject	学分 Credit
KB 151	新企业家商务管理 Managing Business for New Entrepreneur	3	KR 401	广播和电视研讨 Seminar in Radio and Television	6
KC 209	大众传媒的道德和法律 Laws and Ethics of Mass Media	3	KR 402	实习或小论文 Internship or Mini Thesis	
KR 304	高级电视节目制作 Advance Television Production	3		或者 OR	
KR 305	广播和电视管理计划 Radio and Television Management Plan	3	KR 410	教育合作 Cooperative Education in Radio and Television	
	选修2门课程 2 Elective Courses	6			



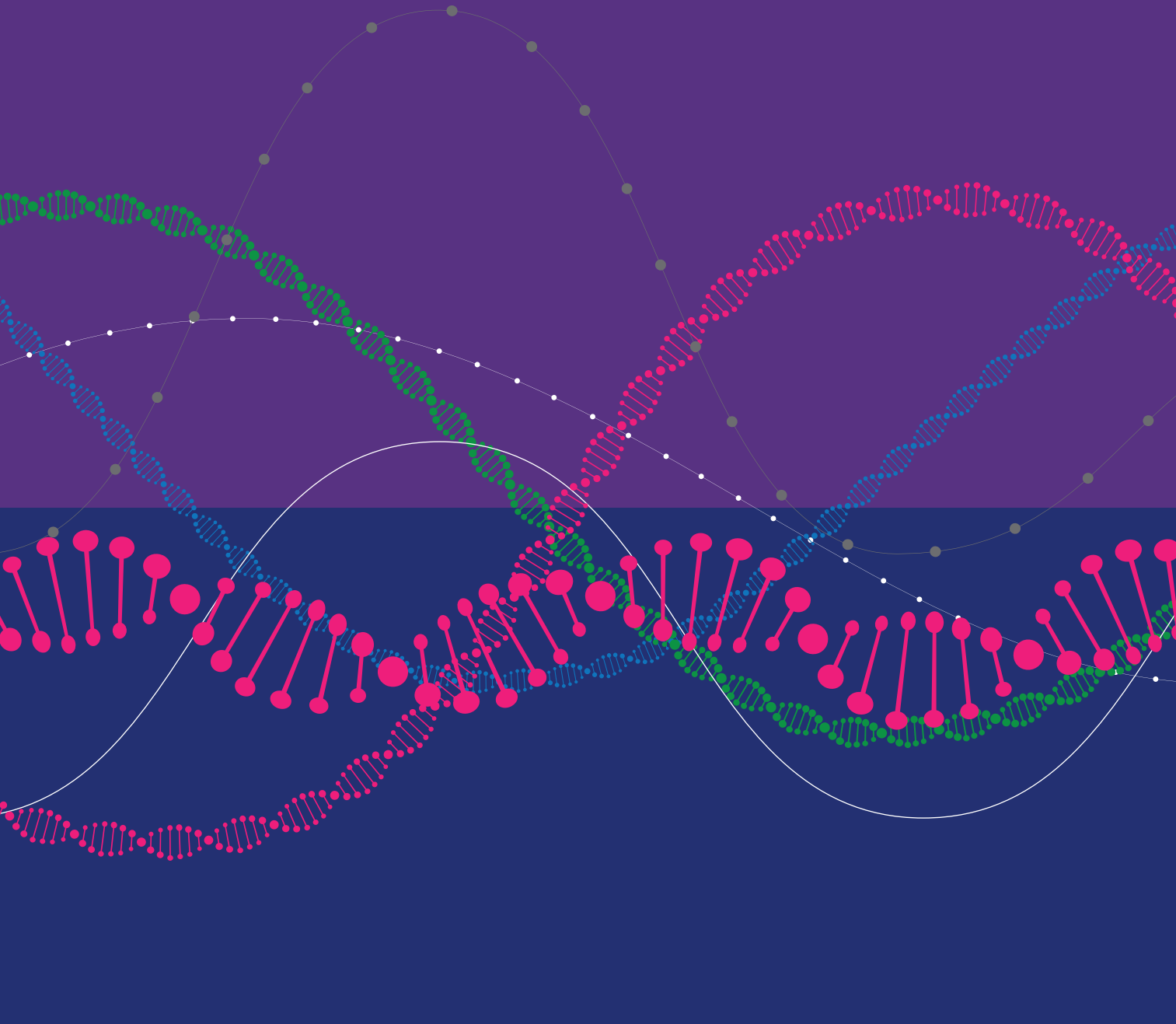
นิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์

PRIDI BANOMYONG FACULTY OF LAW

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สมชาย รัตนเชื้อสกุล
คณบดี

หลักสูตรคณะนิติศาสตร์ปรีดีพนมยงค์

นิติศาสตรบัณฑิต



คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์

Pridi Banomyong Faculty of Law

คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ) หลักสูตร 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 เป็นเวลากว่า 42 ปี หลักสูตรของคณะฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่องทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ อันจะเป็นพื้นฐานในการประกอบวิชาชีพกฎหมาย การศึกษาต่อ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม พร้อมไปกับสร้างจิตสำนึกในหลักวิชาชีพกฎหมายและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการประกอบอาชีพอิสระได้ อันเป็นคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิด News Business และ Thailand 4.0

พ.ศ. 2552 มูลนิธิปริทัศน์มยงค์ อนุญาตให้คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ใช้นาม “ปริทัศน์มยงค์” เป็นชื่อสถาบัน “คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์มยงค์” อันแสดงถึงความผูกพันระหว่าง ศาสตราจารย์ดร.ปรีดี พนมยงค์ กับอาจารย์ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยและอธิการบดีคนแรก

แนวทางการศึกษาต่อและแนวทางประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษานิติศาสตรบัณฑิต และต้องการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น ทั้งด้านกฎหมายโดยตรงหรือด้านอื่นๆ เช่น

1. เข้ารับการอบรมศึกษาจากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา เป็นเนติบัณฑิต

2. ศึกษาในระดับปริญญาโทสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่นบริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านกฎหมายเพียงพอที่จะไปประกอบอาชีพการงานได้หลายสาขา ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ เช่นเป็นผู้พิพากษา พนักงานอัยการ นิติกรในหน่วยงานของรัฐ เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ เจ้าพนักงานบังคับคดี พนักงานคุมประพฤติ เจ้าพนักงานราชทัณฑ์ พนักงานฝ่ายปกครอง ตำรวจ อาจารย์ที่ปรึกษากฎหมายและนิติกรในองค์กร สถาบันการเงิน และบริษัท ห้างร้านต่างๆ หรือประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ ทนายความ ที่ปรึกษากฎหมาย เจ้าของกิจการต่างๆ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

นิติศาสตรบัณฑิต

น.บ.

Bachelor of Laws

LL.B.

โครงสร้างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

(139 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 103 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 85 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับเลือก 18 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	LG 202 กฎหมายมหาชน : หลักทั่วไป (3) LG 203 กฎหมายรัฐธรรมนูญ (3) LG 204 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา (3) LG 207 กฎหมายระหว่างประเทศ (3) แผนกคดีเมือง LG 211 เอกเทศสัญญา 1 (3) LG 212 เอกเทศสัญญา 2 (3) LG 214 กฎหมายลักษณะหนี้ (3) LG 215 กฎหมายลักษณะละเมิด จัดการ (3) งานนอกสั่ง และละเมิดมิควรได้ LG 216 กฎหมายปกครอง (3) LG 218 กฎหมายลักษณะครอบครัว (3) LG 221 กฎหมายวิธีพิจารณา (3) ความแพ่ง 1 : ภาคทั่วไป LG 224 กฎหมายการคลังและภาษีอากร (3) LG 233 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (3) LG 234 กฎหมายแพ่ง : หลักทั่วไป (3) LG 235 กฎหมายลักษณะนิติกรรม (3) และสัญญา LG 236 กฎหมายลักษณะทรัพย์ (3) LG 237 กฎหมายอาญา : ภาคทั่วไป (3) LG 238 กฎหมายอาญา : ภาคความผิด (3) LG 239 กฎหมายลักษณะหุ้นส่วน บริษัท (3) และองค์การทางธุรกิจ LG 240 กฎหมายลักษณะคำประกัน (2) จำนองและจำนำ LG 241 กฎหมายลักษณะประกันภัย (2) LG 242 กฎหมายลักษณะตัวเงิน (2) และบัญชีเดินสะพัด LG 243 กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการ (2) ยุติธรรมและศาลไทย LG 244 กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง2(2) : ภาคบังคับคดี	กลุ่มวิชาเลือกกฎหมายธุรกิจ นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ วิชาบังคับเลือกกลุ่ม LG 301 การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมาย (3) ในองค์กรทางธุรกิจ เลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต LG 328 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (3) LG 304 การบริหารจัดการทรัพย์สิน (3) ทางปัญญา LG 305 กฎหมายดิจิทัล (3) LG 306 การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย (3) การร่างสัญญา และการเจรจา ต่อรอง LG 307 กฎหมายธุรกิจอาเซียน (3) LG 308 กฎหมายเศรษฐกิจจากฐาน (3) ทรัพยากรชีวภาพ LG 354 กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (3) LG 358 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ (3) อสังหาริมทรัพย์ LG 365 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (3) และวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค LG 451 สัมมนากฎหมายธุรกิจ (3) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาเลือกวิชาชีพในกระบวนการ ยุติธรรม วิชาบังคับเลือกกลุ่ม LG 302 การฝึกความและศาลจำลอง (3) เลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต LG 309 สืบสวนสอบสวนและนิติ (3) วิทยาศาสตร์ LG 310 การดำเนินคดีทางปกครอง (3) LG 311 การดำเนินคดีเยาวชน (3) และครอบครัว LG 312 กฎหมายว่าด้วยการคุมประพฤติ(3) และบังคับโทษ LG 351 การบริหารกระบวนการ (3) ยุติธรรมทางอาญา LG 352 อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (3) LG 371 อาชญาวิทยาและทัณฑ์ทัณฑ์ (3) LG 376 กฎหมายอาญาระหว่างประเทศ (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย์หรือรายวิชาที่ เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ LG 317 ประวัติศาสตร์กฎหมาย (3) LG 318 กฎหมายโรมันเบื้องต้น (3) LG 319 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายแองโกลแซกซอน LG 320 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) กฎหมายภาคพื้นยุโรป LG 321 หลักการบัญชี การเงิน (3) และการธนาคารสำหรับ นักกฎหมาย LG 322 การวางแผนภาษีสำหรับ (3) นักกฎหมาย LG 323 กฎหมายเกี่ยวกับ (3) การเดินอากาศและธุรกิจ การขนส่งทางอากาศ LG 324 กฎหมายว่าด้วยการระงับ (3) ข้อพิพาททางธุรกิจ และอนุญาโตตุลาการ LG 325 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ (3) การกีฬา การบันเทิง และนันทนาการ LG 326 กฎหมายว่าด้วยยาเสพติด (3) LG 327 การบูรณาการกฎหมาย (3) ทางกฎหมายและสาธารณสุข LG 328 กฎหมายประกันสังคม (3) และสวัสดิการสังคม LG 329 กฎหมายผังเมืองและการ (3) ควบคุมอาคาร LG 330 ศาลรัฐธรรมนูญ (3) และวิธีพิจารณาคดีรัฐธรรมนูญ LG 331 กฎหมายว่าด้วยรัฐวิสาหกิจ (3) องค์การมหาชนและหน่วยงาน ราชการของศาลและองค์กร ตามรัฐธรรมนูญ LG 361 กฎหมายสหภาพยุโรป (3) LG 367 กฎหมายหลักทรัพย์ (3) และตลาดหลักทรัพย์ LG 368 กฎหมายว่าด้วย (3) อุตสาหกรรม LG 383 กฎหมายสิทธิมนุษยชน (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	LG 245 กฎหมายลักษณะพยาน (2) LG 246 กฎหมายลักษณะมรดก (2)		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

โครงสร้างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

(139 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 103 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกน 85 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับเลือก 18 หน่วยกิต	
	LG 247 กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ (2) LG 248 กฎหมายแรงงาน (3) LG 249 กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล (2) LG 250 นิติปรัชญา (2) LG 251 หลักวิชาชีพและจริยธรรมของนักกฎหมาย (2) LG 252 ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย (3)	LG 461 สัมมนากฎหมายในกระบวนการยุติธรรม (2) กลุ่มวิชาเลือกนักกฎหมายภาครัฐวิชาบังคับเลือกกลุ่ม LG 303 การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมายในหน่วยงานภาครัฐ (3) เลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต LG 313 กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง (3) LG 314 ศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง (3) LG 315 กฎหมายว่าด้วยการควบคุมการใช้อำนาจอรัฐ (3) LG 316 กฎหมายว่าด้วยการสื่อสารโครงข่ายและธุรกิจโทรคมนาคม (3) LG 364 การร่างกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ (3) LG 369 สัญญาทางปกครอง (3) LG 370 กฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่น (3) LG 381 กฎหมายมหาชนทางเศรษฐกิจ (3) LG 471 สัมมนากฎหมายภาครัฐ (3)	

แผนการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	GE 173	ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	LG 202	กฎหมายมหาชน : หลักทั่วไป	3
LA 020	ภาษาอังกฤษปรับพื้นฐาน	-	LG 236	กฎหมายลักษณะทรัพย์	3
LG 234	กฎหมายแพ่ง : หลักทั่วไป	3	LG 237	กฎหมายอาญา : ภาคทั่วไป	3
LG 235	กฎหมายลักษณะนิติกรรมและสัญญา	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	TH 104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (19 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CT 101	โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs	3	EO 100	เศรษฐกิจยุคดิจิทัล	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LG 203	กฎหมายรัฐธรรมนูญ	3	LG 215	กฎหมายลักษณะละเมิด จัดการงานนอกสั่ง และลาภมิควรได้	3
LG 211	เอกเทศสัญญา 1	3	LG 216	กฎหมายปกครอง	3
LG 212	เอกเทศสัญญา 2	3	LG 239	กฎหมายหุ้นส่วน บริษัท และองค์กรทางธุรกิจ	3
LG 214	กฎหมายลักษณะหนี้	3	LG 240	กฎหมายลักษณะคำประกัน จำนอง และจำนำ	2
LG 238	กฎหมายอาญา : ภาคความผิด	3	LG 241	กฎหมายลักษณะประกันภัย	2

ชั้นปีที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 204	กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	3	LG 224	กฎหมายการคลังและภาษีอากร	3
LG 218	กฎหมายลักษณะครอบครัว	3	LG 233	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3
LG 221	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 1 ภาคทั่วไป	3	LG 242	กฎหมายลักษณะตัวเงินและบัญชีเดินสะพัด	2
LG 246	กฎหมายลักษณะมรดก	2	LG 244	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 2 ภาคบังคับคดี	2
LG 252	ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย	3	LG 245	กฎหมายลักษณะพยาน	2
	วิชาเลือก	3	LG 248	กฎหมายแรงงาน	3
				วิชาเลือก	3

ชั้นปีที่ 3 (5 หน่วยกิต)		
ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 243	กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและศาลไทย	2
	วิชาเลือก	3

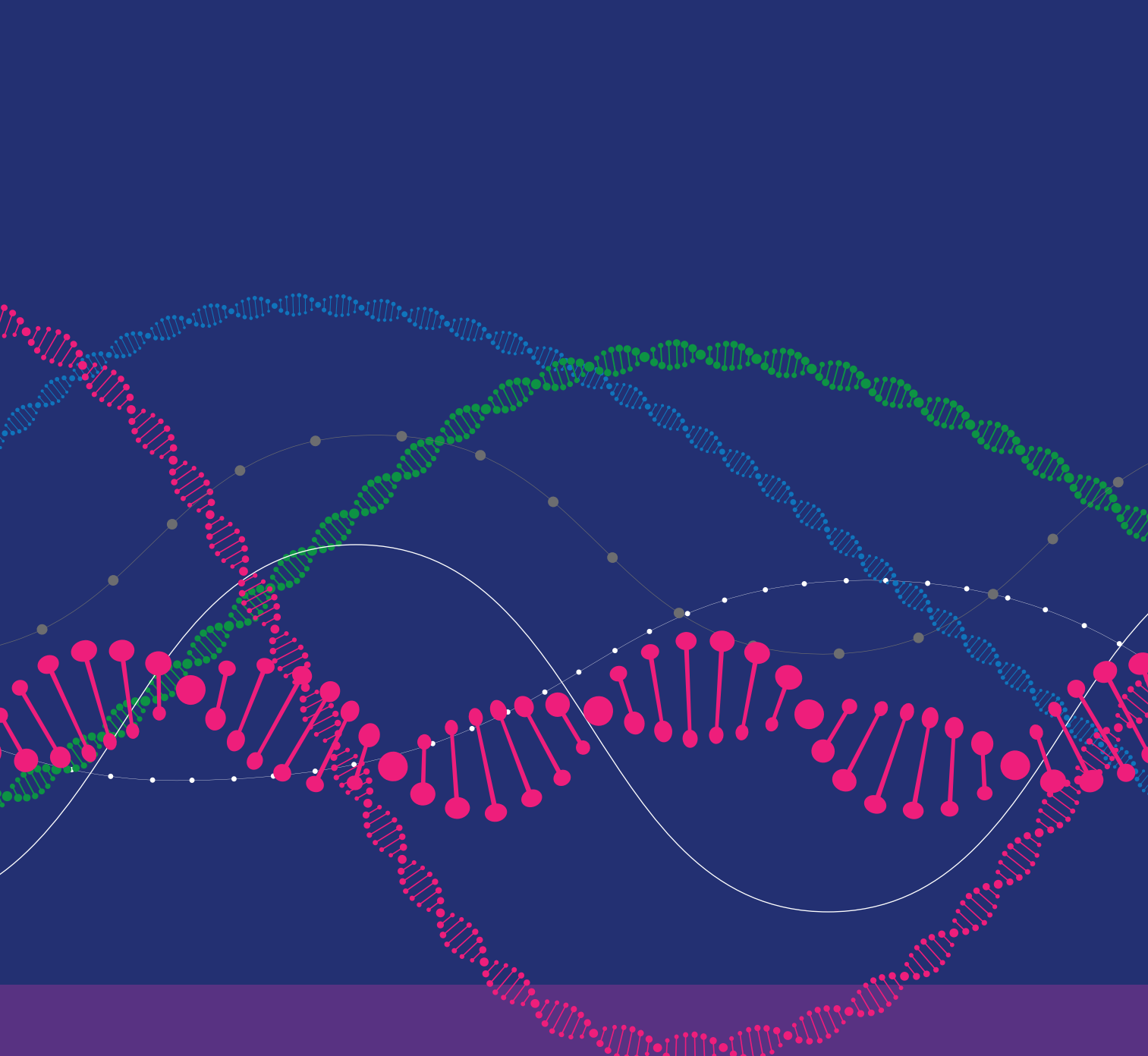
ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (17 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 207	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีเมือง	3	LG 301	การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมายในองค์กรทางธุรกิจ	3
LG 251	หลักวิชาชีพและจริยธรรมของนักกฎหมาย	2		หรือ	
LG 247	กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ	2	LG 302	การฝึกว่าความและศาลจำลอง	
LG 249	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล	2		หรือ	
LG 250	นิติปรัชญา	2	LG 303	การฝึกปฏิบัติงานทางกฎหมายในหน่วยงานภาครัฐ	
	วิชาเลือก	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคบัณฑิต) ปี 2560

(103 หน่วยกิต)

ตลอดหลักสูตร 103 หน่วยกิต					
LG 202	กฎหมายมหาชน : หลักทั่วไป	(3)	LG 237	กฎหมายอาญา : ภาคทั่วไป	(3)
LG 203	กฎหมายรัฐธรรมนูญ	(3)	LG 238	กฎหมายอาญา : ภาคความผิด	(3)
LG 204	กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	(3)	LG 239	กฎหมายลักษณะหุ้นส่วน บริษัท และองค์การทางธุรกิจ	(3)
LG 207	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีเมือง	(3)	LG 240	กฎหมายลักษณะค้ำประกัน จำนอง และจำนำ	(2)
LG 211	เอกเทศสัญญา 1	(3)	LG 241	กฎหมายลักษณะประกันภัย	(2)
LG 212	เอกเทศสัญญา 2	(3)	LG 242	กฎหมายลักษณะตัวเงินและบัญชีเดินสะพัด	(2)
LG 214	กฎหมายลักษณะหนี้	(3)	LG 243	กฎหมายเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและศาลไทย	(2)
LG 215	กฎหมายลักษณะละเมิด จัดการงานนอกสั่ง และลามิควรไต้	(3)	LG 244	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 2 : ภาคบังคับคดี	(2)
LG 216	กฎหมายปกครอง	(3)	LG 245	กฎหมายลักษณะพยาน	(2)
LG 218	กฎหมายลักษณะครอบครัว	(3)	LG 246	กฎหมายลักษณะมรดก	(2)
LG 221	กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง 1 : ภาคทั่วไป	(3)	LG 247	กฎหมายล้มละลายและฟื้นฟูกิจการ	(2)
LG 224	กฎหมายการคลังและภาษีอากร	(3)	LG 248	กฎหมายแรงงาน	(3)
LG 233	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	(3)	LG 249	กฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล	(2)
LG 234	กฎหมายแพ่ง : หลักทั่วไป	(3)	LG 250	นิติปรัชญา	(2)
LG 235	กฎหมายแพ่งลักษณะนิติกรรมและสัญญา	(3)	LG 251	หลักวิชาชีพและจริยธรรมของนักกฎหมาย	(2)
LG 236	กฎหมายลักษณะทรัพย์	(3)	LG 252	ภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย	(3)
				วิชาเลือก 6 รายวิชา	(18)

*วิชาเลือกอาจเทียบโอนความรู้ได้ตามความเหมาะสมของนักศึกษาแต่ละคน ทั้งนี้การเทียบโอนความรู้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย



ศิลปศาสตร์

ARTS

ดร.พงษ์ภิญโญ แม่นโกศล
คณบดี

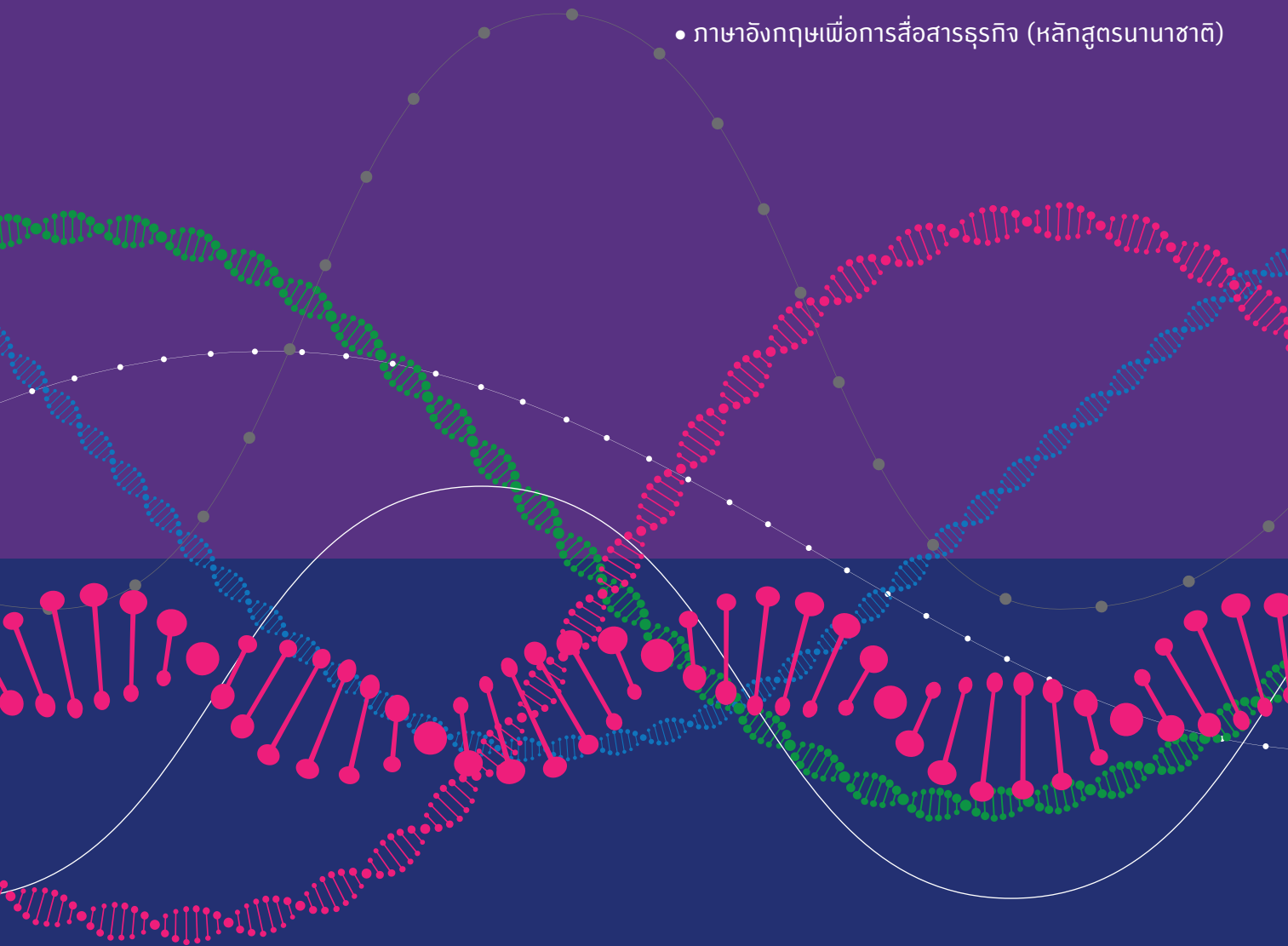
หลักสูตรคณะศิลปศาสตร์

ศิลปศาสตรบัณฑิต • ภาษาอังกฤษธุรกิจ

• ภาษาจีนธุรกิจ

• ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

• ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)



คณะศิลปศาสตร์

The Faculty of Arts

คณะศิลปศาสตร์เปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาไทยเพื่ออาชีพ ภาษาจีนธุรกิจ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ซึ่งเป็นหลักสูตรนานาชาติ ผู้สำเร็จการศึกษจะได้รับปริญญา **“ศิลปศาสตรบัณฑิต” (ศศ.บ.)**

การเรียนการสอนทุกหลักสูตร มุ่งพัฒนาและฝึกฝนให้ผู้เรียนเชี่ยวชาญ และชำนาญในการใช้ภาษา เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและการทำงานในหลากหลายอาชีพ มีสื่อการเรียนการสอนทันสมัย ได้ศึกษาโดยตรงกับอาจารย์ชาวต่างประเทศที่เป็นเจ้าของภาษา นอกจากนี้ยังเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะและประสบการณ์การทำงานจริง ด้วยการเรียนแบบสหกิจศึกษาหรือหรือการฝึกงานในสถานประกอบการชั้นนำ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตที่ชำนาญการใช้ภาษาอังกฤษ มีความรู้และความเข้าใจ ภูมิหลังทางวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา มีความสามารถเฉพาะทางในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในบริบททั่วไปและบริบทการทำงาน มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นผู้สอนและดูแลหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพได้หลายทาง เช่น การเรียนการสอนภาษา งานวิเทศสัมพันธ์ งานเขียน งานแปล งานลูกค้าสัมพันธ์ งานธุรกิจการบิน และงานบริการ ฯลฯ

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ผลิตบัณฑิตที่ชำนาญการใช้ภาษาจีน ทั้งทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน มีความรู้ด้านวัฒนธรรม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจของประเทศจีนเป็นอย่างดี มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและเจ้าของภาษาเป็นผู้สอนและดูแลอย่างใกล้ชิด ผู้ที่สำเร็จการศึกษามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง เช่น ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ งานด้านธุรกิจการบิน การเงิน การธนาคาร งานเขียน งานแปล งานสอน และงานด้านอื่นๆที่ใช้ภาษาจีนเป็นสื่อกลาง

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประกอบอาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อย่างกว้างขวาง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาสาขาวิชานี้จึงสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย เช่น ครูอาจารย์ นักเขียน นักวิจารณ์ บรรณาธิการ เลขานุการ นักข่าว นักพูด ผู้ประกาศ และนักจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

(หลักสูตรนานาชาติ)

มุ่งพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทำงานเกี่ยวกับธุรกิจ โดยผสมผสานการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารการตลาด หลักการตลาด องค์การและการจัดการ ผู้สำเร็จการศึกษามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย เช่น เลขานุการบริหาร เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ เป็นต้น

แนวทางในการศึกษาต่อ

ผู้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาไทยเพื่ออาชีพ ภาษาจีนธุรกิจ และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ที่ต้องการศึกษาต่อ จะมีทักษะทางภาษาที่เอื้อให้สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้นได้หลายสาขาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

- | | |
|---|--|
| <p>1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
Bachelor of Arts (Business English)
B.A. (Business English)</p> <p>2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนธุรกิจ)
ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ)
Bachelor of Arts (Business Chinese)
B.A. (Business Chinese)</p> | <p>3. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)
ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)
Bachelor of Arts (Thai for Careers)
B.A. (Thai for Careers)</p> <p>4. ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารธุรกิจ)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)
Bachelor of Arts (English for Business Communication)
B.A. (English for Business Communication)</p> |
|---|--|

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (135 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 63 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือก 21 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	EL 211 การฟังและการพูด 1 (3) EL 212 การอ่านและการเขียน 1 (3) EL 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา (3) EL 222 โครงสร้างภาษาอังกฤษ (3) EL 223 วรรณคดีเบื้องต้น (3)	EL 311 การฟังและการพูด 2 (3) EL 312 การฟังและการพูด 3 (3) EL 313 การฟังและการพูด 4 (3) EL 314 การนำเสนอทางธุรกิจ (3) EL 315 การอ่านและการเขียน 2 (3) EL 316 การอ่านและการเขียน 3 (3) EL 317 การอ่านและการเขียน 4 (3) EL 321 การออกเสียงภาษาอังกฤษ (3) EL 322 การแปลเบื้องต้น (3) EL 331 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ (3) EL 332 การตลาดเบื้องต้น (3) EL 333 ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการ (3) EL 334 การอภิปรายทางธุรกิจ (3) EL 335 การเขียนทางธุรกิจ (3) EL 336 การแปลเชิงธุรกิจ (3) EL 337 ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ(3) และงานสำนักงาน EL 338 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด (3) EL 341 ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (3) EL 342 การรู้ดิจิทัล (3) EL 343 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (3) EL 344 การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก ต่อไปนี้ให้ครบ 21 หน่วยกิต หรือเลือก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาเลือก และเลือกอีก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทของต่างสาขาหรือต่างคณะ วิชา EL 351 การพูดในที่ประชุมชน (3) EL 352 การอ่านเชิงวิเคราะห์ (3) EL 353 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ทดสอบความสามารถทางภาษา EL 354 การเขียนเรียงความ (3) EL 361 ระบบเสียงภาษาอังกฤษ (3) EL 362 วากรรมภาษาอังกฤษ (3) และงานปฏิบัติการศาสตร์ในวิชาชีพ EL 363 การแปลระดับกลาง (3) EL 371 ภาษาอังกฤษ สำหรับงานลูกค้าสัมพันธ์ (3) EL 372 ภาษาอังกฤษ สำหรับงานโรงแรม (3) EL 373 ภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยว (3) EL 374 ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจการบิน (3) EL 375 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร นำเข้าส่งออก (3) EL 376 การสอนภาษาอังกฤษ เบื้องต้น (3) EL 377 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (3) มวลชน EL 381 สัมมนาเหตุการณ์ปัจจุบัน (3) EL 402 การฝึกงาน (3) EL 410 สหกิจศึกษาเพื่อการสื่อสาร (6) ภาษาอังกฤษ
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต EL 011 พื้นฐานภาษาอังกฤษ (-) EL 101 การใช้ภาษาอังกฤษ 1 (3) EL 102 การใช้ภาษาอังกฤษ 2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตหรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้ หรืออาจเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ EL 391 ภาษาอังกฤษพาสุนัข (3) EL 392 ภาษาอังกฤษจากเพลง (3) EL 393 การใช้คำศัพท์ (3) EL 394 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน (3)		
	วิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะเรียนวิชาภาษาอังกฤษเป็นวิชาโทได้ โดยเลือกเรียน รายวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้านและกลุ่มวิชาเลือกให้ครบ 15 หน่วยกิต		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 011	พื้นฐานภาษาอังกฤษ	-	EL 102	การใช้ภาษาอังกฤษ 2	3
EL 101	การใช้ภาษาอังกฤษ 1	3	EL 311	การฟังและการพูด 2	3
EL 211	การฟังและการพูด 1	3	EL 315	การอ่านและการเขียน 2	3
EL 212	การอ่านและการเขียน 1	3	EL 341	ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	EL 342	การรู้ดิจิทัล	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 222	โครงสร้างภาษาอังกฤษ	3	EL 223	วรรณคดีเบื้องต้น	3
EL 312	การฟังและการพูด 3	3	EL 313	การฟังและการพูด 4	3
EL 316	การอ่านและการเขียน 3	3	EL 317	การอ่านและการเขียน 4	3
EL 331	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3	EL 321	การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 221	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา	3	EL 336	การแปลเชิงธุรกิจ	3
EL 314	การนำเสนอทางธุรกิจ	3	EL 337	ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการและงานสำนักงาน	3
EL 322	การแปลเบื้องต้น	3	EL 338	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาด	3
EL 332	การตลาดเบื้องต้น	3	EL 343	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
EL 335	การเขียนทางธุรกิจ	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือกหรือวิชาโท	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EL 333	ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	3	EL 410	สหกิจศึกษา	6
EL 334	การอภิปรายทางธุรกิจ	3	หรือ		
EL 344	การเตรียมตัวสำหรับงานอาชีพ	3	วิชาเลือก 2 รายวิชา		
	วิชาเลือก หรือวิชาโท 2 รายวิชา	6			
	วิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา	6			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (135 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 18 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกและกลุ่มวิชาโท 33 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3) LA 242 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 (3) ZH 202 วัฒนธรรมจีนกับการใช้ภาษา (3) ZH 201 ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจ (3) ZH 203 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ (3) ZH 204 การตลาดเบื้องต้น (3)	ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3) ZH 304 ภาษาจีน 4 (3) ZH 305 ภาษาจีน 5 (3) ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ZH 307 การฟังการพูดภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 308 การอ่านภาษาจีน (3) ZH 309 การอ่านภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 310 การเขียนภาษาจีน (3) ZH 311 การเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ (3) ZH 312 การแปลภาษาจีน (3) ZH 313 การแปลภาษาจีนธุรกิจ (3) ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ (3) ZH 315 โสทัดคนภาษาจีน (3) ZH 401 การสัมภาษณ์ภาษาจีนธุรกิจ (3)	1. เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต ZH 350 นิทานสุภาษิตจีน (3) ZH 351 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว (3) ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (3) ZH 353 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ (3) ZH 354 ภาษาจีนเพื่อการค้า (3) ระหว่างประเทศ ZH 355 การอ่านนวนิยายจีน (3) ZH 356 ภาษาจีนเพื่อการเงินการธนาคาร (3) ZH 357 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย (3) การลงทุนในประเทศจีน ZH 371 ภาษาจีน 6 (3) ZH 358 ศิลปะการเขียนตัวอักษรจีน (3) ZH 359 เศรษฐกิจจีนยุคปัจจุบัน (3) ZH 360 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวจีน (3) ZH 361 ประวัติศาสตร์จีนโดยสังเขป (3) ZH 362 การสอนภาษาจีนเบื้องต้น (3) ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัว (3) สำหรับงานอาชีพ ZH 364 การพูดภาษาจีนในที่ประชุมชน (3) ZH 365 ภาษาจีนประยุกต์ (3) ZH 366 ภาษาจีนเพื่อการสอบมาตรฐาน (3) ZH 367 หลักภาษาจีน (3) ZH 368 วรรณกรรมจีน (3) ZH 369 การอ่านหนังสือพิมพ์จีน (3) ZH 370 ล่ามภาษาจีน (3) ZH 372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจสายการบิน (3) ZH 402 ฝึกงาน (3) ZH 410 สหกิจศึกษาด้านภาษาจีนธุรกิจ (6)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาโท สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะที่เลือกวิชาภาษาจีนเป็นวิชาโท ต้องเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้ ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3)		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม	เลือกเรียนอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับหรือกลุ่มวิชา เฉพาะเลือก		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	2. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกเพิ่มอีก 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนกลุ่มวิชาโท โดยเลือกเรียน วิชาโทของคณะหรือต่างคณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	ZH 302	ภาษาจีน 2	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	ZH 306	การฟังการพูดภาษาจีนธุรกิจ	3
TH 104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
ZH 301	ภาษาจีน 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
ZH 306	การฟังการพูดภาษาจีน	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3	ZH 304	ภาษาจีน 4	3
ZH 303	ภาษาจีน 3	3	ZH 314	ภาษาจีนเพื่องานบริการ	3
ZH 308	การอ่านภาษาจีน	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
ZH 201	ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจ	3		วิชาโท	3
ZH 203	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3		วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาโท	3			



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 305	ภาษาจีน 5	3	ZH 315	ไวยากรณ์ภาษาจีน	3
ZH 310	การเขียนภาษาจีน	3	ZH 312	การแปลภาษาจีน	3
ZH 309	การอ่านภาษาจีนธุรกิจ	3	ZH 202	วัฒนธรรมจีนกับการใช้ภาษา	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	LA 242	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3
ZH 204	การตลาดเบื้องต้น	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3		วิชาโท	3
	วิชาโท	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ZH 313	การแปลภาษาจีนธุรกิจ	3		สหกิจศึกษา	6
ZH 311	การเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3		หรือ	
ZH 401	การสัมมนาภาษาจีนธุรกิจ	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	
	วิชาเฉพาะเลือก	3			
	วิชาโท	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก และกลุ่มวิชาโท หรือวิชาเลือก 45 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3) LA 242 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 (3) TL 201 ความรู้พื้นฐาน วรรณกรรมไทย TL 202 ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย (3) TL 203 ภาษา สังคม และวัฒนธรรม (3)	TL 301 การพัฒนาทักษะการอ่าน (3) TL 302 การพัฒนาทักษะการเขียน (3) TL 303 การอ่านเชิงวิจารณ์ (3) TL 304 การพูดเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ (3) TL 305 การใช้ภาษาไทย การนำเสนอ (3) TL 318 ภาษาศาสตร์ภาษาไทย (3) TL 319 ระบบความหมายใน ภาษาไทย (3) TL 327 วรรณกรรมเอกของไทย (3) TL 328 วรรณกรรมอาเซียน (3) TL 401 สัมมนาการใช้ภาษาไทย ปัจจุบัน (3) TL 402 การฝึกงานวิชาชีพ (3) หรือ TL 410 สหกิจศึกษา (3)	กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือก 10 รายวิชา 30 หน่วยกิต TL 306 การอ่านเพื่อธุรกิจ (3) TL 307 ศิลปะการอ่านออกเสียง (3) TL 308 การเขียนภาษาไทย เพื่อการบริหารสำนักงาน (3) TL 309 การเขียนเชิงวิชาการ (3) TL 310 การเขียนปริทัศน์ (3) TL 311 การเขียนบทความ และสารคดี (3) TL 312 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (3) TL 313 การเขียนวรรณกรรม สำหรับเด็ก (3) TL 314 การเขียนเรื่องสั้นและนวนิยาย (3) TL 315 การเขียนเพื่อการแสดง (3) TL 316 การเขียนร้อยกรอง (3) TL 317 การแปลภาษาไทย (3) TL 320 การแปรและการเปลี่ยนแปลง ของภาษาไทย (3) TL 321 ส่วนวนการเขียนภาษาไทย (3) TL 322 คำยืมภาษาต่างประเทศ ในภาษาไทย (3) TL 323 ภาษบาลีและสันสกฤต ในภาษาไทย (3) TL 324 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา (3) TL 325 การสอนภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ (3) TL 326 แบบเรียนภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ (3) TL 329 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (3) TL 330 วรรณกรรมคำสอน (3) TL 331 วรรณกรรมท้องถิ่นไทย (3) TL 332 วรรณกรรมนิราศ (3) TL 333 วรรณกรรมสตรีศึกษา (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย ยุคประเทศไทย 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะ		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)	กลุ่มวิชาโท วิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ สำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาวิชาหรือต่างคณะ เรียนวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพเป็นวิชาโทได้ โดยต้อง ปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้ 1. เรียนวิชาบังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจาก 3 รายวิชาต่อไปนี้ TL 301 การพัฒนาทักษะการอ่าน TL 302 การพัฒนาทักษะการเขียน TL 304 การพูดเพื่อการสื่อสารทางการตลาด 2. เลือกเรียนอีก 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต จากวิชาเอกบังคับและ/หรือวิชาเอกเลือก		
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 1 (3) LA 122 การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ (129 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก และกลุ่มวิชาโท หรือวิชาเลือก 45 หน่วยกิต
			TL 334 วรรณกรรมการแสดง (3) TL 335 ภาษาไทยในสื่อมวลชน (3) TL 336 ภาษาไทยในเพลง (3) TL 337 อารมณ์ขันในภาษาไทย (3) TL 338 ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (3) TL 339 ภาษาไทยกับการสื่อสาร (3) ข้ามวัฒนธรรม TL 340 คติชนสมัยใหม่ (3) TL 341 การแปรรูปวรรณกรรม (3) เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ กลุ่มวิชาโทหรือวิชาเลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาโทหรือวิชาเลือก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต 1. วิชาโท เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาโทสาขาวิชาอื่นที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะ หรือ 2. วิชาเลือก เลือกเรียนจากวิชาเอกบังคับและ/หรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาอื่นสาขาใดสาขาหนึ่ง 15 หน่วยกิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะ

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
TH 104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	TL 202	ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย	3
TL 201	ความรู้พื้นฐานทางวรรณกรรมไทย	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
TL 203	ภาษา สังคม และวัฒนธรรม	3	TL 302	การพัฒนาทักษะการเขียน	3
TL 305	การพัฒนาทักษะการอ่าน	3	TL 303	การอ่านเชิงวิจารณ์	3
TL 332	วรรณกรรมเอกของไทย	3	TL 328	วรรณกรรมอาเซียน	3
	วิชาเอกเลือก	3	TL 305	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	LA 242	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3
TL 328	การพูดเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3	TL 318	ภาษาศาสตร์ภาษาไทย	3
	วิชาเอกเลือก 3 รายวิชา	9		วิชาเอกเลือก 3 รายวิชา	9
	วิชาโทและ/หรือ วิชาเลือกเสรี	3		วิชาโทและ/หรือ วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (12 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TL 309	ระบบคำและความหมายในภาษาไทย	3	TL 401	สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน	3
	วิชาเอกเลือก 3 รายวิชา	9		วิชาโทและ/หรือวิชาเลือกเสรี 3 รายวิชา	9
	วิชาโท และ/หรือ วิชาเลือกเสรี	3			

ภาคเรียนฤดูร้อน (3 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TL 402	การฝึกงานวิชาชีพ	3

Bachelor of Arts Curriculum Structure (4 years) International Program
English for Business Communication (135 Credits)

General Education 30 Credits	Required Courses 99 Credits and Free Elective Courses 6 Credits		
	Core Courses 30 Credits	Major Courses 48 Credits	Minor Courses 15 Credits
Humanities 6 Credits GE 163 Holistic Development for Quality of Life (3) Select 1 Course 3 Credits GE 152 Philosophy and Life (3) GE 153 Thai Studies (3) GE 154 Thai Folk Wisdom (3) GE 161 World Civilization (3) GE 164 Critical and Creative Thinking (3) Social Sciences 9 Credits BA 151 Managing Business for New Entrepreneur (3) BA 152 Business Analysis and Planning (3) Select 1 Course 3 Credits GE 160 ASEAN Community (3) GE 165 Man and Society, Economy, and Politics (3) GE 166 Positive Psychology for Quality of Life (3) GE 167 Public Mind for Community (3) GE 168 Civic Education (3) PA 151 Quality of Life through Sufficiency Economy Philosophy (3) LW 153 Law in Everyday Life (3) Sciences and Mathematics 6 Credits MA 150 Mathematics and Statistics for Daily Life (3) Select 1 Course 3 Credits SC 150 Science and Technology for Quality of Life and Society (3) Languages 9 Credits LE 101 English Use 1 (3) LE 102 English Use 2 (3) TH 150 Communication Skills in Thai OR TH160 Communication Skills in Thai for Non Native Speakers (3)	BB 204 Principles of Marketing (3) BB 212 Principles of Management and Organization (3) DC 201 Computer Applications for Professional Work (3) LE 203 Basic Research Skills (3) LE 206 Introduction to Marketing Communication (3) LE 211 Background to English Speaking Cultures (3) LE 215 Introduction to Literature (3) LE 216 English Structure (3) LE 217 Communication across Cultures (3) LE 218 English Pronunciation (3)	LE 310 Note-taking and Summarizing (3) LE 312 Analytical Reading (3) LE 314 Introduction to Semiotics (3) LE 315 Fundamentals of Writing (3) LE 317 General Conversation (3) LE 325 Basic Reading Skills (3) LE 327 Introduction to Discourse Analysis (3) LE 328 Essay Writing (3) LE 329 Business Writing 1 (3) LE 330 Business Writing 2 (3) LE 331 Business Communication 1 (3) LE 332 Business Communication 2 (3) LE 333 Reading in Business (3) LE 334 Effective Presentation Skills (3) Select 2 Courses 6 Credits LE 323 Film Appreciation (3) LE 335 Special Topics in English Language Studies (3) LE 336 Modern English Fiction (3) LE 337 Business Translation (3) LE 338 Fiction and Film Translation (3) LE 401 Seminar in Mass Media and Current Event (3) LE 411 Airline and Tourism Industry Trends (3)	Select one Stream 1. Chinese CB 355 Communicative Chinese 1 (3) CB 356 Communicative Chinese 2 (3) CB 357 Communicative Chinese 3 (3) CB 359 Chinese Listening and Speaking Skills (3) CB 360 Business Chinese Conversation (3) 2. Japanese JP 351 Communicative Japanese 1 (3) JP 352 Communicative Japanese 2 (3) JP 353 Communicative Japanese 3 (3) JP 358 Japanese for Customer Service (3) JP 361 Japanese for Business (3) 3. Thai (for Foreign Students) TH 351 Communicative Thai 1 (3) TH 352 Communicative Thai 2 (3) TH 353 Communicative Thai 3 (3) TH 355 Thai Reading and Writing 1 (3) TH 356 Thai Reading and Writing 2 (3) 4. International Business BN 303 Business Entry Strategy (3) BN 310 Management of Multi-National Organization (3) BN 313 Global Supply Chain Management (3) BN 314 Introduction to International Business (3) BN 315 Import and Export Management (3)

English for Business Communication (135 Credits)

General Education 30 Credits	Required Courses 99 Credits and *Free Elective Courses 6 Credits		
	Core Courses 30 Credits	Major Courses 48 Credits	Minor Courses 15 Credits
			5. Tourism Management BB 302 Hotel and Lodging Management (3) BB 316 Introduction to Tourism Management (3) BB 318 Tourism Marketing (3) BB 319 Tourism Information Systems (3) BB 321 Tourism Planning and Development (3) 6. Southeast Asian Studies BN 355 Introduction to Southeast Asian Studies (3) BN 356 Economic Development in Southeast Asian (3) BN 357 Business Environment in ASEAN Community (3) BN 358 Cultural Heritage and Tourism in Southeast Asia (3) BN 359 ASEAN Film. Literature and Entertainment Appreciation (3)
			Cooperative Education 6 Credits LE 410 Cooperative Education in English for Business Communication (6)
	Free Elective Course 6 Credits		
	Students must complete 6 credits from courses offered by Dhurakij Pundit University (International Program) or any international programs in other universities with approval from the program committee.		

Study Plan for Bachelor of Arts (4 Years) International Program

English for Business Communication

Year 1					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
GE 163	Holistic Development for Quality of Life	3	DC 201	Computer Applications for Professional Work	3
LE 101	English Use 1	3	LE 102	English Use 2	3
LE 216	English Structure	3	LE 218	English Pronunciation	3
LE 317	General Conversation	3	LE 315	Fundamentals of Writing	3
LE 325	Basic Reading Skills	3	MA 150	Mathematics and Statistics for Daily Life	3
TH 150	Communicative Skills in Thai	3	GE-Elective Course in Humanities		3
	OR				
TH 160	Communicative Skills in Thai for Non Native Speakers				

Year 2					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BB 204	Principles of Marketing	3	BB 212	Principles of Management and Organization	3
LE 217	Communication across Cultures	3	LE 215	Introduction to Literature	3
LE 310	Note-taking and Summarizing	3	LE 328	Essay Writing	3
LE 312	Analytical Reading	3	LE 332	Business Communication 2	3
LE 331	Business Communication 1	3	SC 150	Science and Technology for Quality of Life and Society	3
CB 355	Communicative Chinese 1	Select 3 1 course	CB 356	Communicative Chinese 2	Select 3 1 course
JP 351	Communicative Japanese 1		JP 352	Communicative Japanese 2	
TH 351	Communicative Thai 1		TH 352	Communicative Thai 2	
	Select from Tourism Management			Select from Tourism Management	
	Select from International Business			Select from International Business	
	Select from Southeast Asian Studies			Select from Southeast Asian Studies	

Study Plan for Bachelor of Arts (4 Years) International Program

English for Business Communication

Year 3					
Semester 1 (21 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BA 151	Managing Business for New Entrepreneur	3	BA 152	Business Analysis and Planning	3
LE 203	Basic Research Skill	3	LE 206	Introduction to Marketing Communication	3
LE 211	Background to English Speaking Cultures	3	LE 329	Business Writing 1	3
LE 327	Introduction to Discourse Analysis	3	LE 334	Effective Presentation Skill	3
LE 333	Reading in Business	3			
CB 357	Communicative Chinese 3	} Select 1 course 3	CB 359	Chinese Listening and Speaking Skills	} Select 1 course 3
JP 357	Communicative Japanese 3		JP 358	Japanese for Customer Service	
TH 353	Communicative Thai 3		TH 355	Thai Reading and Writing 1	
	Select from Tourism Management			Select from Tourism Management	
	Select from International Business			Select from International Business	
	Select from Southeast Asian Studies			Select from Southeast Asian Studies	
	GE-Elective Course Social Sciences	3		Free Elective Course	3

Year 4					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (6 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
LE 314	Introduction to Semiotics	3	LE 410	Cooperative Education in English for Business Communication	6
LE 330	Business Writing 2	3			
CB 360	Business Chinese Conversation	} Select 1 course 3			
JP 361	Japanese for Business				
TH 356	Thai Reading and Writing 2				
	Select from Tourism Management				
	Select from International Business				
	Select from Southeast Asian Studies				
	Free Elective Course	3			
	2 Major Elective Courses	6			

หลักสูตรวิทยาศาตร์ทั่วไป (30 หน่วยกิต)**กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต**

GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (3)

เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3)

GE 123 ไทยศึกษา (3)

GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน (3)

GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0 (3)

เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3)

BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3)

EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3)

GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3)

GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3)

GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3)

LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3)

PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต

MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3)

SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)

เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3)

CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3)

CT102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (3)

และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม

กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

LA020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-)

LA121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3)

LA122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)

เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3)

ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)

วิชาเลือกเสรี สังกัดคณะศิลปศาสตร์**สำหรับนักศึกษาทุกคณะวิชา**

GE 351 อิสลามกับสังคมไทย (3)

GE 352 สังคมนิยม (3)

GE 353 ศาสนศึกษาและธรรมาปฏิบัติ (3)

GE 354 การจัดการความดี (3)

GE 355 ภูมิปัญญาไทยเพื่อการดำรงชีวิต (3)

GE 356 การกีฬาเพื่อสุขภาพ (3)

GE 357 สตรีในสังคมพลวัต (3)

GE 358 วัฒนธรรมอาเซียน (3)

GE 360 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ (3)

GE 361 วิทยาการทหาร (3)

LB 351 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 1 (3)

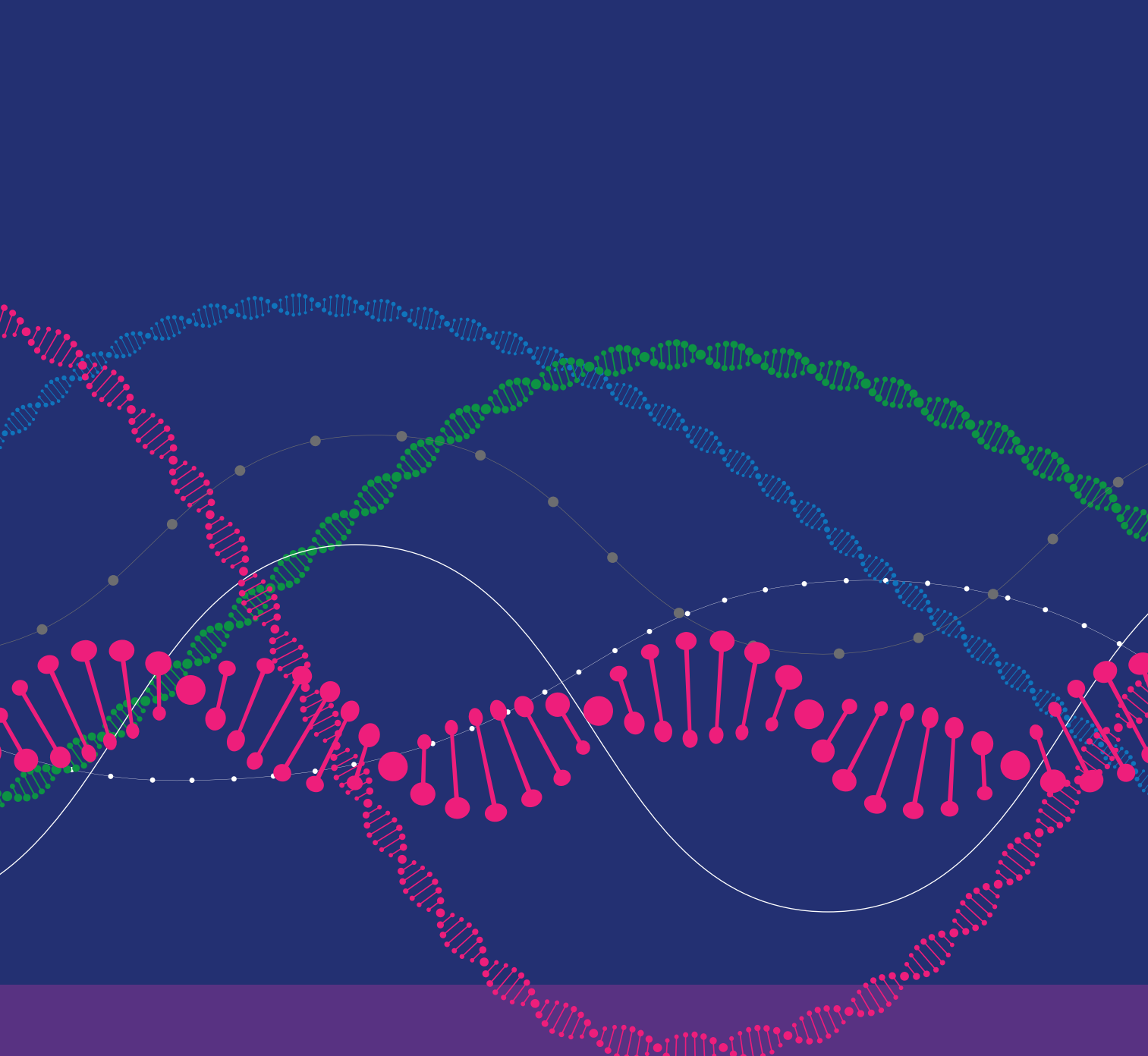
LB 352 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2 (3)

LI 351 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 1 (3)

LI 352 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 2 (3)

LV 351 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 (3)

LV 352 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 (3)



นิเทศศาสตร์

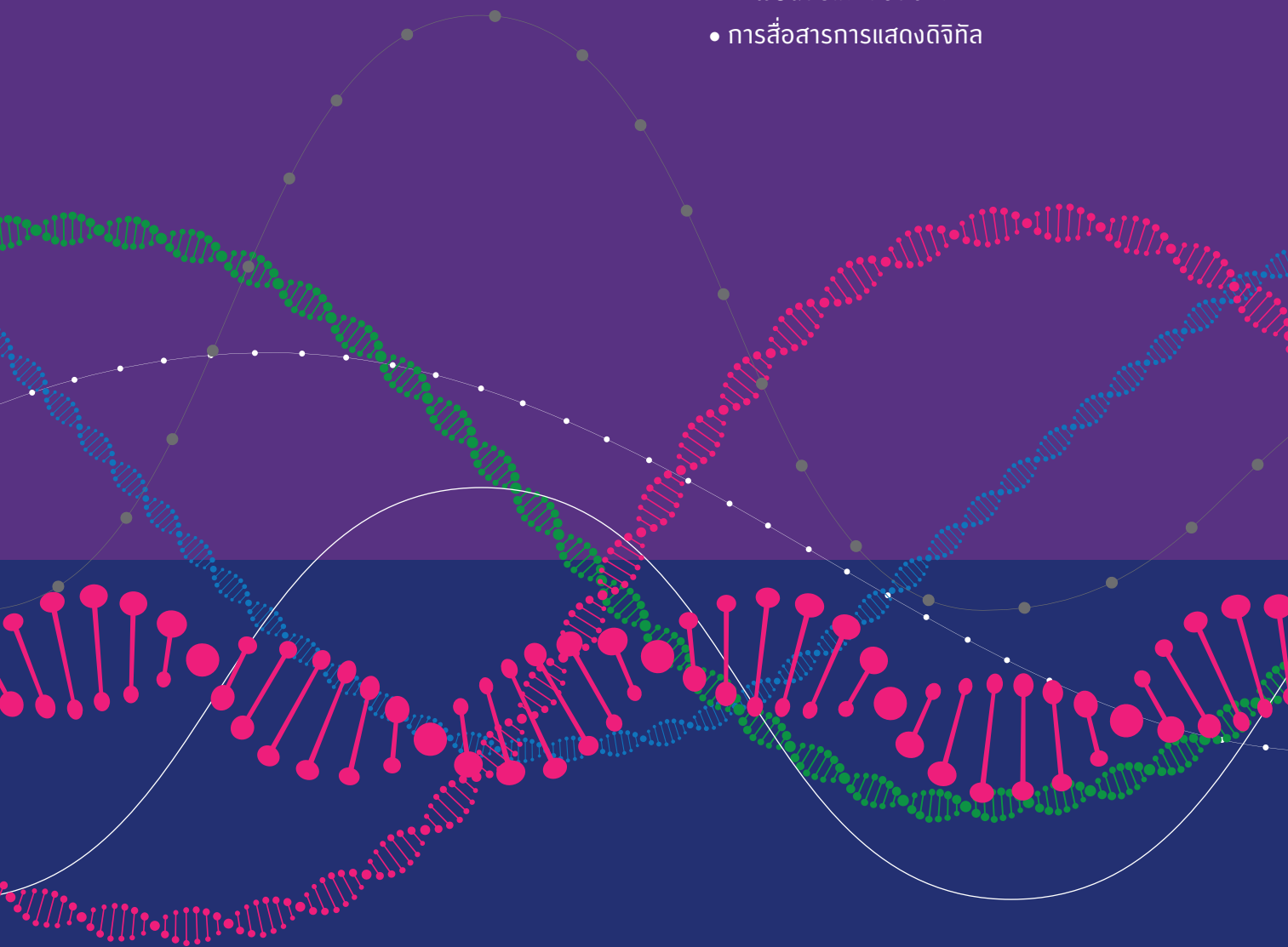
COMMUNICATION ARTS

อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช
คณบดี

หลักสูตรคณะนิติศาสตร์

นิติศาสตรบัณฑิต

- การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- การสื่อสารการแสดงดิจิทัล



คณะนิเทศศาสตร์

The Faculty of Communication Arts

คณะนิเทศศาสตร์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่ปีการศึกษา 2532 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา **นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)** ในปีการศึกษา 2560 นี้ คณะนิเทศศาสตร์เปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่

1. วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
2. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3. การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
4. การสื่อสารการแสดงดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แนวทางการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ

ให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการสื่อสารเพื่องาน มีความเข้าใจกว้างขวางลึกซึ้งเพียงพอที่จะพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านนิเทศศาสตร์โดยตรงหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถทำงานด้านการใช้สื่อเพื่อการพัฒนาองค์กร ในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรธุรกิจเอกชน เช่น เป็นนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา นักสื่อสารการตลาด ผู้สื่อข่าวผู้กำกับการแสดง นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศ นักเขียน นักวิเคราะห์การขยาย นักวิจัยและพัฒนา วิทยากรในการฝึกอบรม

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ให้มีความรู้เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน ได้แก่วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ฝึกการจัดรายการ การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศรายการทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ การวิเคราะห์วิจัยสื่อสารมวลชน การวางแผนและประเมินผลสื่อสารมวลชน การกำกับการแสดง การติดต่อ การเขียนบท การเขียนข่าว การสื่อข่าว การจัดฉาก การจัดแสงและเสียง รวมทั้งศิลปะการแสดง โดยฝึกในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี ที่เทียบเท่ากับสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ชั้นนำ

สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ให้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เรียนรู้ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ เทคโนโลยีภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์แบบต่างๆ เช่น ภาพยนตร์บันเทิง ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์โฆษณา ด้วยอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ ทางภาพยนตร์ระบบดิจิทัลอันทันสมัย รวมทั้งการเรียนรู้และฝึกทักษะ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการผลิตภาพยนตร์ เช่น การเขียนบทภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การอำนวยการสร้างภาพยนตร์ การบริหารงานและธุรกิจภาพยนตร์ การออกแบบฉากและเครื่องแต่งกาย การใช้สื่อดิจิทัลสำหรับงานภาพยนตร์ ฝึกทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อันเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลอย่างมืออาชีพ

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

สร้างบัณฑิตที่เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล เรียนรู้ การทำการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การคิด การเล่าเรื่อง การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด มีทักษะในการจัดการสื่อ การจัดการแบรนด์ดิจิทัล การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์สื่อดิจิทัล มีการฝึกปฏิบัติจริงด้วยการตั้งธุรกิจการตลาดดิจิทัล โดยการจัดการเรียนการสอน เป็นรูปแบบโครงการ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล และมีรายวิชาที่มีเนื้อหาเชิงลึกเพื่อให้สามารถก้าวสู่วิชาชีพและเป็นผู้ปฏิบัติงานได้จริง เช่น การสื่อสารธุรกิจด้วยแอปพลิเคชันไลน์ เพชฌัญญูศึกษา การทำการตลาดผ่านระบบค้นหาการตลาดเพื่อสังคมยุคดิจิทัล

สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

หลักสูตรการสื่อสารการแสดงดิจิทัล Performing Arts in Digital Communication มุ่งสอนทักษะต่างๆ ในการจัดการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล และสื่อสมัยใหม่ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง อาทิ การแสดง การกำกับการแสดง การเขียนบท การออกแบบเพื่อการแสดง การบริหารงานสื่อสารการแสดง โดยแนวทางของหลักสูตรเป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ของการสื่อสารการแสดงกับความรู้ทางด้านธุรกิจ เพื่อวางรากฐานไปสู่ความเป็นมืออาชีพ พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในสายงานบันเทิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประกอบอาชีพ

ศิลปิน นักแสดง ผู้กำกับการแสดง นักเขียนบทละคร ผู้ฝึกสอนการแสดง พิธีกร นักออกแบบแสง นักออกแบบฉากและเวที ผู้กำกับเวที

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์)

นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์)

**Bachelor of Communication Arts
(Radio and Television)**

B.Com.Arts (Radio and Television)

2. นิเทศศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

นศ.บ. (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

**Bachelor of Communication Arts
(Film and Digital Media)**

B.Com.Arts (Film and Digital Media)

3. นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

นศ.บ. (การสื่อสารการตลาดดิจิทัล)

**Bachelor of Communication Arts
(Digital Marketing Communication)**

B.Com.Arts (Digital Marketing Communication)

4. นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการแสดงดิจิทัล)

นศ.บ. (การสื่อสารการแสดงดิจิทัล)

**Bachelor of Communication Arts
(Performing Arts in Digital Communication)**

B.Com.Arts (Performing Arts in Digital
Communication)

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	CA 201 หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์(3) CA 207 ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์ (3) CA 211 การสื่อสารด้วยการพูด (3) และการนำเสนอ CA 212 การสื่อสารในสื่อใหม่ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัล (3) เพื่อการสื่อสาร EB 201 เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร (3) FD 202 ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ (3) IT 206 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (3) LW 295 กฎหมายและจริยธรรม (3) สื่อมวลชน MC 201 การสื่อสารการตลาด (3) เชิงบูรณาการ MI 201 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (3) RT 201 วิทยุกระจายเสียง (3) และโทรทัศน์เบื้องต้น	RT 301 การเขียนข่าวและการรายงาน (3) ข่าวทางวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ RT 303 การผลิตรายการวิทยุ (3) กระจายเสียงขั้นต้น RT 304 การผลิตรายการวิทยุ (3) กระจายเสียงขั้นสูง RT 305 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นต้น (3) RT 317 ภาษาอังกฤษเพื่อนานวิทยุ (3) กระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 321 ทักษะการใช้ภาษาและการ (3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสื่อสารมวลชน RT 322 หลักการสื่อสารผ่านภาพ (3) และเสียง RT 323 การออกแบบสร้างสรรค์ (3) งานผลิตรายการ RT 324 กราฟิกและแอนิเมชัน (3) RT 325 งานวิจัยวิทยุกระจายเสียง (3) และโทรทัศน์ RT 370 การผลิตรายการข่าว (3) วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 372 การเขียนบทรายการวิทยุ (3) กระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 374 ผู้ประกาศและพิธีกรในการ (3) ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจาก กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโท กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอน โดยหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต RT 311 หลักการบริหาร (3) และวางแผนงานวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ RT 356 การผลิตภาพยนตร์ (3) RT 358 การศึกษาเฉพาะเรื่องทาง (3) วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ หัวข้อ 1 RT 359 การศึกษาเฉพาะเรื่องทาง (3) วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ หัวข้อ 2 RT 378 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (3) การเมืองและข่าวเศรษฐกิจทาง วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 379 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (3) สังคมทั่วไป ข่าวกีฬา และข่าว บันเทิงทางวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ RT 382 การสัมภาษณ์ข่าวและรายงาน (3) ข่าวนอกสถานที่ทางวิทยุ กระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 390 การวิเคราะห์สื่อด้วยแนวคิด (3) วัฒนธรรมศึกษา RT 394 โครงการเฉพาะบุคคล (3) ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 RT 395 โครงการเฉพาะบุคคล (3) ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 2 RT 396 การประกอบธุรกิจ (3) วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ RT 398 การผลิตรายการวิทยุ (3) กระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อผู้พิการ

โครงสร้างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์ (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		เลือกเรียนตามแผน 1 หรือ 2 อีก 12 หน่วยกิต แผน 1 MI 302 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (3) RT 306 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง (3) และเลือก RT 401 การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (3) RT 403 การฝึกงานหรือสารนิพนธ์ (3) หรือ RT 411 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 (6) แผน 2 RT 411 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 (6) RT 412 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 2 (6)	RT 404 การศึกษาฐานานิติวิทยาศาสตร์ (3) วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในสถานประกอบการ RT 421 การผลิตละคร (3) RT 422 การผลิตรายการสารคดี (3) RT 423 การผลิตรายการบันเทิง (3) RT 424 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว (3) RT 425 การผลิตรายการโทรทัศน์บริการชุมชน (3) RT 426 การผลิตรายการโทรทัศน์บริการสาธารณะ (3) RT 427 การผลิตข่าวเชิงสืบสวน (3) RT 428 การแสดง (3) RT 429 การแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย (3) RT 430 การออกแบบฉากและจัดแสง (3) RT 431 การสื่อสารมวลชนอาเซียนและนานาชาติ (3) RT 432 การสื่อสารมวลชนกับสังคม (3) RT 433 การวิจารณ์สื่อ (3) RT 434 การคิดสร้างสรรค์ในงานนิติศาสตร์ (3) RT 435 การผลิตงานโฆษณาทางโทรทัศน์ (3) RT 436 การสร้างสรรค์เสียงและการพากย์เสียง (3) RT 437 การสร้างสรรค์บูรณาการสื่อสมัยใหม่ (3) RT 438 การศึกษาเฉพาะเรื่องเพื่อนานิติศาสตร์ หัวข้อ 1 (3) RT 439 การศึกษาเฉพาะเรื่องเพื่อนานิติศาสตร์ หัวข้อ 2 (3)
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		กรณีจะได้วิชาโท นักศึกษาจะต้องเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาอื่นในคณะสาขาวิชาหนึ่งให้ครบ 15 หน่วยกิต จึงจะได้เป็นวิชาโทหรือเลือกวิชาในคณะอื่นให้ครบ 15 หน่วยกิตตามกลุ่มวิชาโทที่คณะหรือสภานักศึกษาฯ กำหนดไว้แล้ว

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 212	การสื่อสารสื่อใหม่	3	CA 201	หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	CA 211	การสื่อสารด้วยการพูดและการนำเสนอ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	FD 202	ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์	3
RT 201	วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เบื้องต้น	3	IT 206	สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
RT 321	ทักษะการใช้ภาษาและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่องานสื่อสารมวลชน	3	MC 201	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3
RT 322	หลักการสื่อสารผ่านภาพและเสียง	3	RT 301	การเขียนข่าวและการรายงานข่าว ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3
RT 374	ผู้ประกาศและพิธีกรในการดำเนินรายการ ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3	RT 303	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นต้น	3
MI 201	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	RT 323	การออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตรายการ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ฯ	3	RT 372	การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 207	ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์	3	LW 295	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3
EB 201	เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร	3	RT 305	การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นต้น	3
RT 304	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	3	RT 317	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3
RT 370	การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3	RT 324	กราฟิกและแอนิเมชัน	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท	3	RT 325	งานวิจัยวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6
	เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์ฯ	3			

ชั้นปีที่ 3 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 ปี)		
ภาคเรียนที่ 3 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4 (แผน 1 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์หรือฝึกงาน 1 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MI 302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3	RT 401	การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	3
RT 306	การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	3	RT 403	การฝึกงานหรือสารนิพนธ์	3
	วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6		หรือ	
	วิชาเลือกเสรี	3	RT 411	สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1	6



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ชั้นปีที่ 4 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 ปี)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
RT 411	สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1	6	RT 412	สหกิจศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 2	6

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ (3) นวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	AD 201 หลักการโฆษณา (3) CA 201 หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์(3) CA 206 นิเทศทัศน์ (3) CA 207 ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์ (3) CA 211 การสื่อสารด้วยการพูด (3) และการนำเสนอ CA 212 การสื่อสารในสื่อใหม่ (3) CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัล (3) เพื่อการสื่อสาร EB 201 เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร (3) FD 202 ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ (3) IT 206 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (3) LW 295 กฎหมายและจริยธรรม (3) สื่อมวลชน RT 201 วิทยุกระจายเสียง (3) และโทรทัศน์เบื้องต้น	FD 300 พื้นฐานการเขียนสำหรับงาน (3) ภาพยนตร์ FD 303 การเขียนบทภาพยนตร์ (3) FD 308 ศิลปะการแสดง (3) สำหรับภาพยนตร์ FD 329 พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์ (3) FD 330 ศิลปะการสื่อความหมาย (3) ในภาพยนตร์ FD 331 การผลิตภาพยนตร์ (3) และสื่อดิจิทัล 1 FD 332 การผลิตภาพยนตร์ (3) และสื่อดิจิทัล 2 FD 333 ภาษาอังกฤษสำหรับงาน (3) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล FD 335 การตัดต่อภาพยนตร์ (3) FD 336 ประวัติศาสตร์และทฤษฎี (3) ภาพยนตร์ FD 337 คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ (3) สำหรับการผลิตภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล FD 352 ทักษะการอ่านและการตีความ (3) สำหรับงานภาพยนตร์ MI 302 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (3) เลือกเรียนตามแผน 1 หรือ 2 อีก 12 หน่วยกิต แผน 1 FD 313 ภาพยนตร์บันเทิง (3) FD 339 ธุรกิจภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (3) และเลือก FD 401 การสัมภาษณ์ภาพยนตร์ (3) FD 403 การฝึกงานหรือโครงงาน (3) ภาพยนตร์ หรือ FD 411 สหกิจศึกษาทางด้าน (6) งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจาก กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ไม่น้อย กว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียนทั้ง 15 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดย หลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต FD 314 ภาพยนตร์โฆษณา (3) FD 315 ภาพยนตร์สารคดี (3) FD 316 ภาพยนตร์แอนิเมท (3) FD 319 การออกแบบงานสร้าง (3) ภาพยนตร์ FD 326 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางการผลิตภาพยนตร์ FD 327 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางภาพยนตร์ศึกษา FD 328 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางสื่อดิจิทัล FD 334 การกำกับภาพภาพยนตร์ (3) FD 338 การกำกับภาพ (3) FD 340 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3) ทางธุรกิจภาพยนตร์ FD 341 การวิเคราะห์และการวิจารณ์ (3) ภาพยนตร์ FD 342 ภาพยนตร์ไทยศึกษา (3) FD 344 เสียงในงานภาพยนตร์ (3) FD 346 เทคนิคการแสดง (3) เพื่อสื่อภาพยนตร์ FD 349 การสร้างสรรค์ภาพถ่าย (3) ชื่นสูง FD 350 ภาพยนตร์ในสื่ออื่น (3) FD 351 การศึกษางานภาพยนตร์ (3) และสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ FD 353 ภาพยนตร์อิสระ (3) และภาพยนตร์ทางเลือก FD 354 การเขียนบทภาพยนตร์ (3) ดัดแปลง FD 355 ภาพยนตร์เพื่อการพัฒนา (3) ชุมชนและสังคม

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
		แผน 2 FD 411 สหกิจศึกษาทางด้าน (6) งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 FD 412 สหกิจศึกษาทางด้าน (6) งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2	กรณีจะได้วิชาโท นักศึกษาจะต้องเลือก จากกลุ่มวิชาเลือกสาขาวิชาอื่นในคณะสาขา วิชาหนึ่งให้ครบ 15 หน่วยกิต จึงจะได้เป็น วิชาโท หรือเลือกวิชาในคณะอื่นให้ครบ 15 หน่วยกิตตามกลุ่มวิชาโทที่คณะหรือสาขาวิชา นั้นๆ กำหนดไว้แล้ว
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือก เสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 211	การสื่อสารด้วยการพูดและการนำเสนอ	3	CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
FD 202	ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์	3	CA 212	การสื่อสารในสื่อใหม่	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	FD 352	ทักษะการอ่านและตีความสำหรับงานภาพยนตร์	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	IT 206	สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	RT 201	วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เบื้องต้น	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AD 201	หลักการโฆษณา	3	CA 206	นิเทศทัศน์	3
EB 201	เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร	3	FD 330	ศิลปะการสื่อความหมายในภาพยนตร์	3
FD 300	พื้นฐานการเขียนสำหรับงานภาพยนตร์	3	FD 331	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1	3
FD 329	พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์	3	FD 335	การตัดต่อภาพยนตร์	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 207	ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์	3	FD 303	การเขียนบทภาพยนตร์	3
FD 332	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2	3	FD 308	ศิลปะการแสดงสำหรับภาพยนตร์	3
FD 336	ประวัติศาสตร์และทฤษฎีภาพยนตร์	3	FD 333	ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3
FD 337	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3	LW 295	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3
MI 302	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3		วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือกหรือวิชาโท	3		วิชาเลือกเสรี	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3			

ชั้นปีที่ 3 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 ปี)		
ภาคเรียนที่ 3 (9 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือกเสรี	3

ชั้นปีที่ 4 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 ปี)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FD 411	สหกิจศึกษาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 (แทนรายวิชา FD 313 และ FD 339)	6	FD 412	สหกิจศึกษาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2	6



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 4 (แผน 1 สหกิจศึกษาทางภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือฝึกงาน 1 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FD 313	ภาพยนตร์บันเทิง	3	FD 401	การสัมมนาภาพยนตร์	6
FD 339	ธุรกิจภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3	FD 403	การฝึกงานหรือโครงงานภาพยนตร์	
	วิชาเลือกหรือวิชาโท 2 รายวิชา	6		หรือ	
	วิชาเลือกเสรี	3	FD 411	สหกิจศึกษาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1	

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

คณะนิติศาสตร์



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต*		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)		หรือ CD 403 สหกิจศึกษาทาง (6) การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1 แผน 2 CD 403 สหกิจศึกษาทาง (6) การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1 CD 404 สหกิจศึกษาทาง (6) การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2	CD 375 การถ่ายภาพดิจิทัล (3) เพื่องานสื่อสารการตลาดขั้นสูง CD 376 การวางแผนกลยุทธ์สื่อขั้นสูง (3) CD 377 หัวข้อคัดเฉพาะการโฆษณา (3) CD 378 การวางแผนกลยุทธ์สื่อใหม่ (3) CD 379 การออกแบบบอออนไลน์ (3) CD 380 การเขียนเพื่อการ (3) ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล CD 381 การสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ (3) เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล CD 382 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3) เพื่อธุรกิจ CD 383 การจัดการประเด็นและบริหาร (3) ภาวะวิกฤตในสังคมเครือข่าย CD 384 บทบาทและบุคลิกภาพ (3) สำหรับนักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล CD 385 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3) ในอาเซียนและจีน CD 386 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3) เพื่อการบริหารความรับผิดชอบ ต่อสังคม CD 387 การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ (3) เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล CD 388 จริยธรรมและจรรยาบรรณ (3) เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล CD 389 สื่อมวลชนสัมพันธ์และชุมชน (3) สัมพันธ์บนสังคมเครือข่าย
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 211	การสื่อสารด้วยการพูดและการนำเสนอ	3	CA 201	หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3	CD 206	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	CD 301	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 201	การโฆษณาดิจิทัล	3	CD 202	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
CD 203	การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3	CD 205	กฎหมายและการกำกับดูแลสื่อดิจิทัล	3
CD 204	การออกแบบเพื่อการสื่อสาร	3	CD 306	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
CD 302	การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		วิชาเลือก	3
				วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 207	ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์	3	CD 304	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
CD 303	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด	3	CD 309	การจัดการแบรนด์ดิจิทัล	3
CD 305	ผู้บริโภคเชิงลึก	3	CD 332	โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2	3
CD 307	การจัดการสื่อ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 3 รายวิชา	9
CD 308	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์สื่อดิจิทัล	3		เลือกวิชาเลือกเสรี	3
CD 311	โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก	3			

ชั้นปีที่ 4 (แผน 1 สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 1 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 310	การสร้างธุรกิจการตลาดดิจิทัล	3	CD 401	การฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์	6
CD 333	โครงการงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3	3	CD 402	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	
			หรือ		
			CD 403	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1	

ชั้นปีที่ 4 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 403	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1	6	CD 404	สหกิจทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2	6

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 129 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม	CA 201 หลักและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ (3)	PC 301 พื้นฐานการใช้เสียง (3)	เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกรวมกับกลุ่มวิชาเลือกของสาขาวิชาอื่นในคณะหรือต่างคณะให้ครบ 15 หน่วยกิต หรือเลือกจากกลุ่มวิชาโทที่สาขาวิชาอื่นกำหนดไว้
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	CA 207 ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์ (3)	PC 302 การแสดง 1 (3)	PC 351 การแสดง 3 (3)
GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	CA 211 การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ (3)	PC 303 การแสดง 2 (3)	PC 352 การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดง 2 (3)
	CA 212 การสื่อสารสื่อใหม่ (3)	PC 304 การกำกับการแสดง 1 (3)	PC 353 การกำกับการแสดง 2 (3)
	CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร (3)	PC 305 การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดง 1 (3)	PC 354 การแสดงละครเพลง (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0 (3)	FD 202 ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ (3)	PC 306 งานด้านฉากและเวที (3)	PC 355 การละครไทย (3)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3)	PC 201 การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น (3)	PC 307 การวิเคราะห์วรรณกรรมและงานสร้างสรรค์ (3)	PC 356 การละครเอเชีย (3)
BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3)	PC 202 ประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง (3)	PC 308 การสร้างสรรค์องค์ประกอบทางศิลปะเพื่องานสื่อสารการแสดง (3)	PC 357 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการแสดง (3)
EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3)	PC 203 การอ่านเพื่อการตีความ (3)	PC 309 การบริหารงานสื่อสารการแสดงและธุรกิจสื่อดิจิทัล (3)	PC 358 วรรณกรรมการละครตะวันตก (3)
GE136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพชีวิต (3)	PC 204 คอมพิวเตอร์กับงานดิจิทัลสำหรับสื่อสารการแสดง (3)	PC 310 การเคลื่อนไหวในงานสื่อสารการแสดง (3)	PC 359 การแต่งหน้าสำหรับการแสดง (3)
GE138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3)		PC 401 โครงการงานสื่อสารการแสดง 1 (3)	PC 360 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง 1 (3)
GE147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3)		PC 402 โครงการงานสื่อสารการแสดง 2 (3)	PC 361 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง 2 (3)
LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3)		PC 403 โครงการงานสื่อสารการแสดง 3 (3)	PC 362 การกำกับศิลป์ 1 (3)
PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)		PC 404 สัมมนาการสื่อสารการแสดง (3)	PC 363 การกำกับศิลป์ 2 (3)
		PC 405 การเตรียมฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์ (3)	PC 364 การเขียนบทเชิงสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล (3)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3)		PC 406 สารนิพนธ์ (3)	PC 365 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการสื่อสารการแสดง (3)
SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)		PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (6)	PC 366 ละครเพื่อการเรียนรู้และกาพัฒนา (3)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3)		PC 408 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 2 (6)	PC 367 การจัดการงานธุรกิจบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (3)
CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3)		(หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกแผนการศึกษาได้ ในชั้นปีที่ 4 ได้ 2 แผนการศึกษาดังต่อไปนี้) แผน 1 เลือก 6 หน่วยกิต PC 405 การเตรียมฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์ (3)	PC 368 การตลาดสำหรับงานสื่อสารการแสดงดิจิทัล (3)
CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)		PC 406 สารนิพนธ์ (3) หรือ PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (6) แผน 2 เรียนอีก 12 หน่วยกิต PC 407 สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดง 1 (6)	PC 369 ทฤษฎีและการวิจารณ์ศิลปะการแสดง (3)
			PC 370 การฝึกปฏิบัติทางการแสดง (3)
			PC 371 การกำกับเวที (3)
			PC 372 เทคนิคการแสดงเฉพาะทาง (3)
			PC 373 การแสดงเพื่อการประกอบ

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล 129 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1(3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2(3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			PC 374 การแต่งหน้าเพื่อการประกอบ (3) อาชีพ (3) PC 375 ศิลปะการเล่าเรื่องในงาน (3) ดิจิทัล PC 376 การร้องเพลง 1 (3) PC 377 การร้องเพลง 2 (3) PC 378 การเต้นเพื่องานศิลปะ (3) การแสดง 1 PC 379 การเต้นเพื่องานศิลปะ (3) การแสดง 2 PC 380 การบริหารและจัดการศิลปิน (3) PC 381 การบริหารกิจกรรม (3) และฝึกอบรมทางสื่อสาร การแสดง



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 211	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3	CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	CA 212	การสื่อสารในสื่อใหม่	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
PC 201	การสื่อสารการแสดงเบื้องต้น	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	PC 202	ประวัติศาสตร์ศิลปะการแสดง	3
			เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา		3

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FD 202	ศิลปะการเล่าเรื่องในภาพยนตร์	3	CA 207	ภาษาอังกฤษเพื่อนิเทศศาสตร์	3
LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	PC 203	การอ่านเพื่อการตีความ	3
PC 204	คอมพิวเตอร์กับงานดิจิทัลสำหรับสื่อสารการแสดง	3	PC 301	พื้นฐานการใช้เสียง	3
	การแสดง 1	3	PC 303	การแสดง 2	3
PC 307	การวิเคราะห์วรรณกรรมและงานสร้างสรรค์	3	PC 308	การสร้างสรรค์องค์ประกอบทางศิลปะ	3
PC 310	การเคลื่อนไหวในงานสื่อสารการแสดง	3		เพื่องานสื่อสารการแสดง	
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
				วิชาเลือก	3



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PC 304	การกำกับการแสดง 1	3	PC 309	การบริหารงานสื่อสารการแสดงผลและธุรกิจสื่อดิจิทัล	3
PC 305	การเขียนบทเพื่อการสื่อสารการแสดงผล 1	3			
PC 306	งานด้านฉากและเวที	3	PC 402	โครงการสื่อสารการแสดงผล 2	3
PC 401	โครงการสื่อสารการแสดงผล 1	3		วิชาเลือก 2 รายวิชา	6
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3		เลือกเสรี 2 รายวิชา	6
	วิชาเลือก 2 รายวิชา	6			

ชั้นปีที่ 4 (แผน 1 สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 1 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PC 403	โครงการสื่อสารการแสดงผล 3	3	PC 404	สัมมนาการสื่อสารการแสดงผล (3)	3
PC 405	การเตรียมฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์	3	PC 406	สาร์นิพนธ์ (3)	
			หรือ		
			PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 1	

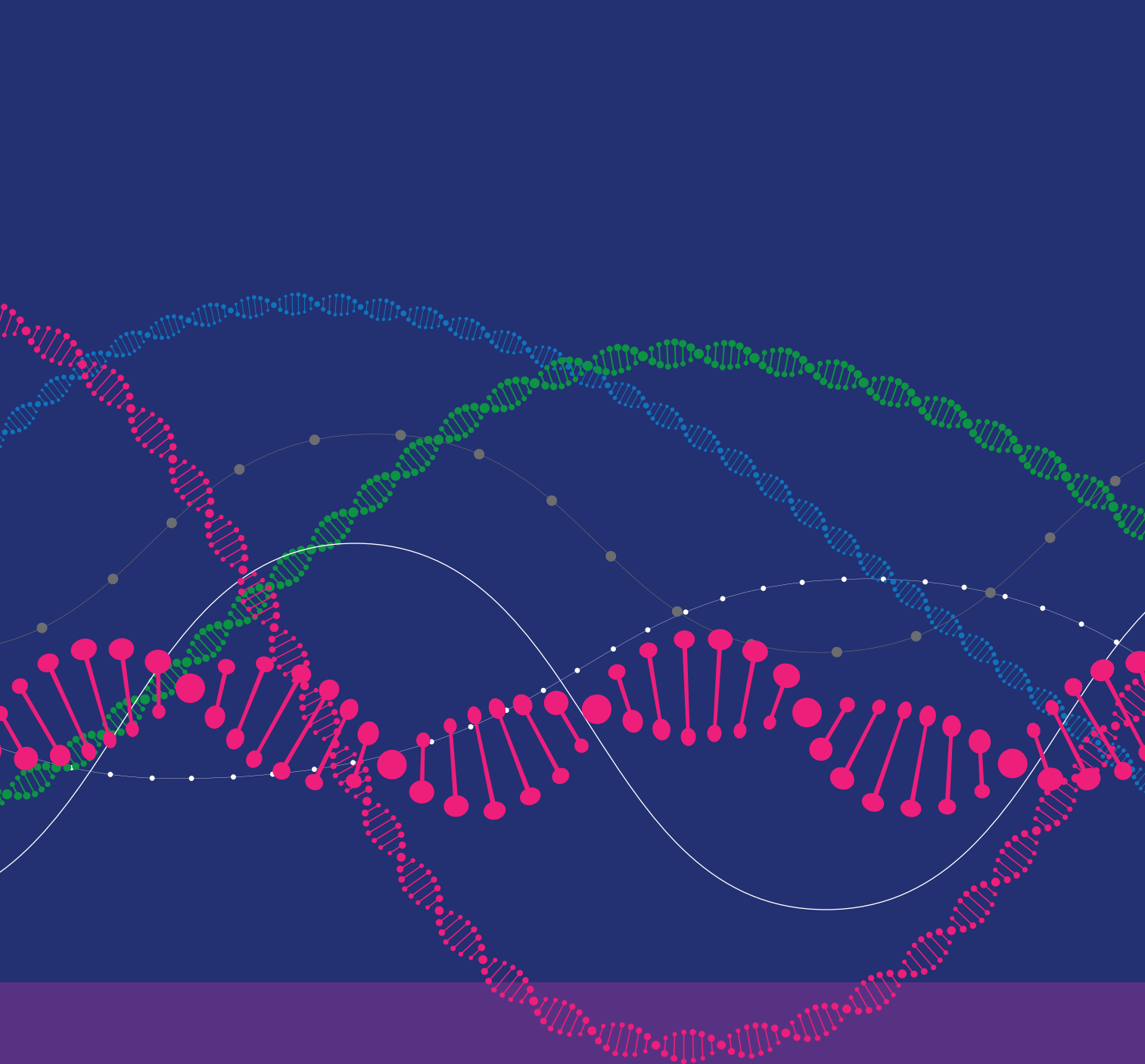
ชั้นปีที่ 4 (แผน 2 สหกิจศึกษาทางการสื่อสาร 2 ภาคเรียน)					
ภาคเรียนที่ 1 (6 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PC 407	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 1	6	PC 408	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการแสดงผล 2	6

กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ทุกสาขาวิชา (15 หน่วยกิต)

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์		สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล		สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
RT 311	หลักการบริหารและวางแผนงานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (3)	CD 350	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม (3)	FD 313	ภาพยนตร์บันเทิง (3)
RT 356	การผลิตภาพยนตร์ (3)	CD 351	การสื่อสารธุรกิจด้วยแอปพลิเคชัน (3)	FD 314	ภาพยนตร์โฆษณา (3)
RT 358	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ หัวข้อ 1 (3)	CD 352	สื่อสังคม และนวัตกรรมสื่อ (3)	FD 315	ภาพยนตร์สารคดี (3)
RT 359	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ หัวข้อ 2 (3)	CD 353	เพชฌัญญูศึกษา (3)	FD 316	ภาพยนตร์แอนิเมท (3)
RT 378	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวการเมืองและข่าวเศรษฐกิจทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (3)	CD 354	การตลาดผ่านระบบค้นหา (3)	FD 319	การออกแบบงานสร้างในภาพยนตร์ (3)
RT 379	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว สังคมทั่วไป (3)	CD 355	กรณีศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (3)	FD 325	การออกแบบฉากสำหรับงานภาพยนตร์ (3)
RT 382	การสัมภาษณ์ข่าวและรายงานข่าวนอกสถานที่ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (3)	CD 356	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (3)	FD 326	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการผลิตภาพยนตร์ (3)
RT 390	การวิเคราะห์สื่อด้วยแนวคิดวัฒนธรรมศึกษา (3)	CD 357	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (3)	FD 327	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางภาพยนตร์ (3)
RT 394	โครงการเฉพาะบุคคลทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 1 (3)	CD 358	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในอาเซียนและจีน (3)	FD 328	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางสื่อดิจิทัล (3)
RT 395	โครงการเฉพาะบุคคลทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ 2 (3)	CD 359	การศึกษางานสื่อสารการตลาดดิจิทัลในสถานประกอบการ (3)	FD 340	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจภาพยนตร์ (3)
RT 396	การประกอบธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (3)	CD 360	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แบบไวรัล (3)	FD 341	การวิเคราะห์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ (3)
RT 398	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อผู้พิการ (3)	CD 361	การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการสื่อสารการตลาด (3)	FD 343	ภาพยนตร์กับสังคม (3)
RT 404	การศึกษาดูงานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในสถานประกอบการ (3)	CD 362	นวัตกรรมการสร้างคุณค่าลูกค้า (3)	FD 344	เสียงในงานภาพยนตร์ (3)
RT 421	การผลิตละคร (3)	CD 363	การบริหารชุมชนดิจิทัล (3)	FD 346	เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อภาพยนตร์ (3)
RT 422	การผลิตรายการสารคดี (3)	CD 370	การเขียนเนื้อหาเพื่อการโฆษณา (3)	FD 349	การสร้างสรรค์ภาพถ่ายชั้นสูง (3)
RT 423	การผลิตรายการบันเทิง (3)	CD 371	การสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดดิจิทัล (3)	FD 350	ภาพยนตร์ในสื่ออื่น (3)
RT 424	การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (3)	CD 372	งานบริหารงานลูกค้า (3)	FD 351	การศึกษางานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ (3)
RT 425	การผลิตรายการโทรทัศน์ บริการชุมชน (3)	CD 373	การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (3)	FD 353	ภาพยนตร์อิสระและภาพยนตร์ทางเลือก (3)
RT 426	การผลิตรายการโทรทัศน์ บริการสาธารณะ (3)	CD 374	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง (3)	FD 354	การเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลง (3)
RT 427	การผลิตข่าวเชิงสืบสวน (3)	CD 375	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานสื่อสารการตลาดขั้นสูง (3)	FD 355	ภาพยนตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม (3)
	↓	CD 376	การวางแผนกลยุทธ์สื่อขั้นสูง (3)		
		CD 377	หัวข้อคัดเฉพาะการโฆษณา (3)		
		CD 378	การวางแผนกลยุทธ์สื่อใหม่ (3)		
		CD 379	การออกแบบออนไลน์ (3)		
		CD 380	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3)		
			↓		

กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ทุกสาขาวิชา (15 หน่วยกิต)

สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	
RT 428 การแสดง (3)	CD 381 การสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ (3)	
RT 429 การแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกาย (3)	เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	
RT 430 การออกแบบฉากและจัดแสง (3)	CD 382 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เพื่อธุรกิจ (3)	
RT 431 การสื่อสารมวลชนอาเซียน และนานาชาติ (3)	CD 383 การจัดการประเด็นและบริหารภาวะวิกฤตในสังคมเครือข่าย (3)	
RT 432 การสื่อสารมวลชนกับสังคม (3)	CD 384 บทบาทและบุคลิกภาพ (3)	
RT 433 การวิจารณ์สื่อ (3)	สำหรับนักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	
RT 434 การคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ (3)	CD 385 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3)	
RT 435 การผลิตงานโฆษณา ทางโทรทัศน์ (3)	ในอาเซียนและจีน	
RT 436 การสร้างสรรค์เสียง และการพากย์เสียง (3)	CD 386 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (3)	
RT 437 การสร้างสรรค์บูรณาการสื่อสมัยใหม่ (3)	เพื่อการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	
RT 438 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3)	CD 387 การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ (3)	
เพื่องานนิเทศศาสตร์ หัวข้อ 1	เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	
RT 439 การศึกษาเฉพาะเรื่อง (3)	CD 388 จริยธรรมและจรรยาบรรณ (3)	
เพื่องานนิเทศศาสตร์ หัวข้อ 2	เพื่องานประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	
	CD 389 สื่อมวลชนสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์กับสังคมเครือข่าย (3)	
วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์และนักศึกษาทุกคณะวิชา CA 354 ภาษามือไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต CA 355 การผลิตงานสร้างสรรค์เพื่อสื่อใหม่ 3 หน่วยกิต		



ศิลปกรรมศาสตร์

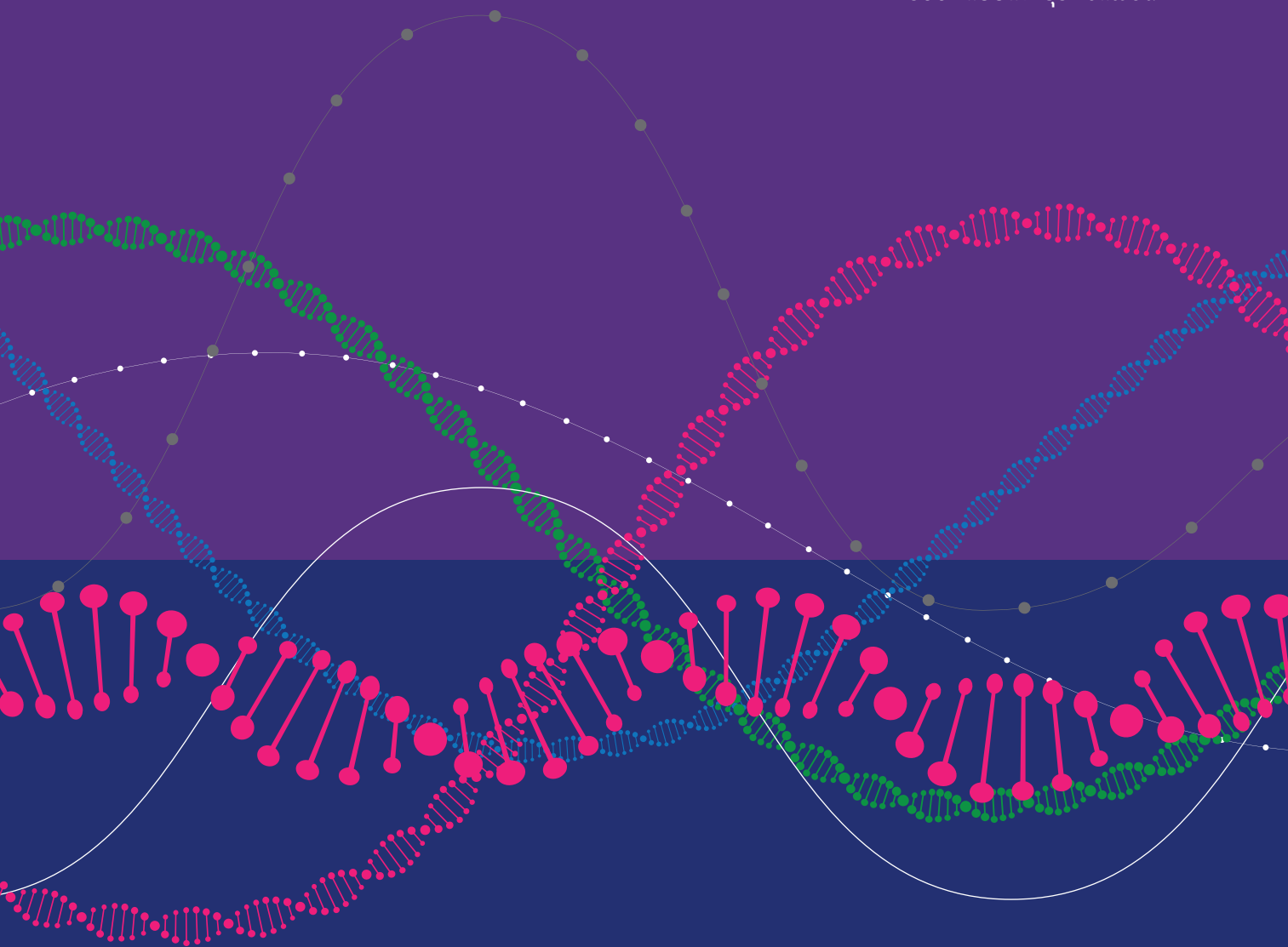
FINE AND APPLIED ARTS

อาจารย์ณรรธ อูไรรัตน์
คณบดี

หลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต • คอมพิวเตอร์กราฟิก

- การออกแบบตกแต่งภายใน
- การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น



คณะศิลปกรรมศาสตร์

The Faculty of Fine and Applied Arts

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2560 นี้ เปิดสอน 3 สาขาวิชา คือ

1. คอมพิวเตอร์กราฟิก
2. การออกแบบภายใน
3. การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)**

วัตถุประสงค์และแนวทางการประกอบอาชีพ

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการทั้งศาสตร์และศิลป์ ผนวกกับความรู้ทางด้านธุรกิจ และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงตามสาขาวิชาที่เรียน เพื่อจะได้เป็นบัณฑิตที่พร้อมจะเข้าสู่วิชาชีพได้ทันทีที่สำเร็จการศึกษา

คอมพิวเตอร์กราฟิก

มุ่งสอนพื้นฐานทางศิลปะ พัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบงานกราฟิก ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงทักษะทางเทคโนโลยี ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายอาชีพ ทั้งในวงการสิ่งพิมพ์ งานโฆษณา แอนิเมชัน หรืองานออกแบบเว็บไซต์ โดยประกอบอาชีพเป็นนักออกแบบกราฟิก เว็บไซต์ สื่อโฆษณา แอนิเมชัน ตัวอักษร ภาพประกอบ คาแรคเตอร์ดีไซน์เนอร์ อัดลักษณะองค์กร ครีเอทีฟดีไซน์เนอร์ รวมทั้งเป็นนักออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

การออกแบบภายใน

วางรากฐานความรู้ด้านศิลปะผนวกกับการดำเนินธุรกิจที่สามารถนำไปในงานออกแบบภายใน ออกแบบเครื่องเรือน ออกแบบงานภูมิสถาปัตยกรรมสำหรับงานตกแต่งภายใน การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ ตลอดจนการเรียนรู้ธุรกิจการออกแบบฯ โดยมีการเรียนรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติงานจริง รวมถึงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการต่างๆ เพื่อให้พร้อมที่จะเป็นนักออกแบบภายใน

มืออาชีพ ที่สามารถออกแบบภายใน ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ออกแบบและจัดแสง วางแผนและออกแบบจัดพื้นที่ ออกแบบสวน นิทรรศการ ศิลปะ ตลอดจนเป็นนักบริหารจัดการธุรกิจการออกแบบภายใน

การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

มุ่งสอนทักษะพื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงแฟชั่น ผนวกกับหลักการและประสบการณ์จากผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจ และทักษะที่เกี่ยวข้องทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติในงานออกแบบ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายอาชีพ ในวงการแฟชั่น สำหรับนักออกแบบแฟชั่น เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเครื่องประดับ กระเป๋าและรองเท้า ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น สไตลิสต์แฟชั่น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์กราฟิก)

ศป.บ. (คอมพิวเตอร์กราฟิก)

Bachelor of Fine Arts (Computer Graphic)

B.F.A. (Computer Graphic)

2. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบภายใน)

ศป.บ. (การออกแบบภายใน)

Bachelor of Fine Arts (Interior Design)

B.F.A. (Interior Design)

3. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น)

ศป.บ. (การออกแบบและธุรกิจแฟชั่น)

Bachelor of Fine Arts (Fashion Design and Fashion Business)

B.F.A. (Fashion Design and Fashion Business)

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก (135 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 21 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	FA 207 องค์ประกอบศิลป์ (3) FA 221 สุนทรียศาสตร์ (3) FA 223 การวาดเส้น (3) FA 224 ประวัติศาสตร์ศิลปะ (3) FA 225 ทฤษฎีสี (3) GD 201 ประวัติศาสตร์และแนวโน้ม (3) ของการออกแบบกราฟิก LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	GD 336 ความคิดสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรมการออกแบบ (3) GD 337 กระบวนการออกแบบกราฟิก (3) GD 338 การปฏิบัติออกแบบตัวอักษร (3) GD 339 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (3) รูปเล่ม GD 340 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (3) GD 341 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (3) GD 342 การสร้างภาพจำลอง 3 มิติ (3) GD 343 กราฟิกเคลื่อนไหว (3) และงานแอนิเมชัน GD 344 การออกแบบโฆษณา (3) และสื่อดิจิทัล GD 345 การออกแบบอินเตอร์เฟซ (3) GD 346 การออกแบบกราฟิก (3) เพื่อสภาพแวดล้อม GD 347 การออกแบบตัวละคร (3) GD 348 การออกแบบกราฟิก (3) เพื่อมวลชน GD 349 ธุรกิจการออกแบบกราฟิก (3) GD 401 สัมมนาคอมพิวเตอร์กราฟิก (3) GD 402 การเตรียมศิลป์ป็นพจน์ (3) GD 403 ศิลปนิพนธ์ (6) GD 404 โครงการเฉพาะเรื่องทาง (1) คอมพิวเตอร์กราฟิก 1 GD 405 โครงการเฉพาะเรื่องทาง (1) คอมพิวเตอร์กราฟิก 2 GD 406 โครงการเฉพาะเรื่องทาง (1) คอมพิวเตอร์กราฟิก 3	เรียนรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกรวมกับวิชาเลือก ของสาขาอื่นในคณะ หรือต่างคณะให้ครบ 15 หน่วยกิต GD 381 โปรแกรมสำหรับการออกแบบ (3) กราฟิก GD 382 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล (3) GD 383 ภาพประกอบเชิงสร้างสรรค์ (3) GD 384 การออกแบบกราฟิก (3) เชิงข้อมูล GD 385 การออกแบบสร้างสรรค์ (3) บรรจุภัณฑ์
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3)			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก (135 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 21 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต กลุ่มที่ 1 การออกแบบเชิงปฏิสัมพันธ์ (UX & UI Interactive Design) GD 366 การออกแบบแอปพลิเคชัน (3) GD 367 การออกแบบประสบการณ์ (3) ทางกราฟิกสำหรับสื่อเชิงโต้ตอบ กลุ่มที่ 2 การออกแบบแอนิเมชัน (Time Based Design) GD 368 การออกแบบแอนิเมชัน 2D (3) และ 3D GD 369 การออกแบบประสบการณ์ (3) ทางกราฟิกสำหรับแอนิเมชัน		
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะต่อไปนี้ FA 213 ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ (3) FA 352 ศิลปวิจิตร (3) FA 353 ประวัติศาสตร์ศิลปะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (3) FA 354 ศิลปะจีนวิจิตร (3) FA 355 จิตรกรรมสีน้ำมัน (3) FA 356 จิตรกรรมทิวทัศน์ (3) FA 357 การวาดภาพคนเหมือน (3) FA 359 การวาดภาพสร้างสรรค์ (3) FA 360 การวาดภาพร่าง (3) FA 361 จิตรกรรมสีน้ำ (3) FA 362 ศิลปวิจารณ์ (3) FA 370 ภาพพิมพ์ซิลค์สกรีน (3) GD 330 การออกแบบตัวอักษรเชิงทดลอง (3) GD 386 การประดิษฐ์อักษรวิจิตร (3) GD 387 การเขียนอักษรกู่กั้นจีน (3) GD 364 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาว – ดำ (3) เพื่องานคอมพิวเตอร์กราฟิก		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
FA 223	การวาดเส้น	3	GD 336	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมการออกแบบ	3
GD 381	โปรแกรมสำหรับการออกแบบกราฟิก	3	GD 337	กระบวนการออกแบบกราฟิก	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	GD 382	สร้างสรรค์ภาพดิจิทัล	3
GE 171	การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GD 404	โครงการงานเฉพาะเรื่องทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	1

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 224	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3	GD 201	ประวัติศาสตร์และแนวโน้มของการออกแบบกราฟิก	3
GD 338	การปฏิบัติออกแบบตัวอักษร	3	GD 340	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3
GD 339	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบ	3	GD 341	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร	3
GD 383	ภาพประกอบเชิงสร้างสรรค์	3	GD 342	การสร้างภาพจำลอง 3 มิติ	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	GD 384	การออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูล	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GD 405	โครงการเฉพาะเรื่องทางคอมพิวเตอร์กราฟิก 2	1

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 221	สุนทรียศาสตร์	3	GD 347	การออกแบบตัวละคร	3
GD 343	กราฟิกเคลื่อนไหวและงานแอนิเมชัน	3	GD 348	การออกแบบกราฟิกเพื่อมวลชน	3
GD 344	การออกแบบโฆษณาและสื่อดิจิทัล	3	GD 349	ธุรกิจการออกแบบกราฟิก	3
GD 345	การออกแบบอินเตอร์เฟซ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3
GD 346	การออกแบบกราฟิกเพื่อสภาพแวดล้อม	3		วิชาเลือกเสรี	3
GD 385	การออกแบบสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์	3			
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GD 406	โครงการเฉพาะเรื่องทางคอมพิวเตอร์กราฟิก 3	1

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GD 401	สัมมนาคอมพิวเตอร์กราฟิก	3	GD 403	ศิลปนิพนธ์	6
GD 402	เตรียมศิลปนิพนธ์	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบภายใน (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 72 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย ยุคประเทศไทย 4.0 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือ : เลือกจากรายวิชาอื่นๆในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3) CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์และ IoTs (3) CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3)	FA 207 องค์ประกอบศิลป์ (3) FA 223 การวาดเส้น (3) FA 224 ประวัติศาสตร์ศิลปะ (3) FA 225 ทฤษฎีสี (3) LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	ID 293 พื้นฐานการออกแบบภายใน 1(3) ID 294 พื้นฐานการออกแบบภายใน 2(3) ID 327 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบภายใน (3) ID 308 แนวความคิดในการออกแบบ (3) ID 328 วัสดุสำหรับงานออกแบบภายใน (3) ID 315 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน (3) ID 316 เทคโนโลยีการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (3) ID 329 เทคโนโลยีการก่อสร้างสำหรับงานออกแบบภายใน (3) ID 319 งานระบบประกอบอาคาร (3) ID 322 การออกแบบภายใน 1 (3) ID 323 การออกแบบภายใน 2 (3) ID 324 การออกแบบภายใน 3 (3) ID 325 การออกแบบภายใน 4 (3) ID 326 การออกแบบภายใน 5 (3) ID 330 การออกแบบภายในลักษณะไทย (3) ID 331 ปรัชญาทางการออกแบบภายใน (3) ID 332 การจัดทำรายละเอียดโครงการออกแบบภายใน (3) ID 333 ทฤษฎีและเกณฑ์ในการออกแบบ (3) ID 334 การประเมินราคาสำหรับการออกแบบภายใน (3) ID 335 การประกอบวิชาชีพทางการออกแบบภายใน (3) ID 336 การออกแบบจัดแสงเพื่อการออกแบบภายใน (3) ID 400 โครงการศิลปนิพนธ์ (3) ID 401 ศิลปนิพนธ์ (6) ID 411 การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ (-)	เลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชาอื่นในคณะศิลปกรรมศาสตร์หรือเลือกในสาขาวิชาการออกแบบภายในต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาโทที่คณะอื่นกำหนดไว้ ID 361 การออกแบบนิทรรศการ (3) ID 362 ศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน (3) ID 366 การบริหารงานพิพิธภัณฑ์ (3) ID 370 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ (3) ID 371 เทคนิคการออกแบบตกแต่ง (3) ID 372 พื้นฐานการออกแบบอาคารเพื่อการประหยัดพลังงาน (3) ID 373 คอมพิวเตอร์สำหรับการนำเสนอผลงานการออกแบบ (3) ID 374 ธุรกิจการออกแบบภายใน (3) ID 375 การถ่ายภาพเพื่อการออกแบบภายใน (3) ID 376 สัมมนาการออกแบบภายใน (3) ID 377 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการออกแบบภายใน (3) ID 378 การจัดสวนสำหรับบ้านพักอาศัย (3) ID 379 การออกแบบร่างสำหรับงานออกแบบภายใน (3) ID 380 เทคโนโลยีการจัดการสภาพแวดล้อมภายในอาคาร (3) ID 381 จิตวิทยาในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร (3) ID 382 เทคนิคการนำเสนอเพื่อการออกแบบ (3) ID 383 โครงการงานทางการออกแบบภายใน 1 (1) ID 384 โครงการงานทางการออกแบบภายใน 2 (1) ID 385 โครงการงานทางการออกแบบภายใน 3 (1)

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบภายใน (138 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 72 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะด้าน 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะต่อไปนี้		
	FA 213 ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ	(3)	
	FA 352 ศิลปวิจิักษ์	(3)	
	FA 353 ประวัติศาสตร์ศิลปะ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	(3)	
	FA 354 ศิลปะจีนวิจิักษ์	(3)	
	FA 355 จิตรกรรมสีน้ำมัน	(3)	
	FA 356 จิตรกรรมทิวทัศน์	(3)	
	FA 357 การวาดภาพคนเหมือน	(3)	
	FA 370 ภาพพิมพ์ซิลค์สกรีน	(3)	
	FA 359 การวาดภาพสร้างสรรค์	(3)	
	FA 360 การวาดภาพร่าง	(3)	
	FA 361 จิตรกรรมสีน้ำ	(3)	
	FA 362 ศิลปวิจารณ์	(3)	
	ID 386 การเขียนแบบเบื้องต้น ด้วยคอมพิวเตอร์	(3)	
	ID 387 พื้นฐานการออกแบบภายในสำหรับที่พักอาศัย	(3)	
	ID 388 ขวางจุ้ยกับการอยู่อาศัย	(3)	

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบภายใน

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	FA 224	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3
FA 223	การวาดเส้น	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	ID 294	พื้นฐานการออกแบบภายใน 2	3
GE 171	การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	ID 327	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบภายใน	3
ID 293	พื้นฐานการออกแบบภายใน 1	3	ID 308	แนวความคิดในการออกแบบ	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-	ID 315	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 383	โครงงานทางการออกแบบภายใน 1	1



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบภายใน

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 319	งานระบบประกอบอาคาร	3	ID 316	เทคโนโลยีการออกแบบเฟอร์นิเจอร์	3
ID 322	การออกแบบภายใน 1	3	ID 323	การออกแบบภายใน 2	3
ID 328	วัสดุสำหรับงานออกแบบภายใน	3	ID 382	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานออกแบบ	3
ID 333	ทฤษฎีและเกณฑ์ในการออกแบบ	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 384	โครงงานทางการออกแบบภายใน 2	1



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบภายใน

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 324	การออกแบบภายใน 3	3	ID 325	การออกแบบภายใน 4	3
ID 329	เทคโนโลยีการก่อสร้างสำหรับงานออกแบบภายใน	3	ID 330	การออกแบบภายในลักษณะไทย	3
ID 332	การจัดทำรายละเอียดโครงการออกแบบภายใน	3	ID 334	การประเมินราคาทางการออกแบบภายใน	3
ID 336	การออกแบบจัดแสงเพื่องานออกแบบภายใน	3	ID 380	เทคโนโลยีการจัดการสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	3
ID 381	จิตวิทยาในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3		วิชาเลือกเสรี	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 385	โครงการทางการออกแบบภายใน 3	1
ID 411	การฝึกปฏิบัติวิชาชีพ	300 ชั่วโมง

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ID 326	การออกแบบภายใน 5	3	ID 401	ศิลปนิพนธ์	6
ID 331	ปรัชญาทางการออกแบบภายใน	3			
ID 335	การประกอบวิชาชีพทางการออกแบบภายใน	3			
ID 400	โครงการศิลปนิพนธ์	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 21 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต	FA 207 องค์ประกอบศิลป์ (3)	FB 301 การวาดภาพพื้นฐาน (3)	เรียน 10 รายวิชา 30 หน่วยกิตจากวิชาต่อไป
GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3)	FA 221 สุนทรียศาสตร์ (3)	งานแฟชั่น (3)	
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต	FA 222 คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่องานออกแบบ (3)	FB 302 ประวัติศาสตร์แฟชั่น (3)	FB 308 การวางแผนการตลาด และธุรกิจแฟชั่น (3)
GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3)	FA 223 การวาดเส้น (3)	FB 306 การทำแม่แบบและตัดเย็บพื้นฐาน (3)	FB 309 บริหารศาสตร์ธุรกิจแฟชั่น (3)
GE 123 ไทยศึกษา (3)	FA 224 ประวัติศาสตร์ศิลปะ (3)	FB 307 การทำแม่แบบและตัดเย็บชั้นสูง (3)	FB 314 การวิเคราะห์ตลาด และผู้บริโภคทางธุรกิจแฟชั่น (3)
GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน (3)	FA 225 ทฤษฎีสี (3)	FB 329 ความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบแฟชั่น (3)	FB 315 การสร้างตราสินค้า และธุรกิจแฟชั่น (3)
GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	(3) LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 (3)	FB 330 พื้นฐานการออกแบบแฟชั่น (3)	FB 350 การถ่ายภาพ และงานกำกับงานแฟชั่น (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต		FB 331 การสร้างสร้งงานออกแบบแฟชั่น (3)	FB 351 การนำเสนอและการจัดผลงานแฟชั่น (3)
บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต		FB 332 การออกแบบแฟชั่นสำหรับตลาดและผู้บริโภค (3)	FB 353 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น (3)
GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย ยุคประเทศไทย 4.0 (3)		FB 333 การสร้างสรรค์คอลเล็คชั่นสำหรับงานแฟชั่น (3)	FB 354 การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อธุรกิจการแต่ง (3)
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต		FB 334 หลักการวิจัยการออกแบบแฟชั่น (3)	FB 356 การออกแบบเครื่องแต่ง และเครื่องประดับแฟชั่น (3)
BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3)		FB 403 การเตรียมศิลปนิพนธ์ (3)	FB 357 ภาพประกอบแฟชั่น (3)
BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3)		FB 404 ศิลปนิพนธ์ (3)	FB 360 เทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์ วาดภาพเครื่องแต่งกาย (3)
EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3)		FB 405 สัมมนาวัฒนธรรม และเทคโนโลยีทางการออกแบบแฟชั่น (6)	FB 361 แฟ้มผลงานเพื่อการออกแบบแฟชั่น (3)
GE 136 จิตวิทยาเชิงบวก เพื่อคุณภาพชีวิต (3)		FB 406 การฝึกงานทางการออกแบบ (-) และธุรกิจแฟชั่น (1)	FB 362 วัสดุและสิ่งทอทางการออกแบบแฟชั่น (3)
GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3)		FB 407 โครงการงานทางการออกแบบ และธุรกิจแฟชั่น 1 (1)	FB 363 ผู้ประกอบการแฟชั่น (3)
GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3)		FB 408 โครงการงานทางการออกแบบ และธุรกิจแฟชั่น 2 (1)	FB 364 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจแฟชั่น (3)
LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3)		FB 409 โครงการงานทางการออกแบบ และธุรกิจแฟชั่น 3 (1)	
PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (3)			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต			
MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3)			
SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3)			
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต			
CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ (3)			
CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs (3)			
CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริงและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (3)			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต			
LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-)			
LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (3)			
LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (3)			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 21 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 30 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้ หรือเลือกจากรายวิชาเลือกเสรีของคณะต่อไปนี้		
	FA 213 ศิลปะไทยเพื่อการออกแบบ (3)		
	FA 352 ศิลปวิจิตร (3)		
	FA 353 ประวัติศาสตร์ศิลปะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (3)		
	FA 354 ศิลปะจีนวิจิตร (3)		
	FA 355 จิตรกรรมสีน้ำมัน (3)		
	FA 356 จิตรกรรมทิวทัศน์ (3)		
	FA 357 การวาดภาพคนเหมือน (3)		
	FA 359 การวาดภาพสร้างสรรค์ (3)		
	FA 360 การวาดภาพร่าง (3)		
	FA 361 จิตรกรรมสีน้ำ (3)		
	FA 362 ศิลปวิจารณ์ (3)		
	FA 370 ภาพพิมพ์ซิลค์สกรีน (3)		
	เปิดสอนในกลุ่มวิชาโทที่นักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างคณะโดยกำหนดให้เรียนในวิชาต่อไปนี้		
	FB 309 ปรีพจน์ธุรกิจแฟชั่น (3)		
	FB 315 การสร้างตราสินค้าและธุรกิจแฟชั่น (3)		
	FB 329 ความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบแฟชั่น (3)		
	FB 330 พื้นฐานการออกแบบแฟชั่น (3)		
	FB 363 ผู้ประกอบการแฟชั่น (3)		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 207	องค์ประกอบศิลป์	3	FA 224	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3
FA 223	การวาดเส้น	3	FA 225	ทฤษฎีสี	3
FB 329	ความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบแฟชั่น	3	FB 301	การวาดภาพพื้นฐานงานแฟชั่น	3
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	FB 302	ประวัติศาสตร์แฟชั่น	3
GE 171	การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FB 407	โครงการทางการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น 1	1



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 222	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานออกแบบ	3	FB 307	การทำแม่แบบและตัดเย็บชั้นสูง	3
FB 306	การทำแม่แบบและตัดเย็บพื้นฐาน	3	FB 309	ปริทรรศน์ธุรกิจแฟชั่น	3
FB 330	พื้นฐานการออกแบบแฟชั่น	3	FB 331	การออกแบบสร้างสรรค์งานแฟชั่น	3
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	FB 360	เทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์วาดภาพเครื่องแต่งกาย	3
	เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	FB 362	วัสดุและสิ่งทอทางการออกแบบแฟชั่น	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FB 408	โครงการทางการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น 2	1

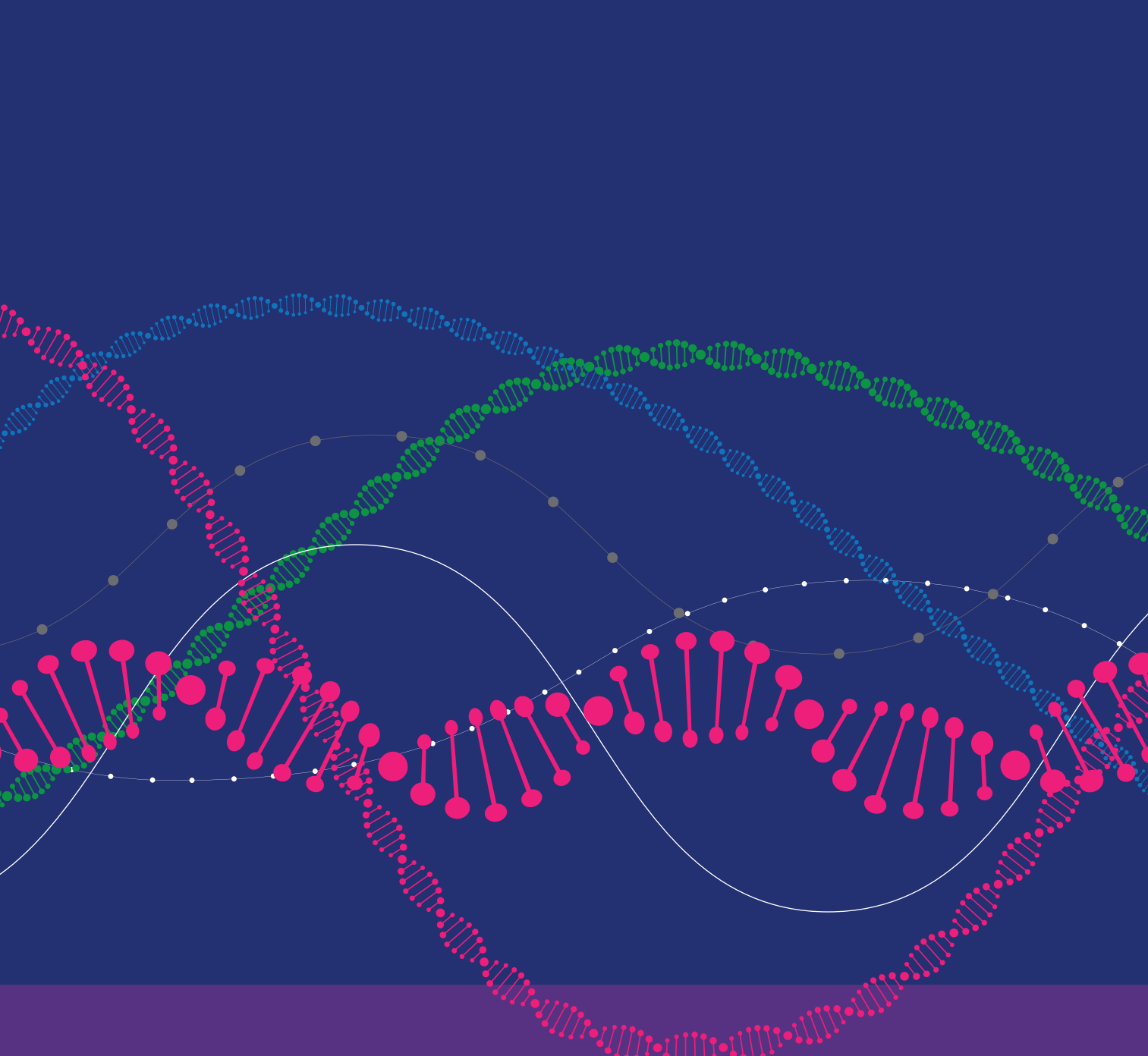


แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FA 221	สุนทรียศาสตร์	3	FB 308	การวางแผนการตลาดและธุรกิจแฟชั่น	3
FB 314	การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภคทางธุรกิจแฟชั่น	3	FB 315	การสร้างตราสินค้าและธุรกิจแฟชั่น	3
FB 332	การออกแบบแฟชั่นสำหรับตลาดและผู้บริโภค	3	FB 333	การสร้างสรรค์คอลเล็กชั่นสำหรับงานแฟชั่น	3
FB 350	การถ่ายภาพและการทำกับงานแฟชั่น	3	FB 351	การนำเสนอและจัดผลงานแฟชั่น	3
FB 405	สัมมนาวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ทางการออกแบบแฟชั่น	3	FB 363	ผู้ประกอบการแฟชั่น วิชาเลือกเสรี	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3			

ภาคเรียนที่ 3 (1 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FB 406	การฝึกงานทางการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	200 ชั่วโมง
FB 409	โครงงานทางการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	3 1

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (12 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FB 334	หลักการวิจัยการออกแบบแฟชั่น	3	FB 404	ศิลปนิพนธ์	6
FB 356	การออกแบบเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับแฟชั่น	3			
FB 403	เตรียมศิลปนิพนธ์	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			



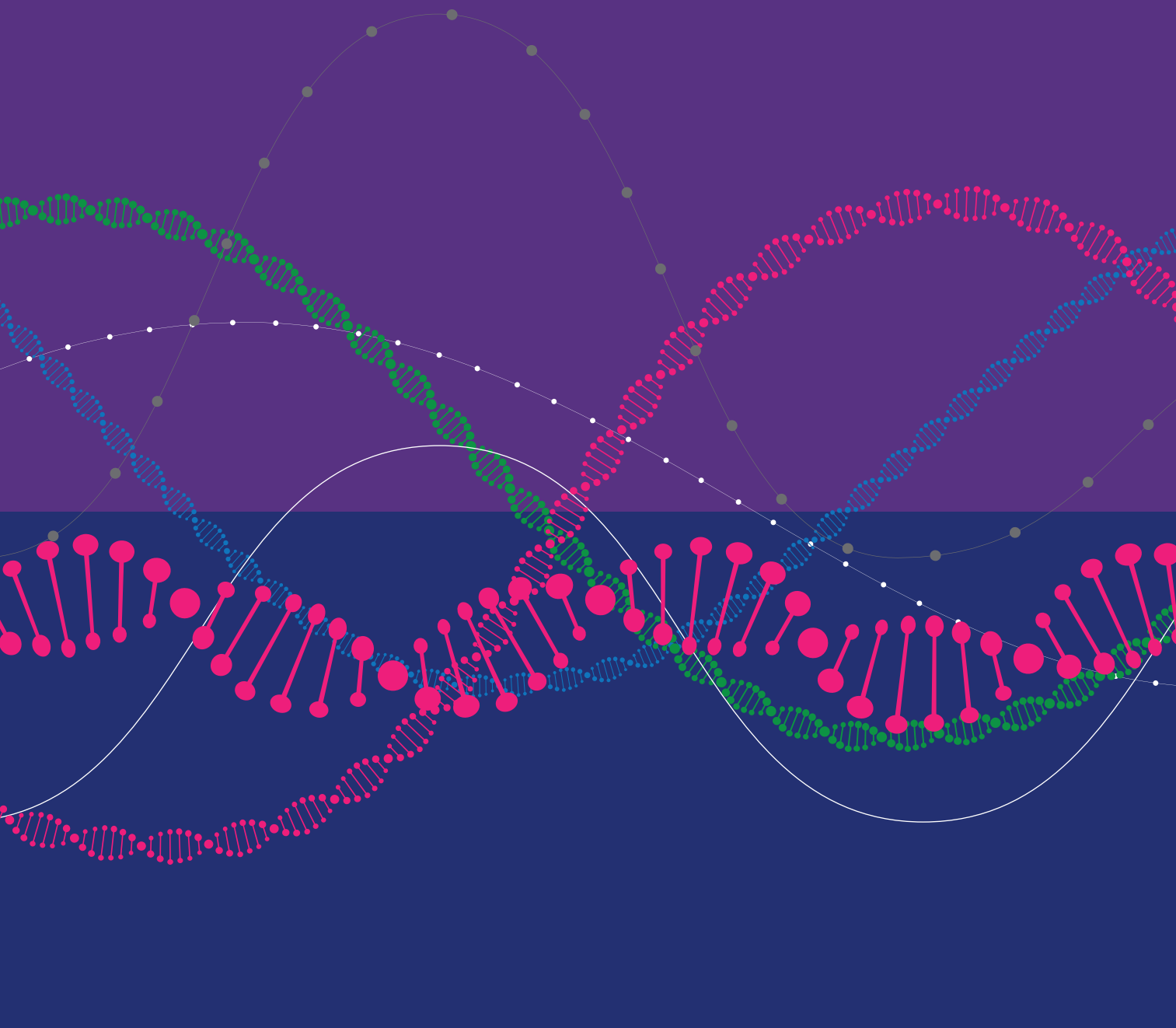
รัฐประศาสนศาสตร์

PUBLIC ADMINISTRATION

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วลัยพร รัตนเศรษฐ
คณบดี

หลักสูตรคณะรัฐประศาสนศาสตร์

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต



คณะรัฐประศาสนศาสตร์

The Faculty of Public Administration

คณะรัฐประศาสนศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรีทั้งภาคปกติ และภาคพิเศษ (วันเสาร์-อาทิตย์) ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา **รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตร์ เป็นวิชาเกี่ยวกับการบริหารงานของภาครัฐ มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ร่วมกับองค์ความรู้จากสาขาวิชาอื่นๆ เช่น รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ ผู้เรียนจะใช้ความคิด รวบรวมเอาธิบาย วิเคราะห์ บูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ สามารถแนะแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการได้อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง ทั้งจะได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นคุณสมบัติของนักรัฐประศาสนศาสตร์

การจัดการเรียนการสอนมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรหลากหลาย รูปแบบ ที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การศึกษาดูงาน การฝึกงาน ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียง ทั้งภาครัฐ ภาคท้องถิ่น และภาคเอกชน ในด้านวิชาการเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริง โดยส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม นอกจากนี้หลักสูตรยังเสริมเนื้อหาบทบาทหน้าที่ของรัฐบาล ในการบริหารประเทศตามนโยบายและแผนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

แนวทางการศึกษาต่อและแนวทางการประกอบอาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาคือระดับปริญญาโทถึงปริญญาเอก ได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โดยตรง หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และประกอบอาชีพได้ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เช่น เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ข้าราชการฝ่ายปกครอง ทหาร และตำรวจ หรือทำงานภาคเอกชน เช่น เป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิเคราะห์โครงการ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นักการเงินการคลัง นักบริหารองค์การ เป็นต้น

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
(รป.บ.)

Bachelor of Public Administration
(B.P.A.)

โครงสร้างหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
(120 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต (3) GE 123 ไทยศึกษา (3) GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3)	IT 206 สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (3) LA 221 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 1 LA 222 ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ (3) เฉพาะ 2 PA 201 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ (3) PA 204 การบริหารการเงินและการคลัง (3) PA 205 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) PA 209 ความรู้เบื้องต้น (3) ทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ PA 211 นโยบายสาธารณะ (3) PA 212 องค์การและการจัดการ (3) แนวใหม่ PA 213 การบริหารระบบงาน (3) ยุติธรรม PA 214 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญา (3) การเมืองและสังคม PA 215 การบริหารราชการไทย (3) QS 201 วิธีการวิจัยเบื้องต้น (3)	LG 216 กฎหมายปกครอง (3) PA 302 การบริหารและการประเมินผล (3) โครงการ PA 304 การบริหารท้องถิ่น (3) PA 312 สถาบันการเมือง (3) และรัฐธรรมนูญ PA 317 การบริหารการพัฒนา (3) อย่างยั่งยืน PA 318 การบริหารภาครัฐดิจิทัล (3) PA 403 การฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์ (3) PA 411 โครงการงานรัฐประศาสนศาสตร์ 1 (3) PA 412 โครงการงานรัฐประศาสนศาสตร์ 2 (3) PP 303 ธรรมภิบาล (3) และความรับผิดชอบต่อสังคม	เลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มเอก เลือกต่อไปรวมกันให้ได้ครบ 5 วิชา 15 หน่วยกิต กลุ่มที่ 1 การบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่ LS 301 การจัดการโลจิสติกส์ (3) และโซ่อุปทาน PA 314 การพัฒนาภาวะผู้นำ (3) PA 331 การจัดการนวัตกรรม (3) และการบริหารการเปลี่ยนแปลง PA 332 การจัดการทุนมนุษย์ (3) PP 301 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (3) PP 305 เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ (3) กลุ่มที่ 2 การบริหารและบริหารสาธารณะร่วมสมัย PA 333 กลไกและระเบียบ (3) การบริหารภาครัฐ PA 334 การบริหารเครือข่าย (3) สาธารณะ PA 342 การบริหารรัฐวิสาหกิจ (3) และองค์กรมหาชน PA 346 การจัดการเมืองและมหานคร (3) กลุ่มที่ 3 นวัตกรรมการจัดการท้องถิ่น PA 349 การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (3) PA 350 กลยุทธ์การตลาด (3) เพื่อการพัฒนาการบริหารท้องถิ่น PA 358 แผนพัฒนาท้องถิ่น (3) PA 359 การคลังท้องถิ่น (3) PA 360 การพัฒนาท้องถิ่นเชิงกลยุทธ์ (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อคุณภาพ (3) ชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง (3) GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน (3) LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน (3) PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา (3) เศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			

โครงสร้างหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
(126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 020 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LA 121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LA 122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)			กลุ่มที่ 4 การบริหารสาธารณะระหว่างประเทศ PA 347 อาเซียนศึกษา (3) PA 371 ภูมิรัฐศาสตร์ (3) และสถาบันการเงิน PA 372 ยุทธศาสตร์และความมั่นคง (3) ระหว่างประเทศ PA 373 องค์การระหว่างประเทศ (3) PA 374 การต่างประเทศของไทย (3) กลุ่มที่ 5 กฎหมาย สำหรับการสอบเข้ารับราชการตำรวจ LG 202 กฎหมายมหาชนเบื้องต้น (3) LG 204 กฎหมายวิธีพิจารณา (3) ความอาญา LG 231 กฎหมายอาญา 1 ภาคทั่วไป (3) LG 232 กฎหมายอาญา 2 (4) ภาคความผิด LG 223 กฎหมายลักษณะ (3) รายวิชาอยู่ในหลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ ปริทัศน์มยงค์ หรือเลือกเรียนจากกลุ่ม วิชาโท ในสาขาวิชาอื่นที่ในคณะต่างกำหนด ไว้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่คณะอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		
	กลุ่มวิชาโทสำหรับสาขาวิชาอื่น 15 หน่วยกิต นักศึกษาต่างสาขาหรือต่างคณะเรียนวิชารัฐประศาสนศาสตร์เพื่อเป็นวิชาโทได้ โดยต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ 1. เรียนวิชาบังคับ 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต PA 201 หลักรัฐประศาสนศาสตร์ (3) PA 209 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (3) PA 215 การบริหารงานของไทย (3) 2. เลือกเรียนอีก 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาเอกบังคับและ/หรือวิชาเอกเลือก		

แผนการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	LA 020	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
PA 215	การบริหารราชการไทย	3	PA 201	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	3
PA 216	องค์การและการบริหารแนวใหม่	3	PA 209	ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	PA 214	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาการเมืองและสังคม	3
				เลือกจากกลุ่มวิชาภาษา	3

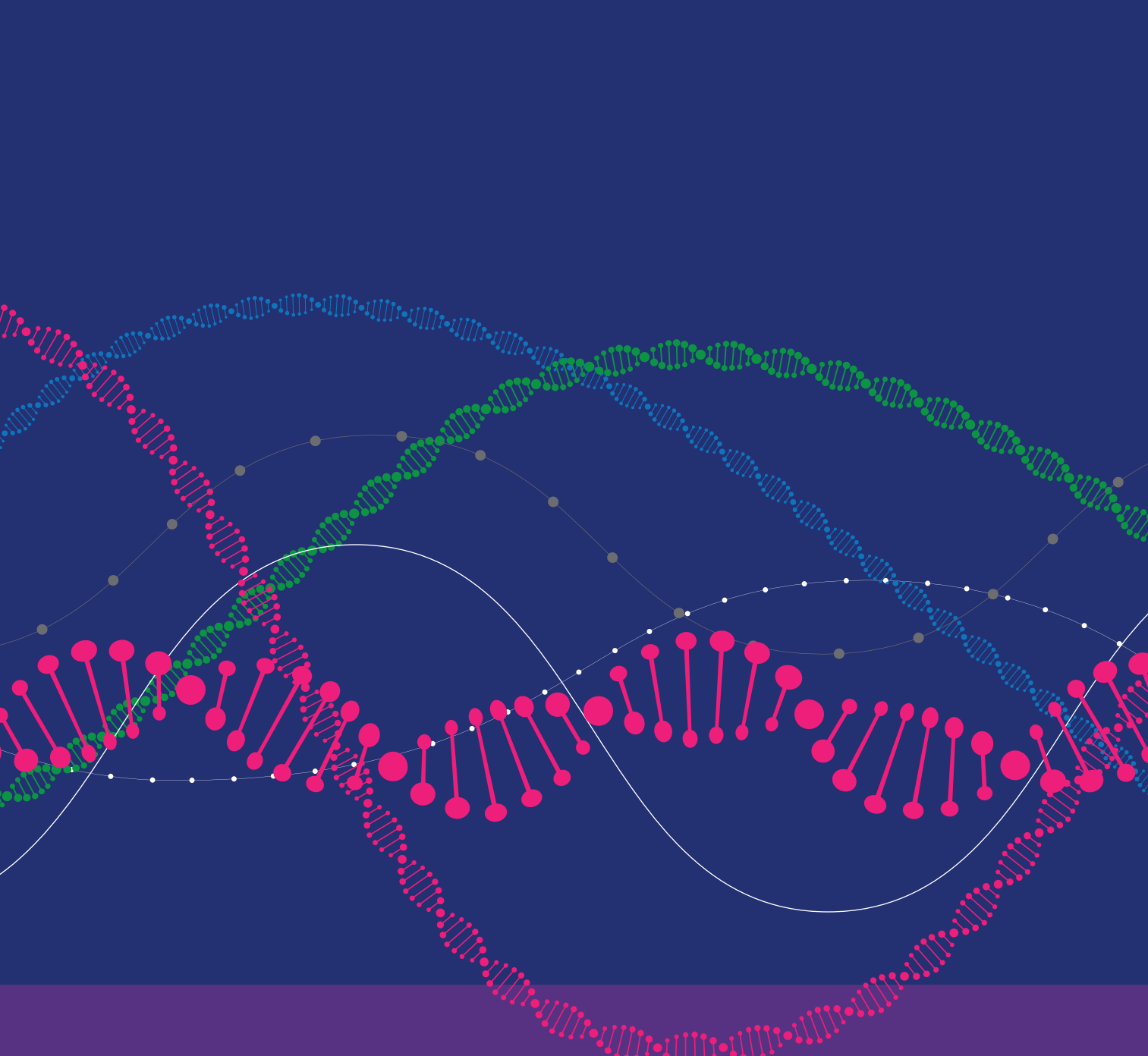
ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 121	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	LA 122	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
PA 205	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	PA 213	การบริหารระบบงานยุติธรรม	3
PA 211	นโยบายสาธารณะ	3	PA 304	การบริหารท้องถิ่น	3
PA 312	สถาบันการเมืองและรัฐธรรมนูญ	3		เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3		วิชาเอกเลือก/วิชาโท	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3		วิชาเลือกเสรี	3



แผนการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ (4 ปี) ภาคปกติ

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 206	สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	3	LA 222	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 2	3
LA 221	ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ 1	3	PP 303	ธรรมภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	3
PA 204	การบริหารการเงินและการคลัง	3	PA 411	โครงการรัฐประศาสนศาสตร์ 1	3
PA 318	การบริหารภาครัฐดิจิทัล	3		วิชาเอกเลือก/วิชาโท 2 รายวิชา	6
	วิชาเอกเลือก/วิชาโท	3			
	วิชาเลือกเสรี	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LG 216	กฎหมายปกครอง	3	PA 403	การฝึกงานหรือสารนิพนธ์	3
PA 302	การบริหารและประเมินผลโครงการ	3	PA 412	โครงการรัฐประศาสนศาสตร์ 2	3
PA 317	การบริหารการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3			
QS 201	วิธีการวิจัยเบื้องต้น	3			
	วิชาเอกเลือก/วิชาโท	3			



การท่องเที่ยวและการโรงแรม

TOURISM AND HOSPITALITY

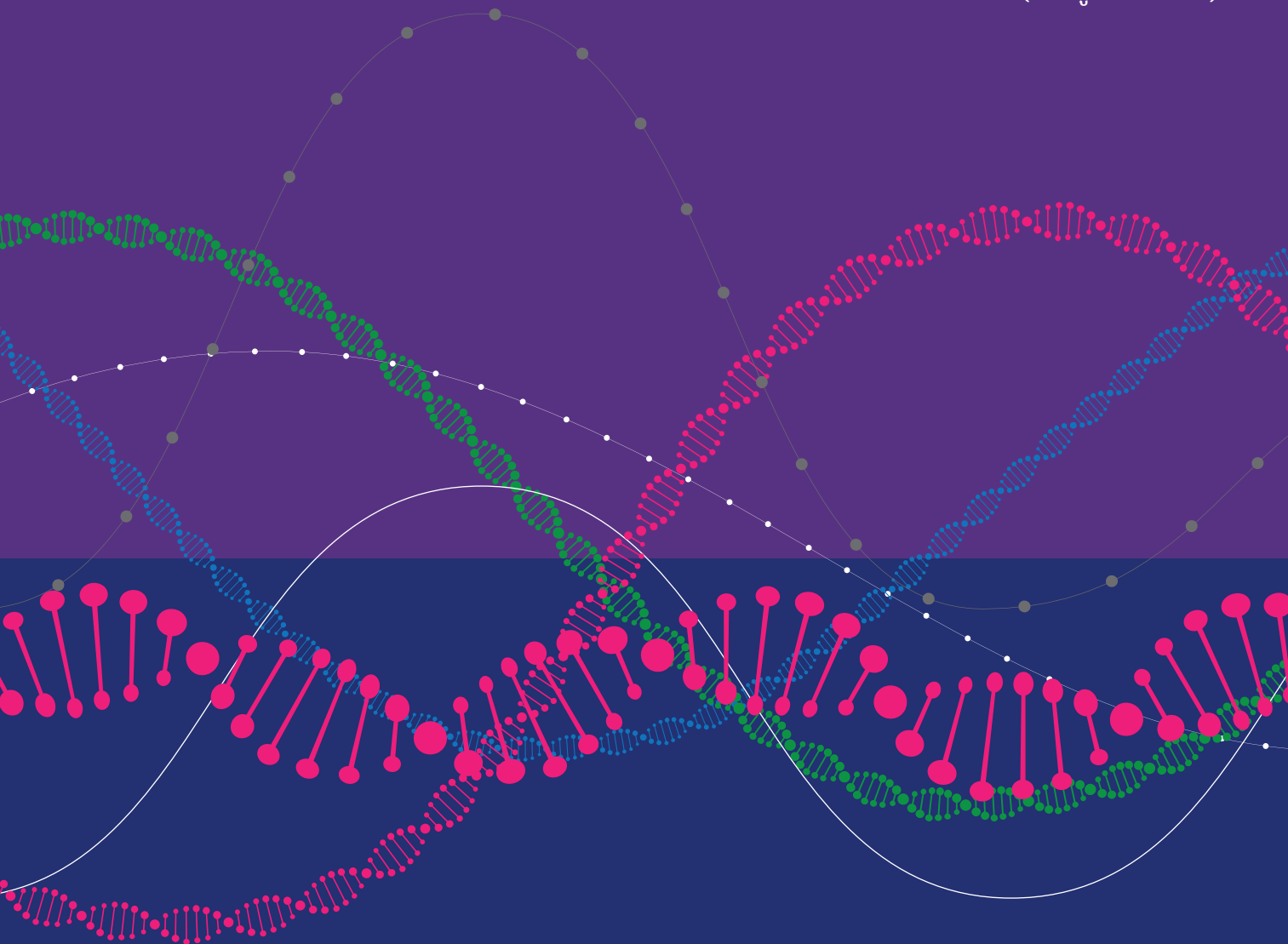
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์บุษ ศิริณานันต์
คณบดี

หลักสูตรคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ศิลปศาสตรบัณฑิต • การท่องเที่ยว

• การโรงแรม

• การจัดการการบริหารเชิงนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ)



คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

The Faculty of Tourism and Hospitality

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา คือการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา**ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 1 สาขาวิชา คือการจัดการการบริการเชิงนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญา**บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแนวทางการประกอบอาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว มีทักษะสื่อสารภาษาต่างประเทศ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ฝึกงาน มาปรับใช้ในการทำงาน ประกอบอาชีพธุรกิจท่องเที่ยว เช่นบริษัทนำเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง รวมถึงธุรกิจบริการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นมัคคุเทศก์ และพัฒนาไปเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวได้

สาขาวิชาการโรงแรม

ผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพ ด้านการโรงแรมและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ฝึกงานปรับใช้ในการทำงาน ได้อย่างเหมาะสม สามารถประกอบอาชีพในธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่พักบริการอาหารและเครื่องดื่ม องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตลอดจนเป็นผู้ประกอบธุรกิจบริการที่พักบริการอาหารและเครื่องดื่ม และมีโอกาสพัฒนาไปสู่ระดับผู้บริหารได้

สาขาวิชาการจัดการการบริการเชิงนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) Innovative Hospitality Management

An International program designed to align with Thailand 4.0 policy by intergrating business skills, technology, and innovation in hospitality management, with an emphasis on high value products and services. All students will undertake capstone projects on topics of their choices related to innovative hospitality business to demonstrate the knowledge and skills gained during the study. Students will participate in cooperative education to gain practical work experience at leading organizations in tourism and hospitality industry both locally or internationally. Graduates will be qualified to work in the hospitality, industry in business such as hotels, resorts, spas, restaurants, tourism companies, and airlines.

ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)

ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

Bachelor of Arts (Tourism)

B.A. (Tourism)

2. ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)

ศศ.บ. (การโรงแรม)

Bachelor of Arts (Hotel Studies)

B.A. (Hotel Studies)

3. บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการบริการ เชิงนวัตกรรม)

บธ.บ. (การจัดการการบริการเชิงนวัตกรรม)

Bachelor of Business Administration

(Innovative Hospitality Management)

B.B.A. (Innovative Hospitality Management)

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการท่องเที่ยว (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือเลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LH 001 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LH 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LH 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	HO 202 จิตวิทยาการบริการ (3) HO 203 ธุรกิจที่พักและอาหาร (3) IT 260 เทคโนโลยีสารสนเทศ (3) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม TO 201 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (3) TO 203 ความรับผิดชอบต่อสังคม (3) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว TO 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว TO 205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (3) TO 302 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (3)	AC 300 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวและโรงแรม TO 303 งานมัคคุเทศก์ (3) TO 305 การตลาดการท่องเที่ยว (3) TO 306 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (3) TO 319 การวางแผนและจัดรายการ นำเที่ยว (3) TO 320 การพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยว (3) TO 321 โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว (3) TO 322 โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 1 TO 323 โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 2 TO 324 โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 3	เลือก 5 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้ กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม TO 315 ศิลปะวัฒนธรรมตะวันตก (3) เพื่อการนำเที่ยว TO 325 ประวัติศาสตร์ (3) และศิลปกรรมไทยเพื่อการนำเที่ยว TO 326 ประวัติศาสตร์และศิลปกรรม (3) ในกลุ่มประเทศอาเซียน TO 327 มรดกวัฒนธรรมไทย (3) เพื่อการนำเที่ยว กลุ่มการจัดการท่องเที่ยว TO 307 การจัดการธุรกิจการบิน (3) TO 317 การพัฒนาจุดหมายปลายทาง (3) การท่องเที่ยว TO 318 ธุรกิจเรือสำราญ (3) TO 328 ประสบการณ์วิชาชีพ (3) ในธุรกิจนำเที่ยว กลุ่มการท่องเที่ยวทางเลือก HB 216 การดูแลสุขภาพทางเลือก (3) HO307 การจัดงานประชุม (3) และนิทรรศการ HO314 การจัดการธุรกิจสปา (3) HO 328 ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ (3) กลุ่มการโรงแรม HO 303 งานส่วนหน้าโรงแรม (3) HO 304 งานบริการอาหาร (3) และเครื่องดื่ม HO 313 การจัดการบาร์ (3) HO 316 การจัดงานแม่บ้าน (3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต TO 410 สหกิจศึกษา (6)
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 21 หน่วยกิต 1. ภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต LH 303 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (3) LH 304 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (3) 2. เลือกภาษาต่างประเทศที่สอง 1 ภาษา (15 หน่วยกิต) 2.1 ภาษาอังกฤษ LH 302 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม (3) LH 306 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (3) LH 309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม LH 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อธุรกิจ (3) LH 313 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ (3) LH 351 ภาษาอังกฤษเพื่อนานาชาติ ด้านการบริการ		

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการท่องเที่ยว (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 30 หน่วยกิต		
	2.2 ภาษาจีน ZH 301 ภาษาจีน 1 (3) ZH 302 ภาษาจีน 2 (3) ZH 303 ภาษาจีน 3 (3) ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน (3) ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ (3) ZH 316 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน (3) ZH 351 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว (3) ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (3) ZH 353 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ (3) ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัว สำหรับงานอาชีพ (3) 2.3 ภาษาญี่ปุ่น LJ 304 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานโรงแรม (3) LJ 305 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ (3) LJ 307 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว (3) LJ 308 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานธุรกิจ (3) LJ 311 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (3) LJ 312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน (3) LJ 316 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการลูกค้า (3) LJ 317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงาน สายการบิน (3) LJ 318 การฟัง-การพูดภาษาญี่ปุ่น (3)		
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	HO 202	จิตวิทยาการบริการ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	HO 203	ธุรกิจที่พักและอาหาร	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	LH 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
LH 001	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3
LH 001	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
TH 104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3			
TO 201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IT 260	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	3	LH 303	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3
LH 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
TO 203	ความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3	TO 302	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3
TO 303	งานมัคคุเทศก์	3	TO 305	การตลาดการท่องเที่ยว	3
TO 321	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3	TO 306	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3
	ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3		ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC 300	การบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	3	TO 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3
TO 319	การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว	3	TO 320	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3
TO 322	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 1	3	TO 323	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3		วิชาเฉพาะเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3		วิชาเลือกเสรี	3
	ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3		ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LH 304	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	3	TO 410	สหกิจศึกษา	6
TO 205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3			
TO 324	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3	3			
	วิชาเฉพาะเลือก 3 รายวิชา	9			

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)

สาขาวิชาการโรงแรม (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ (3) และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 172 เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรม (3) ในประเทศกลุ่ม AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล (3) หรือ เลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์ของหลักสูตรหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป	HO 202 จิตวิทยาการบริการ (3) HO 203 ธุรกิจที่พักและอาหาร (3) HO 204 วัฒนธรรมไทยสำหรับ อุตสาหกรรมการบริการ IT 260 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ (3) ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม TO 201 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (3) TO 203 ความรับผิดชอบต่อสังคมใน (3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว TO 204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว TO 205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (3)	AC 300 การบัญชีสำหรับธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวและโรงแรม HO 303 งานส่วนหน้าโรงแรม (3) HO 304 งานบริการอาหารและ เครื่องดื่ม HO 305 การตลาดโรงแรม (3) HO 309 การวางแผนและพัฒนา ธุรกิจโรงแรม HO 316 การจัดการงานแม่บ้าน (3) HO 317 หลักการประกอบอาหาร เบื้องต้น HO 411 โครงงานทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 1 HO 412 โครงงานทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 2 HO 413 โครงงานทางธุรกิจท่องเที่ยว (3) และบริการ 3	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบ 15 หน่วยกิต HO 306 การจัดการงานขายโรงแรม (3) HO 307 การจัดการงานประชุมและ นิทรรศการ (3) HO 311 การจัดการงานจัดเลี้ยง (3) HO 312 การจัดการรีสอร์ท (3) HO 313 การจัดการบาร์ (3) HO 314 การจัดการธุรกิจสปา (3) HO 318 การจัดการภัตตาคาร (3) HO 319 การประกอบอาหารไทย (3) HO 320 การประกอบอาหารตะวันตก (3) HO 321 การประกอบขนมอบ (3) HO 322 การจัดการกิจกรรมงานพิเศษ (3) HO 323 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม (3) HO 324 การตลาดดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจโรงแรม (3) HO 325 ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ (3) HO 326 การดูแลสุขภาพความงาม เบื้องต้น (3) HO 327 การดูแลสุขภาพทางเลือก (3) TO 307 การจัดการธุรกิจการบิน (3) TO 318 ธุรกิจเรือสำราญ (3)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจไทย (3) ยุคประเทศไทย 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล (3) BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง (3) EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล (3) หรือ เลือกจากวิชาเลือกอื่นๆ ในกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ของหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไป	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 21 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ (3) SC 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับนวัตกรรมหุ่นยนต์ CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ (3) และ IoTs CT 102 ความรู้เบื้องต้น (3) เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม			
กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LH 001 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (-) LH 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1 (3) LH 102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2 (3) เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต TH 104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (3) ZH 100 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (3)	1. วิชาภาษาอังกฤษ (บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต) LH 302 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม (3) LH 313 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ (3) 2. เลือกภาษาต่างประเทศที่สอง 1 ภาษา 15 หน่วยกิต 2.1 ภาษาอังกฤษ LH 303 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (3) LH 304 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (3) LH 306 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (3) LH 309 ภาษาอังกฤษสำหรับงาน บริการอาหารและเครื่องดื่ม (3) LH 312 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อธุรกิจ (3) LH 351 ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพด้านการบริการ (3)		

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการโรงแรม (132 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 15 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 21 หน่วยกิต		
	2.2 ภาษาจีน		
	ZH 301 ภาษาจีน 1	(3)	
	ZH 302 ภาษาจีน 2	(3)	
	ZH 303 ภาษาจีน 3	(3)	
	ZH 306 การฟังการพูดภาษาจีน	(3)	
	ZH 314 ภาษาจีนเพื่องานบริการ	(3)	
	ZH 316 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจสายการบิน	(3)	
	ZH 351 ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว	(3)	
	ZH 352 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม	(3)	
	ZH 353 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์	(3)	
	ZH 363 ภาษาจีนเพื่อการเตรียมตัว สำหรับงานอาชีพ	(3)	
	2.3 ภาษาญี่ปุ่น		
	LJ 304 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการโรงแรม	(3)	
	LJ 305 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์	(3)	
	LJ 307 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว	(3)	
	LJ 308 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานธุรกิจ	(3)	
	LJ 311 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	(3)	
	LJ 312 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน	(3)	
	LJ 316 ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานบริการลูกค้า	(3)	
	LJ 317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานสายการบิน	(3)	
	LJ 318 การฟัง-การพูดภาษาญี่ปุ่น	(3)	
	หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต		
	HO 410 สหกิจศึกษา	(6)	
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชาที่เปิดสอน ในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่วิทยาลัยอนุมัติให้เป็นวิชา เลือกเสรีได้		

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการโรงแรม

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจไทยยุคประเทศไทย 4.0	3	HO 202	จิตวิทยาการบริการ	3
GE 171	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	HO 203	ธุรกิจที่พักและอาหาร	3
GE 172	เศรษฐกิจใหม่และวัฒนธรรมในประเทศกลุ่ม AEC และจีน	3	LH 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3
LH 001	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	-		ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3
SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3		เลือกจากกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	3
TH 104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
TO 201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HO 316	การจัดการงานแม่บ้าน	3	HO 204	วัฒนธรรมไทยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3
HO 317	หลักการประกอบอาหารเบื้องต้น	3	LH 302	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม	3
IT 260	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
LH 102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	TO 204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม	3
TO 203	ความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม	3		การท่องเที่ยว	
	การท่องเที่ยว			วิชาเลือกเสรี	3
	ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3		ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3



แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการโรงแรม

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (18 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC 300	การบัญชีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	3	HO 303	งานส่วนหน้าโรงแรม	3
HO 304	งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	HO 412	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2	3
HO 305	การตลาดโรงแรม	3		วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6
HO 411	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 1	3		วิชาเลือกเสรี	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3		วิชาภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3
	ภาษาต่างประเทศ (จีน/ญี่ปุ่น/อังกฤษ)	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HO 309	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม	3	HO 410	สหกิจศึกษา	6
HO 413	โครงการทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3	3			
LH 313	การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ	3			
TO 205	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3			
	วิชาเฉพาะเลือก 2 รายวิชา	6			

Structure of Business Administration Program Curriculum (4 years)
Innovative Hospitality Management , International Program (126 credits)

General Education (30 Credits)	Specific Requirement Courses (84 Credits)		
	Professional Foundation Courses (24 Credits)	Major Required Courses (30 Credits)	General Elective Courses (15 Credits)
Humanities 6 credits GE 191 Creative Thinking and Innovation (3) Select 1 Course 3 credits GE 192 New Economy and Cultures of AEC Countries and China (3) GE 193 Life and Digital Culture (3) OR : Select the other course from Humanities in General Education Curriculum Social Sciences 6 credits GE 190 Thai Society and Economy in Thailand 4.0 (3) Select 1 Course 3 credits BA 173 Digital Entrepreneurship (3) BA 174 High Value Services (3) EO 100 Digital Economy (3) OR : Select the other course from Social Science in General Education Curriculum Science and Mathematics 9 credits MA 154 Mathematics and Statistics (3) SC 156 Science and Technology (3) Select 1 Course 3 credits CE 150 Introduction to Robotics (3) CT 151 Artificial Intelligent World and IoTs (3) CT 152 Introduction to Virtual Reality and Augmented Reality (3) Language 9 credits LE 101 English Use 1 (3) LE 102 English Use 2 (3)	AC 250 Principles of Accounting (3) BB 201 Business Finance (3) BB 212 Principles of Management and Organization (3) BN 309 Strategic Management (3) IH 202 Hospitality Human Resources Management (3) IH 203 Consumer Behavior and Insights in Hospitality Business (3) IH 204 Innovative Hospitality Technologies (3) IH 205 Cross-Cultural Communication and Management (3)	IH 301 Introduction to the Hospitality and Tourism Industry (3) IH 302 Hotel and Resort Business (3) IH 303 Rooms Division Management (3) IH 304 Food Production (3) IH 305 Food and Beverages Service and Management (3) IH 306 Innovative Hospitality Sales and Marketing (3) IH 307 Convention and Event Management (3) IH 308 Capstone in Hospitality and Tourism 1 (3) IH 309 Capstone in Hospitality and Tourism 2 (3) IH 310 Capstone in Hospitality and Tourism 3 (3)	General Elective Courses 15 Credits Select 5 courses 15 credits from the following IH 351 Airline Service Management (3) IH 352 Healthcare and Wellness Management (3) IH 353 Retail Service Management (3) IH 354 Luxury Tourism (3) IH 355 Sport Tourism Management (3) IH 356 Cruise Business (3) IH 357 Bakery (3) IH 358 Club and Bar Management (3) IH 359 Sustainability in Hospitality Industry (3) IH 360 Digital Marketing in Hospitality (3)
	Languages (15 Credits)		
	Select 5 courses from the following groups of languages* * For non-native speakers Chinese CB 355 Chinese 1 (3) CB 356 Chinese 2 (3) CB 357 Chinese 3 (3) CB 359 Chinese Listening and Speaking Skills (3) CB 360 Business Chinese Conversation (3) Thai TL 351 Communicative Thai 1 (3) TL 352 Communicative Thai 2 (3) TL 353 Communicative Thai 3 (3) TL 354 Thai for Specific Purposes 1 (3) TL 355 Thai for Specific Purposes 2 (3)		

Structure of Business Administration Program Curriculum (4 years)
Innovative Hospitality Management, International Program (126 credits)

General Education (30 Credits)	Specific Requirement Courses (84 Credits)		
	Professional Foundation Courses (24 Credits)	Major Required Courses (30 Credits)	General Elective Courses (15 Credits)
Select 1 Course 3 credits TL 150 Communication Skills (3) in Thai TL 160 Communication Skills (3) in Thai for Non-Native Speakers ZH 150 Chinese for (3) Communication			
	Cooperative Education 6 credits		
	IH 410 Cooperative Education in Hospitality (6) and Tourism Business		
	Free Elective (6 Credits) Select 2 course from any DPU programs in English, or any English programs approved by the program committee		

Study Plan for Bachelor of Business Administration (4 Years)
Innovative Hospitality Management (International Program) 126 credits

Year 1					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
GE 190	Thai Society and Economy in Thailand	4.0 3	IH 202	Hospitality Human Resource Management	3
GE 191	Creative Thinking and Innovation	3	IH 203	Consumer Behavior and Insights	3
IH 301	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	3		in Hospitality Business	
LE 101	English Use 1	3	IH 302	Hotel and Resort Business	3
TL 150	Communication Skills in Thai, or	3	LE 102	English Use 2	3
TL 160	Communication Skills in Thai for Non Native Speakers, or		MA 154	Mathematics and Statistics	3
ZH 150	Chinese for Communication			GE-Elective Course in Sciences and Mathematics	3
SC 156	Science and Technology	3			

Year 2					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (18 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
AC 250	Principles of Accounting	3	BB 201	Business Finance	3
BB 212	Principles of Management and Organization	3	IH 204	Innovative Hospitality Technologies	3
IH 303	Rooms Division Management	3	IH 304	Food Production	3
	GE-Elective Course in Social Sciences	3	IH 305	Food and Beverages Service and Management	3
	GE-Elective Course in Humanities	3		Elective Course	3
	Language	3		Language	3



Study Plan for Bachelor of Business Administration (4 Years)
Innovative Hospitality Management (International Program) 126 credits

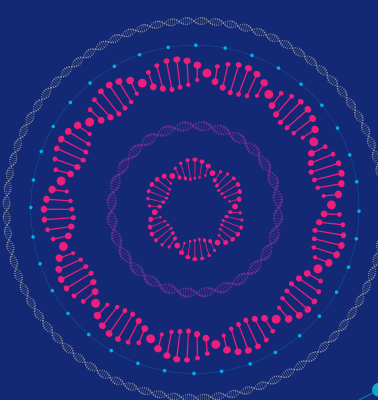
Year 3					
Semester 1 (18 credits)			Semester 2 (15 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
BN 309	Strategic Management	3	IH 309	Capstone in Hospitality and Tourism 2	3
IH 205	Cross-Cultural Communication and Management	3		2 Elective Courses	6
IH 306	Innovative Hospitality Sales and Marketing	3		Language	3
IH 307	Convention and Event Management	3		Free Elective	3
IH 308	Capstone in Hospitality and Tourism 1	3			
	Language	3			

Year 4					
Semester 1 (15 credits)			Semester 2 (6 credits)		
Code	Subject	Credits	Code	Subject	Credits
IH 310	Capstone in Hospitality and Tourism 3	3	IH 410	Cooperative Education in Hospitality and Tourism	6
	2 Elective Courses	6			
	Language	3			
	Free Elective	3			



อาเซียน • นานาชาติสังคมศาสตร์และนิเทศศาสตร์
วิศวกรรมศาสตร์และการบัญชี • การพัฒนาและศึกษาด้านการบัญชี • วิศวกรรมศาสตร์ • ครีเอทีฟดีไซน์ & เวิร์กช็อปแบบทอพอโลยี

การแพทย์บูรณาการ
วิศวกรรม



รัฐประศาสนศาสตร์ • ศิลปศาสตร์ • บัณฑิตบริหารพัฒนยุทธ์ • นิเทศศาสตร์
การทอข่ายและการโรงแรม • ศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 ถนนประชาชื่น หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0-2954-7300 โทรสาร 0-2580-9605
www.dpu.ac.th